



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN CIENCIAS PUBLICITARIAS

**"USO DE LA METODOLOGÍA DESIGN THINKING EN LA
IMPLEMENTACIÓN DEL DESARROLLO DE ACCESORIOS DE
PROTECCIÓN CON ESTILO DE LA MARCA LOSARO, ORIENTADOS
AL CUIDADO DE LA PIEL DIRIGIDOS A PERSONAS DEDICADAS AL
RUBRO DE LIMPIEZA"**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en
Ciencias Publicitarias**

EGREANA TERESA ALFONZO SALAZAR

(0009-0009-0683-4632)

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

Queremos dedicar este trabajo de investigación a nuestros padres. Sus apoyos incondicionales, sus consejos sabios y su amor infinito han sido nuestro motor a lo largo de esta travesía. Gracias por creer en nosotros y por darnos las herramientas para alcanzar nuestros sueños. Los amamos con todo nuestro corazón.

Índice General

Resumen Ejecutivo	11
Introducción.....	12
Capítulo I: Design Thinking: Proceso Analítico.....	14
Historia y Antecedentes de la Marca.....	14
Desarrollo del Brief de Marca.....	15
Modelo IER de Campañas Publicitarias.....	21
Qué, cómo, por qué de la Marca	23
Mapa de Actores	24
Desarrollo de Entrevistas Personales	27
Benchmark del Mercado	29
Mapa Mental	31
Diagrama de Ishikawa.....	33
Capítulo II: Design Thinking: Proceso Creativo... ..	36
Técnica de Brainstorming y Lluvia de Ideas.....	36
Técnica Cardsorting (agrupación de ideas por categorías).....	40
Técnica Ideación basada en superhéroes.	47

Desarrollo de Prototipos.....	50
Storyboard y Guión Gráfico.....	51
PMV (Producto Mínimo Viable).....	57
Encuestas Cuantitativas.....	61
Evaluación de Experiencias.....	67
Capítulo III: Concepto Central Creativo.....	72
Valor de la Marca (Brand Equity).....	72
Posicionamiento de Marca y Slogan.....	75
Brand Essence Wheel (BEW).....	76
Pirámide del Insight.....	79
Tono de Comunicación.....	82
Copy Strategy.....	83
Claim de Campaña.....	84
Capítulo IV: Branded Content.....	84
Campaña Digital en Instagram.....	84
Campaña Digital en Facebook.....	108
Campaña Digital en Youtube.....	119

Campana Digital en Tiktok... ..	120
Conclusiones y Recomendaciones... ..	129
Referencias Bibliograficas... ..	132

Índice de Tablas

Tabla 1 <i>El impacto del modelo IER del POST Lejía LOSARO</i>	19
Tabla 2 <i>Cuadro comparativo de las 5 preguntas realizadas a 10 entrevistados</i>	24
Tabla 3 <i>Cuadro comparativo de las 5 primeras restantes realizadas a 10 entrevistados</i>	25
Tabla 4 <i>Benchmark de la competencia directa e indirecta del producto Lejía LOSARO</i>	27
Tabla 5 <i>Benchmark de la competencia indirecta del producto Lejía LOSARO</i>	28

Índice de Figuras

Figura 1 <i>Modelo IER del producto Lejía LOSARO</i>	18
Figura 2 <i>Mapa mental del capítulo I Design Thinking: Proceso Analítico producto Lejía Losaro</i>	28
Figura 3 <i>Diagrama de Ishikawa del problema “Problema respiratorios” de la marca Lejía LOSARO</i>	30
Figura 4 <i>Diagrama de Ishikawa del problema “Irritación de la piel” de la marca Lejía LOSARO</i>	31
Figura 5 <i>Diagrama de Ishikawa del problema “Irritación de los ojos” de la marca Lejía LOSARO</i>	32
Figura 6 <i>Prototipo de las 3 ideas elegidas en el Cardoshing: N°4, 15, 2 en un solo gráfico</i>	47
Figura 7 <i>Prototipo de las 2 ideas elegidas en el Cardoshing: N° 45, 10 en un solo gráfico</i>	48
Figura 8 <i>Storyboard “Fórmula suave” Idea N°4 Losaro S.A.C</i>	49
Figura 9 <i>Storyboard Versión “Lejía sensible” Idea N°15 Losaro S.A.C</i>	50
Figura 10 <i>Storyboard “Guantes con estilo” Idea N°2 Losaro S.A.C</i>	51
Figura 11 <i>Storyboard “Aromas naturales” N°45 losaro S.A</i>	52

Figura 12 <i>Storyboard Campaña “La piel primero” Idea N°10 Losaro S.A.C</i>	53
Figura 13 <i>Producto mínimo viable “Fórmula suave” Idea N°4 Losaro S.A.C</i>	54
Figura 14 <i>Producto mínimo viable “Fórmula suave” Idea N°4 Losaro S.A.C</i>	55
Figura 15 <i>Producto mínimo viable “Guantes con estilo” Idea N°2 Losaro S.A.C...</i>	56
Figura 16 <i>Producto mínimo viable “Aromas naturales” Idea N°5 Losaro S.A.C</i>	57
Figura 17 <i>Producto mínimo viable Campaña “La piel primero” Idea N°4 Losaro S.A.C...</i>	58
Figura 18 <i>Pregunta de la encuesta: ¿Considerarías reemplazar sus guantes actuales por unos guantes de diseño llamativo y moderno?</i>	64
Figura 19 <i>Pregunta de la encuesta: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar más por una lejía con ingredientes suaves para la piel?</i>	64
Figura 20 <i>Poster de la idea “Guantes con Estilo” de la empresa Losaro S.A.C</i>	68
Figura 21 <i>Poster de la idea “Fórmula Suave” de la empresa Losaro S.A.C</i>	69
Figura 22 <i>Brand Equity Losaro: Reconocimiento de la marca, calidad percibida, lealtad de la marca y asociaciones positivas</i>	70
Figura 23 <i>Pirámide Valor de marca Modelo de Kevin Keller de la marca LOSARO...</i>	72
Figura 24 <i>Rueda de la esencia de la marca LOSARO</i>	75
Figura 25 <i>Pirámide de Insight de la marca LOSARO...</i>	78

Figura 26 <i>Publicación carrusel: Amantes de la limpieza con estilo LOSARO...</i>	83
Figura 27 <i>Publicación carrusel: Protege tus manos con estilo Lejía LOSARO...</i>	84
Figura 28 <i>Publicación carrusel: Limpia con suavidad y eficacia con Lejía LOSARO.....</i>	85
Figura 29 <i>Publicación carrusel: Limpia con estilo con Lejía LOSARO...</i>	86
Figura 30 <i>Publicación carrusel: Nuestros clientes aman LOSARO...</i>	87
Figura 31 <i>Publicación carrusel: Oferta Limitada de las Lejía LOSARO...</i>	88
Figura 32 <i>Publicación carrusel: Comienza a limpiar con estilo con la Lejía LOSARO.</i>	89
Figura 33 <i>Publicación carrusel: Limpia con estilo con la Lejía LOSARO...</i>	90
Figura 34 <i>Historia creativa de Instagram: 50% de descuento del producto Lejía LOSARO...</i>	91
Figura 35 <i>Historia creativa de Instagram: Limpia con musica y estilo con Lejía LOSARO...</i>	92
Figura 36 <i>Historia creativa de Instagram: Limpia con estilo y protege tus manos con Lejía LOSARO...</i>	93
Figura 37 <i>Historia creativa de Instagram: ¡Despierta tu hogar! LOSARO bleach...</i>	94
Figura 38 <i>Historia creativa de Instagram: Limpia con música y alegría con Lejía LOSARO...</i>	95

Figura 39 <i>Historia creativa de Instagram: Limpia con alegría y confianza con Lejía LOSARO</i>	96
Figura 40 <i>Historia creativa de Instagram: ¡No te pierdas esta oportunidad! Guantes de diseños exclusivos</i>	97
Figura 41 <i>Historia creativa de Instagram: ¡Descubre el poder de la limpieza! Kit de limpieza</i>	98
Figura 42 <i>Historia creativa de Instagram: Lejía LOSARO te ofrece nuestro kit de limpieza con un descuento increíble 50% de descuento</i>	99
Figura 43 <i>Historia creativa de Instagram: ¡No te pierdas esta oportunidad! 50% de descuento de la Lejía LOSARO</i>	100
Figura 44 <i>Historia creativa de Instagram: Descubre el secreto de la limpieza con Lejía LOSARO</i>	101
Figura 45 <i>Historia creativa de Instagram: ¿Quieres una limpieza efectiva y segura? Usa Lejía LOSARO</i>	102
Figura 46 <i>Reels de Instagram: Antes y después- LOSARO limpieza y estilo</i>	105

Figura 47 <i>Reels de Instagram: LOSARO limpieza y estilo- ¡Atención amantes de la limpieza nuestra promoción exclusiva te ofrece nuestro kit de limpieza!</i>	106
Figura 48 <i>Reels de Instagram: ¿Quieres una limpieza segura y efectiva? Limpia con música y estilo , Con nuestros guantes personalizado</i>	107
Figura 49 <i>Reels de Instagram: LOSARO limpieza y estilo- Kit de limpieza- lejía triple acción 5.5%</i>	108
Figura 50 <i>Publicación en Facebook: La limpieza nunca tuvo tanto estilo con Lejía LOSARO...</i>	109
Figura 51 <i>Publicación en Facebook: Antes y después de una limpieza segura y estilo asegurado con Lejía LOSARO...</i>	110
Figura 52 <i>Publicación en Facebook: Concurso diseña tu guante ideal con Lejía LOSARO...</i>	111
Figura 53 <i>Publicación en Facebook: La limpieza nunca tuvo tanto estilo con Lejía LOSARO...</i>	112
Figura 54 <i>Publicación en Facebook: Un hogar impecable habla de tu estilo con Lejía LOSARO...</i>	113

Figura 55 <i>Publicación en Facebook: Cuidamos lo que más amas con Lejía</i>	
<i>LOSARO</i>	114
Figura 56 <i>Publicación en Facebook: Hoy es día de renovar tu hogar con Lejía</i>	
<i>LOSARO</i>	115
Figura 57 <i>Publicación en Facebook: Cuando usas LOSARO hasta limpiar se siente glamuroso</i>	
.....	116
Figura 58 <i>Publicación en Facebook: ¿Antes y después de usar la Lejía LOSARO?</i>	
.....	117
Figura 59 <i>Publicación en Facebook: Mitos y realidades con Lejía LOSARO</i>	118
Figura 60 <i>Publicación en Facebook: Testimonio Real de la Lejía LOSARO</i>	119
Figura 61 <i>Publicación en Facebook: Estilos diferentes de guantes que ofrece Lejía LOSARO</i>	120
Figura 62 <i>Campaña digital de Youtube: Consejos para limpiar protegido con nuestra lejía</i>	
<i>LOSARO</i>	120
Figura 63 <i>Campaña digital de Youtube: Consejos para limpiar de manera divertida y estilo con nuestra lejía</i>	
<i>LOSARO</i>	121

Figura 64 <i>Campaña digital en Tik tok: Los poderes de losaro</i>	122
Figura 65 <i>Campaña digital en Tik tok: Los guantes que revolucionaron mi vida</i>	123
Figura 66 <i>Campaña digital en Tik tok: Gana quien limpia con más estilo</i>	124
Figura 67 <i>Campaña digital en Tik tok: Limpieza bailable, limpieza con estilo</i>	125
Figura 68 <i>Campaña digital en Tik tok: Limpieza en el cuarto</i>	126
Figura 69 <i>Campaña digital en Tik tok: Limpiando mi espacio favorito</i>	127
Figura 70 <i>Campaña digital en Tik tok: Convierte la limpieza de sala en una fiesta</i>	128
Figura 71 <i>Campaña digital en Tik tok: Arrasando con alegría la limpieza de mi baño</i>	129

Resumen ejecutivo

Este estudio se centra en evaluar los posibles riesgos dermatológicos asociados al uso prolongado de la lejía LOSARO en personas adultas dedicadas a la limpieza. A raíz de la creciente demanda de productos de desinfección durante la pandemia de COVID-19, se ha vuelto crucial analizar los efectos a largo plazo de estos productos sobre la salud de los usuarios.

Tomando como caso de estudio a la empresa LOSARO S.A.C., reconocida por su calidad, se ha llevado a cabo una investigación profunda que combina métodos cuantitativos y cualitativos. A través del enfoque de Design Thinking, se ha investigado la relación entre los componentes químicos de la lejía y las afecciones cutáneas que podrían desencadenar.

Los resultados iniciales sugieren una posible correlación entre la exposición repetida a la lejía LOSARO y el desarrollo de ciertas enfermedades dermatológicas. Con base en estos hallazgos, se proponen una serie de recomendaciones para reducir estos riesgos, tales como la implementación de medidas de protección más rigurosas durante su uso y la difusión de información clara y concisa sobre las precauciones necesarias.

Este estudio no solo se refiere a la comprensión de los efectos adversos de los productos de limpieza sobre la salud, sino que también sienta las bases para el desarrollo de alternativas más seguras y sostenibles, tanto para los consumidores como para el medio ambiente. Además, Proporcionamos una serie de maneras efectivas y fáciles para cuidar de la piel a la hora de ser expuesta a la lejía, ya que a través de cuidarnos al usarla evitaremos enfermedades dermatológicas.

El enfoque de este estudio no sólo se centró en la lejía, sino también en su uso correcto, por lo que fue necesario conocer como emplean las personas adultas dedicadas a la limpieza el uso de la lejía. Además, aportar a través de los hallazgos las medidas correctas para su protección y cuidado.

Palabras claves: BRIEF de la marca, Modelo IER, Benchmark del Mercado, Brainstorming, Cardsorting, Storyboard y Guión Gráfico, Brand Equity, Brand Essence Wheel, Pirámide del Insight, Reutilización del Packaging.