



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO**

**IDAT**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**COMERCIALIZACIÓN DE RECUERDOS DE FAMILIARES  
FALLECIDOS EN LIMA METROPOLITANA**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en  
Administración de Empresas**

**ANTUANNET NANCY HURTADO PACHAO**

**(0009-0009-1327-8726)**

**Lima – Perú**

**2025**

## **Dedicatoria**

*A mi madre, con el mayor afecto y respeto, por ser la base firme sobre la cual he construido mi camino. Su perseverancia, entrega desinteresada y constante apoyo han sido guía y sostén en los momentos más exigentes. Este logro es, sin duda, reflejo de su amor, sus valores y su incansable dedicación.*

*A mis hermanos, por acompañarme con lealtad y cercanía a lo largo de este proceso. Su comprensión, ánimo y presencia han sido fundamentales para alcanzar esta meta. Cada gesto de apoyo ha contribuido profundamente a la realización de este trabajo.*

*A todos ellos, expreso mi más sincero agradecimiento, con la convicción de que este logro también les pertenece.*

## Índice General

<b>Resumen Ejecutivo .....</b>	<b>9</b>
<b>Introducción.....</b>	<b>10</b>
<b>Capítulo I: Definición del Negocio .....</b>	<b>11</b>
Idea de Negocio.....	11
Diagnóstico de la Idea de Negocio.....	13
Justificación de la Idea de Negocio.....	13
<b>Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio .....</b>	<b>14</b>
Análisis del Microentorno .....	14
Rivalidad entre los Competidores Existentes .....	14
Amenaza de Nuevos Competidores .....	15
Poder de Negociación de los Proveedores.....	15
Poder de Negociación de los Clientes .....	18
Amenaza de Productos o Servicios Sustitutos .....	20
Análisis Del Macroentorno .....	21
Factores Políticos .....	22
Factores Económicos.....	23
Factores Sociales .....	25
Factores Tecnológicos .....	26
Factores Ecológicos o Ambientales.....	27
Factores Legales.....	29
<b>Capítulo III: Planeamiento Estratégico .....</b>	<b>30</b>
Misión .....	30
Visión.....	31
Valores .....	31
Matriz FODA .....	31
Objetivos Estratégicos Generales.....	34
Objetivo General 1 .....	34
Objetivo General 2 .....	34
Estrategia Genérica de Porter.....	35
Diferenciación: .....	35

Enfoque .....	36
Cronograma de Actividades (Diagrama de Gantt) .....	37
<b>Capítulo IV.: Estudio de Mercado .....</b>	<b>37</b>
Oferta.....	38
Demanda .....	40
Investigación .....	40
Metodología .....	40
Encuesta .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Proyección de Demanda.....	58
<b>Capítulo V.: Plan de Comercialización .....</b>	<b>64</b>
Mercado.....	64
Características .....	65
Segmentación .....	65
Marketing Mix.....	66
Producto .....	67
Precio.....	73
Plaza .....	74
Promoción .....	76
Formulación Estratégica.....	77
Proyección de Ventas .....	79
<b>Capítulo VI.: Plan Técnico .....</b>	<b>82</b>
Localización de la Empresa(Matriz de localizacion) .....	82
Parametros de Puntuacion .....	83
Costo de Alquiler.....	83
Distancia a Proveedores .....	83
Proximidad a Zonas Comerciales.....	84
Disponibilidad de Servicios Básicos .....	84
Matriz de Localización.....	85
Tamaño del Negocio(Capacidad Instalada).....	87
Layout de la Empresa.....	87
Capacidad Instalada.....	89
Necesidades (Maquinaria y Equipos, Mano de Obra y Materia Prima).....	92
Maquinaria, Equipos , Muebles.....	92

Mano de Obra (Directa e Indirecta) .....	93
Materia Prima.....	93
Costos (Directos e Indirectos) .....	95
Costos Directos .....	95
Costos Indirectos .....	96
Impacto en el Ambiente.....	99
Medidas de Mitigación.....	100
<b>Capítulo VII.: Plan Organizacional, Personal y Legal .....</b>	<b>101</b>
Constitución De La Empresa (Proceso, Trámites, Permisos Y Costos) .....	101
Búsqueda Del Nombre De La Empresa .....	102
Reserva del Nombre de Persona Jurídica .....	102
Elaboración del Acto Constitutivo (Minuta de Constitución) .....	103
Abono de Capital y Bienes.....	104
Elaboración de la Escritura Pública .....	105
Inscripción del RUC.....	105
Licencia de Funcionamiento.....	106
Registro de Marca en Indecopi.....	108
Costos de Constitución de Empresa .....	109
Obligaciones (Tributarias y Laborales) .....	110
Elección del Régimen Tributario (Microempresa) .....	111
Legalización de Libros Contables .....	111
Planilla de Trabajadores .....	112
Estructura Organizacional .....	114
Descripción de Funciones .....	114
<b>Capítulo VIII.: Plan Económico – Financiero .....</b>	<b>118</b>
Inversiones (Estructura) .....	118
Inversión Fija.....	119
Capital de Trabajo .....	119
Inversión Total .....	120
Ingresos y Egresos.....	123
Ingresos .....	123
Egresos .....	125
Deuda (Cuadro de Amortización).....	126

Flujo de Caja (Económico y Financiero) .....	128
Flujo de Caja Económico .....	128
Flujo de Caja Financiero .....	129
Evaluación Económica y Financiera (VAN, TIR y Punto de Equilibrio).....	130
Indicadores de Rentabilidad Económicos .....	131
Indicadores de Rentabilidad Financieros .....	133
Punto de Equilibrio.....	134
Estados Financieros Proyectados .....	135
<b>Conclusiones .....</b>	<b>136</b>
<b>Recomendaciones.....</b>	<b>137</b>
<b>Bibliografía .....</b>	<b>138</b>

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> Posibles proveedores.....	17
<b>Tabla 2</b> Evaluación del Poder de Negociación de los Proveedores .....	18
<b>Tabla 3</b> Evaluación del Poder de Negociación de los Clientes.....	20
<b>Tabla 4</b> Evaluación de Amenaza de Entrada de Productos Sustitutos .....	21
<b>Tabla 5</b> Diagrama de Gantt de Pet Memories .....	37
<b>Tabla 6</b> Evaluación de la Oferta de Mercado en Lima Metropolitana .....	39
<b>Tabla 7</b> Cálculo de Mercado Potencial .....	43
<b>Tabla 8</b> Encuesta Pregunta N°1.....	45
<b>Tabla 9</b> Encuesta Pregunta N°2.....	46
<b>Tabla 10</b> Encuesta Pregunta N°3.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>Tabla 11</b> Encuesta Pregunta N°4.....	47
<b>Tabla 12</b> Encuesta Pregunta N°5.....	48
<b>Tabla 13</b> Encuesta Pregunta N°6.....	49
<b>Tabla 14</b> Encuesta Pregunta N°7.....	51
<b>Tabla 15</b> Encuesta Pregunta N°8.....	52
<b>Tabla 16</b> Encuesta Pregunta N°9 .....	52
<b>Tabla 17</b> Encuesta Pregunta N°10.....	53
<b>Tabla 18</b> Encuesta Pregunta N°11 .....	55
<b>Tabla 19</b> Encuesta Pregunta N°12 .....	56
<b>Tabla 20</b> Encuesta Pregunta N°13 .....	57
<b>Tabla 21</b> Encuesta Pregunta N°14 .....	58
<b>Tabla 22</b> Encuesta Pregunta N°15 .....	58
<b>Tabla 23</b> Población Total .....	59
<b>Tabla 24</b> Mercado Total .....	60
<b>Tabla 25</b> Mercado Potencial .....	60
<b>Tabla 26</b> Mercado Potencial de Personas.....	61
<b>Tabla 27</b> Mercado disponible .....	61
<b>Tabla 28</b> Encuesta Pregunta N°8.....	62
<b>Tabla 29</b> Encuesta Pregunta N°14.....	63
<b>Tabla 30</b> Proyección de la demanda .....	64
<b>Tabla 31</b> Ficha Técnica Llaverero QR.....	69
<b>Tabla 32</b> Porcentaje de participación .....	81
<b>Tabla 33</b> Proyectado de Ventas Anuales por Producto.....	81
<b>Tabla 34</b> Resumen de Ventas Anuales .....	83
<b>Tabla 35</b> Baremo para el Costo de Alquiler.....	84
<b>Tabla 36</b> Baremo para la Distancia a Ubicación de Proveedores .....	84
<b>Tabla 37</b> Baremo para la Proximidad a Zonas Comerciales .....	85
<b>Tabla 38</b> Baremo para la Disponibilidad de Servicios Básicos .....	85
<b>Tabla 39</b> Matriz de Localización .....	86
<b>Tabla 40</b> Distribución de Áreas del local de MEMORIES QR .....	89
<b>Tabla 41</b> Capacidad Instalada por Día del Llaverero QR.....	91
<b>Tabla 42</b> Capacidad Instalada por día de Cuadro QR.....	91

**Tabla 43** Resumen Capacidad Instalada por día MEMORIES QR. **¡Error! Marcador no definido.**

<b>Tabla 44</b> .....	92
<b>Tabla 45</b> Capacidad Instalada por Producto al Mes de MEMORIES QR.....	93
<b>Tabla 46</b> Mano de Obra de MEMORIES QR.....	94
<b>Tabla 47</b> Otros Costos de Fabricación .....	96
<b>Tabla 48</b> Costos Directos .....	96
<b>Tabla 49</b> Costos Directos Anuales por Producto..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
<b>Tabla 50</b> Descripción del Proceso Productivo de MEMORIES QR.....	99
<b>Tabla 51</b> Perfil del Administrador.....	115
<b>Tabla 52</b> Perfil del Operario de Producción.....	116
<b>Tabla 53</b> Perfil del Diseñador Gráfico .....	117
<b>Tabla 54</b> Perfil del Vendedor .....	118
<b>Tabla 55</b> Inversión Fija de Memories QR.....	120
<b>Tabla 56</b> Costo de Mano de Obra de Memories QR.....	120
<b>Tabla 57</b> Costo de Materia Prima de Memories QR.....	121
<b>Tabla 58</b> .....	122
<b>Tabla 59</b> Inversión Total de Memories QR.....	122
<b>Tabla 60</b> Ingresos Anuales .....	123
<b>Tabla 61</b> Ingresos Anuales por Producto de Memories QR.....	125
<b>Tabla 62</b> Egresos de Memories QR .....	126

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> Perfil de los compradores.....	25
<b>Figura 2</b> Actitudes asumidas por los consumidores. ....	26
<b>Figura 3</b> Variación de los Índices de Precios, diciembre 2024.....	26
<b>Figura 4</b> Encuesta Pregunta N°1.....	44
<b>Figura 5</b> Encuesta Pregunta N°2.....	45
<b>Figura 6</b> Encuesta Pregunta N°3.....	46
<b>Figura 7</b> Encuesta Pregunta N°4.....	47
<b>Figura 8</b> Encuesta Pregunta N°5.....	48
<b>Figura 9</b> Encuesta Pregunta N°6.....	49
<b>Figura 10</b> Encuesta Pregunta N°7.....	50
<b>Figura 11</b> Encuesta Pregunta N°8.....	51
<b>Figura 12</b> Encuesta Pregunta N°9.....	52
<b>Figura 13</b> <i>Encuesta Pregunta N°10</i> .....	53
<b>Figura 14</b> <i>Encuesta Pregunta N°11</i> .....	54
<b>Figura 15</b> <i>Encuesta Pregunta N°12</i> .....	55
<b>Figura 16</b> <i>Encuesta Pregunta N°13</i> .....	56
<b>Figura 17</b> <i>Encuesta Pregunta N°14</i> .....	57
<b>Figura 18</b> <i>Encuesta Pregunta N°15</i> .....	58
<b>Figura 19</b> Llaveró QR.....	68
<b>Figura 22</b> Logo de MEMORIES QR.....	72
<b>Figura 23</b> Tipografía del logo.....	73
<b>Figura 24</b> Colores del logo.....	73
<b>Figura 25</b> Empaque de MEMORIES QR.....	74
<b>Figura 26</b> Vista Frontal del Local.....	88
<b>Figura 27</b> Layout del Local de Memories QR.....	88
<b>Figura 28</b> Layout en 2D del local de MEMORIES QR.....	89
<b>Figura 29</b> Diagrama de Flujo del Proceso Productivo de PET MEMORIES QR.....	97

## Resumen Ejecutivo

Memories QR es un proyecto innovador que ofrece recuerdos personalizados en forma de llaveros, cuadros y otros artículos físicos con códigos QR que enlazan a videos o imágenes conmemorativas de familiares fallecidos. Este producto nace de la necesidad de muchas personas por mantener vivos los recuerdos de sus seres queridos a través de un formato significativo, moderno y accesible.

El negocio se enfoca en un público objetivo compuesto por personas de entre 20 y 44 años que valoran la memoria familiar y buscan formas especiales de rendir homenaje a sus seres queridos. La propuesta combina elementos de tecnología y afecto, ofreciendo una experiencia emocional única.

La comercialización inicia en Lima Metropolitana, con un enfoque directo a través de redes sociales y tiendas en línea. Según el estudio de mercado realizado, existe una alta disposición a pagar por productos personalizados con contenido conmemorativo, lo que respalda la aceptación del producto.

El análisis financiero demuestra que el proyecto es rentable a mediano plazo, proyectando utilidades a partir del segundo año de operación. Esto se debe a la inversión inicial en materiales, producción de contenido digital y estrategias de posicionamiento. A pesar de ello, el flujo de caja acumulado es positivo a lo largo del tiempo, lo que valida su viabilidad económica y sostenibilidad.

Memories QR representa una oportunidad de emprendimiento emocionalmente significativa y financieramente prometedora, con gran potencial de crecimiento en el mercado de recuerdos personalizados.