



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

IDAT

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**COMERCIALIZACIÓN DE RECUERDOS PERSONALIZADOS CON
CÓDIGOS QR EN LIMA METROPOLITANA**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en
Administración de Empresas**

LADY JARUMI GUILLEN CASTILLO

(0009-0004-7141-4611)

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

A mis padres, mis hermanos y mis abuelos, por su amor, ejemplo y apoyo incondicional. A mi pareja, por estar a mi lado con paciencia y fe en cada etapa de este camino. Este logro también es de ustedes.

Índice General

Resumen Ejecutivo.....	11
Introducción	12
Capítulo I: Definición del Negocio.....	13
Idea de Negocio	13
Diagnóstico de la Idea de Negocio	14
Justificación de la Idea de Negocio	15
Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio.....	16
Análisis del Microentorno.....	16
Rivalidad entre los Competidores Existentes	16
Amenaza de Nuevos Competidores	16
Poder de Negociación de los Proveedores	16
Poder de Negociación de los Clientes.....	19
Amenaza de Productos o Servicios Sustitutos	20
Análisis Del Macroentorno	22
Factores Políticos	22
Factores Económicos	23
Factores Sociales.....	23
Factores Tecnológicos.....	24
Factores Ecológicos o Ambientales	25
Factores Legales.....	26
Capítulo III: Planeamiento Estratégico	28
Misión	28
Visión	28
Valores.....	28
Matriz FODA	29
Objetivos Estratégicos Generales	31
Objetivo General.....	31
Estrategia Genérica de Porter.....	32
Diferenciación:.....	32
Cronograma de Actividades	33
Capítulo IV: Estudio de Mercado	34

Oferta	34
Demanda	37
Investigación	37
Metodología	38
Encuesta	40
Proyección de Demanda	53
Capítulo V.: Plan de Comercialización.....	59
Mercado	59
Características	59
Segmentación.....	59
Marketing Mix	60
Producto	60
Precio	67
Plaza.....	68
Promoción.....	69
Formulación Estratégica	74
Proyección de Ventas	75
Capítulo VI.: Plan Técnico	80
Localización de la Empresa	80
Costo de Alquiler	80
Distancia a Proveedores.....	81
Proximidad a Zonas Comerciales	81
Disponibilidad de Servicios Básicos.....	82
Matriz de Localización	82
Tamaño del Negocio	84
Layout de la Empresa.....	84
Capacidad Instalada	87
Necesidades.....	89
Maquinaria, Equipos, Muebles y Enseres.....	90
Mano de Obra	91
Materia Prima.....	92
Costos.....	92
Costos Directos	92

Costos Indirectos.....	94
Proceso de Producción.....	95
Impacto en el Ambiente	98
Identificación de Impactos	98
Medidas de Mitigación	99
Capítulo VII.: Plan Organizacional, Personal y Legal.....	100
Constitución De La Empresa	100
Búsqueda Del Nombre De La Empresa	100
Reserva del Nombre de Persona Jurídica.....	101
Elaboración del Acto Constitutivo	101
Abono de Capital y Bienes	102
Elaboración de la Escritura Pública	102
Inscripción del RUC	103
Licencia de Funcionamiento	103
Registro de Marca en Indecopi	105
Costos de Constitución de Empresa.....	106
Obligaciones Tributarias y Laborales	107
Elección del Régimen Tributario	107
Legalización de Libros Contables.....	108
Planilla de Trabajadores.....	109
Estructura Organizacional.....	111
Descripción de Funciones	112
Capítulo VIII.: Plan Económico – Financiero.....	117
Inversiones	117
Inversión Fija	117
Capital de Trabajo	119
Inversión Total	122
Ingresos y Egresos	122
Ingresos	122
Depreciación de activos Fijos	125
Egresos.....	128
Deuda	129
Flujo de Caja.....	131

Flujo de Caja Económico.....	131
Flujo de Caja Financiero.....	134
Evaluación Económica y Financiera.....	135
Indicadores de Rentabilidad Económicos.....	136
Indicadores de Rentabilidad Financieros.....	137
Punto de Equilibrio.....	139
Estados Financieros Proyectados.....	141
Conclusiones.....	143
Recomendaciones.....	144
Bibliografía.....	145

Índice de Tablas

Tabla 1 Posibles Proveedores.....	17
Tabla 2 Evaluación del Poder de Negociación de los Proveedores	18
Tabla 3 Evaluación del Poder de Negociación de los Clientes	19
Tabla 4 Evaluación de Amenaza de Entrada de Productos Sustitutos	21
Tabla 5 Matriz FODA - Aspectos Positivos	29
Tabla 6 Matriz FODA - Aspectos Negativos.....	30
Tabla 7 Diagrama de Gantt de RecuerdosQR	33
Tabla 8 Evaluación de la Oferta de Mercado en Lima Metropolitana – Competidores Directos	35
Tabla 9 Evaluación de la Oferta de Mercado en Lima Metropolitana – Competidores Potenciales	36
Tabla 10 Cálculo de Mercado Potencial.....	39
Tabla 11 Cálculo del Tamaño de la Muestra	39
Tabla 12 Encuesta Pregunta N°1	40
Tabla 13 Encuesta Pregunta N°2.....	41
Tabla 14 Encuesta Pregunta N°3.....	42
Tabla 15 Encuesta Pregunta N°4.....	43
Tabla 16 Encuesta Pregunta N°5.....	44
Tabla 17 Encuesta Pregunta N°6.....	45
Tabla 18 Encuesta Pregunta N°7.....	46
Tabla 19 Encuesta Pregunta N°8.....	47
Tabla 20 Encuesta Pregunta N°9.....	48
Tabla 21 Encuesta Pregunta N°10.....	49
Tabla 22 Encuesta Pregunta N°11	50
Tabla 23 Encuesta Pregunta N°12.....	51
Tabla 24 Encuesta Pregunta N°13.....	52
Tabla 25 Población Total.....	53
Tabla 26 Mercado Total.....	53
Tabla 27 Mercado Potencial.....	54
Tabla 28 Mercado Disponible	55
Tabla 29 Mercado Efectivo	56

Tabla 30 Frecuencia de Compra.....	57
Tabla 31 Proyección de la Demanda.....	58
Tabla 32 Ficha Técnica Llaveró QR.....	63
Tabla 33 Ficha Técnica Cuadro QR.....	64
Tabla 34 Porcentaje de Participación.....	76
Tabla 35 Proyectado de Ventas Anuales - Llaveró.....	77
Tabla 36 Proyectado de Ventas Anuales - Cuadro.....	78
Tabla 37 Resumen de Ventas Anuales Total.....	79
Tabla 38 Baremo para el Costo de Alquiler.....	80
Tabla 39 Baremo para la Distancia a Ubicación de Proveedores.....	81
Tabla 40 Baremo para la Proximidad a Zonas Comerciales.....	81
Tabla 41 Baremo para la Disponibilidad de Servicios Básicos.....	82
Tabla 42 Matriz de Localización.....	83
Tabla 43 Distribución de Áreas del Local de Recuerdos QR.....	86
Tabla 44 Capacidad Instalada por Día del Llaveró QR.....	87
Tabla 45 Capacidad Instalada por Día de Cuadro QR.....	88
Tabla 46 Capacidad Instala por Mes de Recuerdos QR.....	88
Tabla 47 Capacidad Instalada por Producto al Mes de Recuerdos QR.....	89
Tabla 48 Maquinaria, Equipos, Muebles y Enseres.....	90
Tabla 49 Mano de Obra de Recuerdos QR.....	91
Tabla 50 Materia Prima de Recuerdos QR.....	92
Tabla 51 Otros Costos de Fabricación.....	93
Tabla 52 Costos Directos.....	93
Tabla 53 Costos Indirectos de Recuerdos QR.....	94
Tabla 54 Descripción del Proceso Productivo de Recuerdos QR.....	97
Tabla 55 Resumen Gastos de Constitución.....	107
Tabla 56 Beneficios Laborales Microempresa.....	110
Tabla 57 Organigrama Recuerdos QR.....	112
Tabla 58 Perfil del Administrador.....	113
Tabla 59 Perfil del Operario de Producción.....	114
Tabla 60 Perfil del Diseñador Gráfico.....	115
Tabla 61 Perfil del Vendedor.....	116
Tabla 62 Inversión Fija Tangible de Recuerdos QR.....	118
Tabla 63 Inversión Fija Intangible de Recuerdos QR.....	119

Tabla 64 Inversión Fija Total	119
Tabla 65 Costo de Mano de Obra de Recuerdos QR	119
Tabla 66 Costo de Materia Prima de Recuerdos QR.....	120
Tabla 67 Otros Costos Directos de Fabricación de Recuerdos QR.....	120
Tabla 68 Costos Fijos de Recuerdos QR.....	121
Tabla 69 Gastos Administrativos y de Ventas de Recuerdos QR.....	121
Tabla 70 Inversión Total de Recuerdos QR	122
Tabla 71 Ingresos Anuales - Llaverero.....	123
Tabla 72 Ingresos Anuales - Cuadro	124
Tabla 73 Ingresos Anuales	125
Tabla 77 Resumen Depreciación Anual	125
Tabla 74 Depreciación Activos Operativos.....	126
Tabla 75 Depreciación Activos de Administración.....	127
Tabla 76 Depreciación Activos de Ventas	127
Tabla 78 Egresos de Recuerdos QR.....	128
Tabla 79 Porcentajes de Capital	129
Tabla 80 Datos del Financiamiento de Recuerdos QR.....	129
Tabla 81 Cuadro de Amortización e Intereses de la Deuda Mensual.....	130
Tabla 82 Resumen de Egresos de la Deuda	130
Tabla 83 Flujo de Caja Económico de Recuerdos QR.....	132
Tabla 84 Flujo de Caja Financiero	134
Tabla 85 Base de Datos	135
Tabla 86 Beneficios Netos Anuales Económico	136
Tabla 87 Flujo con Tasa de Descuento.....	137
Tabla 88 Indicadores Económicos	137
Tabla 89 Flujo de Caja Financiero	138
Tabla 90 Flujo con Tasa de Descuento.....	138
Tabla 91 Indicadores Financieros.....	138
Tabla 92 Punto de Equilibrio de Recuerdos QR	139
Tabla 93 Estado de Resultados de Recuerdos QR	141

Índice de Figuras

Figura 1 Fórmula del Tamaño de la Muestra	39
Figura 2 Encuesta Pregunta N°1	40
Figura 3 Encuesta Pregunta N°2	41
Figura 4 Encuesta Pregunta N°3	42
Figura 5 Encuesta Pregunta N°4	43
Figura 6 Encuesta Pregunta N°5	44
Figura 7 Encuesta Pregunta N°6	45
Figura 8 Encuesta Pregunta N°7	46
Figura 9 Encuesta Pregunta N°8	47
Figura 10 Encuesta Pregunta N°9	48
Figura 11 Encuesta Pregunta N°10	49
Figura 12 Encuesta Pregunta N°11	50
Figura 13 Encuesta Pregunta N°12	51
Figura 14 Encuesta Pregunta N°13	52
Figura 15 Llaverito QR	62
Figura 16 Cuadro QR	62
Figura 17 Logo de Recuerdos QR	65
Figura 18 Tipografía del logo	66
Figura 19 Colores del logo	66
Figura 20 Empaque de Recuerdos QR	67
Figura 21 Página Web y Tienda Online de Recuerdos QR	69
Figura 22 TikTok de Recuerdos QR	71
Figura 23 Página de Facebook de Recuerdos QR	71
Figura 24 Afiche Publicitario de Recuerdos QR	72
Figura 25 Bolsa de Recuerdos QR	73
Figura 26 Promoción de Recuerdos QR	74
Figura 27 Vista Frontal del Local	84
Figura 28 Layout del Local de Recuerdos QR	85
Figura 29 Layout en 2D del local de Recuerdos QR	85
Figura 30 Diagrama de Flujo del Proceso Productivo del Llaverito QR	95
Figura 31 Diagrama de Flujo del Proceso Productivo del Cuadro QR	96
Figura 32 Planilla de Recuerdos QR	111

Resumen Ejecutivo

Recuerdos QR es una microempresa innovadora enfocada en la creación y venta de recuerdos personalizados que combinan lo físico con lo digital mediante códigos QR. Al escanearlos, los clientes acceden a contenido multimedia con fotos, videos o mensajes significativos. La propuesta busca transformar fechas especiales como cumpleaños, aniversarios, nacimientos, bodas o viajes en experiencias memorables y únicas.

Esta iniciativa responde a la tendencia creciente de personalización y conexión emocional en el consumo. Para validar su potencial, se realizó un estudio de mercado con enfoque cuantitativo mediante encuestas aplicadas a personas de 20 a 39 años, pertenecientes al nivel socioeconómico B y C de Lima Metropolitana. Los resultados confirman un alto interés por productos personalizados que integren tecnología y ofrezcan una experiencia.

Los productos principales son cuadros y llaveros con QR, y el modelo de negocio se basa en ventas por unidad a través en su mayoría a través de plataformas digitales. Se aplicarán estrategias de marketing orgánico, sorteos y campañas pagadas en redes sociales.

En términos de viabilidad, el análisis financiero y de mercado indica que Recuerdos QR es rentable obteniendo un TIR económico de 84.8% y financiero de 71.65%, con una inversión inicial accesible y operaciones sencillas. Se proyecta captar el 5% del mercado objetivo en el primer año, con un crecimiento anual sostenido del 4%.

Con este enfoque, Recuerdos QR busca posicionarse como una marca líder en el sector de recuerdos personalizados, ofreciendo a sus clientes una forma innovadora y emocionalmente significativa de conservar sus momentos especiales.