



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**“WOFPRISE”**

**CAJAS SORPRESAS MENSUALES**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de  
Profesional Técnico en Administración de Negocios Internacionales**

**MARJORY NICOLE ROJAS POMA**

**(0000-0002-0446-8730)**

**MELISA DEL ROSARIO ZAPATA MENDOZA**

**(0000-0002-0734-2690)**

**Lima – Perú**

**(2022)**

Dedicatoria:

Dedico este trabajo a Dios, a mis hermosos padres Isabel y Victor, mi madrina Patricia, para mis hermanos Cristian y Andres, a mi enamorado Angelo, quienes son las personas más importantes en mi vida y por las que luchare siempre.

Melisa del Rosario Zapata Mendoza.

Dedico a Dios este trabajo por guiarme, rodearme de las personas correctas para seguir y brindarme siempre la energía para no rendirme; a mi familia mis padres María y Jorge, mis hermanas Kara y Estephania que estuvieron siempre a mi lado dándome consejos y fuerzas, por ellos sigo aquí dando lo mejor de mí.

Marjory Nicole Rojas Poma

## Agradecimientos:

Primero que nada, agradezco a Dios por permitirme cumplir una nueva meta. A mi familia, a quienes dedico mi proyecto de sustentación de tesis, porque siempre me demuestras su apoyo y amor incondicional, me impulsan a seguir creciendo. A mi compañera de carrera y tesis Marjory, que es una gran amiga y entrego lo mejor de ella para el desarrollo del proyecto. Al instituto IDAT y sus docentes los cuales nos brindaron sus conocimientos, y nos dieron una adecuada formación en esta etapa. Finalmente, a nuestro asesor Mateo Villa quien fue el protagonista en el proceso y conclusión del proyecto de tesis.

Melisa del Rosario Zapata Mendoza.

Agradezco a Dios por llenarme de fuerzas. A mi familia que por ellos estoy aquí y les dedico el proyecto de tesis, gracias por confiar en mí y darme todo su apoyo. A los profesores, gracias por brindarme sus enseñanzas y compartir su sabiduría. A mi compañera de proyecto Melisa por ser la persona que me alentaba a seguir y no rendirme.

Agradezco a nuestro asesor Mateo Villa por guiarnos en el correcto proceso.

Marjory Nicole Rojas Poma

## RESUMEN:

Wofprise es un proyecto de producción y comercialización de cajas sorpresas exclusivo para perros, se desarrollará bajo el estudio de mercado realizado, tomando el distrito de Jesús María, específicamente los niveles socioeconómicos A y B.

Esta decisión de enfoque son las personas que puedan darse el lujo de poder engrerir a sus mascotas con estos detalles fuera de lo común, ya que el servicio tiene como objetivo brindar productos de calidad por ende el costo de producción es mayor y el precio igual.

El beneficio de nuestro servicio es que las personas podrán tener los productos que necesitan sin necesidad, de hacer colas y así ganar tiempo para que puedan hacer sus demás actividades, por ello a través de las encuestas tuvo una gran aceptación en el público objetivo.

Se hizo los análisis correspondientes necesarios para la implementación del negocio, el cual tiene como público objetivo el distrito de Jesús María donde se realizará la (comercialización del servicio).

El análisis tiene indicadores positivos, lo que se deduce que el proyecto es viable y rentable para cualquier inversionista.

## CAPÍTULO I. DEFINICIÓN DEL NEGOCIO

Idea del negocio...	7
Diagnóstico de la idea del negocio...	8
Justificación del plan de negocio...	9

## CAPÍTULO II. DIAGNÓSTICO DEL PLAN DE NEGOCIO

2.1. Análisis del micro entorno (clientes, competidores, proveedores, intermediarios, productos sustitutos).....	11
2.2. Análisis del macro entorno (factores: económico, cultural y social, político, geográfico – demográfico y tecnológico).....	14

## CAPÍTULO III. PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

3.1. Misión .....	16
3.2. Visión.....	16
3.3. Valores.....	16
3.4. Matriz FODA.....	18
3.5. Objetivos estratégicos generales.....	20
3.6. Estrategia genérica de Porter .....	21
3.7. Cronograma de actividades (Gantt).....	22

## CAPÍTULO IV. ESTUDIO DE MERCADO

4.1. Oferta (qué ofrecen los competidores – directos y potenciales) .....	23
4.2. Demanda (investigación: objetivo, metodología, resultados, interpretación y proyección).....	24

## CAPÍTULO V. PLAN DE COMERCIALIZACIÓN

5.1. Mercado (características y segmentación).....	31
5.2. Marketing Mix (producto, precio, plaza y promoción).....	34
5.3. Formulación estratégica.....	39
5.4. Proyección de ventas.....	40

## CAPÍTULO VI. PLAN TÉCNICO

6.1. Localización de la empresa.....	46
6.2. Tamaño del negocio (capacidad instalada).....	48
6.3. Necesidades (maquinarias y equipos, mano de obra y materia prima) .....	50
6.4. Costos (directos e indirectos) .....	52
6.5. Proceso de producción u operación (diagrama de flujo) .....	54

6.6. Certificaciones necesarias...	61
6.7. Impacto en el medio ambiente.....	63
CAPÍTULO VII. PLAN ORGANIZACIONAL, PERSONAL Y LEGAL	
7.1. Constitución de la empresa (proceso, trámites, permisos y costos).....	64
7.2. Obligaciones (tributarias y laborales).....	70
7.3. Estructura organizacional.....	78
7.4. Descripción de funciones.....	79
CAPÍTULO VIII. PLANIFICACIÓN FINANCIERA	
8.1. Inversiones (estructura).....	82
8.2. Ingresos y egresos.....	85
8.3. Deuda (cuadro de amortización).....	86
8.4. Flujo de caja (económico y financiero).....	91
8.5. Evaluación económica y financiera (VAN, TIR y Punto de Equilibrio).....	93
8.6. Estados financieros proyectados (Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados).....	97
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
Conclusiones.....	100
Recomendaciones.....	101
Referencias bibliográficas.....	102

# 1. Resumen Ejecutivo

A continuación, el proyecto de titulación que se presenta, es la creación del servicio de una empresa que producirá y comercializará cajas sorpresas mensuales exclusivamente para perros. Por lo cual en mención se ha desarrollado un plan de negocio.

Este negocio se creó bajo la necesidad del mercado canino, ofreciendo cajas sorpresas mensuales vendiéndolas por la página web, considerando que el mercado petlover es virgen y tiene pocos competidores directos.

Por ello creamos Wofprise, empresa que ofrece transparencia y satisfacción de necesidades, que tiene como objetivos ser conocidos mediante redes sociales, para así derivar las compras a la página web (tienda virtual).

Se cuenta con competidores directos como las marcas de comida para perro, y los supermercados, y como competidores indirectos, las veterinarias y superpet, por ello hicimos una encuesta en el distrito de Jesús María donde el 81.3% adquiriría nuestro servicio.

El inicio de producción se tiene como objetivo el primer mes son 1,200 cajas sorpresas, tomando en cuenta nuestro objetivo anual que son 14,402 unidades, teniendo el precio de S/58 dirigido para el distrito de Jesús María.

La empresa está localizada en el distrito de Breña, teniendo una capacidad de 20m<sup>2</sup>, donde se encontrarán nuestras áreas con la maquinaria necesaria y almacenamiento de los insumos, para su proceso de producción.

Somos una micro empresa con tipo de Sociedad SRL, que está bajo el Régimen Mype, y cuenta con seis áreas.

Como inversión inicial como capital de trabajo es de S/ 81,944.90, de la cual, será asumida por los accionistas el 70% y el 30% un capital financiero externo (préstamo) y según nuestros análisis de tasas podemos decir que el negocio es viable.