



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO**

**“IDAT”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO**

**PORTAFOLIO DIGITAL LUQANE’S DESIGN: ENFOCADO EN LA  
CREACIÓN DE CONTENIDO PARA MARCAS CONSOLIDADAS Y  
EMPRENDEDORAS**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño  
Gráfico**

**ANDRÉ ALEJANDRO DEGLANE LUQUE**

**(0009-0004-9083-5630)**

**Lima – Perú**

**2025**

*Dedicado a mis padres, mi hermano,  
las personas que confiaron en mi y a todas  
las personas que buscan y luchan por sus sueños...*

## Índice General

<b>Resumen Ejecutivo</b> .....	<b>7</b>
<b>Introducción</b> .....	<b>8</b>
<b>Capítulo I: Portafolio Digital</b> .....	<b>9</b>
Identificación de la Importancia del Portafolio en el Ámbito Laboral .....	9
Creación del Portafolio Digital .....	10
Diseño del Portafolio .....	14
<b>Capítulo II: Logo Naming</b> .....	<b>15</b>
Desarrollo de la Conceptualización del Logo Naming .....	15
Desarrollo del Tratamiento Gráfico .....	19
Desarrollo y Conceptualización del Estilo Visual .....	22
<b>Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales</b> .....	<b>27</b>
Desarrollo de Marca para Medios Digitales .....	27
Implementación de la Marca para Diversos Espacios y Formatos Digitales y Web .....	32
Presentación de Propuesta del Portafolio Digital .....	36
<b>Capítulo IV: Evento Comercial y Diseño de Mobiliario</b> .....	<b>54</b>
Uso de las Tendencias Actuales de Animación .....	54
Identificación del Valor Diferencial de la Marca .....	56
Aplicación del Pitch Elevator para la Presentación .....	56
<b>Conclusiones y Recomendaciones</b> .....	<b>59</b>
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	<b>62</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>63</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1 <i>Cronograma de publicaciones de contenido en redes sociales</i> .....	333
---	-----

## Índice de Figuras

Figura 1 <i>Moodboard de referencia gráfica/artística para la línea gráfica del portafolio</i> .....	12
Figura 2 <i>Moodboard de referencia tipográfica/cromática para la línea gráfica del portafolio</i> .	13
Figura 3 <i>Logotipo de la marca “Luqane’s Design”</i> .....	15
Figura 4 <i>Área de respeto del logotipo de “Luqane’s Design”</i> .....	16
Figura 5 <i>Logotipo en versión positiva</i> .....	16
Figura 6 <i>Logotipo en versión positiva</i> .....	17
Figura 7 <i>Flyer realizado para el restobar “Retro” y el artista “César Deglane”</i> .....	17
Figura 8 <i>Portada realizada para el “Festival Cultural” de la marca “Backstage”</i> .....	18
Figura 9 <i>Post realizado para la empresa GFast</i> .....	18
Figura 10 <i>Post realizado para la escuela estadounidense “APCC (Accelerated Pathways Career College)”</i> .....	19
Figura 11 <i>Tipografía Primaria: DIRTY EGO (Regular)</i> .....	20
Figura 12 <i>Tipografía Secundaria: Mont Blanc (Light, Regular y Bold)</i> .....	20
Figura 13 <i>Paleta cromática</i> .....	21
Figura 14 <i>Texturas de referencia y a utilizar en el portafolio</i> .....	22
Figura 15 <i>Hoja de información (comienzo de proyecto)</i> .....	23
Figura 16 <i>Gráficos editados utilizados</i> .....	24
Figura 17 <i>Portada de Portafolio</i> .....	25
Figura 18 <i>Portada de Portafolio (comienzo de proyecto)</i> .....	26

Figura 19 <i>Perfil de LinkedIn</i> .....	29
Figura 20 <i>Perfil de Instagram</i> .....	29
Figura 21 <i>Perfil de Behance</i> .....	30
Figura 22 <i>Perfil de Facebook</i> .....	30
Figura 23 <i>Perfil de TikTok</i> .....	31
Figura 24 <i>Perfil de ProsMarketplace</i> .....	31
Figura 25 <i>Portada final de portafolio</i> .....	37
Figura 26 <i>Hoja de bienvenida</i> .....	38
Figura 27 <i>Hoja de información personal</i> .....	39
Figura 28 <i>Hoja de índice</i> .....	40
Figura 29 <i>Separador de diseño publicitario</i> .....	41
Figura 30 <i>Separador de industria musical</i> .....	41
Figura 31 <i>Separador de branding</i> .....	42
Figura 32 <i>Separador de identidad visual</i> .....	42
Figura 33 <i>Separador de fotografía</i> .....	43
Figura 34 <i>Hoja de diseño publicitario, Los Tambos</i> .....	44
Figura 35 <i>Hoja de diseño publicitario, Gruposfisio</i> .....	45
Figura 36 <i>Desarrollo de industria musical/portadas</i> .....	46
Figura 37 <i>Desarrollo de industria musical/flyers</i> .....	47
Figura 38 <i>Página de branding 1</i> .....	48

Figura 39 <i>Página de branding 2</i> .....	49
Figura 40 <i>Página de branding 3</i> .....	50
Figura 41 <i>Página de identidad visual</i> .....	51
Figura 42 <i>Desarrollo de tema fotografía</i> .....	52
Figura 43 <i>QR de redes sociales</i> .....	53
Figura 44 <i>Desarrollo de storyboard</i> .....	55

## Resumen Ejecutivo

Durante el desarrollo de este informe, se pudo dividir el contenido en cuatro importantes capítulos los cuales fueron necesarios para el adecuado proceso y orden al momento de trabajar en el mismo. Durante el primer capítulo pude organizar, desarrollar una conceptualización de mi marca "*Luqane's Design*" y enfocar el propósito de la esta, llegando a la conclusión de poder trabajar para un rubro de Social Media, Identidad de Marca, Branding, Fotografía e Industria Musical. Mi estilo se pudo desarrollar y pude llegar a la conclusión de no caer en lo convencional y romper los esquemas tradicionales, llegando a un estilo grunge y dadaísta. En el segundo capítulo, luego de poder encontrar la personalidad de la marca, pude desarrollarla a un nivel más profesional. Se establecieron tipografías, paletas de color, influencias, texturas, recursos gráficos y se estableció una marca sólida donde existe caos y orden, contrastes abruptos y disrupciones con propósitos. Durante el tercer capítulo, pude desarrollar un concepto más amplio en como quisiera que tanto mi mercado como mi comunidad seguidora pudiera percibirme y apreciarme como marca, mediante un cronograma de publicaciones se pudo realizar una tabla de contenidos a nivel mensual por donde empezar a generar contenido para hacerme visible en este mercado. Por último, en el cuarto capítulo se definen conceptos técnicos del desarrollo de uno de los recursos más utilizados para llamar la atención de una audiencia, siendo este un reel, y se procedió a elaborar la explicación y el seguimiento adecuado para poder crearlo. Además, se creó un elevator pitch el cual no solo para este informe, sino en un futuro servirá para lograr un alcance más alto y cercano a mi público objetivo. En conclusión, es una experiencia bastante sincera y cruda donde te desarrollas y te examinas a ti mismo, plasmando una identidad la cual se convierte parte de tu mentalidad profesional y personal.

**Palabras Clave:** Grunge; dadaísta; recursos gráficos; social media; conceptualización.