Informe de análisis
Compilatio Magister+ | ZEGEL-PE

TRABAJO DE INVESTIGACION - LARA Y ATOCHE

ID : 455fd89d2ed19b9649487271d398ee85e3d086ba

5%
Textos sospechosos

Nombre del fichero : TRABAJO DE INVESTIGACION - LARA Y ATOCHE .txt
Tamaño del archivo original : 58,43 MB
Número de palabras : 21.314

Depositante : Jerson Sanchez Ramos
Fecha de depósito : 18 de septiembre de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 18 de septiembre de 2026

Resumen (sección 1/3)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Similitudes — **5%**

Sintáctica 2% | Semántica 3%

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Detección de IA — **7%**

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA.
Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.



Idiomas no reconocidos — **0%**

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua.
Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.

No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Textos entre comillas — **1%**

Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.

Similitudes

5%

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Fuente principal detectada

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones
1	dspace.uazuay.edu.ec Detección semántica dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/14386/1/19905.pdf	1%	
2	repositorioacademico.upc.edu.pe Detección semántica repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/671075/Uced...	<1%	
3	TRABAJO DE INVESTIGACION - LOPEZ Y... #3e604a Detección semántica Viene de de mi biblioteca	<1%	
4	Aplicación de sistemas de ahorro energético en una... Detección semántica repositorio.unp.edu.pe/handle/UNP/1355	<1%	
5	Patrimonio cultural: entre el producto y el proceso... Detección semántica dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9086085.pdf	<1%	
6	Adaptación de indicadores de sostenibilidad en... Detección semántica hdl.handle.net/20.500.12833/52	<1%	
7	La identidad cultural en Latinoam... preview &... Detección semántica www.mendeley.com/catalogue/5ec44e93-70a1-3aa4-a74f-180e637f52a8/	<1%	
8	diposit.ub.edu Detección semántica diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/220381/1/TFM_Gao_Siyu.pdf	<1%	
9	Documento de otro usuario #44969e Viene de de otro grupo	<1%	
10	Identidad cultural en el Perú: antecedentes,... Detección semántica revistas.usat.edu.pe/index.php/educare/article/view/93	<1%	

Fuente con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones
11	Patrimonio cultural: entre el producto y el proceso... Detección semántica dx.doi.org/10.15332/21459169.7394	<1%	
12	Estos son los 5 distritos más exclusivos de Lima, según ranking:... larepublica.pe/sociedad/2024/12/13/estos-son-los-5-distritos-mas-exclus...	<1%	
13	Modelos de negocio emergentes en el turismo agroecológico doi.org/10.16925/2382-4220.2025.01.09	<1%	

N°		Descripciones	Similitudes	Ubicaciones
14		La apropiación cultural en debate: la tenue línea entre inspiració... www.pucp.edu.pe/climadecambios/noticias/la-apropiacion-cultural-en-d...	<1%	
15		Diseño de Interiores Multicultural: Un Diálogo... Detección semántica www.laventanagris.com/influencia-tendencias-culturales-diseno-interior...	<1%	
16		Shipibo-Konibo es.xapiriground.org/indigenous-heritage/shipibo-konibo	<1%	
17		La comunidad Shipibo Konibo de Cantagallo y su derecho a una... www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/5601-la-comunidad-shipibo-kon...	<1%	

Fuente mencionada (sin similitudes detectadas)

N°		Descripciones
1		https://www.archdaily.cl/cl/623849/treehouse-lodge-imponentes-estructuras-de-madera
2		https://www.archdaily.cl/cl/tag/tucume?redirect_from=co
3		https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/14386
4		https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a7e434a9-24d7-40b7-9fbe-4d9360d556c8/content
5		https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/8958/ba_55e5d10491fe9.pdf?v=1
6		https://cicode.ugr.es/pages/publicaciones/otras-publicaciones/libro_koshi_nomabo/
7		https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9177
8		https://www.dg-la.com/noticias-es/diseno-multisensorial-claves-para-crear-espacios
9		https://www.expodeco.pe/video/kene-01092023
10		https://unac.edu.mx/blog/psicologia-ambiental-y-diseno-de-interiores/
11		https://www.proarquitectura.es/espacios-multisensoriales-diseno-arquitectonico-para
12		https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/8958/ba_55e5d10491fe9.pdf?v=1530030424
13		https://www.dg-la.com/noticias-es/diseno-multisensorial-claves-para-crear-espacios-memorables-y-durad...
14		https://www.proarquitectura.es/espacios-multisensoriales-diseno-arquitectonico-para-una-experiencia-in...
15		https://www.gob.pe/20729-seguridad-ciudadana-de-miraflores
16		https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/analisis/article/view/7394/7433
17		https://www.facebook.com/100138355419194/photos/pb.100063747687175
18		https://www.instagram.com/p/CUVsLxvLsTY/
19		https://www.pucp.edu.pe/climadecambios/noticias/la-apropiacion-cultural-en-debate-la
20		https://www.facebook.com/100138355419194/photos/pb.100063747687175.-2207520000/3905353963794...
21		https://www.mashpilodge.com/es/blog/noticias/un-lodge-en-el-bosque-en-evolucion-el
22		https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/tsantsa/article/view/3413/2454

N°		Descripciones
23		https://larepublica.pe/sociedad/2024/12/13/estos-son-los-5-distritos-mas-exclusivos-de
24		https://www.instagram.com/p/CwveMrhpTnH/?hl=es&img_index=1
25		https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/309396/0496-2019.pdf?v=1555952237
26		https://www.mashpilodge.com/es/blog/noticias/un-lodge-en-el-bosque-en-evolucion-el-nuevo-spa-sosteni...
27		https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/5601-la-comunidad-shipibo-konibo-de-cantagallo-y-su-de...
28		https://revistas.univalle.edu/index.php/ciencias/article/view/639/1428
29		https://repositorio.cultura.gob.pe/bitstream/handle/CULTURA/208/2013.09.20%2
30		https://bdpi.cultura.gob.pe/sites/default/files/archivos/pueblos_indigenas/Ficha%2
31		https://www.instagram.com/mashpilodge/p/DMLQP_1sTlD/
32		https://www.instagram.com/p/CKAO-bIs4-q/
33		https://revistas.upel.edu.ve/index.php/gaceta/article/view/2081
34		https://www.miraflores.gob.pe/miraflores-es-la-primera-ciudad-inteligente-del-peru/
35		https://www.onvacation.com/co/destinos/nacionales/amazonas/hotel-amazon/
36		https://renati.sunedu.gob.pe/handle/renati/2436087?utm_source
37		https://www.promperu.gob.pe/turismoin/archivos/reportespdf/informe_pte_2024.pptx.pdf
38		https://www.archdaily.pe/pe/782822/clasicos-de-arquitectura-hospedaje-los-horcones-de
39		https://revistas.upt.edu.pe/ojs/index.php/arquitek/article/view/735/738
40		https://www.archdaily.pe/pe/782822/clasicos-de-arquitectura-hospedaje-los-horcones-de-tucume-jorge-b...
41		https://repositorio.uarm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/485716ac-a060-471d-b2ca
42		https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6827521/5907695
43		https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts-_2018_version-SP.pdf
44		https://es.xapiriground.org/design-heritage/shipibo-ceramics
45		https://repositorio.uarm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/485716ac-a060-471d-b2ca-f7c301a0d36c/con...
46		https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6827521/5907695-peru_turismo_receptivo-2023.pdf
47		http://www.Architecture4design.com
48		https://www.archdaily.cl/cl/623849/treehouse-lodge-imponentes-estructuras-de-madera-para
49		https://www.archdaily.cl/cl/623849/treehouse-lodge-imponentes
50		https://www.archdaily.cl/cl/623849/treehouse-lodge-imponentes-estructuras-de-madera-para-adentrarse...
51		https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a7e434a9-24d7-40b7-9fbe
52		https://www.archdaily.pe/pe/623849/treehouse-lodge-imponentes-estructuras-de-madera

INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR PRIVADO
"IDAT"

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES

HOTEL BOUTIQUE DE INSPIRACIÓN SHIPIBO-KONIBO PARA PROMOVER LA IDENTIDAD CULTURAL Y LA CONEXIÓN SENSORIAL HACIA TURISTAS CON INTERÉS CULTURAL EN MIRAFLORES, LIMA,

2026.

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño de Interiores

JASURY DELIA ATOCHE REVOLO
(0009-0000-3436-082X)

KATE LARA REYES
(0009-0000-5126-0310)

Lima – Perú
2026

2

Dedicatoria

A qu

iene**s siempre me b***rindaron su*

apoyo, me sostuvieron en los momentos difíciles

y celebraron conmigo cada avance.

3

Índice General

Pág.

Re**sumen Ejecutivo**.....**5**

Introducción.....**6**

Capítulo I: Planteamiento del Problema

Problema de Investigación.....7

Formulación del Problema.....12

Pregunta General.....*12*

Preguntas Específicas.....*12*

Justificación.....13

Objetivos de la Investigación.....15

Objetivo General.....*15*

Objetivos Específicos.....*15*

*Capítulo II: Marco Teórico – Formulac***ión de la Identidad de Marca asociada al concepto del hotel boutique**

. Antecedentes de la Investigación.....16

Antecedentes Internacionales.....*16*

Antecedentes Nacionales.....*22*

Bases Teóricas.....30

Definiciones y Construcción del Concepto.....33

Gestión de Moodboard.....35

Definición de Términos Básicos.....37

Índice de Figuras

Pág.

Figura 1. Exterior d**el Hotel Amazon, Leticia**.....17

Figura 2. Habitación con diseño cultural.....18

Figura 3. Paisaje exterior de Mashpi Lodge entre la selva.....19

Figura 4. Habitación con vistas a la selva en Mashpi Lodge.....21

Figura 5. Treehouse Lodge: Estructuras de madera para adentrarse en la selva amazónica del Perú.....23

Figura 6. Interior de las cabañas del Treehouse Lodge construido con madera local.....24

Figura 7. Vía hospedaje Los Horcones de Túcume.....25

Figura 8. Diseño de interior del hospedaje Los Horcones de Túcume.....26

4

Figura 9. Salón temático terraza bar Kené 28

Figura 10. Moodboard de estilo tropical.....34

Figura 11. Moodboard de estilo étnico.....34

Figura 12. Moodboard de estilo biofílico.....34

Figura 13. Moodboard conceptual.....35

Figura 14. Gráfica del perfil de viaje del turismo nacional: Género y Estado relacional.....40

Figura 15. Grupos de viaje del vacacionista nacional.....41

Figura 16. Propuesta de buyer de viajero Nacional.....41

Figura 17. Gráfica del perfil de viaje del turismo Internacional: Género y Estado relacional.....42

Figura 18. Grupos de viaje del vacacionista Internacional.....43

Figura 19. Propuesta de buyer de viajero Internacional.....44

Figura 20. Ubicación del hotel San Agustín Exclusive del distrito de Miraflores, Lima.....46

Figura 21. Competencia directa del Hotel San Agustín Exclusive en su entorno, Miraflores – Lima.....51

Figura 22. Análisis FODA.....52

Figura 23. Propuesta de naming e identidad conceptual del hotel boutique Amakai.....61

Figura 24. Identidad conceptual, misión, visión y valores del hotel boutique Amakai.....62

Figura 25. Bran board e identidad visual de la marca.....65

Figura 26. Imagen corporativa del hotel boutique Amakai.....66

Figura 27. Moodboard del área del Lobby.....67

Figura 28. Moodboard del área del Lobby-recepción.....68

Figura 29. Moodboard del área de Suite Junior.....69

Figura 30. Moodboard del área de Suite Matrimonial.....70

Figura 31. Moodboard del área de Taller artesanal.....71

Figura 32. Render-Lobby 1.....72

Figura 33. Render-Lobby 2.....73

Figura 34. Render-Lobby 3.....73

Figura 35. Render-Lobby 4.....74

Figura 36. Render-Suite Matrimonial 1.....74

Figura 37. Render-Suite Matrimonial 2.....75

Figura 38. Render-Sala / Suite Matrimonial 3.....75

Figura 39. Render-Sala / Suite Matrimonial 4.....76

Figura 40. Render Suite junior 1.....76

Figura 41. Render Suite junior 2.....77

Figura 42. Render Suite junior 3.....77

Figura 43. Render Suite junior 4.....78

Figura 44. Render Taller Artesanal 1.....78

Figura 45. Render Taller Artesanal 2.....79

Figura 46. Render Taller Artesanal 3.....79

Figura 47. Render Taller Artesanal 4.....80

Índice de Tablas

Tabla 1. Perfil del vacacionista nacional interesado en la cultura del Perú.....**.....39**

Tabla 2. Perfil del turista extranjero interesado en la cultura del Perú.....43

Tabla 3. Cuadro de

Zonificación.....54

Tabla 4. Cuadro de necesidades.....56

Resumen Ejecutivo

Este proyecto de un hotel boutique ubicado en el distrito de Miraflores, Lima, Pe**rú, propone una int**ervención dirigida principalmente en el diseño interior orientada a la revalorización de la identidad Shipibo-Konibo y a la creación de una conexión sensorial significativa, con el objetivo de generar espacios experienciales y de alto valor cultural. El problema identificado se centra en

la escasa presencia de propuestas hoteleras que integren de forma auténtica y respetuosa la identidad cultural Shipibo-Konibo, ya que predominan diseños estandarizados y repetitivos que carecen una relación con la identidad cultural del país. Frente a ello, el propósito del proyecto es desarrollar una propuesta de interiorismo que incorpore la cosmovisión, simbología y valores del arte kené como punto central del diseño. El concepto se basa en la fusión de los estilos tropical, étnico y biofílico, definidos por tres atributos principales como natural, sensorial y cultural, expresados a través del uso de materiales naturales, una paleta cromática de tonos terrosos, iluminación cálida y elementos artesanales. La metodología aplicada parte del análisis del contexto urbano y turístico, junto con el estudio del perfil del turista nacional e internacional con interés cultural, permitiendo identificar necesidades, expectativas y preferencias para generar espacios funcionales. Como resultado, se obtuvo una propuesta integral que genera la identidad del hotel boutique mediante una narrativa cultural, logrando ambientes coherentes y adaptados a las necesidades del usuario. Asimismo, el diseño final se representó mediante planos técnicos, renders y recorridos virtuales, demostrando coherencia conceptual, evidenciando la incorporación del arte kené y la identidad Shipibo-Konibo.

Introducción

La cultura Shipibo-Konibo es una de las culturas más importantes que tiene la Amazonía peruana, la cual **con el paso del** tiempo ha tenido que luchar para poder tener más visibilidad y teniendo en cuenta ello el presente proyecto hotelero estará inspirado en dicha cultura para poder promover su identidad cultural y la conexión sensorial hacia turistas con interés cultural en el distrito de Miraflores. Es por ello, que la mayor problemática que enfrenta este proyecto es el lograr promover y generar en los huéspedes una conexión profunda con la cultura Shipibo-Konibo mediante el uso respetuoso del arte Kené, el cual es representativo de esta cultura. Por ello, se implementarán materiales naturales que refuercen la autenticidad cultural y el respeto hacia la cultura dentro del diseño interior del hotel boutique, además de tener en cuenta los valores visuales, simbólicos y compositivos del arte kené y la implementación de espacios culturales dentro del hotel para un mayor fortalecimiento del vínculo entre los visitantes y la identidad cultural. Todo esto se hará con la finalidad de lograr que el diseño interior se use como

herramienta de interpretación cultural la cual beneficie a las personas de esta cultura dándoles más visibilidad para que no se pierda una cultura tan importante de la Amazonía peruana como lo es la Shipibo-Konibo. Finalmente, el presente documento estará dividido en cuatro capítulos, los cuales explicarán el proyecto a profundidad. El primer capítulo corresponde al planteamiento del problema, donde se lleva a cabo la problemática principal, el segundo capítulo desarrolla el marco teórico, donde se presentarán los antecedentes y estudios previos a esta investigación dando un mejor contexto, seguido a ello se tendrá el tercer capítulo que será planeamiento de

gestión de proyecto, el cual detallará los pasos para la ejecución de la solución y por último, el cuarto capítulo presenta el diseño y ejecución de la solución, donde se exponen las respuestas planteadas frente a la problemática identificada.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

Problema de investigación

La falta de propuestas de diseño interior con enfoque cultural ha limitado **la revalorización de la identidad Shipibo-Konibo. Muchos espacios ac**tuales no logran reflejar la esencia, los símbolos y la cosmovisión de la cultura, lo que ha llevado a que los proyectos prioricen tendencias internacionales y estéticas globalizadas que, aunque visualmente son atractivas, carecen de un vínculo con la identidad cultural del Perú.

Esta limitación ha provocado que las propuestas de diseño de interior se alejen de las raíces culturales, perdiendo la oportunidad de comunicar y trasmitir historias, tradiciones ancestrales y una conexión significativa entre el espacio y el usuario. Asimismo, esta problemática es evidente, ya que actualmente hay una limitada identidad cultural dentro de los espacios hoteleros de Miraflores en Lima.

A nivel internacional, la pérdida de identidad cultural en el diseño interior de los hoteles se ha convertido en una problemática creciente. Esto se debe, a un contexto global donde los estilos de diseño tienden a homogenizarse, repitiendo tendencias que generan espacios cada vez más similares entre sí y en consecuencia limita la posibilidad de que los visitantes establezcan una conexión con lo cultural, la cual contribuye a no visualizar el patrimonio de comunidades locales, como la Shipibo-Konibo.

11

Según Lojano (2020), esta tendencia responde a la búsqueda de una apariencia que encaja con las expectativas de un público globalizado, pero que termina generando una desconexión entre diseño de interior y la identidad del país. El resultado son espacios sin personalidad, que podrían ubicarse en cualquier lugar del mundo, ya que no incluyen elementos simbólicos, historias ni materiales que reflejen la esencia del lugar y su cultura.

Asimismo, Arévalo y Moscoso (2024) destacan la importancia de incluir los valores patrimoniales y las expresiones culturales de cada región en los proyectos hoteleros, no solo como recurso decorativo o estético, sino como una forma de fortalecer y recuperar la sostenibilidad cultural y emocional de los espacios. No obstante, la falta de metodologías que orienten la incorporación de la identidad cultural en el diseño ha limitado el desarrollo de ideas creativas, lo que ha llevado a que numerosos proyectos desaprovechen su potencial innovador y su capacidad de generar un impacto responsable a nivel global.

A nivel nacional, la cultura Shipibo-Konibo, está reconocida oficialmente por el estado a través de la declaratoria de su arte kené como Patrimonio Cultural de la Nación, según lo establecido por el Ministerio de la Cultura del Perú (2008). Sin embargo, a pesar de este reconocimiento, esta misma cultura atraviesa procesos de desvalorización y apropiación cultural que amenazan tanto su autenticidad cultural y simbólica como la integridad del arte kené, entendida como la preservación de sus significados, técnicas tradicionales y su continuidad ancestral, tal como sostiene Belaunde (2009).

En este contexto, este arte, considerado no solamente como un recurso decorativo sino como una manifestación visual y espiritual que representa la conexión armónica del ser humano con la naturaleza, ha sido simplificada, presentándolo únicamente como un recurso estético o decorativo, alejándolo de su valor ancestral.

12

Según Belaunde (2009), el arte Kené se integra de manera superficial en diferentes espacios, utilizándose como elemento decorativo, sin tomar en cuenta su verdadero valor y significado; esto hace que se termine usando su simbolismo, su comprensión de sus valores y

cosmovisión de forma equivocada. En el ámbito de hotelería, este problema se presenta en las propuestas de los diseños de interiores, ya que priorizan tendencias internacionales, provocando que los espacios ya no reflejen o expresen identidad, memoria cultural y la cosmovisión de la comunidad Shipibo-Konibo. En esta misma línea, Arrascue (2018) señala que, en el ámbito urbano, el uso del arte kené responde a una apropiación simbólica que altera su significado original, afectando su sentido auténtico y dificultando su compresión adecuada de la cultura Shipibo-Konibo.

A nivel local, el distrito de Miraflores está considerado como uno de los lugares turísticos más importantes de Lima Metropolitana, ya que presenta un fuerte crecimiento económico, un flujo constante de visitantes turísticos y una infraestructura moderna que ha impulsado su desarrollo. No obstante, este avance no ha ido de la mano con una gestión turística orientada hacia la sostenibilidad cultural y ambiental

La falta de políticas que integren el desarrollo urbano con la valorización del patrimonio local hace que el distrito limite su potencial para proyectarse como un ejemplo de turismo sostenible. Sánchez (2017) comenta que, aunque en Miraflores algunos establecimientos tales como hoteles, museos y restaurantes han iniciado practicas sostenibles, el turismo del distrito aún no alcanza un desarrollo complemente sostenible, ya que las instituciones no han logrado integrar de forma adecuada los temas ambientales, sociales y culturales en su planificación.

Esta reflexión evidencia que, aunque Miraflores ha mejorado en infraestructura y promoción turística, persiste una desconexión entre crecimiento urbano y la valorización del

patrimonio cultural. La falta de estrategias que integren lo ambiental, social y cultural hace que el distrito no logre convertirse en un modelo de turismo responsable. Además, limita la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones y en la difusión de su identidad, generando una distancia entre los propios habitantes y la cultura. Esta situación, dificulta la creación de experiencias valiosas y significativas para los visitantes, quienes podrían conocer y apreciar mejor la riqueza cultural del país.

Frente este problema, la presente investigación se enfoca en desarrollar un proyecto de interiorismo para un hotel boutique ubicado en el distrito de Miraflores, con el propósito de incorporar un valor cultural y significativo, poniendo en un enfoque a la identidad Shipibo-

Konibo como eje central del diseño de interior, para así contribuir a revalorizar su patrimonio cultural y generar conexión emocional en los usuarios. Asimismo, se busca desarrollar un modelo que pueda funcionar como referencia para futuros proyectos hoteleros que busquen integrar identidad cultural y un diseño responsable en sus espacios.

Formulación del Problema

Pregunta General

¿De qué manera el diseño de interior de un hotel Boutique de inspiración Shipibo-Konibo puede contribuir a promover la identidad cultural y fomentar una conexión sensorial **en turistas con interés *cultural en Miraflor***es, Lima, 2026?

Pregunta Específica

¿Qué elementos culturales representativos de la comunidad Shipibo-Konibo pueden incorporarse dentro del diseño interior de un hotel boutique ubicado en el distrito de Miraflores, Lima, 2026?

¿De qué forma la aplicación de materiales, texturas, colores y formas inspirados en la cultura Shipibo-Konibo puede generar unas experiencias sensoriales dentro de los espacios de un hotel boutique ubicado en el distrito de Miraflores, Lima, 2026?

¿Cómo el diseño interior puede promover que los turistas valoren y comprendan la importancia del patrimonio cultural durante su experiencia dentro del hotel boutique ubicado en el distrito de Miraflores, Lima, 2026?

¿Cómo el diseño de interior puede favorecer la interacción entre los huéspedes y la cultura Shipibo-Konibo mediante experiencias participativas dentro de un espacio del hotel boutique del distrito de Miraflores, Lima, 2026?

Justificación

A nivel social, este proyecto busca proporcionar aportes acerca del cómo el diseño interior no solo tiene una función estética, sino que también puede volverse un medio de expresión cultural, el cual tome y profundic**e en la identida**d y los valores de una comunidad para desarrollar diseños únicos y ricos en cultura.

Teniendo en cuenta ello, el presente proyecto se justifica en el beneficio que brindará

hacia la integración y visibilidad de una de las culturas de nuestro país, como lo es la cultura Shipibo-Konibo, la cual hasta la actualidad sufre de marginación y apropiación simbólica a pesar de que culturas como esta vuelven al Perú en uno de los países culturalmente más diversos a nivel mundial.

En ese contexto el Ministerio de Cultura (2016) afirma que la diversidad cultural es una de las principales riquezas del país y todos debemos valorar estas diferencias desde un enfoque de igualdad y respeto a la diversidad. Por ello, el proyecto propone tener como protagonista el

arte Kené de la cultura Shipibo-Konibo para una mayor comprensión de la profundidad espiritual y simbólica del arte indígena.

A nivel práctico, la investigación se justifica en la contribución del diseño interior con el cuidado medio ambiente mediante la selección estratégica de materiales naturales lo cual no solo es propuesto por la coherencia estética del hotel, sino que también es para demostrar la viabilidad de un diseño que equilibra a la perfección lo estético con lo sostenible.

Por otro lado, también se demostrará que el diseño interior al apelar a todos los sentidos de las personas puede lograr crear espacios que le permitan a los usuarios tener experiencias agradables y de gran valor emocional durante todo el tiempo que se encuentre en el espacio.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Desarrollar una propuesta de diseño de interiores en un hotel boutique que busca promover la identidad cultural Shipibo-Konibo y generar una conexión sensorial en turistas con interés cultural en el dist**rito de Miraflores, Lima, 2026.**

Objetivos Específicos

Identificar los elementos culturales representativos de la comunidad Shipibo-Konibo que pueden incorporarse en el diseño interior de un hotel boutique.

Analizar cómo la aplicación de materiales, texturas, colores y formas puede ge***nerar experiencias sens***oriales dentro de los espacios de un hotel boutique.

Determinar de qué forma el diseño de interior puede promover que los turistas valoren y comprendan la importancia del patrimonio cultural durante su experiencia dentro del hotel boutique.

Capítulo II

Marco Teórico

Antecedentes de la Investigación

Antecedentes Internacionales

El hotel Amazon by On Vacation fue creado por Carlos Londoño, quién impulsó este proyecto con el propósito de promover un turismo sostenible y cultural, ubicado a 17 kilómet**ros de Leticia, Colombia, es considerado como un eco-resort que *busca integrar la experiencia*** turística con la majestuosidad natural de la selva amazónica. El diseño del hotel está inspirado en las comunidades indígenas de la región, reflejando sus formas constructivas, lo espiritual con el entorno y el respeto con la naturaleza (ver Figura 1).

A partir del análisis de las fotografías presentadas en el sitio web oficial del hotel Amazon by On Vacation, se interpreta que el hotel ofrece una experiencia sensorial completa. Sus espacios fusionan lo rústico y componentes contemporáneos, generando una convivencia equilibrada, además su diseño interior está inspirado en las comunidades indígenas de las amazonas, tanto en su forma estructural como en los detalles decorativos (ver Figura 2), lo que permite una experiencia inmersiva, una vivencia auténtica que enlaza el descanso con la exploración, la cultura y la sostenibilidad (On Vacation, s. f.).

Este referente aporta como ejemplo de cómo integrar la identidad cultural y naturaleza en el diseño de interior, utilizando materiales naturales propios del local, con el propósito de

preservar sus tradiciones culturales y en paralelo creando espacios que fomenten una conexión sensorial.

Figura 1

Exterior del Hotel Amazon, Leticia

Nota. La fotografía muestra la parte exterior del hotel Amazon by On Vacation, donde se integra arquitectura tradicional y naturalezade la selva amazónica. Tomado de Facebook, 2022 (https://www.facebook.com/100138355419194/photos/pb.10006**3747687175.**-

2207520000/390535396379487/?type=3)

*htt*ps://www.facebook.com/100138355419194/photos/pb.100063747687175.-2207520000/390535396379487/?type=3
https://www.facebook.com/100138355419194/photos/pb.100063747687175.-2207520000/390535396379487/?type=3

18

Figura 2

Habitación con diseño cultural

19

Nota. El ambiente interior de una

habi**tación del** *hotel Amazon, combina calidez y s*encil*lez a*

través del uso de materiales naturales y su arquitectura tradicional, la cual refuerza la conexión con la cultura y la naturaleza. Tomado de hotelamazonoficial, 2021 (https://www.instagram.com/p/CUVsLxvLsTY/)

El Mashpi Lodge, diseñado por el arquitecto Alfredo Rivadeneira, se encuentra ubicado en el bosque nublado del Chocó ecuatoriano (ver Figura 3), una de las zonas con mayor biodiversidad del planeta, lo que refuerza su valor como proyecto de hotelería sostenible, educación ambiental y valorización cultural. Además, es considerado uno de los proyectos más

innovadores de hotelería según Klassen (2018).

El diseño interior de Mashpi Lodge potencia lo sensorial a través de grandes ventanales panorámicos, materiales naturales, como la madera en los muebles y una iluminación natural crean una atmosfera acogedora (ver Figura 4), además ofrece experiencias sensoriales donde el visitante puede escuchar, oler y sentir el ecosistema como parte de la vivencia hotelera. Este enfoque sensorial no solo promueve el bienestar ambiental, sino también una educación emocional sobre el valor del entorno natural y cultural.

Este antecedente refuerza la importancia de vincular la experiencia sensorial que conectan a los visitantes con la naturaleza mediante los materiales y espacios que transmite una conexión con la naturaleza.

https://www.instagram.com/p/CUVsLxvLsTY/

20

Figura 3

Paisaje exterior de Mashpi Lodge entre la selva

Nota**. La fotogr***afía muestra el Mashpi Lodge, hotel ecológico que fusiona* arquitectura contemporánea con el respeto a la cultura y biodiversidad del bosque ecuatoriano. Tomado de mashpilodge, 2025 (https://www.instagram.com/mashpilodge/p/DMLQP_1sTlD/)

https://www.instagram.com/mashpilodge/p/DMLQP_1sTlD/

21

Figura 4

Habit**ación con v***istas a la selva en Mashpi Lodge*

*Nota. La fotografía mue*stra el interior de una habitación del hotel Mashpi Lodge, la cual integra de manera armoniosa la arquitectura moderna con la naturaleza a través de grandes ventanales ofreciendo una vista directa con el entorno. Tomado por Jack_anstey, 2021 (https://www.instagram.com/p/CKAO-bIs4-q/)

https://www.instagram.com/***p/CKAO-bIs4-q/***

22

Antecedentes Nacionales

El Treehouse Lodge, está ubicado en la región de Loreto, Perú, este es un proyecto hotelero ecológico que enlaza la arquitectura, naturaleza y experiencia del usuario. Este hotel está compuesto por estructuras elevadas de madera elevadas entre los árboles de la Amazonía (ver Figura 5), permitiendo a los visitantes convivir con el entorno selvático. Su diseño busca respetar la naturaleza, priorizando el uso de materiales locales, interviniendo lo menos posible en el terreno y fomentando la conexión con el ecosistema.

Cada una de las cabañas del Treehouse Lodge está suspendida sobre troncos de árboles nativos y conectada mediante puentes colgantes que permiten desplazarse sin tocar el suelo, lo que ayuda a reducir el impacto ambiental. Además, el interior de las cabañas está construidas con madera local (ver Figura 6), logrando que el diseño se mezcle de manera natural con el entorno selvático.

Esta decisión arquitectónica no solo cumple con criterios de sostenibilidad, sino que también busca generar una experiencia sensorial completa con el entorno, ya que los huéspedes pueden experimentar la selva desde las alturas, rodeados de sonidos, aromas y texturas naturales (ArchDaily, 2015).

Este proyecto presenta un referente integral tanto en términos espaciales como conceptuales, como la integración ambiental y material naturales, la cual transmite autenticidad y

armonía con el entorno, también experiencia sensorial profunda y un diseño responsable, transformando cada ambiente en una expresión viva de la amazonia.

Figura 5

Treehouse Lodge: Estructuras de madera para adentrarse en la selva amazónica del Perú

Nota. La fotografía muestra una cabaña suspendida del Treehouse Lodge, está entra árboles que fusiona arquitectura natural y experiencia amazónica. Tomado de ArchDaily, 2014 (https://www.archdaily.cl/cl/623849/treehouse-lodge-imponentes-estructuras-de-madera-para-adentrarse-en-la-selva-amazonica-del-peru/53baf47ec07a8005ce0002fc-treehouse-lodge-imponentes-estructuras-de-madera-para-adentrarse-en-la-selva-amazonica-del-peru-foto?next_project=no)

Figur**a 6**

Interi*or de las cabañas del Treehouse Lodge construido con madera local*

*Nota. La foto*grafía muestra un espacio interior que está elevado, la cual se caracteriza por sus

estructuras de madera natural que envuelven todo el ambiente dentro del Hotel Treehouse Logde,

Tomado de ArchDaily, 2014 (https://www.archdaily.cl/cl/623849/treehouse-lodge-imponentes-

estructuras-de-madera-para-adentrarse-en-la-selva-amazonica-del-peru?redirect_from=pe)

https://www.archdaily.cl/cl/623849/treehouse-lodge-imponentes-estructuras-de-madera-para-adentrarse-en-la-selva-amazonica-del-peru/53baf47ec07a8005ce0002fc-treehouse-lodge-imponentes-estructuras-de-madera-para-adentrarse-en-la-selva-amazonica-del-peru-foto?next_project=no
https://www.archdaily.cl/cl/623849/treehouse-lodge-imponentes-estructuras-de-madera-para-adentrarse-en-la-selva-amazonica-del-peru/53baf47ec07a8005ce0002fc-treehouse-lodge-imponentes-estructuras-de-madera-para-adentrarse-en-la-selva-amazonica-del-peru-foto?next_project=no
https://www.archdaily.cl/cl/623849/treehouse-lodge-imponentes-estructuras-de-madera-para-adentrarse-en-la-selva-amazonica-del-peru/53baf47ec07a8005ce0002fc-treehouse-lodge-imponentes-estructuras-de-madera-para-adentrarse-en-la-selva-amazonica-del-peru-foto?next_project=no
https://www.archdaily.cl/cl/623849/treehouse-lodge-imponentes-estructuras-de-madera-para-adentrarse-en-la-selva-amazonica-del-peru/53baf47ec07a8005ce0002fc-treehouse-lodge-imponentes-estructuras-de-madera-para-adentrarse-en-la-selva-amazonica-del-peru-foto?next_project=no
https://www.archdaily.cl/cl/623849/treehouse-lodge-imponentes-estructuras-de-madera-para-adentrarse-en-la-selva-amazonica-del-peru?redirect_f**rom=pe**
http*s://www.archdaily.cl/cl/623849/treehous*e-lod*ge-imp*onentes-estructuras-de-madera-para-adentrarse-en-la-selva-amazonica-del-peru?redirect_from=pe

4

25

El hospedaje Los horcones de Túcume, situado en la provincia de Lambayeque, fue diseñado y construido por los arquitectos peruanos Jorge Burga Bartra y Rosana Correa. Se caracteriza por imple**mentar de m***anera contemporánea técnicas constructivas tradicionales c*omo *adobe,* quincha y madera de algarrobo, reinterpretando la arquitectura vernácula de la región (ver Figura 7). El hotel busca una armonización con lo ambiental y cultural, estando próximo al complejo arqueológico de Túcume, lo que permite que los visitantes tengan una experiencia inmersiva en el patrimonio local y en los espacios del hospedaje (Rodríguez, 2016).

Esta combinación de identidad local, sostenibilidad y experiencia sensorial en el hospedaje, demuestra cómo los espacios trasmiten historia y valores de una comunidad a través de los materiales naturales y técnicas de construcción implementados en el hospedaje (ver Figura 8).

Este hotel es un buen referente para el proyecto hotel boutique inspirado en la cultura Shipibo-Konibo, porque demuestra cómo el diseño del hospedaje puede fortalecer y promover la identidad cultural, no solo por su arquitectura, sino también por los materiales naturales emp

leados.

Figura 7

Vía hospedaje Los Horcones de Túcume

26

Nota. La fotografía muestra el hospedaje “Los Horcones de Túcume”, cuya arquitectura en adobe y madera refleja la identidad cultural lambayecana y rescata técnicas constructivas tradicionales de la región. Tomado por ArchDaily, 2016 (https://www.archdaily.cl/cl/tag/tucume?redirect_from=co)

Figura 8

Diseño de interior del hospedaje Los Horcones de Túcume

https://www.archdaily.cl/cl/tag/tucume?redirect_from=co

27

Nota. Habitación con diseño artesanal con estructuras orgánicas, materiales naturales e iluminación suave que evoca calidez. Tomado por ArchDaily, 2016 (https://www.archdaily.cl/cl/tag/tucume?redirect_from**=co)**

El pr*oyecto “Salón temático terraza bar* Kené*” formó* parte de Expodeco 2023, en Lima. Fue desarrollado por las diseñadoras de interiores Lesly Valdivieso, Ivanna Mauricci y Nicole Luciano.

Según ExpoDeco (2023), el Salón temático Kené es una propuesta que rinde homenaje al arte ancestral **femenino de la cu*ltura Shipibo-Konibo, ori***

ginaria de la Amazonía peruana,

resaltando la tradición ancestral de esta comunidad a través del diseño interior.

Asimismo, este proyecto busca contar una historia de las mujeres shipibo-konibo desde

muy temprana edad aprenden a visualizar y plasmar estos patrones sin bocetos previos, guia**do por una intuició**n heredada y por su vínculo con el mundo espiritual.

https://www.archdaily.cl/cl/tag/tucume?redirect_from=co

28

En este sentido, incorporar la esencia cultural amazónica en un espacio moderno, como plantea el proyecto Kené, permite darle valor a la cosmovisión amazónica a través del diseño interior.

1 Este proyecto se convierte en un referente conceptual y sensorial, ya que busca fortalecer la identidad cultural y a la vez generar respeto y reconocimiento haci**a el arte ken**é a través del diseño interior. De esta manera, Kené, sirve como modelo para el proyecto hotel boutique Shipibo-Konibo, ya que muestra una forma efectiva de promover experiencia cultural, la revalorización del patrimonio Shipibo-Konibo y la innovación aplicada al diseño desde una mirada ética y respetuosa.

Figura 9

Salón temático terraza bar **Kené**

Nota. La fotografía muestra el proyecto Kené en Expodeco, la cual es un espacio que fusiona el arte Shipibo-Konibo con un diseño contemporáneo. Tomado por leslyvaldivieso.arq, 2023 (https://www.instagram.com/p/CwveMrhpTnH/?hl=es&img_index=1)

Bases Teóricas

Cultura Shipibo-konibo

https://www.instagram.com/p/CwveMrhpTnH/?hl=es&img_index=1

30

Según Ministerio de Cultura (s.f.), los Shipibo Konibo es una comunidad amazónica, que esta enlazado por tres grupos fusionados, la cual consiste en Shipibos, Konibos y Shetebos, Su identidad cultural se expresa mediante su lengua, en sus prácticas tradicionales y en su arte kené.

Identidad Cultural. Según Hernández (2018), la identidad cultural se entiende como un proceso dinámico donde las personas y comunidades se reconocen y se identifican con un conjunto de val**or, tradiciones, costumbre**s y expresiones culturales propias.

Asimismo, Gaceta Morales (2023), define la identidad cultural como el conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamientos que funcionan como elementos de cohesión dentro de un grupo social.

Cosmovisión. Como sostiene Gao (2022), la identidad cultural del Pueblo Shipibo-Konibo está vinculada a su cosmovisión, la cual se desarrolla a partir de una relación con el entorno amazónico, para esta comunidad, la selva es entendida como un espacio lleno de vida que posee energía espiritual y sabiduría, cuyos principios se expresan en el arte kené.

Arte Kené. Según Belaunde (2009), el arte Kené es tradicionalmente elaborado por mujeres Shipi***bo-Konibo, la cual consist***e en patrones geométricos que se aplica en cuerpos, cerámicas y telas. Estos diseños no se interpretan como elementos decorativos, sino como la manifestación de una energía positiva llamada koshí, vinculado a las plantas rao.

Gao (2022), plantea que el arte kené tiene una carga simbólica relacionada con la identidad, la memoria ancestral y la cosmovisión de la comunidad Shipibo-Konibo.

Por su parte, Puerta (20**21) el significado y** diseño mítico del kené se basa en una estructura mítica enlazada a visiones chamánicas, el proceso tradicional parte del centro del soporte y se repite de forma rítmica, lo que simboliza cómo los Shipibo-Konibo conciben un universo equilibrado y organizado.

Materialidad y Artesanía. Según Xapiri Ground (s.f.) describe que la elaboración de cerámicas shipibo-Konibo utilizan arcillas naturales, cenizas de apacharama y kenkex (vasijas rotas trituradas) para la pasta de la cerámica. También usan pigmentos naturales como tierras, materiales como calabaza huingo para modelar y pelos de bebé para crear pinceles finos.

A su vez, Burón y Buil (2017) indican que las mujeres artesanas Shipibo-Konibo utilizan diversos materiales naturales en la elaboración de textiles y otras artesanías tradicionales, incluyen pigmentos obtenidos de plantas, semillas y raíces, así como también elementos como huesos. De esta manera, el usa de la materia p***rima refleja un conocimi***ento profundo del entorno.

Revalorización Cultural

Rivera (2023), define la revalorización cultural cómo la conservación de la cultura implicando el reconocimiento del valor perdido hacia los bienes culturales, de esta forma se conserva la identidad y la memoria colectiva en el Perú.

Asimismo, se identifica el diseño de interior como una herramienta **estratégica para reconectarse con** las tradiciones artesanales, comprometiéndose con la identidad cultural.

Patrimonio cultural. De acuerdo con UNESCO (2003), el patrimonio cultural como prácticas, saberes, expresiones y técnicas, además de los objetos, instrumentos y espacios culturales asociados a ellas, la cuales son reconocidos por comunidades, grupos o individuos como parte fundamental de su identidad cultural.

Para el Ministerio de Cultura del Perú (s.f.), el patrimonio cultural comprende monumentos, conjuntos y lugares que poseen un valor universal excepcional, la cual también incluye elementos culturales como naturales, cuya protección resulta esencial **para preservar la mem**oria y la identidad de los pueblos.

Por otro lado, Huerto et al. (2022), el patrimonio cultural es un proceso vivo que integra memorias, saberes y relaciones sociales, la cual está compuesto por elementos materiales e inmateriales, que reflejan procesos sociales e históricos, por lo que su valor depende de las prácticas y significados que las comunidades les dan.

Experiencia Sensorial

Cordero y Martínez (2019), indican que el interiorismo sensorial consiste en diseñar ambientes que involucren los cinco sentidos humanos, tales como la vista**, olfato, sonido y gusto, con el fin de** generar emociones y sensaciones mediante elementos como los materiales, texturas e iluminación seleccionados que enriquecen la experiencia del usuario.

Psicología Ambiental y Percepción. Enríquez (2023), sostiene que la psicología ambiental analiza cómo los distintos elementos de un espacio como colores, la iluminación, las texturas o la disposición del mobiliario interactúan con los usuarios generando emociones, sensaciones y orientar compartimientos dentro de los diferentes tipos de ambientes.

Por su parte, Sánchez (2017), la psicología ambiental es la disciplina que estudia la relación entre los usuarios y los espacios, buscando entender cómo estos influyen en el bienestar y calidad de vida. Asimismo, la psicología ambiental representa una herramienta fundamental para diseñar espacios funcionales

Diseño Multisensorial. Design Group Latinoamérica (s.f.), define el diseño multisensorial en arquitectura e interiorismo como la creación de espacios que estimulan todos los sentidos, no solo a nivel visual, sino también a través de las sensaciones que provoca.

Asimismo, Equipo Eadic (2024), destaca que el diseño de espacio multisensorial es aquel que involucra todos los sentidos como la vista, el **oído, el ta***cto, el olfato y la percepción* del

color, su fin es crear espacios que generen estimulantes, que promuevan l**a conexión e***ntre el usuario y el entorno*

.

De*finici*ón y Construcción del Concepto

Este proyecto hotelero integra la cultura en su diseño, ya que profundiza en **la**

espiritu

alida*d y cosmovisión de la cultura Sh***ipibo-Konibo mediante la aplicación del** *arte Kené.*

Además, se fusio*narán* los estilos tropical, étnico y biofílico (ver Figura 10, 11 y 12) e invitará a los huéspedes a sumergirse en una atmósfera llena de calma, conexión y experiencias tanto culturales como sensoriales.

Teniendo en cuenta ello, este proy

ecto **estará dirigido hacia los turista**s que buscan

espacios con valor cultural, pues se empleará el diseño interior como un medio de expresión visual qué permitirá la transmisión y revalorización de la cultura Shipibo-Konibo manteniendo el respeto y autenticidad de esta cultura.

El carácter de este diseño tendrá un enfoque natural, sensorial y cultural, a partir de la integración de materiales naturales, orgánicos y sostenibles que promueven la sostenibilidad y fortalecen la conexión entre los usuarios y la naturaleza. Asimismo, el diseño invita a experimentar sonidos, aromas, texturas y colores inspirados en la cultura Shipibo-Konibo.

Finalmente, el enfoque cultural busca revalorar la identidad cultural mediante la incorporación de elementos simbólicos.

Figura 10

Moodboard de estilo tropical

Nota. Este moodboard reúne aspectos esenciales del estilo tropical planteado

Figura 11

Moodboard de estilo étnico

Nota. Este moodboard destaca los aspectos representativos del estilo étnico para orientar el diseño planteado.

Figura 12

36

Moodboard de estilo biofílico

2.4. Gestión de Moodboard

Figura 13

Moodboard conceptual

37

Nota. El moodboard reúne aspectos e ideas que fortalecen el concepto propuesto para el Hotel Boutique. Está compuesta por una paleta de colores terrosos, así como por materiales y texturas representativos de la cultura Shipibo-konibo.

38

Definición de Términos Básicos

Apropiación cultural: Uso inapropiado de elementos culturales por parte de personas externas a la cultura los cuales no comprenden ni reconocen el significado original.

Arte Kené: Es una forma de lenguaje visual que refleja la cosmovisión de la cultura Shipibo-Konibo.

Cultura: Es el conjunto de elementos y características de una comunidad en la cual incluyen costumbres y tradiciones.

Cosmovisión: Es la manera en la que una persona o cultura ve el mundo abarcando las creencias, los valores y el entendimiento de la realidad.

Conexión: Es aquello que te une a otra persona o cosa.

Desvalorización: Es darle poco valor o prestigio a algo o alguien.

Desconexión: Apartarse momentáneamente del entorno habitual

Esencia cultural: Es el conjunto de valores, expresiones y tradiciones que representan la identidad de una comunidad.

Expresión **de identidad: Es la forma en la que uno transmite su forma de ser,**

apariencia y otras manifestaciones.

Hotel Boutique: Es un alojamiento de tamaño reducido, la cual ofrece un diseño original, experiencias únicas y servicios personalizados a los huéspedes.

Investigación: Proceso que busca dar respuesta a un enigma y tener mayor conocimien***to sobre algo.***

Inclusivo: Respeta y valora la diversidad, asegurando la participación de todas las personas sin excluir a nadie por sus características o condiciones.

Marginación: Se comprende como la exclusión hacia una persona o grupo generándoles pocas oportunidades y beneficios para su desarrollo.

Patrimonio cultural: Es el conjunto de bienes tangibles, intangibles y naturales que una comunidad hereda de sus antepasados y considera valioso.

Revalorización Cultural: Consiste en reconocer nuevamente la importancia de una cultura, fortaleciend**o su ident***idad y su valor significativo.*

*S*ostenibilidad ambiental: Mantener el equilibrio del medio ambiente usando los recursos de forma responsable.

Shipibo-Konibo: Pueblo indígena amazónico del Perú cuya identidad se expresa en su lengua, su arte tradicional y su cosmovis*ión.*

Sensorial: Todo aquello que estimula a través de los 5 del ser humano.

Turismo: Actividad que le permite conocer a las personas diversos lugares por placer.

Capítulo III

Planeamiento de Gestión de Proyecto

Estudio del Entorno

El análisis del entorno del Hotel San Agustín Exclusive es fundamental para este proyecto, ya que permite comprender cómo es la zona donde se encuentra y cuáles son l**as condicio***nes urbanas, turísticas, comerciales y de competencias que influye en su funcionamie*nto.

Análisis del Usuario

Para definir el público objetivo de un hotel boutique con propuesta de la cultura Shipibo-Konibo, conviene considerar los datos del vacacionista nacional (ver Tabla 1) y extranjeros internacionales (ver Tabla 2), así como los perfiles de viajeros que muestran preferencia por experiencias culturales, de naturaleza y auténticas. Esto permite identificar qué información puede utilizarse para desarrollar ideas, definir conceptos y plantear posibles soluciones dentro de la propuesta hotelera ubicada en el distrito de Miraflores, Lima.

Tabla 1

Perfil del vacacionista nacional

Variable Porcentaje y resultado

Total, de viajes en el país 94%

Participación en turismo cultural 46%

Reside en L

ima M**etropolitana** *64%*

*Generación predominante 78% Millennials y c*entennials

Gasto promedio por viaje s/643

Nota. Elaboración propia a partir de las principales características del perfil del vacacionista nacional, según los datos de PROMPERÚ, 2024.

Según PROMPERÚ (2023), en cuanto al género, el turismo interno presenta un

equilibrio, con una participación equitativa del 50% de mujeres y 50% de varones. Sobre el estado civil, el 75% mantiene una relación de pareja, mientras que el 25% son personas solteras.

Figura 14

Gráfica del perfil de viaje del turismo nacional: Género y Es**tado relacional**

Nota. Los porcentajes muestran cómo se distribuyen las vacacionistas nacionales según su género y situación relacional. Información tomada de PROMPERÚ, 2023.

El vacacionista nacional peruano muestra una preferencia por realizar sus viajes en compañía, principalmente en grupos. De acuerdo con los datos presentados en PROMPERÚ (2023), el 69% de los turistas nacionales viaja en

grupo**s reducidos,** *siendo más frecuente los viajes en familia di*recta con 40% y el viaje en pareja con 29%.

Asimismo, el 17% de los viajeros prefieren viajar con amigos o familiares sin niños, mientras que un 9% lo **hace acom***pañado de amigos o familiares in*cluyendo niños. Por otro lado, solo el 5% de los vacacionistas opta por viajar solo.

Figura 15

Grupos de viaje del vacacionista nacional

Nota. Los porcentajes representan *la di*stribución de viajeros nacionales según el grupo con el que realizaron su viaje. Información Tomado de PROMPERÚ, 2023.

La información permite comprender qué tipos de viajeros nacionales realizan frecuentemente sus desplazamientos, lo cual sirve para determinar qué grupos podrían sentirse más atraídos por el hotel boutique propuesto, ya que predominan los viajes en familia directa y en pareja, se pueden definir mejor los espacios, el tipo de servicio y hábitos de**l público na***cional.*

*3.1.1.1. Buyer de Persona Nacional. Como se observa en la figura, María Rosa Pére*z es una profesional peruana de 26 años, dedicada al área de comunicación audiovisual, con un ingreso mensual de aproximado de s/1800 a s/3000 mensuales. Ella disfruta descubrir nuevos destinos turísticos dentro del Perú que le permitan conectarse con la naturaleza, la cultura y una experiencia memorables.

43

Figura 16

Propuesta de buyer de viajero Nacional

Nota. Propuesta de buyer de viajero nacional, la cual describe su información personal, objetivos, problemas, intereses, habilidades y motivaciones.

44

Tabla 2

Perfil del turista extranjero

Variable	Porcentaje
Interés cultural	98%
Interés en naturaleza	67%
Interés en aventura	61%
Generación predominante	54% millennial
Gasto promedio por viaje	USD 1,417

Not

a. El**aboración pr***opia a partir del análisis del perfil del turista extra*njero, según los datos de PROMPERÚ, 2024.

Según el perfil del vacacionista extranjero de PROMPERÚ (2024), entre los turistas que llegan al país predominan los visitantes masculinos con un 56%, mientras que las mujeres constituyen el 44%. Asimismo, respecto al estado civil, el 47% de los vacacionistas declara estar soltero, mientras que un 52% señala viajar acompañado de su pareja.

Figura 17

Gráfica del perfil de viaje del turismo Internacional: Género y Estado relacional

Nota. Los porcentajes muestran cómo se distribuyen las vacacionistas Internacionales según su género y situación relacional. Tomado de PROMPERÚ, 202**4.**

El perfil del turista extranjero evidencia una marcada preferencia por viajar solo o acompañado, sin la presencia de niños. El 45% de los visitantes realiza sus viajes de forma individual, mientras que el 28% viaja en grupos de adultos y el 19% en pareja. En cuanto los viajes en familia directa representan una participación menor, con un 6%, y los grupos que incluyen niños alcanzan apenas el 2%. Estos resultados evidencian que el tu

rismo **extranjero** *en*

*el país se enfoca principalmente a viajeros adul*tos, tanto individuales y en grupos, según lo

señalado por PROMPERÚ (2024).

46

Figura 18

Grupos de viaje del vacacionista Internacional

Nota. Est***os datos demuestran que los turistas extranjeros*** suelen visitar el Perú solos o en grupos sin niños. Información Tomada de PROMPERÚ, 2024.

Estos datos ayudan a identificar qué grupos de viajeros internacionales tienen mayor probabilidad de hospedarse en un hotel boutique, te**niendo en cu***enta el tipo de servicios que requieren, las modalidades de habitaciones que prefie*ren y las experiencias que buscan en las áreas propuestas. Asimismo, orienta el diseño interi***or de los espacios al o***frecer información con las necesidades reales del público internacional, garantizando ambientes funcionales, coherentes y atractivos.

3.1.1.2. Buyer de Persona Int**ernacional. Como se observ**a en la figura, Thomas Miller es un turista extranjero de 30 años, proveniente de Estados Unidos. Es un profesional en Tecnologías de la información, apa

siona**do por conocer la** riqueza cultural y natural del Perú.

Con un gasto promedio que supera los US$ 1600, busca experiencias auténticas que le permitan conocer la riqueza histórica, cultural, natural y gastronómica del Perú.

47

Figura 19

Propuesta de buyer de viajero Internacion**al**

Nota. Propuesta de buyer de viajero Internacional, la cual describe su información personal, objetivos, problemas, intereses, habilidades y motivaciones.

3.1.2. Análisis de la Ubicación y su Contexto

El presente proyecto ***estará ubicado en la Ca.*** San Martín 550 del distrito de Miraflores, donde actualmente se encuentra ubicado el hotel San Agustín exclusive, el cual presenta u**na arquitectura moderna y contempo**ránea.

48

Figura 20

Ubicación del hotel San Agustín Exclusive del distrito de Miraflores, Lima.

Nota. Elaboración propia de la ubicación del hotel San Agustín Exclusive sacada del Google Maps

. Servicios cercanos

Cerca de la ubicación del hotel encontraremos distintos servicios que le permitirán a los huéspedes distraerse, hacer compras y deleitarse de comidas exquisitas.

Supermercados y Tiendas

Centro comercial L**arcomar (12 minutos a pie)**

Metro Schell (7 minutos a pie)

Tienda Isadora (2 minutos a pie)

Expo centro (5 minutos a pie)

49

Bancos y salud

Interbank (4 minutos a pie)

Banco BCP Sucursal Schell (6 minutos a pie)

Mi Farma (2 minutos a pie)

Boticas Hogar y Salud (4 minutos a pie)

Clinica Aptitus (2 minutos a pie)

Policlinico Clínica Central de Prev**ención EsSalud (4 minutos a pie)**

3.1.3.3. Restaurantes, Cafeterías y bares

Intro Café Bar (2 minutos a pie)

Punto Azul (2 minutos a pie)

Helarte (3 minutos a pie)

Republica del Písco (3 minutos a pie)

Cebicheria El Pez On (1 minuto a pie)

Atractivos Turísticos

Este proyecto cuenta con distintos atractivos cerca de su ubicación a los cuales se puede llegar tanto a pie como con transporte.

Amano – Museo Textil Precolombino. **Es una institución en Lima, la cual fue fundada por el colecci**onista japonés Yoshitaro Amano para preservar, investigar y exhibir el arte textil precolombino peruano. Este alberga una extensa colección de más de 460 piezas.

Dirección: Retiro 160, Miraflores 15073.

Clasificación de espacio: Cultural

Relevancia: La exhibición de las piezas de arte precolombinos fomenta el interés cultural del público objetivo.

C**entro Cultural Ricardo Palma**. Espacio multidisciplinario ubicado en Miraflores, Lima, que ofrece una gran variedad de actividades artísticas y culturales.

Dirección: Av. José Larco 770, Miraflores 15074

Clasificación de espacio: Cultural

Relevancia: Aporta con actividades culturales lo cual le permitirá al público objetivo conocer un poco más de nuestra cultura.

Palacio de las Artes de Miraflores. Es el centro cultura**l más gran**de del país, diseñado para promover el arte contemporáneo y ofrecer exposiciones, talleres y actividades para vecinos y turistas.

Dirección: Av. José Larco 450, Miraflores 15074

Clasificación de espacio: Cultural

Relevancia: Las exposiciones y talleres que este cen**tro cultural tiene es** un imán para todas aquellas personas que buscan tener experiencias culturales.

2 Lugar de la Memoria, La Tolerancia y La Inclusión Social -LUM. Es un espacio de conmemoración pedagógico y cultural que alberga la historia de violencia ocurrida en el Perú entre los años 1980 y 2000.

Dirección: Bajada, Ca. San Martín 151, Miraflores 15074

Clasificación de espacio: Cultural

Releva**ncia: Contribuye con bri**ndar historia y experiencias culturales lo cual llamara la atención del público objetivo.

Huambra – Cocina Amazónica. Es un restaurante de comida amazónica contemporánea, conocido por fusionar los sabores tradicionales de la selva peruana con un toque moderno.

51

Dirección: Calle Porta 257, Miraflores 15074

Clasificación de espacio: Gastronómico

Relevancia: Este restaurant ofrece platos típicos de la amazonia lo cual es parte importante de **la cultura apoyando** el interés cultural de las personas.

Mishkina. Es un restaurante en Miraflores, Lima, especializado en cocina amazónica peruana.

Dirección: Av. República de Panamá 6553, Miraflores 15047

Clasificación de espacio: Gastronómico

Relevancia: Fomenta la experiencia sensorial del huésped en el ámbito gustativo.

Parque María Reiche. Es un parque en Miraflores, Lima, que rinde homenaje a la arqueóloga Mari***a Reiche y recrea réplicas a*** escala de las Líneas de Nazca.

Dirección: VXM2+MHC, Mal. de la Marina, Miraflores 15074

Clasificación de espacio: Cultural

Relevancia: Sus diseños florales basados en las líneas de Nazca contribuye con el aspecto cultural y le genera una conexión sensorial a la persona.

Parque John F. Kennedy. Parque urbano en honor al presidente John F. Kennedy, donde la gente puede comprar postres típicos del Perú y puede apreciar obras artísticas. Además, que podrán encontrar varios gatos los cuales son cuidado***s por voluntarios.***

Dirección: Av Diagonal, Miraflores 15074

Clasificación de espacio: Cultural

Relevancia: Es el corazón de Miraflores y ofrece diferentes actividades que lo vuelven uno de los lugares más visitados por turistas.

52

Parque Reducto N° 2. Es un santuario histórico y un parque público en el distrito de Miraflores, Lima, que conmemora la Batalla de Miraflores durante la Guerra del Pacífico

Dirección: Reducto Nº2, C. Ramón Ribeyro 490, Miraflores 15047

Clasificación de espacio: Cultural

Relevancia: Este presenta un valor histórico, además de brindar paz y tranquilidad que es uno de los factores que se quiere lograr en el turista.

Accesibilidad y Transporte

Según el observatorio turístico del Perú, Miraflores es uno de los distritos mejor conectados de Lima, ya que cerca del hotel San Agustín Exclusive se encuentran:

- Estación Benavidesdel Metropolitano (9 minutos caminando)
- Estación 28 de Julio del metropolitano (4 minutos caminando)
- Paraderos de transporte p**úblico en Av**. *Larco y Av. Benavides*
- *Alta disponibilidad de taxis, Uber, Cabify y servicios de Transfer*
- Acceso directo a la Costa Verde, vía rápida hacia el aeropuerto y playas.

Competencia Hotelera Directa

La figura presenta el ***mapa de ubicación del Hotel*** San Agustín Exclusive, situado en el distrito de Miraflores, Lima, donde se identifican los principales establecimientos hoteleros competidores situados en su entorno. El análisis se

realiza dentro de un radio de 1 a 5 minutos a

pie, lo que permite evidenciar una elevada evidenciando concentración de establecimientos

hoteleros de 3 y 4 estrellas en el área analizada.

Asimismo, se observa que el Hotel San Agustín Exclusive forma parte de un núcleo

turístico hotelero de Miraflores, donde la competencia directa es intensa y, a la vez, se ve

favorecida por un flujo constante de turistas nacionales e internacionales. En este contexto, la

localización representa tanto una oportunidad estratégica, ya que el hotel propone un estilo

distintivo y poco común en su entorno, también implica un desafío competitivo que refuerza la

necesidad de desarrollar una p***ropuesta* conceptual** *clara y diferenciada.*

Figura 21

Competencia directa del Hotel San Agustín Exclusive en su entorno, Miraflores – Lima.

Nota. Elaboración propia a partir de información d**e Google Maps y datos *de ubicación de*** los

establecimientos hoteleros analizados.

Seguridad y Calidad Urbana

La Municipalidad Distrital de Miraflores cuenta con un sistema formal de seguridad

ciudadana que trabaja de forma coordinada con la policía nacional del Perú y otras entidades, con

el objetivo de garantizar protección de los residentes y visitantes. Entre las principales acciones destacan el servicio de serenazgo, patrullaje y monitoreo mediante videovigilancia. Asimismo, la municipalidad del distrito ha implementado tecnología avanzando, como cámaras con analítica inteligente para lectura de placas vehiculare***s y la identificac***ión de personas con requisitoria en tiempo real (Gobierno del Perú, 2024; Municipalidad distrital de Miraflores, 2022).

Este indicador es relevante porque, según el perfil del turista extranjero 2023 de PromPerú, la seguridad es uno de los factores más valorados al elegir un lugar de estadía en Lima Metropolitana.

FODA

Figura 22

Análisis FODA

Nota. Elaboración propia de Análisi***s FODA basad***a en la identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del proyecto propuesto.

Memoria Descriptiva

Introducción

El presente documento tiene como objetivo presentar la propuesta de diseño interior del hotel boutique Amakai, ubicado en el distrito de Miraflores. El proyecto busca revalorizar la simbología, los conocimientos ancestrales y la cosmovisión del pueblo Shipibo-Konibo mediante el diseño de espacios de manera respetuosa, coherente y funcional en el diseño de los espacios. A través de una propuesta estética y sensorial, se plantea la creación de ambientes que fomente una conexión con la naturaleza e identidad cultural, ofreciendo al huésped una experiencia auténtica y significativa.

Datos generales

- Nombre del proyecto: Amakai, cultura viva en cada esp***acio***
- ***Tipo d***e establecimiento: Hotel boutique 4 estrellas
- Ubicación física: Calle San Martín 550, Miraflores 15074, Lima, Perú.
- Distrito: Miraflores
- Área General: 801.90 m2
- N° de niveles: 7 niveles

N° de habitaciones: 105 habitaciones

Datos de los diseñadores: Jasury Delia Atoche Revolo - Kate La**ra Reyes**

Objetivos

Este proyecto **tiene como propósito res**ponder a las necesidades de renovación del hotel San Agustín Exclusive y, al mismo tiempo, poner en valor l**a riqueza cul**tural del pueblo Shipibo-Konibo dentro del contexto urbano como Miraflores. A través de la integración de patrones,

56

materiales y conceptos propios de esta tradición amazónica, la cual se plantea la creación de espacios que transmitan identidad cultural**, calidez y c**onexión con la naturaleza.

La propuesta busca mejorar la calidad espacial y la experiencia del huésped, fortaleciend**o la presencia de** la cultura Shipibo-Konibo en el diseño interior y generando un valor dif**erenciador dentro** del mercado hotelero. De este modo, se pret*ende q*ue el hotel se convierta en un referente de turismo cultura, accesible y significativo.

Descripción

Para el desarrollo del proyecto se realizaron cuadros descriptivos que detallan cada espacio por sector, permitiendo identific**ar y difer***enciar las zonas según s***us características espaciales**, facilitando la comprensión de la función, organización y necesidades específicas de cada ambiente.

57

Tabla 3

Cuadro de Zonificación

ZONAS ÁREAS AMBIENTES

Habitación simple

Suite Junior

Área de descanso Suite Matrimonial

Gerencia

Oficina administrativa

ZONA PRIVADA Área administrativa Oficina operativa

Salón de usos múltiples

S.S.H.H damas

S.S.H.H hombres

Comedor del personal

Sala de descanso

Área de servicios internos Vestuarios

Área de lockers

Recepción

Área de recepción y espera Depósito de equipaje

ZONA PÚBLICA Sala de espera

S.S.H.H damas

Área de S.S.H.H S.S.H.H hombres

Cafetería

Área de consumo público Terraza

58

ZONA SEMI-PÚBLICA Taller artesanal

Área cultural Zona de exhibición

Cuarto de oficio

ZONA DE SERVICIO Área de mantenimiento Lavandería y secado

Nota. El cuadro presenta la zonificación, clasificándolos en zona privada, publica, semipública y de servicio. Los ambientes se ordenan según su función y nivel de acceso para un adecuado *funci*onamiento en los distintos espacios.

Tabla 4

Cuadro de necesidades

ESPACIO NECESIDAD ACTIVIDAD

Sala de espera Estancia y comodidad

-Descansar

-Socializar

-Esper***ar***

-sentarse

***Recepción In*formaci**ón y atención

-Registro del huésped

-Dar la bienvenida

-Brindar información

-Pagos

-Coordinación de servicios

S.S.H.H Servicios higiénicos

-Uso sanitario

-Aseo personal

-Lavado de manos, cara y

dientes.

Cafetería Consumo de alimentos y

bebidas

-Consumo de alimentos y

bebidas

-Interacción entre huéspedes

-Socializar

-Desayunar

-Comer

Terraza Ocio

-Interacción social

-Socializar

-Descansar

-Sentarse

Taller artesanal Actividades culturales

-Elaboración de artesanías

-Socializar

Habitaciones/Suites Descanso

-Dormir

-Relajarse

-Mirar la TV

-Leer

Oficinas Gestionar

-Coordinación interna

-Control de reservas

-Administración

-Archivar

-Lavado

60

Lavandería Limpieza

-Secado

-Planchado

-Organización de ropa

Almacén Guardado y equipamiento

-Organización

-Clasificación

-Control de inventario

Nota. El cuadro muestra las necesidades y actividades que se desarrollan, asociadas a cada espacio, con el objetivo de orientar la planificación funcional del proyecto.

Descripción de Ambientes

Lobby. Este espacio está conformado por el área de recepción y la sala de espera, los cuales se consolidan como los espacios principales que da la bienvenida del hotel. Su diseño busca transmitir calidez, identidad cultural y conexión con la naturaleza, generando una primera impresión acogedora y sensorial para el visitante. Para el revestimiento del piso de todo el lobby se propone el uso de porcelanato quartz Stone de 60 x 120 cm, elegido por su alta resistencia al tránsito y durabilidad.

En los revestimientos de los muros se emplearán paneles con nichos de forma orgánicas y acabados con relieves de patrones geométricos del arte kené. Asimismo, el diseño del falso cielo

raso se plantea mediante la implementación de estructura de madera con panales modulados de bambú natural, complementados con luminarias colgantes elaboradas con tejidos de fibras naturales, que brindan una iluminación cálida. La paleta **cromática est**á compuesta

61

principalmente por tonos tierras como marrones, ocre y beige, los cuales se armonizan con la incorporación de vegetación colgante en el espacio.

En cuanto los mobiliarios, el counter de recepción se diseña a partir de listones de madera natural maciza, aportando calidez y naturalidad al espacio. En el panel posterior de la recepción se incorporan textiles con patrones kené acompañado con revestimiento de piedra rugosa.

En la sala de espera, se tiene distribuido un mueble de 3 piezas con estructura de madera con un estilo tropical, adicionalmente se distribuyen dos sillones con estructura de bambú y fibras naturales, las formas de los mobiliarios serán curvas suaves, se incorporan mesas auxiliares de madera y mesas de centro de piedra tallada con una alfombra natural echa de tejidos de ratán y finalmente para dar dinamismo y carácter al espacio, se implementará tejidos colgantes artesanales como separadores de ambientes para reforzar la identidad cultural del proyecto.

Su**ite Junior. Est**e espacio está compuesto por 3 sectores, tales como sala, habitación y s.s.h.h. El acabado del piso se plantea con porcelanato tipo madera Lionel Cerezo 23 x 120cm, aportando confort al espacio. Para el revestimiento de pared combinan acabados lisos con pintura en tonos terrosos y paneles de fibras naturales, el falso cielo raso con vigas de maderas y listones de bambú acompañado de una luminaria elaborada con tejido artesanal de fibra natural., los tonos cromáticos que se usarán en este espacio son los tonos beige, ocre marrón claro y se complementarán con vegetación.

En cuanto los mobiliarios, el respaldo de la cama Queen se elaborará de bambú y para reforzar se implementará elementos decorativos de fibras naturales, mientras que los sillones estarán confeccionados con estructura de madera y fibra natural. Como mobiliarios

62

complementarios se incorporarán mesas de noches de 45 x 50 cm y una banca de pie elaborada

de madera maciza, acompañadas de una alfombra de ratán.

Suite Premium. Este espacio está destinado para parejas de parejas y está dividida por 6 sectores, **tales como kitche**nette, comedor, sala, habitación, terraza y baño.

El piso se compone con porcelanato tipo madera Lionel Cerezo 23 x 120cm, mientras que, en el área del baño, el piso se compone por porcelanato beige cementicio 100 x 100 cm, las paredes son pintadas por tonos beige y ocre.

El falso cielo raso en la habitación, kitchenette y sala se compone por paneles con listones de madera y se incorporan luminarias de tejidos de ratán y vegetación colgante.

El mobiliario principal está compuesto por una cama matrimonial fabricada con madera natural, acompañada por dos mesas de noche y una banca de pie de madera maciza. Además, se integran muebles con estructura de madera y ratán.

La sala está conformada por un sofá con estructura de madera y revestido en mimbre, acompañado de un mueble modular de 3 piezas en madera maciza, Además, se incorporarán dos mesas de centro piedra pulida con forma orgánicas y una alfombra de tejidos de ratán, creando un **ambiente acogedor y *cálido.***

Taller artesa*nal. Se concibe como un espacio cultur**al y experiencial que pone en valor los procesos tradicionales y la identidad Shipibo-konibo. El piso estará revestido con porcelanato tipo granito, mientras en el revestimiento de las paredes se emplearán acabados con relieves geométricos inspirados en el arte kené, incorporando nichos de forma orgánicas, ya que se incorporarán repisas dentro de ellas, adem**ás, se incorporarán módulos de exhibición que permitirán una mejor visualización de los* ornamentos artesanales. El falso cielo raso estará

formado por vigas de maderas y listones de bambú. La paleta cromática de este espacio estará compuesta por t**onos terrosos, ocres, beig**e, complementados con la incorporación de vegetación.

El mobiliario principal está compuesto por mesas de trabajo con estructura de madera maciza, estas mesas presentan formas simples y líneas orgánicas, los asientos están hechos de madera y tejidos artesanales.

Expediente Técnico

Branding del Hotel

Branding de la Identidad de la Marca. La figura muestra la propuesta de naming del

hotel boutique Amakai, inspirado en la cultura Shipibo-Konibo, mostrando de forma clara y estructurada su identidad conceptual simbólica y visual, evidenciando cómo el nombre propuesto co

mo Am**akai, actúa** *como un elemento integrador que conecta la cultura, diseño y tradición Shipibo-K*onibo del proyecto.

64

Figura 23

Propuesta de naming e identidad conceptual del hotel boutique Amakai

Nota. Elaboración propia del desarrollo y propuesta de la marca basad**a en la ident**idad cultural Shipibo-Konibo, integrando aspectos simbólicos, visuales y conceptuales.

Misión, Visión y Valores. La imagen presenta la identidad conceptual del hotel boutique Amakai, así como los lineamientos que orientan su desarrollo. La misión se centra en brindar una experiencia única a través de un diseño sostenibles y respetuoso con la identidad cultural, mientras que la visión está enfocada en posicionarse como una referente de turismo culturalmente responsable; sus valores se basan en la autenticidad, el respeto cultural, la innov**ación, el co***nfort y la hospitalidad, las cuales conforman la b*ase conceptual que sustenta y orientan el desarrollo del hotel boutique.

65

Figura 24

Identidad conceptual, misión, visión y valores del **hotel boutique Amak**ai

Nota. La figura evidencia la misión, visión y valores que guían la propuesta de diseño, la experiencia del usuario y el enfoque de turismo culturalmente responsable del proyecto.

Brand Board. La imagen presenta el brand board del hotel boutique Amakai, donde se definen la identidad visual inspirada en la cultura Shipibo-Konibo. Se muestra el logotipo y sus variantes, tipografías, paleta cromática y texturas qu

e con**forman y ref***uerzan la imagen de la marca.*

*El diseño del logotip*o está inspirado en los patrones kené, mientras que la selección de la paleta de colores tiene tonos naturales que evocan la selva, la artesanía y los materiales org***ánicos, reforzando la conexión*** con la naturaleza y la cultura Shipibo-Konibo.

Figura 25

Bran board e identidad visual de la marca

Nota. Elaboración propia de la propuesta de bran board de la marca, que integra los elementos visuales inspirados en la cultura Shipibo-Konibo.

Imagen Corporativa. La imagen corporativa del hotel boutique, refleja identidad visual inspirada en la cultura Shipibo- Konibo. El logotipo presenta una composición geométrica basada en los patrones kené, la cual simbolizan tradición, armonía y conexión con la cosmovisión de la cultura. Asi

mismo**, el eslogan** *refuerza el concepto del proyecto, destacando la*

*i*ntegración de la identidad cultural en cada espacio del hotel boutique.

67

Figura 26

Imagen corporativa del hotel boutique Amakai

Nota. Elaboración propia de la propuesta gráfica que define la imagen corporativa del h**otel**

boutiq*ue Amakai inspirada en los patrones kené de la* cultura shipibo-Konibo.

Moodboards de Cada Ambiente

Para el desarrollo del proyecto se han seleccionado cuatro espacios del hotel boutique: el

lobby, el taller artesanal, la suite junior y la suite matrimonial.

Para c**ada uno de e***stos ambientes se han elaborado moodboard c*on un enfoque de diseño

inspirado en la cultura Shipibo-Konibo, que integra elementos artesanales, materiales naturales y

una paleta cromática asociada a la tierra, la vegetación y la a**rtesanía tra***dicional propia de dicha*

*cultura, permitiendo u*na adecuada aplicación del concepto de diseño propuesto en cada espacio.

68

Figura 27

Moodboard del área del Lobby-sala de espera

Nota. Elaboración propia del moodboard del área Lobby-sala de espera, a partir de referentes

visuales que permiten definir la incorporación de materiales, **texturas, e***lementos, paleta*

*cromática y atmosfera del esp*acio.

69

Figura 28

Moodboard del área del Lobby-recepción

Nota. Elaboración propia del moodboard del área Lobby-recepción, que integran materiales naturales, texturas, elementos decorativos y paleta cromáticas de tonos terrosos, con el fin de defini

r la **identidad espacial.**

70

Figura 29

Moodboard del área de Suite Junior

Nota. Elaboración propia del moodboard de la Suite Junior, basado en referentes visuales que permiten definir la identidad espacial, material, texturas, paleta cromática del ambiente.

71

Figura 30

Moodboard del área de Suite Matrimonial

Nota. Elaboración propia de propuesta de moodboard de la Suite Matrimonial, a partir de imágenes referenciales que orientan la selección de materiales naturales, texturas, elementos decorativos y paleta cromáticas de tonos terrosos, con el propósito de definir la identidad

espacial.

72

Figura 31

Moodboard del área de Taller artesanal

Nota. Elaboración propia de propuesta de moodboard del taller artesanal, **a partir de imágenes referenciales que permite definir la selección d***e materiales natu*rales*, text*uras, elementos decorativos y paleta cromáticas de tonos terrosos dentro del ambiente.

73

Capítulo I*V*

*Diseño y Ejecución d*e la Solución

Solución Principal

Plantear una propuesta de diseño interior p**ara un hotel** *boutique que promueva* la revalorización de la identidad cultura Shipibo-Konibo, incorporando d

e man**era respetuo***sa su cosmovisión, sim*bología y el arte kené como base del concepto. La solución se centra **en transfo***rmar los espacios interiores del h*otel a través del uso de materiales naturales, una adecuada distribución espaci**al y una exp***eriencia sensorial a través del con*cepto propuesto. De esta manera, se pretende dar un nuevo valor al establecimiento hotel**ero, generan***do espacios con identidad cultural que f*omenten el turismo cultural sostenible y fortalezcan la experiencia del huésped.

Desa**rrollo de Re***presentación Hiperrealista del Proyecto*

*F*igura 32

Render-Lobby 1

74

Nota. Vista desde una esquina del ambiente, la cual se obse**rva la recep***ción y la sala de espera.*

*Figura 3*3

Render-Lobby 2

Nota. Vista desde una esquina del ambiente, la cual se observa la sala de espera.

Figura 34

Rend**er-Lobby 3**

Nota. Vista desde una esquina del ambiente, la cual se observa la recepción.

75

Figura 35

Render-Lobby 4

N**ota. Vista f***rontal del ambiente, la* cual *se obs*erva la sala de espera.

Figura 36

Render-Suite Matrimonial 1

Nota. Vista desde una **esquina del** *ambiente, la cual se observa* la habitación.

76

Figura 37

Render-Suite Matrimonial 2

Nota. Vista front**al del ambie***nte, la cual se observa el m*ueble *de tv* de la suite matrimonial

Figura 38

Render-Sala / Suite Matrimonial 3

Nota. Vista frontal **del ambient***e, la cual se observa la sala de l*a suite matrimonial

77

Figura 39

Render-Sala / Suite Matrimonial 4

Nota. Vista desde una **esquina del** *ambiente, la cual se observ*a la *sala d*e la suite matrimonial

Figura 40

Render Suite junior 1

Not

a.

Vist

a

desd

e

una

es**qu**

78

in*a del ambiente, la cual se observa* la cama y la sala de la suite junior.

Figura 41

Render Suite junior 2

Nota. Vista fron**tal del espacio, donde se** obse**rva parte de la** sala y el mueble de TV.

Figura 42

Render Suite junior 3

79

Nota. Vista frontal del espacio, donde se observa la cama son sus veladores de la suite.

Figura 43

Render Suite junior 4

Nota. Vista lateral del espacio, donde se observa el closet y espejo de la suite.

Figura 44

Render Taller artesanal 1

80

Nota. Vista frontal del espacio, donde se observa el área de trabajo y exhibición de textiles.

Figura 45

Render Taller artesanal 2

Nota. Vista lateral del espacio, donde se observa parte de la exhibición de textiles y cerámicos.

Figura 46

Render Taller artes**anal 3**

81

Nota. Vista trasera del espacio, donde se observa el área de trabajo y exhibición de cerámicos.

Figura 47
Render Taller artesanal 4

Nota. Vista desde una esquina del ambiente, la cual se observa los materiales para el taller.

4.3. Recorrido Virtual

82

Conclusiones

Se concluye que el uso de materiales naturales permite reforzar tanto el concepto del proyecto como el respeto por el medio ambiente en el sector hotelero.

El uso respetuoso y estratégico de simbologías del arte kené permitió una mejor conexión del huésped con la cultura Shipibo-Konibo, lo que contribuyó a promover la revalorización de esta cultura.

La implementación de espacios culturales les permitirá a los usuarios un vínculo más profundo con la cultura y a su vez permite que el hotel tenga mejor posicionamiento por promover actividades culturales.

83

Recomendaciones

Para futuros proyectos hoteleros, resulta pertinente mantener y fortalecer un enfoque de diseño interior basado en el valor de la identidad Shipibo-Konibo, asegurando que la integración del arte kené, simbología y la cosmovisión amazónica se desarrolle de forma contextualizada, respetuosa y coherente con el significado cultural; asimismo, es fundamental priorizar el uso de materiales naturales y sostenibles, considerando las condiciones climáticas del entorno, especialmente la humedad, para asegurar una mayor durabilidad y coherencia con el concepto

cultur**al propuesto.**

Del mismo modo, Se sugiere profundizar en investigaciones que analic*en el impacto del diseño interior con enfoque cultural en la percepción del turista y en su compresió*n del patrimonio cultural, lo cual permitiría evaluar cómo el diseño contribuye a la de valorización cultural. En esta línea, los espacios culturales, como el ta*ller artesanal, deberían ser diseñados como áreas flexibles y adaptables, de modo que puedan utilizarse para exposiciones temporales, actividades culturales y talleres vivencial*es que enriquezcan la experiencia del turismo cultural, complementando todo ello con una experiencia sensorial equilibrada a través de una integración de elementos visuales, táctiles, lumínicos y es*paciales, permitiendo que el diseño interior facilite una conexión emocional entre el huésped y la* cultura.

Referencias Bibliográficas

Arévalo León, M. G., & Moscoso Cordero, M. S. (2024). Diseño interior del Hotel TRYP by Wyndham Cuenca Zahir, que incorpore valores patr*imoniales locales [Tesis de licenciatura, Universidad del Azuay]. Repositorio Institucional UDA. h*ttps://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/14386

Arrascue Navas, R. A. (2018). Diseños de identidad universos del kené: proceso de producción del kené hecho por las artesanas shipibo-konibo de Cantagallo sobre nuev*os soportes en la ciudad: el mural kené [Tesis de maestría, P*ontificia Universidad Católica del Perú]. https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a7e434a9-24d7-40b7-*9fbe-4d9360d556c8/content*

*ArchDaily. (20*14, 11 de julio). Treehouse Lodge: Imponentes estructuras de madera para adentrarse en la selva amazónica del Perú. AchDaily. https://www.archdaily.pe/pe/623849/treehouse-lodge-imponentes-*estructuras-de-madera-para-adentrarse*-en-la-selva-amazonica-del-peru

ArchDaily. (2014, 11 de julio). Treehouse Lodge: Imponentes estructuras de madera para adentrarse en la selva amazónica del Perú [Fotografía]. Arch*Daily. https://www.archdaily.cl/cl/623849/treehouse-lodge-imponentes-estructuras-d*e-madera-para-adentrarse-en-la-selva-amazonica-del-peru?redirect_from=pe

ArchDaily. (2016, 04 de marzo). Túcume: Las más recientes noticias y obras de arquitectura [Fo*tografía]. ArchDaily. https://www.archdaily.cl/cl/tag/tucume?redirect_from=*co

https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/14386
https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a7e434a9-24d7-40b7-9fbe-4d9360d556c8/content
https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/a7e434a9-24d7-40b7-9fbe-4d9360d556c8/content
https://www.archdaily.pe/pe/623849/treeh*ouse-lodge-imponentes-estructuras-de-madera-*para-adentrarse-en-la-selva-amazonica-del-peru
https://www.archdaily.pe/pe/623849/treehouse-lodge-imponentes-estructuras-de-madera-para-adentrarse-en-la-*selva-amazonica-del-peru*
*https://www.archdaily.cl/cl/623849/treehouse-lodge-impone*ntes-estructuras-de-madera-para-adentrarse-en-la-selva-amazonica-del-peru?redirect_from=pe
https://www.archdaily.cl/cl/623849/treehouse-lodge-imponentes-est*ructuras-de-madera-para-adentrarse-en-la-selva-*

amazonica-del-peru?redirect_from=pe
https://www.archdaily.cl/cl/tag/tucume?redirect_from=co

Belaunde, L. E. (2009). Kené: arte, ciencia y tradición en diseño [Libro digital]. Instituto Nacional de Cultura.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/8958/ba_55e5d10491fe9.pdf?v=1
530030424

Burón Álvarez, J. J., & Buil Legaz, P. (2017). Koshi Nomabo. La fuerza de las mujeres CICODE – Universidad de *Granada.*
https://cicode.ugr.es/pages/publicaciones/otras-publicaciones/libro_koshi_nomabo/!

Cordero Salcedo, M. C., & Martínez Ortega, A. C. (2019). Interiorismo sensorial apoyando en el desarrollo del ser humano y sus emociones (Diseño *de espacios culturales) [Trabajo de titulación, Universidad del Azuay].*
https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9177

Design Group Latinoamérica. (s.f.). Diseño multisensorial: claves para crear espacios memorables y duraderos. Recuperado de
https://www.dg-la.com/noticias-es/diseno-multise*nsorial-claves-para-crear-espacios-memorables-y-duraderos/*

*EXPODECO. (2023, 1 de septiembre). Kené – EXPODEC*O 2023 [Video]. ExpoDeco.
https://www.expodeco.pe/video/kene-01092023

Enríquez, K. (2023, 24 de octubre*). Psicología ambiental y diseño de interiores. Universidad de las Américas y el Caribe.*
*https://unac.e*du.mx/blog/psicologia-ambiental-y-diseno-de-interiores/

Equipo Eadic. (2024, 16 de mayo). Espacios multisensoriales: diseño arquitectónico para una experiencia inmersiva. ProArquitectu*ra.*
*https://www.proarquitectura.es/espacios-multisensoriales-diseno-arquitectonico-pa*ra-una-experiencia-inmersiva/

https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/8958/ba_55e5d10491fe9.pdf?v=1530030424
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/8958/ba_55e5d10491f*e9.pdf?v=1530030424*
*https://cicode.ugr.es/pages/publicaciones/otras-publi*caciones/libro_koshi_nomabo/
https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9177
https://www.dg-la.com/noticias-es/diseno-multisensorial-claves-para-crear-espacios-memorables-y-duraderos/
https://www.dg-la.com/noticias-es/diseno-multisensorial-claves-par*a-crear-espacios-memorables-y-duraderos/*
*https://*www.expodeco.pe/video/kene-01092023
https://unac.edu.mx/blog/psicologia-ambiental-y-diseno-de-interiores/
https://www.proarquitectura.es/espacios*-multisensoriales-diseno-arquitectonico-para-una-experiencia-inmersiva/*
*https://www.proarquitectura.es/espacios-multis*ensoriales-diseno-arquitectonico-para-una-experiencia-inmersiva/

Gao, S. (2022). El arte kené: Expresión de resistencia del pueblo Shipibo-Konibo de la Amazonía peruana en la actualidad [Trabajo Final de Máster, Universitat de Barcelona]. Repositorio Digital de la Universitat de Barcelona.
https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/220381/1/TFM_Gao_Siyu.pdf

Gobierno del Perú. (2024). Seguridad ciudadana de Miraflores.
https://www.gob.pe/20729-seguridad-ciudadana-de-miraflores

*Huerto, M., Curia, C. & Yuln, M. (2022). Patrimonio Cultural: entre el producto y el pro*ceso. Concepto, categorías y discursos. Análisis, 54 (101).

https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/analisis/article/view/7394/7433

Hotel Amazon. *(2022, 7 de junio). ¡Enamórate del Amazonas! ven y conoce la selva tropical* más grande del mundo, un lugar lleno de magia, naturaleza, cultura [Fotografía]. Facebook. https://www.facebook.com/100138355419194/photos/pb.100063747687175.-2207520000/390535396379487/?type=3

*hotelamazonoficial. (2021, 27 de septiembre). En el Amazonas tenem*os un hotel con casi 5 millones de estrellas. ¿No nos crees? ven a confirmarlo tú mismo [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CUVsLxvLsTY/

10 Hernán*dez Santillán, C. (2018). Identidad* cultural en el Perú: antecedentes, diferencias entre regiones e influencia del modernismo. Educare et Communicare: Revista de Investigación de la Facultad de Humanidades, 6(1), 62-67. https*://revistas.usat.*edu.pe/index.php/educare/article/view/93

14 Joana Cervilla (2024). La apropiación cultural en debate: la tenue línea entre inspiración y explotación. PUCP. https://www.pucp.edu.pe/climadecambios/noticias/la-apropiacion-cultural-en-debate-la-tenue-linea-entre-inspiracion-y-explotacion/

https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/220381/1/TFM_Gao_Siyu.pdf
https://www.gob.pe/20729-seguridad-ciudadana-de-miraflores
https://revistas.usantotomas*.edu.co/index.php/analisis/article/view/7394/7433*
https://www.facebook.com/100138355419194/photos/pb.100063747687175.-2207520000/390535396379487/?type=3
https://www.facebook.com/100138355419194/photos/pb.100063747687175.-2207520000/390535396379487/?type=3
https://www.instagram.com/p/CUVsLxvLsTY/
https://revistas.usat.edu*.pe/index.php/educare/*article/view/93
https://www.pucp.edu.pe/climadecambios/noticias/la-apropiacion-cultural-en-debate-la-tenue-linea-entre-inspiracion-y-explotacion/
htt*ps://www.pucp.edu.pe/climadecambios/noticias/la-apropiacio*n-cultural-en-debate-la-tenue-linea-entre-inspiracion-y-explotacion/

Klassen, C. (2018, 5 de marzo). Un Lodge *en el bosque en evolución: El nuevo spa sostenible de Mashpi. Mashpi Lodg*e. https://www.mashpilodge.com/es/blog/noticias/un-lodge-en-el-bosque-en-evolucion-el-nuevo-spa-sostenible-de-mashpi/

1 Loj*ano, G. V. (2020). La pérdida de id*entidad en el diseño interior hotelero en la ciudad de Cuenca (Ecuador). Tsantsa. Revista de investigacio*nes Artísticas, 9, 183-193. Universidad de Cuenca. https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/tsantsa/article/view/3413/2454*

12 *Luis* Grimaldi (2024). Los 5 distritos más exclusivos de Lima, según ranking: uno es considerado el más tecnológico de la capital del Perú. La República. https://larepublica.pe/sociedad/2024/12/13/estos-son-los-5-distritos-mas-exclusivos-*de-lima-segun-ranking-uno-es-considerado*-el-mas-tecnologico-de-la-capital-del-peru-evat-969241

leslyvaldivieso.arq. (2013, 3 de septiembre). Cerrando la semana con algu*nos recuerdos de agosto [Fotografía]*. Instagram. https://www.instagram.com/p/CwveMrhpTnH/?hl=es&img_index=1

Ministerio de Cultura del Perú. (2008). Resolución Viceministerial N.° 120-2008-INC: Declaran Patrimonio Cultural *de la Nación las expresiones del arte kené del pueblo Shipibo-Konibo. Instituto Naciona*l de Cultura. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/309396/0496-2019.pdf?v=1555952237

Ministerio de Cultura del Perú (2016). La comunidad Shipibo Konibo de Ca*ntagallo y su derecho a una vida digna. Plataforma del Estado Per*uano. https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/5601-la-comunidad-shipibo-konibo-de-cantagallo-y-su-derecho-a-una-vida-digna

https://www.mashpilodge.com/es/blog/noticias/un-lodge-en-el-bosque-en-evolucion-el-nuevo-spa-sostenible-de-mashpi/
*https://w*ww.mashpilodge.com/es/blog/noticias/un-lodge-en-el-bosque-en-evolucion-el-nuevo-spa-sostenible-de-mashpi/
https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/tsantsa/article/view/3413/2454
https://larepublica.pe/sociedad/2024/*12/13/estos-son-los-5-d*istritos-mas-exclusivos-de-lima-segun-ranking-uno-es-considerado-el-mas-tecnologico-de-la-capital-del-peru-evat-969241
https://lar*epublica.pe/sociedad/2024/12/13/estos-son-los-5-distritos-mas-exclus*ivos-de-lima-segun-ranking-uno-es-considerado-el-mas-tecnologico-de-la-capital-del-peru-evat-969241
https://larepublica.pe/so*ciedad/2024/12/13/*estos-son-los-5-distritos-mas-exclusivos-de-lima-segun-ranking-uno-es-considerado-el-**mas-tecno**logico-de-la-capital-del-peru-evat-969241
https://www.instagram.com/p/CwveMrhpTnH/?hl=es&img_index=1
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/309396/0496-2019.pdf?v=1555952237
https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/5601-la-comunidad-shipibo-konibo-de-cantagallo-y-su-derecho-a-una-vida-digna
https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/5601-la-comunidad-shipibo-konibo-de-cantagallo-y-su-derecho-a-una-vida-digna

88

Miranda Sánchez, C. (2017). La Psicología Ambiental y su Aporte en el Diseño Arquitectónico. Journal Boliviano de Ciencias, 13(41), 49-62. https://revistas.univalle.edu/index.php/ciencias/article/view/639/1428

Ministerio de Cultura del Perú. (s.f.). L

a UNESC

O y el patrimonio cultural [Informe institucional]. https://repositorio.cultura.gob.pe/bitstream/handle/CULTURA/208/2013.09.20%20La%20UNESCO%20y%20el%20Patrimonio%20Cultural.pdf

Ministerio de Cultura. (s.f.). Shipibo -Konibo [Ficha de pueblo indígena]. Base de Datos de Pueblos Indígenas. https://bdpi.cultura.gob.pe/sites/default/files/archivos/pueblos_indigenas/Ficha%20Shipibo-Konibo.pdf

mashpilodge. (2025, 16 de julio). Deep in Ecuador's Andean cloud forest lies a hidden gem where luxury meets conservation: Mashpi Lodge. More tan just [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/mashpilodge/p/DMLQP_1sTlD/

mashpilodge. (2021, 13 de enero). In Mashpi, you'll wake up to breathtaking views, as if you were inside a crystal capsule observing the forest life [Fotografía]. Instagram. https://www.instagram.com/p/CKAO-bIs4-q/

Morales Pájaro, L. P. (2023). La identidad cultural en Latinoamérica a través de las teorías socioconstructivas de Piaget y Vygotsky. GACETA DE PEDAGOCÍA, (46), 258 – 278. https://revistas.upel.edu.ve/index.php/gaceta/article/view/2081

Municipalidad Distrital de Miraflores. (2022, 22 de diciembre). Miraflores

es la p

rimera ciudad
inteligente del Perú.
https://www.miraflores.gob.pe/miraflores-es-la-primera-ciudad-inteligente-del-peru/

https://revistas.univalle.edu/index.php/ciencias/article/view/639/1428
https://repositorio.cultura.gob.pe/bitstream/handle/CULTURA/208/2013.09.20%20La%20UNESCO%20y%20el%20Patrimonio%20Cultural.pdf
https://repositorio.cultura.gob.pe/bitstream/handle/CULTURA/208/2013.09.20%20La%20UNESCO%20y%20el%20Patrimonio%20Cultural.pdf
https://bdpi.cultura.gob.pe/sites/default/files/archivos/pueblos_indigenas/Ficha%20Shipibo-Konibo.pdf
https://bdpi.cultura.gob.pe/sites/default/files/archivos/pueblos_indigenas/Ficha%20Shipibo-Konibo.pdf
https://www.instagram.com/mashpilodge/p/DMLQP_1sTlD/
https://www.i

nstagra

m.com/p/CKAO-bIs4-q/
https://revistas.upel.edu.ve/index.php/gaceta/article/view/2081
https://www.miraflores.gob.pe/miraflores-es-la-primera-ciudad-inteligente-del-peru/

15 Nicole Rodríguez (2023). La influencia de las tendencias culturales en el diseño de interiores. La ventana gris.
https://www.laventanagris.com/influencia-tendencias-culturales-diseno-interiores

On Vacation. (s.f.). Hotel Amazon – Amazonas Colombia.
https://www.onvacation.com/co/destinos/nacionales/amazonas/hotel-amazon/

Puerta Zabarburú, G. (2021). Descripción del proceso tradicional de producción del Kené y su estructura mítico-ancestral en una familia de la comunidad de Cantagallo [Tesis de licenciatura, Escuela Nacional Superior Autónoma de Bellas Artes del Perú]. RENATI – Registro Nacional de Trabajos de Investigación.
https://renati.sunedu.gob.pe/handle/renati/2436087?utm_source=

PROMPERÚ. (2023). Perfil del vacacionista nacional 2023.
https://www.promperu.gob.pe/turismoin/archivos/reportespdf/2023_perfil%20del%20vacacionista%20nacional.pdf

PROMP

ERÚ. (2024). Perfil del turista extranjero 2024. Subdirección de inteligencia y Prospectiva Turística.
https://www.promperu.gob.pe/turismoin/archivos/reportespdf/informe_pte_2024.pptx.pdf

4 Rodríguez Bernuy, F. (2016, 4 de marzo). Clásicos de arquitectura: Hospedaje Los Horcones de Túcume/Jorge Burga, Rosana Correa. ArchDaily.
https://www.archdaily.pe/pe/782822/clasicos-de-arquitectura-hospedaje-los-horcones-de-tucume-jorge-burga-rosana-correa

Rivera García, A. D. (2023). Conservación del patrimonio cultural: el valor social en Perú. Arquitek, (23), 75-84.
https://revistas.upt.edu.pe/ojs/index.php/arquitek/article/view/735/738

https://www.laventanagris.com/influencia-tendencias-culturales-diseno-interiores
https://www.laventanagris.com/influencia-tendencias-culturales-diseno-interiores
https://www.onvacation.com/co/destinos/nacionales/amazonas/hotel-amazon/
https://renati.sunedu.gob.pe/handle/renati/2436087?utm_source=
https://www.promperu.gob.pe/turismoin/archivos/reportespdf/2023_perfil%20del%20vacacionista%20nacional.pdf
https://www.promperu.gob.pe/turismoin/archivos/reportespdf/2023_perfil%20del%20vacacionista%20nacional.pdf
https://www.promperu.gob.pe/turismoin/archivos/reportespdf/informe_pte_2024.pptx.pdf
https://www.archdaily.pe/pe/782822/clasicos-de-arquitectura-hospedaje-los-horcones-de-tucume-jorge-burga-rosana-correa
https://www.archdaily.pe/pe/782822/clasicos-de-arquitectura-hospedaje-los-horcones-de-tucume-jorge-burga-rosana-

correa

https://revistas.upt.edu.pe/ojs/index.php/arquitek/article/view/735/738

Sánchez Gonzales, J. (2017). Adaptación de indicadores de sostenibilidad en destinos turísticos urbanos, estudio de caso: distrito de Miraflores, Lima [Tesis de licenciatura, Universidad Antonio Ruiz de Montoya]. Repositorio Institucional UARM. https://repositorio.uarm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/485716ac-a060-471d-b2ca-f7c301a0d36c/content

PROMPERÚ. (2023). Turismo receptivo 2023 [Reporte PDF]. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6827521/5907695-peru_turismo_receptivo-2023.pdf

UNESCO. (2003) Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. (versión 2018). https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts-_2018_version-SP.pdf

Xapiri Ground. (s.f.). Shipibo Ceramics. Xapiri Ground. https://es.xapiriground.org/design-heritage/shipibo-ceramics

https://reposito

rio.uar

m.edu.pe/server/api/core/bitstreams/485716ac-a060-471d-b2ca-f7c301a0d36c/content
https://repositorio.uarm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/485716ac-a060-471d-b2ca-f7c301a0d36c/content
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6827521/5907695-peru_turismo_receptivo-2023.pdf
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/6827521/5907695-peru_turismo_receptivo-2023.pdf
https://ich.unesco.org/do

c/src/20

03_Convention_Basic_Texts-_2018_version-SP.pdf
https://es.xapiriground.org/design-heritage/shipibo-ceramics

Anexos

ANEXO 1. Expediente técnico

HALL

SALA DE ESPERA

RECEPCIÓN

DEPOSITO DE MALETAS

ÁREA DE ESCAPARATE

TERRAZA

CIRCULACIÓN

LEYENDA DE ZONAS

ÁREAS

CAFETERÍA BAR

S.S.H.H

ESCALERA Y ASCENSOR

TALLER ARTESANAL

PLANO DE ZONIFICACIÓN - PRIMER NIVEL
Esc. 1/100

RECEPCIÓN
NPT. ± 0.30

DEPÓSITO
DE

MALETAS
NPT. ± 0.30

CAFETERÍA
NPT. ± 0.30

TERRAZA
NPT. ± 0.30

SALA DE
ESPERA
NPT. ± 0.30

ÁREA DE
ESCAPARATE

NPT. ± 0.30

TALLER
ARTESANAL

NPT. ± 0.30

SS.HH
HOMBRES

NPT. ± 0.30

SS.HH
MUJERES

NPT. ± 0.30

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

A-01

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

FECHA:

1/100

PLANO:

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

SIDET
2025-II

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

ENERO 2025

-ATOCHE

REVOLO,
JASURY

-L**ARA REYES,**
KATTE

PLANO DE
ZONIFICACIÓN -
PRIMER NIVEL

HALL
NPT. ± 0.30

SALÓN DE USOS MULTIPLES

HABITACIÓN SIMPLE

CUARTO DE OFICIO

ESCALERA Y ASCENSOR

SS.HH

CIRCULACIÓN

LEYENDA DE ZONAS

ÁREAS

GERENCIA

OFICINA ADMINISTRATIVA

ÁREA DE LOCKERS

VESTIDORES

COMEDOR

LAVANDERIA

OFICINA OPERATIVA

SALÓN DE
USOS

MULTIPLES

SS.HH
DAMAS

CUARTO
D

E OFICIO

HABITACIÓN SIMPLE

HABITACIÓN SIMPLE

HABITACIÓN SIMPLE

HABITACIÓN SIMPLE

ÁREA DE LOCKERS

OFICINA OPERATIVA

GERENCIA

SS.HH HOMBRES

COMEDOR DEL

PERSONAL

VESTIDOR HOMBRES

VESTIDOR MUJERES

S.S.H.H

HABITACIÓN DOBLE

LAVANDERÍA

OFICINA ADMINISTRATIVA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

15

14

12345678910
11 12 13 14 15 16 17 18

HABITACIÓN DOBLE

PLANO DE ZONIFICACIÓN - SEGUNDO NIVEL
Esc. 1/100

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

A-02

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

FECHA:

1/100

PLANO:

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

SIDET
2025-II

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

ENERO 2025

-ATOCHE
REVOLO,
JASURY

-LARA REYES,
KATTE

PLANO DE
ZONIFICACIÓN -

SEGUNDO
NIVEL

SUITE JUNIOR

SUITE MATRIMONIAL

HABITACIÓN SIMPLE

DEPÓSITO

CUARTO DE OFICIO

CIRCULACIÓN

PLANO TIPICO DE ZONIFICACIÓN - SÉPTIMO NIVEL
Esc. 1/100

LEYENDA DE ZONAS

ÁREAS

SUITE
MATRIMONIAL

SUITE
MATRIMONIAL

SUITE
JUNIOR

SUITE
JUNIOR

HABITACIÓN
SIMPLE

HABITACIÓN
SIMPLE

DEPÓSITO

CUARTO
DE OFICIO

ESCALERA Y ASCENSOR

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

A-03

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

FECHA:

1/100

PLANO:

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

SIDET
2025-II

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

ENERO 2025

-ATOCHE
REVOLO,
JASURY

-LARA REYES,
KATTE

PLANO DE
ZONIFICACIÓN-

3ER A 7MO
NIVEL

PLANTA DE DISTRIBUCIÓN - PRIMER NIVEL
Esc. 1/100

RECEPCIÓN

0,17 10,07 0,15 14,82 0,15 0,53

25,89

0,
73

12
,0

9
0,

15
3,

35
0,

2
10

,5

27
,0

1

0,
17

2,
53

0,
15

27
,2

30
,0

5

1,15

0,5 4,9 10,45

0,25

4,9 0,3 5,12

26,42

0,98

2,1

0,
84

1,08

1,
12

1,52

1,02 1,15

0,
45

0,67

NPT. ± 0.00

DEPÓSITO
DE

MALETAS
NPT. ± 0.00

CAFETERÍA
NPT. ± 0.00

TERRAZA
NPT. ± 0.00

SALA DE
ESPERA
NPT. ± 0.00

ÁREA DE
ESCAPARATE

NPT. ± 0.00

TALLER
ARTESANAL

NPT. ± 0.00

SS.HH
HOMBRES

NPT. ± 0

.00

SS.HH
MUJERES

NPT. ± 0.00

1,
47

A B C D E F

A' B' C' D' E' F'

1

2

3

4

5

6

1'

2'

3'

4'

5'

6'

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

A-04

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

FECHA:

1/100

PLANO:

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

SIDET
2025-II

HOTEL
BOUTIQU

E

AMAKA

I

ENERO 2025

-ATOCHE
REVOLO,
JASURY

-LARA REYES,
KATTE

PLANTA DE
DISTRIBUCIÓN -
PRIMER NIVEL

PLANTA DE DISTRIBUCIÓN - SEGUNDO NIVEL
Esc. 1/100

SALÓN DE
USOS

MULTIPLES

SS.HH
DAMAS

CUARTO
DE OFICIO

HABITACIÓN
SIMPLE

HABITACIÓN
SIMPLE

HABITACIÓN
SIMPLE

HABITACIÓN
SIMPLE

HABITACIÓN
SIMPLE

ÁREA DE
LOCKERS

OFICINA
OPERATIVA

GERENCIA

SS.HH
HOMBRES

COMEDOR
DEL

PERSONAL

VESTIDOR
HOMBRES

VESTIDOR
MUJERES

S.S.H.H

HABITACIÓN
DOBLE

LAVANDERÍA

1,
63

0,
94

0,840,84

OFICINA
ADMINISTRATIVA

0,
9

0,95

0,
95

0,
74

1,
29

1,03

1,45

1,49

0,
45

0,96

0,5

0,49

1,24

1,09

0,98

1,21

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

15

14

12345678910
11 12 13 14 15 16 17 18

0,17
4,86

0,15
2,53

0,15
2,52

0,16
5,4

0,15
3,25

0,15
3,67

0,15
1,91

0,15
0,35

0,17

25,89

A B DC E F

A B DC E F

0,
72

3,
93

0,
15

14
,1

1
0,

15
2,

32
0,

1
4,

32
1,

7

27
,5

4,
7

0,
15

1,
73

0,
96

5,
22

0,
25

5,
15

0,
1

0,
71

0,
15

2,
05

4,
69

1,
7

27
,5

5

0,2 4,94 0,3 2,1 0,45 2,5 0,3 1,15 2,75 1,1 0,3 2,9 0,15 1,85 0,3 1 1,1 2,62 0,17

26,17

1

2

3

4

5

1'

2'

3'

4'

5'

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

A-05

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2025

1/100

-ATOCHE
REVOLO,
JASURY

-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

PLANTA DE
DISTRIBUCIÓN

- SEGUNDO
NIVEL

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
htt

p://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com

http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Arch

itecture

4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com
http://www.Architecture4design.com

SUITE
PRIMIUM

SUITE
JUNIORHABITACIÓN

SIMPLE

PLANTA TIPICA DEL 3ER - 7MO PISO
Esc. 1/100

SUITE
JUNIOR

DEPÓSITO

DEPÓSITO

SUITE
PRIMIUM

1

2

3

4

5

6

7

8

9

11

10

12

13

0,85 2,45 1,7 0,3 1,2 1,35 1,7 0,8 0,3 5 0,3 4,9 0,3 4,87

26,03

0,
25

3,
56

0,
1

1,
5

0,
1

0,
7

0,
15

4,
23

0,
15

2,
36

13
,1

0,
75

0,
15

2,
61

0,
3

0,
8

1,
65

0,
15

2,
78

0,
15

3,
51

12
,8

5

0,18 4,94 0,3 5,05 0,3 5 0,3 4,9 0

,3 4,72

0,17

26,15

A B DC
E F

A' B' D'C'
E' F'

1

2

3

1'

2'

3'

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

A-06

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

FECHA:

1/100

PLANO:

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

SUITE
JUNIOR

SIDET
2025-II

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

ENERO 20

25

-ATO

CHE
REVOLO,
JASURY

-LARA REYES,
KATTE

PLANTA
TIPICA DEL
3ER AL 7TO

NIVEL

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-01

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

PLANTA DE
ZONIFICACIÓN

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

M2ÁREASHATCH

LEYENDA DE ÁREAS

EXHIBICIÓN

SALA DE ESPERA

RECEPCIÓN

CUARTO DE
EQUIPAJES

CIRCULACIÓN

22.96 m2

13.348 m2

49.18 m2

CUARTO DE
EQUIPAJES

RECEPCIÓN

EXHIBICIÓN

SALA DE
ESPERA

PLANTA DE ZONIFICACIÓN - LOBBY
ESCALA 1:50

2.82 m2

.30 4.90 .30 4.70 .17

10.37

3.
95

.2
0

10
.4
2

14
.5
7

2.
51

3.
44

.6
0

.6
0

5.
69

.6
0

13
.4
4

.30 4.90 .30 4.72 .17

10.40

.4
5

.6

3

.4
0

.55

.4
5

.9
2

.62

.55

.7
5

1.
95

1.21

.7
2

1.80

PLANTA DE DISTRIBUCIÓN TÉCNICA - LOBBY
ESCALA 1:50

P1

ALTOANCHOCÓDIGO

CUADRO DE VANOS

P2

P3

PUERTAS

2.34

1.00

2.40

2.10

M1

ALTOANCHOCÓDIGO

0.90 2.40

P-1 P-2

P-3

M-1

2.34 2.40

CUADRO DE VANOS

MAMPARAS

A B C

A' B' C'

DC

A

B

D'C'

A'

B'

1

2

3

1'

2'

3'

RECEPCIÓN
N.P.T. ± 0.30

SALA DE
ESPERA
N.P.T. ± 0.30

CUARTO
DE

EQUIPAJE
N.P.T. ± 0.30

LOBBY
N.P.T. ± 0.30

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-02

GESTIÓN DE
PR

OYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

PLANTA DE
DISTRIBUCIÓN

- LOB

BY

Lámi

na 1 de 50

ALUMNO(A):

07

01

01

02

02

03

05

02

02

06

06 06

08

04

04

05

09

Sillón estructurado en madera maciza y bambú con forma circular con asiento y respaldo con cuerdas de fibras naturales.

Mesa de Centro de Interior de Travertino beige Natural en Bloque Sólido

Mesa Auxiliar Oja con madera tornillo enchapada y estructura de madera maciza dediámetro 50 cm y altura 65 cm.

Palmera Areca (Dypsis lutescens)+ Macetero Deco Rustik Grande Café Camel Pica de Altura de 31.00 cm y Ancho 31.50 cm.

Counter de recepción curvo con estructura de MDF RH y frente con listones de madera (Diseño propio).

Banca fija perimetral curva con jardinera integrada con estrucrtura monolítica en piedra natural tipo travertino, acabado natural, asiento tapizado en cuero sintético en tono marrón. Respaldo está conformado por revestimiento de listones de madera Teca, que envuelven el perímetro de la banca (Diseño propio).

REFERENCIA

LEYENDA DE DETALLES ESPECIFICACIONES

Mueble fijo perimetral de forma orgánica con jardinera central, estructura de mueble monolítica en piedra natural tipo travertino, revestimiento de jardinera con listones de madera teca (Diseño propio).

1

2

3

4

5

6

7

Silla Ergonómica Presidente
Odra Cuero Color
Negro Ofideas

8

Separador de ambiente
artesanal con tirantes
verticales con marco
perimetral de aluminio
anclado a piso y
al falso cielo raso.

9

PLANTA DE ESPECIFICACIONES - LOBBY
ESCALA 1:50

P-1 P-2

P-3

M-1

N.P.T. ± 0.30

SA

LA DE
ESPERA
N.P.T. ± 0.30

CUARTO
DE

EQUIPAJE
N.P.T. ± 0.30

LOBBY
N.P.T. ± 0.30

RECEPCIÓN CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-03

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO

2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

PLANTA DE
ESPECIFICA-

CIONES -
LOBBY

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-04

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

PLANTA DE
ESPECIFICA-

CIONES -
LOBBY

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

Sillón estructurado en madera maciza y bambú con forma circular con asiento y respaldo con cuerdas de fibras naturales.

Mesa de Centro de Interior de Travertino

beige N

atural
en Bloque Sólido

Mesa Auxiliar Oja con madera tornillo enchapada y estructura de madera maciza de diámetro 50 cm y altura 65 cm.

Palmera Areca (Dypsis lutescens)+ Macetero Deco Rustik Grande Café Camel Pica de Altura de 31.00 cm y Ancho 31.50 cm.

Counter de recepción curvo con estructura de MDF RH y frente con listones de madera (Diseño propio).

Banca fija perimetral curva con jardinera integrada con estrucrtura monolítica en piedra natural tipo travertino, acabado natural, asiento tapizado en cuero sintético en tono marrón. Respaldo está conformado por revestimiento de listones de madera Teca, que envuelven el perímetro de la banca (Diseño propio).

REFERENCIA

LEYENDA DE DETALLES ESPECIFICACIONES

Mueble fijo perimetral de forma orgánica con jardinera central, estructura de mueble monolítica en piedra natural tipo travertino, revestimiento de jardinera con listones de madera teca (Diseño **propio).**

1

2

3

4

5

6

7

Silla Ergonómica Presidente Odra Cuero Color Negro Ofideas

8

Separador de ambiente artesanal con tirantes verticales con marco perimetral de aluminio anclado a piso y al falso cielo raso.

9

07

01

01

02

02

03

05

02

02

06

06 06

08

04

05

09

CORTE A-A'
ESCALA 1:50

CORTE B-B'
ESCALA 1:50

.25

.40

3.30

3.95

.25

3.70
3.95

Panel decorativo con listones de madera natural, conformado por tramas verticales de madera Teca con gráficos geométricos de la simbología kené pintado a mano.

Panel decorativo artesanal elaborado con tiras onduladas de madera, fijado a muro mediante placa soporte en MDF RH de 9mm.

Counter de recepción (Diseño propio), con cubierta tipo madera, frente de listones verticales y volumen curvo con acabado tipo concreto.

Banca fija perimetral curva con jardinera integrada con estrucrtura monolítica en piedra natural tipo travertino, acabado natural, revestimiento de listones de madera Teca, que envuelven el perímetro de la banca (Diseño propio).

Lámpara colgante artesanal
Luana de marca I-LUMINA.

Mesa de Centro de Interior
de Travertino beige Natural
en bloque Sólido

Elemento decorativo para exhibición
elaborado con troncos de madera
maciza natural, acabado con sellador
y barniz poliuretano mate.

Lámpara Colgante Ratán
Natural Bali Orange.

Lámpara Colgante
Artesanal De Cúpula
Ratán Yute Natural
Deco.

N.P.T. ±0.30

N.T.T. +3.95

N.F.C.R. +3.30

N.P.T. ±0.30

N.T.T. +3.95

N.F.C.R. +3.30

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-05

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

CORTE A Y B -
LOBBY

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

CORTE C-C'
ESCALA 1:50

CORTE D-D'
ESCALA 1:50

N.P.T. ±0.30

N.T.T. +3.95

N.F.C.R. +3.30

.25

3.70
3.95

.25

.40

3.30

3.95

Luminaria con estructura metálica rectangular en acabado negro mate, que integra iluminación lineal LED perimetral y jardineras incorporadas con vegetación colgante.

Panel vertical decorativo elaborado en madera MDF 18 mm, calado con simbología kené, y acabado con esmalte acrílico base agua color ocre.

Elemento decorativo para exhibición elaborado con troncos de madera maciza natural, acabado con sellador y barniz poliuretano mate.

Counter de recepción (Diseño propio), con cubierta tipo madera, frente de listones verticales y volumen curvo con acabado tipo concreto.

Silla ergonómica presidente odra cuero color negro ofideas.

Separador de ambiente artesanal con tirantes verticales con marco perimetral de aluminio anclado al piso y al falso cielo raso.

Panel d

ecorativ

o mural con nichos arqueados repetitivos, destinados a exhibición de objetos decorativos. Fabricado en MDF RH de 18mm.

Mueble fijo perimetral de forma orgánica con jardinera central, estructura de mueble monolítica

en piedra natural tipo travertino, revestimiento de jardinera con listones de madera teca (Diseño propio).

Sillón estructurado en madera maciza y bambú c

on forma

circular con asiento y respaldo con cuerdas de fibras naturales.

N.P.T. ±0.30

N.T.T. +3.95

N.F.C.R. +3.30

CURSO:

DISEÑO DE INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-06

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

CORTE C Y D -
LOBBY

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-06

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

CORTE A Y B -
LOBBY

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

Panel decorativo con listones de madera natural, conformado por tramas verticales de madera Teca con gráficos geométricos de la simbología kené pintado a mano.

Panel decorativo artesanal elaborado con tiras onduladas de madera, fijado a muro mediante placa soporte en MDF RH de 9mm.

Counter de recepción (Diseño propio), con cubierta tipo madera, frente de listones verticales y volumen curvo con acabado tipo concreto.

Banca fija perimetral curva con jardinera integrada con estrucrtura monolítica en piedra natural tipo

travertino, acabado natural, revestimiento de listones de madera Teca, que envuelven el perímetro de la banca (Diseño propio).

Luminaria con estructura metálica rectangular en acabado negro mate, que integra iluminación lineal LED perimetral y jardineras incorporadas con vegetación colgante.

Lámpara colgante artesanal Luana de marca I-LUMINA.

Mesa de Centro de Interior de Travertino beige Natural en bloque Sólido

Elemento decorativo para exhibición elaborado con troncos de madera maciza natural, acabado con sellador y barniz poliuretano mate.

Lámpara Colgante Ratán Natural Bali Orange.

Lámpara Colgante Artesanal De Cúpula Ratán Yute Natural Deco.

CORTE A-A'
ESCALA 1:50

CORTE B-B'
ESCALA 1:50

CURSO:

DISEÑO DE INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESC

ALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-07

GESTIÓN DE PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE REVOLO, JASURY
-LARA REYES, KATTE

PLANO:

CORTE C Y D - LOBBY

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

Luminaria con estructura metálica rectangular en acabado negro mate, que integra iluminación lineal LED perimetral y jardineras incorporadas con vegetación colgante.

Panel vertical decorativo elaborado en madera MDF 18 mm, calado con simbología kené, y acabado con esmalte acrílico base agua color ocre.

Elemento decorativo para exhibición elaborado con troncos de madera maciz**a natural, acabado co**n sellador y barniz poliuretano mate.

Counter de recepción (Diseño propio), con cubierta tipo madera, frente de listones verticales y volumen curvo con acabado tipo concreto.

Silla ergonómica

presidente odra
cuero color
negro ofideas.

CORTE C-C'
ESCALA 1:50

CORTE D-D'
ESCALA 1:50

Separador de ambiente artesanal
con tirantes
verticales con marco perimetral de
aluminio anclado al piso y
al falso cielo raso.

Panel decorativo mural con nichos

arqueado

s
repetitivos, destinados a exhibición de objetos
decorativos. Fabricado en MDF RH de 18mm.

Mueble fijo perimetral de forma orgánica con
jardinera central, estructura de mueble monolítica
en piedra natural tipo travertino, revestimiento de
jardinera con listones de madera teca (Diseño
propio).

Sillón estructurado en madera maciza y
bambú con forma circular con asiento y
respaldo con cuerdas de fibras naturales.

.6
3

ITEMESPECIFICACIONES

LEYENDA DE CIRCULACIÓN

CIRCULACIÓN ALTA

CIRCULACIÓN MEDIA

CIRCULACIÓN BAJA

PLANTA DE CIRCULACIÓN - LOBBY
ESCALA 1:50

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET

2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-08

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

PLANTA DE
CIRCULACIÓN

- LOBBY

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

DORMITORIO

SS.HH
KITCHENETTE

SALACOMEDOR

TERRAZA

M2ÁREASHATCH

LEYENDA DE ÁREAS

KITCHETTE

SALA

COMEDOR

SS.HH

TERRAZA

DORMITORIO

11.78 m2

9.42 m2

5.20 m2

11.204 m2

17.00 m2

CIRCULACIÓN ---

PLANTA DE ZONIFICACIÓN - SUITE PREMIUM
ESCALA 1:50

5.86 m2

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-09

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

PLANTA DE
ZONIFICACIÓN

- SUITE
PREMIUM

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

4

.17 2.18 .10 1.70 .15 .75 .30 2.00 .15 .30 .80 .15

11.65

.90 2.00
.1
5

4.
23

.1
5

2.
36

6.
89

.1
5

2.

79

.1
4

3.
21

.6
0

6.
89

.18 4.94 .30 5.05 .30 .95

11.71

2.
08

DORMITORIO
N.P.T. + 22.50 m

TERRAZA
N.P.T. + 22.50 m

COMEDOR
N.P.T. + 22.50 m

SALA
N.P.T. + 22.50 m

KITCHENETTE
N.P.T. + 22.50 m

SS.HH
N.P.T. + 22.50 m

P-1

V-1

P-2

P-3

P-4

P1

ALTOANCHOCÓDIGO

CUADRO DE VANOS

P2

P3

V-2

PUERTAS

P4

0.90

0.75

0.90

0.90

2.10

2.10

2.10

2.10

V1

ALTOANCHOCÓDIGO

CUADRO DE VANOS

V2

VENTANAS

0.90

0.75

2.10

2.10

ALFÉIZAR

2.40

0.90

PLANTA DE DISTRIBUCIÓN TÉCNICA - SUITE PREMIUM
ESCALA 1:50

A B C D

A' B' C' D

'

1

2

3

1'

2'

3'

A

B

A'

B'

C D

C' D'

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-10

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

PLANTA DE
DISTRIBUCIÓN

- SUITE
PREMIUM

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

Banco Careyes

Tejido a

Mano.
Proveedor: Decova

Sofá 3 Plazas de ratán
natural y bambú.
Medidas: 187cmx73cmx64
Cm. Proveedor:Albi decor

Palmera Areca+Macetero
Deco Rustik.
Medidas: Altura de
31.00cm y Ancho 31.50cm

Mesa Oja, material
madera tornillo
enchapada
Diámetro: 50cm, altura:
65cm
proveedor: Formas Home

LAPOOH Lavabo de
Piedra Natural Ovalado
Sobre Encimera para
Baño 41 cm x 60cm.

Tina Hidromasaje
Rectangular Nader

170x70cm Blanca.

Mesa de Comedor
Lemsiwood de madera
Roble.
medidas:3.60x0.50x1.10m
Proveedor: Yolodecoro

Mueble de cocina en u
(diseño propio).

Mesa de Centro Chloé
Ventitas Home Madera
Tornillo.
Diámetro: 77cm
Alto: 43cm
Proveedor: Ventitas
Home

REFERENCIA

LEYENDA DE DETALLES
ESPECIFICACIONES

Alfombra Nuloom rigo de
yute redonda.
Medidas: 121.92X121.92cm
Proveedor: Nuloom

Silla en ratán y aluminio,
56 cm de ancho x 60 cm
de profundidad x 78 cm
de alto.

REFERENCIAESPECIFICACIONES

Silla artesanal de Ratán y
Metal.
Alto: 88.5cmx74cmx 80cm
Proveedor: Sillascautiva

Cama con Cajones King
Size 200x200 Melamina

Televisor LG LED 50 UHD 4K
ThinQ AI
50UR8750PSA 2023 - 50"

Ropero de madera Teca con 2
puertas corredizas
Ancho: 60cm - Largo: 208cm -
altura: 190cm

WC Inodoro One Piece
Vittoria Blanco.
Proveedor: SODIMAC

Mueble de tv (diseño
propio).
Medidas: altura: 240 cm x
profundidad: 48 cm

Sitial Honey Ratán
altura: 86 cm, profundidad:
70 cm
Proveedor: Vietnam Craft

Sitial Honey Ratán
Altura: 86 cm, profundidad:
70 cm
Proveedo

r: Vietnam Craft

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

Mesa de noche (diseño propio).
Medidas: 70cm x 40 cm

Alfombra artesanal con patrones kené de

fibra n

atural.
Medidas 200CM x LARGO: 215CM

14

15

16

17

18

19

20

21

DORMITORIO
N.P.T. + 22.50 m

TERRAZA
N.P.T. + 22.50 m

COMEDOR
N.P.T. + 22.50 m

SALA
N.P.T. + 22.50 m

KITCHENETTE
N.P.T. + 22.50 m

SS.HH
N.P.T. + 22.50 m

02

01

0408

08 07
04

05

06
03

09

10

09

2121

PLANTA DE ESPECIFICACIONES- SUITE PREMIUM
ESCALA 1:50

11

22

20 19
18

15

14

17

14

13

12

16

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET

2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-11

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

PLANTA DE
ESPECIFICACIÓN

- SUITE
PREMIUM

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-12

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

PLANTA
DECORATIVA-

SUITE
PREMIUM

Lámina 1 de 50

A

LUMNO(A):

Banco Careyes Tejido a Mano.
Proveedor: Decova

Sofá 3 Plazas de ratán natural y bambú.
Medidas: 187cmx73cmx64 Cm. Proveedor:Albi decor

Palmera Areca+Macetero Deco Rustik.
Medidas: Altura de 31.00cm y Ancho 31.50cm

Mesa Oja, material madera tornillo

enchapada
Diámetro: 50cm, altura: 65cm
proveedor: Formas Home

LAPOOH Lavabo de Piedra Natural Ovalado Sobre Encimera para Baño 41 cm x 60cm.

Tina Hidromasaje Rectangular Nader 170x70cm Blanca.

Mesa de Comedor Lemsiwood de madera Roble.
medidas:3.60x0.50x1.10m
Proveedor: Yolodecoro

Mueble de cocina en u (diseño propio).

Mesa de Centro Chloé Ventitas Home Madera Tornillo.
Diámetro: 77cm
Alto: 43cm
Proveedor: Ventitas
H

ome

REF

ERENCIA

LEYENDA DE DETALLES ESPECIFICACIONES

Alfombra Nuloom rigo de yute redonda.
Medidas: 121.92X121.92cm
Proveedor: Nuloom

Silla en ratán y aluminio, 56 cm de ancho x 60 cm de profundidad x 78 cm de al

to.

REFERENCIAESPECIFICACIONES

Silla artesanal de Ratán y
Metal.
Alto: 88.5cmx74cmx 80cm
Proveedor: Sillascautiva

Cama con Cajones King
Size 200x200 Melamina

Televisor LG LED 50 UHD 4K
ThinQ AI
50UR8750PSA 2023 - 50"

Ropero de madera Teca con 2
puertas corredizas
Ancho: 60cm - Largo: 208cm -
altura: 190cm

WC

Inodoro

One Piece
Vittoria Blanco.
Proveedor: SODIMAC

Mueble de tv (diseño
propio).
Medidas: altura: 240 cm x
profundidad: 48 cm

Sitial Honey Ratán
altura: 86 cm, profundidad:
70 cm
Proveedor: Vietnam Craft

Sitial Honey Ratán
Altura: 86 cm, profundidad:
70 cm
Proveedor: Vietnam Craft

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

Mesa de noche (diseño propio).
Medidas: 70cm x 40 cm

Alfombra artesanal con patrones kené de fibra natural.
Medidas 200CM x LARGO: 215CM

14

15

16

17

18

19

20

21

02

01

0408

08 07
04

05

06
03

09

10

09

2121

11

22

20
19

18

15

14

17

14
13

12

16

.25

N.T.T. +26.15

N.F.C.R. +25.56

N.P.T. +22.5

.90

2.19 2.10

.40

.20

2.80

3.65

Lámpara Colgante EAR de fibras
Naturales 60x30cm
PROVEDOR: BASEMENT HOME

Lámpara Colgante Mosa
Natural E27 de diámetro
44 cm y alto 155 cm
PROVEDOR: SODIMAC

Wall Panel Madera pvc
classic
PROVEDOR: IMCESA

Lampara Colgante Cloe Bamboo Ø45cm
E27 Deco Mo

derna Le

uk Marrón.
PROVEDOR: LEUK

Mesa de noche luz capsule
Medidas: Diametro 45 cm x
Altura: 60 cm.
PROVEDOR: MARIA HOME

SALA
N.P.T. +22.50m

.25

.40

.20

2.80

3.65

COMEDOR
N.P.T. + 22.50m N.P.T. + 22.50m

DORMITORIO
N.P.T. + 22.50m N.P.T. + 22.50m

KITCHENETTE
N.P.T. + 22.50m

A B C D

C' B' A'

N.T.T. +26.15

N.F.C.R. +25.56

N.P.T. +22.5

CORTE A-A'
ESCALA 1:50

CORTE B-B'
ESCALA 1:50

Mueble de cocina en u
personalizado

Ropero de madera Teca con 2
puertas corredizas
Ancho: 60cm - Largo: 208cm -
altura: 190cm

DORMITORIO

Banco Careyes Tejido a
Mano.
Proveedor: Decova

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-13

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERI

ORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

CORTE A Y B -
SUITE

PREMIUM

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

WC Inodoro One Piece
Vittoria Blanco.
Proveedor: SODIMAC

Espejo led tres tonos
circular 80x80cm
PROVEDOR: Wellhome

Sitial Honey Ratán,
altura: 86 cm, profundidad:
70 cm
Proveedor: Vietnam Craft

Silla ratán DoletMesa de Comedor Lemsiwood
acabado en roble, alto: 75 cm
x ancho: 90 cm
PROVEDOR: YOLODECORO

Mesa Oja, material madera
tornillo enchapada
Diámetro: 50cm,altura:65cm
proveedor: Formas Home

Sofá 3 Plazas Blanco
Ratán Natural, 187 Cm
PROVEDOR: ALBI DECOR

Lámpara de techo
tejida a
mano, pantalla de
mimbre,
lámpara de bambú.
PROVEDOR:
LAANBASA

Televisor LG LED 50 UHD 4K
ThinQ AI
50UR8750PSA 2023 - 50"

Mueble de TV modular
flotante con tocador(Diseño
propio).

.25

.40

3.00

3.65

DXYDZSWD Mesa auxiliar
de sofá de madera maciza

LÁMPARA COLGANTE DE
BAMBÚ NATURAL KAORI
E27- MARCA: ILUMINA
Dimensiones: 38 cm de
diámetro x 42 cm de alto

Sofá 3 Plazas Blanco
Ratán Natural, 187X 85 Cm
PROVEDOR: ALBI DECOR

Lámpara de techo tejida a
mano, pantalla de mimbre,
lámpara de bambú.
PROVEDOR: LAANBASA

Lámpara Colgante Mosa
Natural E27 de diámetro
45 cm y alto 150 cm
PROVEDOR: SODIMAC

.25

.40

.20

2.80

3.65

DORMITORIO
N.P.T. + 22.50m

TERRAZA
N.P.T. + 22.50m

SALA
N.P.T. + 22.50m

KITCHENETTE
N.P.T. + 22.50m

3 2 1

1' 2' 3'

N.T.T. +26.15

N.F.C.R. +25.56

N.P.T. +22.5

N.T.T. +26.15

N.F.C.R. +25.56

N.P.T. +22.5

CORTE D-D'
ESCALA 1:50

CORTE C-C'
ESCALA 1:50

Lámpara Colgante EAR de fibras
Naturales 60x30cm
PROVEDOR: BASEMENT HOME

Sitial Honey Ratán
Altura 86 cm, largo 87cm
Profundidad 70 cm
PROVEEDOR: VIETTIME
CRAFT

Mesa de Centro Chloé
Ventitas Home Madera Tornillo.
Diámetro: 77cm
Alto: 43cm

Lampara Colgante Cloe
Bamboo Ø45cm E27 Deco
Moderna Leuk Marrón.
PROVEEDOR: LEUK

Mueble de cocina en u
personalizado

Banco Careyes Tejido a
Mano.
Proveedor: Decova

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-14

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

CORTE C Y D -
SUITE

PREMIUM

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

Espejo led tres tonos
circular 80x80cm
PROVEDOR: Wellhome

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-15

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERI

ORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

CORTES A Y B
DECORATIVA -

SUITE
PREMIUM

ALUMNO(A):

Sitial Honey Ratán,
altura: 86 cm,

profundidad:
70 cm
Proveedor: Vietnam Craft

Lámpara Colgante EAR de fibras
Naturales 60x30cm
PROVEDOR: BASEMENT HOME

Lámpara Colgante Mosa
Natural E27 de diámetro
44 cm y alto 155 cm
PROVEDOR: SODIMAC

Wall Panel Madera pvc
classic
PROVEDOR: IMCESA

Lampara Colgante Cloe Bamboo Ø45cm
E27 Deco Moderna Leuk Marrón.
PROVEDOR: LEUK

Mesa de noche luz capsule
Medidas: Diametro 45 cm x
Altura: 60 cm.
PROVEDOR: MARIA HOME

Mueble de cocina en u
personalizado

Ropero de madera Teca con 2
puertas corredizas
Ancho: 60c

m - Larg

o: 208cm -
altura: 190cm

Banco Careyes Tejido a
Mano.
Proveedor: Decova

WC Inodoro One Piece
Vittoria Blanco.
Proveedor: SODIMAC

Silla ratán DoletMesa de Comedor Lemsiwood
acabado en roble, alto: 75 cm
x ancho: 90 cm
PROVEDOR: YOLODECORO

Mesa Oja, material madera
tornillo enchapada
Diámetro: 50cm,altura:65cm
proveedor: Formas Home

Sofá 3 Plazas Blanco
Ratán Natural, 187 Cm
PROVEDOR: ALBI DECOR

Lámpara de techo tejida a
mano, pantalla de
mimbre,
lámpara de bambú.
PROVEDOR: LAANBASA

Televisor LG LED 50 UHD 4K
ThinQ AI
50UR8750PSA 2023 - 50"

Mueble de TV modular
flotante con tocador(Diseño
propio).

CORTE A-A'
ESCALA 1:50

CORTE B-B'
ESCALA 1:50

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-16

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

CORTE C Y

D
DECOR

ATIVA -

SUITE
PREMIUM

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

DXYDZSWD Mesa auxiliar
de sofá de madera maciza

LÁMPARA COLGANTE DE
BAMBÚ NATURAL KAORI
E27- MARCA: ILUMINA
Dimensiones: 38 cm de
diámetro x 42 cm de alto

L

ámpara Colgante Mosa
Natural E27 de diámetro
45 cm y alto 150 cm
PROVEDOR: SODIMAC

Lámpara Colgante EAR de fibras
Naturales 60x30cm
PROVEDOR: BASEMENT HOME

Sitial Honey Ratán
Altura 86 cm, largo 87cm
Profundidad 70 cm
PROVEEDOR: VIETTIME
CRAFT

CORTE D-D'
ESCALA 1:50

CORTE C-C'

ESCALA 1:50

Sofá 3 Plazas Bl

anco
Rat

án Natural, 187X 85 Cm
PROVEDOR: ALBI DECOR

Lámpara de techo tejida a
mano, pantalla de mimbre,
lámpara de bambú.
PROVEDOR: LAANBASA

Mesa de Centro Chloé
Ventitas Home Madera Tornillo.
Diámetro: 77cm
Alto: 43cm

Lampara Colgante Cloe
Bamboo Ø45cm E27 Deco
Moderna Leuk Marrón.
PROVEEDOR: LEUK

Mueble de
cocina en u
personalizado

Banco Careyes
Tejido a Mano.
Proveedor: Decova

Inicio enchape

Inicio enchape

Unión de piso de acero

inoxidable **3cm**

Unión de piso de

acero inoxidable

3cm

Junta 4mm

Junta 4mm

PLANTA DE PISOS - SUITE PREMIUM
ESCALA 1:50

Porcelanato Esmaltado
20x120cm Kendal Roble
Madera Semimate Rectificado.

PORCELANATOSEMI MATEP-01

DESCRIPCIÓNMATERIALACABADOHATCHIMAGENCÓDIGO

LEYENDA DE PISOS

Pulido hueso 60x60 cm 1.44
m2- Porc

elanato

vitrificadoPORCELANATOBRILLANTEP-02

P-03
Zócalo de MDF 244 x 78 x 12
mm - NATURAL
Proveedor: DecoKasa

MDFSATINADO

Zocalo

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-17

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

PLANTA DE
PISOS - SUITE

PREMIUM

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

PLANTA DE CIRCULACIÓN - SUITE PREMIUM
ESCALA 1:50

ITEMESPECIFICACIONES

LEYENDA DE CIRCULACIÓN

CIRCULACIÓN ALTA

CIRCULACIÓN MEDIA

CIRCULACIÓN BAJA

CURSO:

DISEÑO **DE**
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-18

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

PLANTA DE
CIRCULACIÓN

- SUITE
PREMIUM

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

N.F.C.R + 2.80

N.F.C.R + 2.80

N.F.C.R +3.00

N.F.C.R + 2.50
N.F.C.R + 2.80

Falso cielo raso decorativo tipo
bandeja, reve

stimient

o
decorativo tipo listonado en
madera.

Barniz
poliuretano

mate

DESCRIPCIÓNACABADOHATCHIMAGEN

LEYENDA DE FCR

Falso cielo raso tipo
encajonado (bandeja)
estructura de drywall

Pintura mate

Pintura latex

PLANTA DE FCR - **SUI**TE PREMIUM
ESCALA 1:50

Falso cielo raso de placa de

yeso Gyplac Standard 3/8” (9.5
mm) sobre estructura metálica,
acabado liso con pintura látex.

.45

.96

0,80
.50

.76

1.26

.77

.40

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ.

DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-19

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORE

S

HOTEL

BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

PLANTA DE
FCR - SUITE

PREMIUM

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

DORMITORIO
N.P.T. + 22.50 m

TERRAZA
N.P.T. + 22.50 m

COMEDOR
N.P.T. + 22.50 m

SALA
N.P.T. + 22.50 m

KITCHENETTE
N.P.T. + 22.50 m

SS.HH
N.P.T. + 22.50 m

P-1

V-1

P-2

P-3

P-4

V-2

PLANTA DE PUNTOS DE LUZ - SUITE PREMIUM
ESCALA 1:50

DESCRIPCIÓNSIMBOLO

LEYENDA DE PUNTOS DE LUZ

PUNTO DE LUZ EN TECHO

PUNTO DE

LUZ EN P

ARED

PUNTO DE LUZ PARA CINTA
LED

CUR

SO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-20

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

PLANTA DE
PUNTOS DE

LUZ - SUITE
PREMIUM

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

DORM

ITORIO N

.P.T. + 22.50 m

TERRAZA
N.P.T. + 22.5

0 m

COMEDOR
N.P.T. + 22.50 m

SALA
N.P.T. + 22.50 m

KITCHENETTE
N.P.T. + 22.50 m

SS.HH
N.P.T. + 22.50 m

P-1

V-1

P-2

P-3

P-4

V-2

L-01

N°

LEYENDA DE ILUMINACIÓN

L-02

L-03

L-04

SÍMBOLO LUMINARIA LÁMPARA

Spot empotrable recesado eliana de policarbo

nato de

marca ILUMINA
ANCHO: 9CM
ALTO: 2.5CM

Hue Dicroica GU10
Luz Fría/Cálida
IRC: 80
IP: 20
ANGULO DE HAZ
36°

CANTIDAD TIPO DE INSTALACIÓN

IMAGEN

LÁMPARA COLGANTE CLOE BAMBOO E27
– LEUK, fabricada en bambú
Ø: 450 mm
h: 249mm
IP20 (interior)

R-63 LED 8w E-27
4000K,
Luminosidad: 650
lm con 120º de
apertura

Watts por metro:
11W/m, 4000°K,
ángulo de
Apertura:120°, IRC:
>80

CINTA LED FLEX PIXEL, MARCA ILUMINA -
5MTS.
IP20

L-05

L-06

L-07

PLANTA DE LUMINARIAS - SUITE PREMIUM
ESCALA 1:50

EMPOTRADO
(RECESADO) EN
FALSO CIELO
RASO.

L01

L01

L01L01L01

L01

L01

L01

L01

L01L05

L02

L02

L04

L04

L07 L06

L07

BASEMENT HOME – LÁMPARA COLGANTE FIBRAS NATURALES
Medidas: 60 × 30 cm
Material: Sisal

Lámpara Colgante Mosa Natural E27- JUST HOME COLLESTION - E27
Ø : 45cm
Altura: 150 cm
IP:20

LÁMPARA COLGANTE DE BAMBÚ NATURAL KAORI E27- MARCA: ILUMINA
Dimensiones: 38 cm de diámetro x 42 cm de alto

L01

21

02
Montaje a techo (sobrepuesto) – Luminaria colgante suspendida

25 ROLLOS
Empotrada en perfil de aluminio en FCR y mobiliario.

LÁMPARA COLGANTE DE BAMBÚ NATURAL “BRIGITTE” – E27
Dimensiones: 50 **cm de alto x 30 cm de diámetro**

02
Ins**talación suspendida desde falso cielo raso.**

L03

L03L03

L03
L03 L03

L03

L03 L03

L03

L03

L03
L03

L03

01

Montaje a techo (sobrepuesto) + suspensión (colgante)

BOMBILLA LED SLB, E27- PHELIX -9W, 4000°k - ángulo de Apertura:180°

02

Montaje a techo (sobrepuesto) + suspensión (colgante)

BOMBILLA LED SLB, E27- PHELIX -9W, 4000°k - ángulo de Apertura:180°

Montaje a techo (s

obrepue

sto) + suspensión (colgante)

01

BOMBILLA LED SLB, E27- PHELIX -9W, 4000°k - ángulo de Apertura:180°

L01L01

L01

L01

L01

L01

L01

L01

L01

L01

BOMBILLA LED
SLB, E27- PHELIX
-9W, 4000°k -
ángulo de
Apertura:180°

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-21

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,

KATTE

PLANO:

PLANTA DE
LUMINARIAS -

SUITE
PREMIUM

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

DORMITORIO
N.P.T. + 22.50 m

TERRAZA
N.P.T. + 22.50 m

COMEDOR
N.P.T. + 22.50 m

SALA
N.P.T. + 22.50 m

KITCHENETTE
N.P.T. + 22.50 m

SS.HH
N.P.T. + 22.50 m

P-1

V-1

P-2

P-3

P-4

V-2

PLANTA DE EFECTO DE LUZ - SUITE PREMIUM
ESCALA 1:50

DESCRIPCIÓNSIMBOLO

LEYENDA EFECTO DE LUZ

PROYECCIÓN LUZ CÁLIDA

PROYECCIÓN LUZ NEUTRA

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-22

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

PLANTA DE
EFECTOS DE
LUZ - SUITE

PREMIUM

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

Pintura Efecto Cemento
Quemado Suvinil – Avenida
Expresa – 5 kg

Mate natural

DESCRIPCIÓNMATERIALHATCHIMAGEN

LEYENDA DE ACABADOS

Wall Panel Madera pvc
classic
PROVEDOR: IMCESA

Pintura mate

Brillante

Gres Granito Blanco 60x60cm
1.44m2.
Proveedor: SODIMAC

ACABADO

Pintura

Pintura mate

Porcelanato

PLANTA DE ACABADOS - SUITE PREMIUM
ESCALA 1:50

Gres Porcelánico Artic Gricio
Mate - 60X60 cm - 1.44 m2
Proveedor: CassineliArcilla

Mate

compuesto por un módulo central liso con diseño g

eométrico y marcos laterales texturizados de MDF.

MDF
pintura
poliureta

no

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-23

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

PLAN

TA DE
AC

ABADOS -

SUITE
PREMIUM

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

PLANTA DE ZONIFICACIÓN - TALLER ARTESANAL
ESCALA 1:50

M2ÁREASHATCH

LEYENDA DE ÁREAS

SOCIAL

EXHIBICIÓN

CIRCULACIÓN

56.76m2

24.53 m2

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-11

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

PLANTA DE
ZONIFICACIÓN

- TALLER
ARTESANAL

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

.15 14.83 .68

.7
3

12.09

.1
5

.2
0

6.
17

.3
0

3.
20

2.
50

.6
0

.30 2.50 2.50 .30 4.90 .30 4.70 .17

15.67

12
.9
7

15.67

12
.9
7

P1

ALTOANCHOCÓDIGO

CUADRO DE VANOS

P2

PUERTAS

2.50

2.50

3.00

3.00

A
C

B C D

D

1

2

3

1'

2'

3'

A'

B'

A

B

A'
C'

B' C' D'
D'

PLANTA DE DISTRIBUCIÓN TÉCNICA - TALLER ARTESANAL
ESCALA 1:50

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-12

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

PLANTA DE
DISTRIBUCIÓN

TÉNICA -
TALLER

ARTESANAL

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

N.P.T. ±0.30

TALLER ARTESANAL
ÁREA: 194.51 M2

P-1

P-2

.15 14.83 .68

.7
3

12.09

.1
5

.2
0

6.
17

.3
0

3.
20

2.
50

.6
0

.30 2.50 2.51 .30 4.90

.30 4.70

.17

15.67

12
.9

7

15.69

12
.9

7

01

01

01

01

01

01

01

01

01

01

01

01

01

01

01

01

01

02 02 02 02

02 02 02 02

03

03

03

03

03

03

03

03

PLANTA DE ESPECIFICACIONES - TALLER ARTESANAL
ESCALA 1:50

A
C

B C D

1

2

3

1'

2'

3'

A'

B'

A

B

A'
C'

B' C' D'
D'

STACKHOLMEN
Taburete, exterior, teñido
en marrón claro

Tejedor manual de madera
para
confección de telares

Mesa de trabajo de costura
de madera con rueditas

REFERENCIA

LEYENDA DE DETALLES
ESPECIFICACIONES

1

2

3

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-13

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

PLANTA DE
ESPECIFICACI-

ONES -
TALLER

ARTESANAL

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

D

N.P.T. ±0.30

TALLER ARTESANAL
ÁREA: 194.51 M2

CARRERA:

CURSO:

CICLO:

PROYECTO:

PLANO:

ESCALA:

ALUMNAS:

DOCENTE:

FECHA:

LAMINA:

DISEÑO DE
INTERIORES

SIDET 2025

HOTEL SAN AGUSTIN
EXCLUSIVE

1/50

JASURY ATOCH

E
KATE L

ARA

ESCALA 1/50

PLANTA DECORATIVA
TALLER ARTESANAL

JACQUELINE
VANESSA

GARAYCOCHEA
VEGA

GESTION
DE PROYECTOS

INTERIORES

DI-14
PLANTA DECORATIVA - TALLER ARTESANAL

CARRERA:

CURSO:

CICLO:

PROYECTO:

PLANO:

ESCALA:

ALUMNAS:

DOCENTE:

FECHA:

LAMINA:

DISEÑO DE
INTERIORES

SIDET 2025

HOTEL SAN AGUSTIN
EXCLUSIVE

1/50

JASURY ATOCHE
KATE LARA

ESCALA 1/50
CORTE B-B - TALLER ARTESANAL

ESCALA 1/50
CORTE A-A - TALLER ARTESANAL

CORTE B-B -

TALLER

ARTESANAL

ESCALA 1/50
CORTE A-A - TALLER ARTESANAL

CORTES DECORATIVOS
TALLER ARTESANAL

GESTION
DE PROYECTOS

INTERIORES

DI-15

JACQUELINE
VANESSA

GAR

AYCOCHEA
VEGA

CARRERA:

CURSO:

CICLO:

PROYECTO:

PLANO:

ESCALA:

ALUMNAS:

DOCENTE:

FECHA:

LAMINA:

DISEÑO DE
INTERIORES

SIDET 2025

HOTEL SAN AGUSTIN
EXCLUSIVE

1/50

JASURY ATOCHE
KATE LARA

ESCALA 1/50
CORTE D-D - TALLER ARTESANAL

ESCALA 1/50
CORTE C-C - TALLER ARTESANAL

CORTES

DECORATI

VOS
TALLER ARTESANAL

GESTION
DE PROYECTOS

INTERIORES

DI-16

JACQUELINE
VANESSA

GARAYCOCHEA
VEGA

ITEMESPECIFICACIONE

S

LEYENDA DE CIRCULACIÓN

CIRCULACIÓN ALTA

CIRCULACIÓN MEDIA

CIRCULACIÓN BAJA

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-17

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO, JASURY
-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

PLANTA DE
CIRCULAC

IÓN

- T

ALLER
ARTESANAL

ALUMNO(A):

PLANTA DE CIRCULACIÓN - TALLER ARTESANAL
ESCALA 1:50

M2ÁREASHATCH

LEYENDA DE ÁREAS

SS.HH

HABITACIÓN

SALA

5.02 m2

20.62 m2

3.76 m2

PLANTA DE ZONIFICACIÓN - SUITE JUNIOR
ESCALA 1:50

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-18

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

FECHA:

PLANO:

CORTE C-C'
Y ELEVACIÓN

FRONTAL

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO ,
JASURY

-LARA REYES
KATTE

SIDET
2025-II

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

8.58

3.25 .30.15 .18

.3
0

4.
464.

75

8.58

.15 .90 7.53
.18

.3
0

.4
5

.1
5

2.
61

.1
0

.2
0

.80

.1
5

4.
76

P1

ALTOANCHOCÓDIGO

CUADRO DE VANOS

P2

PUERTAS

0.90

0.75

2.10

2.10

V1

ALTOANCHOCÓDIGO

CUADRO DE

VANOS

V

2

VENTANAS

2.08

2.08

2.10

2.10

ALFÉIZAR

A B CDC

A' B' C'
D'C'

4.69

1

2

3

4

1'

2'

3'

4'

A

B

A'

B'

V1

V2

0.80

0.80

0.40

0.40

1.90

1.90

V-2V-1

P-2

P-1

V-3

V-4

PLANTA DE DISTRIBUCIÓN TÉCNICA - SUITE JUNIOR
ESCALA 1:50

N.P.T. +22.50

RECEPCIÓN
ÁREA: 30.70 M2

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

CICLO:

ESCALA:

ARQ

. DE INT

.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

D-19

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

FECHA:

ENERO 2026

1/50

PLANO:

PLANTA DE
DISTRIBUCIÓN

- SUITE
JUNIOR

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

-ATOCHE
REVOLO ,
JASURY

-LARA REYES
KATTE

SIDET
2025-II

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

Sillón Marsella de estilo
parisino Negro y Blanco

Mesa de Centro de Interior
de tronco

MCama de bambu tamaño
king size

Velador Mesa de Noche
Timber color Haya

Armario de madera y
imbre de 2 puertas

Alfombra con diseño de
patrones Kene
de la cultura Shipibo

REFERENCIA

LEYENDA DE DETALLES
ESPECIFICACIONES

Mesa de TV Flotante Lika
color HAYA 4 puertas

1

2

3

4

5

6

7

Mueble de baño de madera
con lavamanos empotrado8

Inodoro de piso blanco para
tanque empotrado9

Bañera ovalada

independiente en
solidsurface blanco mate de
Revita

10

..\Pictures\Screenshots\Captura de pantalla 2026-01-29 095758.png

..\Pictures\Screenshots\Captura de pantalla 2026-01-29 100620.png

04

04

05

01

02

01
06

08

09

10

07

PLANTA DE ESPECIFICACIONES - SUITE JUNIOR
ESCALA 1:5

0

N.P.T

. +22.50

RECEPCIÓN
ÁREA: 30.70 M2

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA

VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-35

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

FECHA:

PLANO:

PLANTA

DE
ESPECIFICACIO-

NES - SUITE
JUNIOR

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

SIDET
2025-II

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO ,
JASURY
-LARA REYES
KATTE

CARRERA:

CURSO:

CICLO:

PROYECTO:

PLANO:

ESCALA:

ALUMNAS:

DOCENTE:

FECHA:

LAMINA:

DISEÑO DE
INTERIOR

ES

SIDE

T 2025

HOTEL SAN AGUSTIN
EXCLUSIVE

1/50

JASURY ATOCHE
KATE LARA

PLANTA DECORATIVA
SUITE JUNIOR

D-36

PLANTA DECORATIVA - SUITE JUNIOR
ESCALA 1/50

SILVIA
QUISPE
REYES

ASESORIA DE
PROYECTO DE
TITULACION

ENERO 2026

ITEMESPECIFICACIONES

LEYENDA DE CIRCULACIÓN

CIRCULACIÓN ALTA

CIRCULACIÓN MEDIA

CIRCULACIÓN BAJA

PLANTA DE CIRCULACIÓN - SUITE JUNIOR
ESCALA 1:50

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

CICLO:

ESC

ALA:

AR

Q. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-37

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

FECHA:

1/50

PLANO:

PLANTA DE
CIRCULACIÓN

- SUITE
JUNIOR

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

SIDET
2025-II

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO ,
JASURY
-LARA REYES
KATTE

N.T.T. +26.15

N.F.C.R. +25.56

N.P.T. +22.5

N.T.T. +26.15

N.F.C.R. +25.56

N.P.T. +22.5

.25

.00

2.40

.25

3.90

.25

.90

2.50

.25

3.90
CERÁMICA VERDE DECORADO
33 X 61CM 1.52M2 ARTIS

INODORO DE PISO BLANCO
PARA TANQUE EMPOTRADO

FALSO CIELO RASO DE
LISTONES DE MADERA

FALSO CIELO RASO DE
LISTONES DE MADERA Y BAMBU

MAMPARA DE VIDRIO
TEMPLADO CON MARCOS
DE ACERO

Lámpara Colgante EAR de fibras
Naturales 60x30cm
PROVEDOR: BASEMENT HOME

FALSO CIELO RASO
DE LISTONES
DE MADERA

SILLON MARSELLA DE ESTILO
PARISINO NEGRO Y BLANCO

MESA DE CENTRO TRONCO
PARA INTERIORES

TABLERO DE TRONCO
DE ÁRBOL

CESTAS DE MIMBRE TEJIDAS
PARA DECORACIÓN DE PARED

LISTONES DE
BAMBU

CELOSILLAS DECORATIVAS
DE TRUPAN

PUERTA HDF BOSNIA ENCHAPADA
CEDRO 80X210CM PAMA

ACABADO DE PINTURA
EFECTO **MÁRMOL**

REVESTIMIENTO DE PARED
CON PASTA TEXTURIZADA

INODORO DE PISO BLANCO
PARA TANQUE EMPOTRADO

SILLON MARSELLA DE ESTILO
PARISINO NEGRO Y BLANCO

ACABADO DE PINTURA
EFECTO MÁRMOL

CORTE A-A'
ESCALA 1:50

CORTE B-B'
ESCALA 1:50

1.00

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-38

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

FECHA:

PLANO:

CORTE A Y B
-SUITE JUNIOR

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

SIDET
2025-II

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO ,
JASURY
-LARA REYES
KATTE

N.T.T. +26.15

N.F.C.R. +25.56

N.P.T. +22.5

N.T.T. +26.15

N.F.C.R. +25.56

N.P.T. +22.5

.25

1.00

2.40

.25

3.90

.25

2.30

1.15

1.10

.25

3.90

FALSO CIELO RASO DE
LISTONES DE MADERA Y BAMBÚ

VELADOR MESA DE NOCHE
TIMBER COLOR HAYA

CAMA DE BAMBÚ
TAMAÑO KING SIZE

ARMARIO DE MADERA Y MIMBRE
DE 2 PUERTAS

LÁMPARA COLGANTE
MIMBRE SOLAR

FALSO CIELO RASO DE
LISTONES DE MADERA

LISTONES DE
BAMBÚ

ESPEJO CON FORMA ORGANICO
Y BORDE DE MADERA

FALSO CIELO RASO DE
LISTONES DE MADERA

SILLON MARSELLA DE ESTILO
PARISINO NEGRO Y BLA

NCO

PUE

RTA HDF BOSNIA ENCHAPADA
CEDRO 80X210CM PAMA

VELADOR MESA DE NOCHE
TIMBER COLOR HAYA

LÁMPARA COLGANTE
MIMBRE SOLAR

CORTE C-C'
ESCALA 1:50

CORTE D-D'
ESCALA 1:50

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-39

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

FECHA:

PLANO:

CORTE C Y D -
SUITE JUNIOR

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

SIDET
2025-II

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO ,
JASURY
-LARA REYES
KATTE

CARRERA:

CU

RSO:

CI

CLO:

PROYECTO:

PLANO:

ESCALA:

ALUMNAS:

DOCENTE:

FECHA:

LAMINA:

DISEÑO DE
INTERIORES

SIDET 2025

HOTEL SAN AGUSTIN
EXCLUSIVE

1/50

JASURY ATOCHE
KATE LARA

CORTES DECORATIVOS
SUITE JUNIOR

DI-40ESCALA 1/50
CORTE B-B - SUITE JUNIOR

ESCALA 1/50
CORTE A

-A - SUITE JUNIOR

SILVIA
QUISPE
REYES

ASESORIA DE
PROYECTO DE
TITULACION

ENERO 2026

CARRERA:

CURSO:

CICLO:

PROYECTO:

PLANO:

ESCALA:

ALUMNAS:

D

OCENTE:

FECHA:

LAMINA:

DISEÑO DE
INTERIORES

SIDET 2025

HOTEL SAN AGUSTIN
EXCLUSIVE

1/50

JASURY ATOCHE
KATE LARA

CORTES DECORATIVOS
SUITE JUNIOR

SILVIA
QUISPE
REYES

ASESORIA DE
PROYECTO DE
TITULACION

DI-41ESCALA 1/50
CORTE D-D - SUITE JUNIOR

ESCALA 1/50
CORTE C-C - SUITE JUNIOR

CORTE D-D - SUITE JUNIOR

ENERO 2026

Falso cielo raso c

on estructura
pr

incipal de bambú y rejillas de
listones de madera.

Mate

DESCRIPCIÓNACABADOHATCHIMAGEN

LEYENDA DE FCR

..\Pictures\Screenshots\Captura de pantalla 2026-01-29 103052.png

PLANTA DE FCR SUITE JUNIOR
ESCALA 1:50

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-43

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

FECHA:

PLANO:

PLANTA DE
FCR - SUITE

JUNIOR

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

SIDET
2025-II

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO ,
JASURY
-LARA REYES
KATTE

Inicio enchape

Junta 4mm

Cerámica Marrón Maderado
60X60cm 1.8m2 Foresta Laur.
Proveedor: Celima

PORCELANATOMateP-01

DESCRIPCIÓNMATERIALACABADOHATCHIMAGENCÓDIGO

LEYENDA DE PISOS

Porcelanato Alquimia blanco
mate 60x60 cm.
Proveedor: Sodimac

PORCELANATOBrillanteP-02

..\Pictures\Screenshots\Captura de pantalla 2026-01-29 104350.png

..\Pictures\Screenshots\Captura de pantalla 2026-01-29 104545.png

PLANTA DE PISOS - SUITE JUNIOR
ESCALA 1:50

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-42

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

FECHA:

PLANO:

PLANTA DE
PISOS - SUITE

JUNIOIR

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

SIDET
2025-II

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO ,
JASURY
-LARA REYES
KATTE

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-44

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

FECHA:

PLANO:

PLANTA DE
PUNTOS DE
LUZ - SUITE

JUNIOIR

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

SIDET
2025-II

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO ,
JASURY

-LARA REYES
KATTE

PLANTA DE PUNTOS DE LUZ

- SUITE JUNIOR
ESCALA 1:50

DESCRIPCIÓNSIMBOLO

LEYENDA DE PUNTOS DE LUZ

PUNTO D

E LUZ E

N TECHO

L01

L01 L01 L01

L01L01

L02 L02

L-01

N°

LEYENDA DE ILUMINACIÓN

L-02

SÍMBOLO LUMINARIA LÁMPARA

Spot empotrable recesado eliana de policarbonato de marca ILUMINA
ANCHO: 9CM
ALTO: 2.5CM

Hue Dicroica GU10
Luz Fría/Cálida
IRC: 80
IP: 20
ANGULO DE HAZ
36°

CAN

TIDAD TIPO DE IN

STALACIÓN

IMAGEN

LÁMPARA COLGANTE DE BAMBÚ NATURAL BETANIA E27

R-63 LED 8w E-27 4000K, Luminosidad: 650 lm con 120º de apertura

EMPOTRADO EN FALSO CIELO RASO.

8

02
Montaje a techo – Luminaria colgante suspendida

L01

PLANTA DE LUMINARIAS - SUITE JUNIOR
ESCALA 1:50

CURSO:

DISEÑO DE INTERIORES

CARRERA:

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT. JACQUELINE

GARAYCOCHEA VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-45

GESTIÓN DE PROYECTOS DE

INTERIORES

FECHA:

PLANO:

PLANTA DE
LUMINARIAS -
SUITE JUNIOR

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

SIDET
2025-II

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO ,
JASURY

-LARA REYES
KATTE

L01

DESCRIPCIÓNSIMBOLO

LEYENDA EFECTO DE LUZ

PROYECCIÓN LUZ CÁLIDA

PROYECCIÓN LUZ NEUTRA

L01

L01 L01 L01

L01L01

L02 L02

L01

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-46

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

FECHA:

PLANO:

PLANTA DE
EFECTOS DE
LUZ - SUITE

JUNIOR

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

SIDET
2025-II

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO ,
JASURY

-LARA REYES
KATTE

PLANTA DE EFECTOS DE LUZ - SUITE JUNIOR
ESCALA 1:50

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-47

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

FECHA:

PLANO:

PLANTA DE
ACABADOS -

SUITE JUNIOR

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

SIDET
2025-II

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE
REVOLO ,
JASURY

-LARA REYES

KATTE

Pintura Efecto mármolMate natural

DESCRIPCIÓNMATERIALHATCHIMAGEN

LEYENDA DE ACABADOS

Pitad de pared pintada con
efecto mármol y la otra mitad
tiene pasta texturizada

Pintura mate
y pasta

texturizada

Brillante

CERÁMICA VERDE
DECORADO
33 X 61CM 1.52M2 ARTIS

ACABADO

Pintura

Pintura y
pasta

texturizada

Cerámica

..\Pictures\Screenshots\Captura de pantalla 2026-01-23 003625.png

..\Pictures\Screenshots\Captura de pantalla 2026-01-28 001118.png

..\Pictures\Screenshots\Captura de pantalla 2026-01-28 002752.png

PLANTA DE ACABADOS - SUITE JUNIOR
ESCALA 1:50

PLANTA SS.HH - SUITE PREMIUM
ESC. 1/25

.30 2.00 .15

2.45

.1
5

2.
78

.1

5

3.
08

.15 .75 1.25 .15

2.30

.1
5

.6
0

.1
0

2.
08

.**1**
5

3.
08

SS.HH
N.P.T. + 22.50 m

CORTE A-A'
ESC. 1/25

CORTE B-B'
ESC. 1/25

CORTE A-A'
ESC. 1/25

.25

.40

3.00

.25

3.90

A

B

B'

A'

C C'

.25

.40

3.40

.25

3.90

.25

3.40

.25

3.90

LAPOOH Lavabo de Piedra Natural Ovalado Sobre Encimera para Baño 41 cm x 60cm.

Llaves mas mezcladora monocomando para ducha teléfono de acero inoxidable MT304- 010D702

WC Inodoro On**e Piece V**ittoria Blanco

Mampara fija de perfileria de acero inoxidable y vidrio templado de 6mm.

Wall Panel Madera pvc classic

Espejo Circular con Luz Led 60 cm

Mueble suspendido de 1 cajón de 60cm x 50 cm(diseño propio).

Tina Hidromasaje Rectangular Nader

170x70cm Blanca.
PROVEEDOR:
SODIMAC

N.T.T. +26.15

N.F.C.R. +25.00

N.P.T. +22.5

N.T.T. +26.15

N.F.C.R. +25.00

N.P.T. +22.5

N.T.T. +26.15

N.F.C.R. +25.00

N.P.T. +22.5

DETALLE 1: Anclaje de regleta de soporte de

Tarugo plástico (nylon)
Ø8 mm

Tornillo para Madera
Shipboard 5'' x 60 mm

mueble flotante a muro

D1

Cubierta de mueble flotante de
Tablero MDF revestido con
melamina tono roble acabado en
mate.

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

DI-50

GESTIÓN DE PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2026

1/50

-ATOCHE REVOLO, JASURY
-LARA REYES, KATTE

PLANO:

PLANTA DE FCR - SUITE

PREMIUM

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

CARRERA:

CURSO:

CICLO:

PROYECTO:

PLANO:

ESCALA:

ALUMNAS:

DOCENTE:

FECHA:

LAMINA:

DISEÑO DE
INTERIORES

SIDET 2025

HOTEL SAN AGUSTIN
EXCLUSIVE

1/25

JASURY ATOCHE
KATE LARA

PLANO Y CORTES
DECORATIVOS
BAÑO - SUITE

JUNIOR

JACQUELINE
VANESSA

GARAYCOCHEA
VEGA

GESTION
DE PROYECTOS

INTERIORES

DI-51

ESCALA 1/25
CORTE A-A - BAÑO DE SUITE JUNIOR

ESCALA 1/25
CORTE C-C - BAÑO DE SUITE JUNIOR

ESCALA 1/25
CORTE A-A - BAÑO DE SUITE JUNIOR

ESCALA 1/25
CORTE B-B - BAÑO DE SUITE JUNIOR

CORTE A-A - BAÑO DE SUITE JUNIOR
CORTE B-B - BAÑO DE SUITE JUNIOR

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2023-III

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

M-01

GESTIÓN DE

PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2025

1/25

-ATOCHE
REVOLO JASURY

-KATE LARA
REYES

PLANO:

DETALLE DE
MOBILIARIO -
MUEBLE DE

TV

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

ELEVACIÓN FRONTAL ELEVACIÓN LATERAL ELEVACIÓN FRONTAL

ESC. 1/25

ESC. 1/25 IZQUIERDO DERECHO
ESC. 1/25

PLANTA
ESC. 1/25

A

A'

B'B

3.26 .22 .36

3.84

.0
8.0

3.0
4

.4
0

1.30 2.19

.5
4

3.84

.36

.2
5

.2
9

.5
4

CORTE A-A'
ESC. 1/25

CORTE B-B'
ESC. 1/25

VISTA ISOMETRICA
ESC. 1/25

2.40

.13

.42

.42

.42

.42

.20

.39

1.65

.12

.04

.20

.39

2.40

2.40

.13

.40

.02

.40

.02

.40

.02

.40

.02

.02

.19

.02

.35

.02

.49

.02

.19

.40

.63

.75

.02

.10

.04

.02

.19

.40

DETALLE 1: Unión entre paneles

DETALLE 2: Anclaje simple de

1.65

.12

D1

D2

Doble panel de MDF RH de 18 mm, con calado circular y radio en esquina. Unión de panales: encolado + tornillería oculta. Revestimiento: Chapa natural de madera nogal claro, sellada con barniz poliuretano mate

Módulo vertical decorativo con nichosde MDF RH de 18mm, integrado al panel principal.

Doble panel de MDF RH de 18 mm, con calado circular y radio en esquina.
Revestimiento: Chapa natural de madera nogal claro, sellada con barniz poliuretano mate

Cajones flotantes fabricados en MDF RH de18 mm, revestido en laminado HPL tipo madera natural, tono roble claro, acabado mate,

Panel compuesto por doble MDF RH de 18 mm, con calado circular y radio en esquina.

PANEL DE PIEDRA CINCELADA 120 x 60cm x 30mm.

Módulo decorativo vertical en MDF RH, fijado a muro, integrado al panel principal como elemento de cierre.

Bastidor interior oculto, anclado a muro, que sirve como estructura de soporte del panel y canalización para ocultar instalaciones eléctricas y fijaciones

Tarugo plástico (nylon) Ø8 mm

Tornillo para Madera Shipboard 5'' x 60 mm

mueble flotante a muro

mediante adhesivo y tornillería oculta.

Tornillo cabeza pan para MDF Ø4 × 30 mm.

Separación entre
tornillos: 30 cm

PANEL DE PIEDRA
CINCELADA 120 x 60cm
x 30mm.

DISEÑO DE
INTERIORES

SIDET
2025-II

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

M-02

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

ENERO 2025

1/25

-ATOCHE
REVOLO JASURY

-KATE LARA
REYES

Lámina 1 de 50

ELEVACIÓN FRONTAL
ESC. 1/25

ELEVACIÓN LATERAL
IZQUIERDO
ESC. 1/25

ELEVACIÓN LATERAL
DERECHO
ESC. 1/25

PLANTA
ESC. 1/25

A

A'

B'B

2.50

.6
4

.0
4

.7
9

.95 1.55

2.50

.7
9

2.50

.1
1

.7
9

0,75

1,1

0,1 0,1

0,57

0,08

0,75

0,35

0,1

0,57

0,08

1,1

CORTE A-A'
ESC. 1/25

.35

.03

.06

.02

.30

.27

.08

Listones MDF RH 18mm +
pintura poliuretano tono
roble.

Tapa superior MDF RH de
25mm

Doble MDF de 18mm + pintura
efecto microcemento + sellador
mate.

Zócalo tipo marco en MDF RH 18 mm,
altura 8 cm, revestido con laminado HPL
Formipak Alder tono madera roble.

Tabique estructural MDF
RH 18mm (soporte tapa).

Refuerzo interno MDF RH 18mm
(soporte tapa).

0,08

0,75

Estructura tipo marco con
refuerzos internos para zócalo
MDF RH 18mm

Cubierta de h=10cm,
estructura de MDF RH +
revestimiento con
laminado HPL Formipak
Alder tono madera roble.

Doble MDF de 18mm + pintura
efecto microcemento + sellador
mate.

CORTE B-B'
ESC. 1/25

DETALLE 2: Fijación de corredera en

VISTA ISOMETRICA
ESC. 1/25

DETALLE 3: Unión estructural de zócalo

.35

.10

.02.02

.16

.02

.16

.02

.15

.02

1.10

.08

D1

D2

D3

Tornillo cabeza pan
3.5x16 mm cabeza pan
para correderas de
cajón.

Corredera telescópica de
40cm, extensión total,
para cajón.

Cajón en MDF RH,
revestido con formica
acabado madera

cajón del counter.
DETALLE 2: Fijaciones y uniones

Tapa superior MDF RH de 25mm
fijado con travesaño vertical con
tornillo cabeza pan 4.0 x 50 mm
+ cola PVA extra Tekbond
500gr.

Travesaño interno MDF RH 18mm fijado
a la tapa superior y tapa inferior con
tornillos de cabeza pan 4.0 x 50 mm +
cola PVA extra Tekbond 500gr.

Tapa inferior MDF RH
18mm
Refuerzo interno MDF RH 18 mm
fijados a tapa superior con tornillo
cabeza pan 3.5×30 mm + cola
PVA extra Tekbond 500gr.

Cierre inferior (tapa de
abajo interna) MDF RH
18mm

Tornillo cabeza pan 4.0 x
50 mm para MDF RH de
25mm

Tapa superior MDF RH
de 25mm

de cubierta estructural del counter.

Tornillo cabeza pan 4.0 x 50
mm para MDF RH de 18mm.

Refuerzo interno vertical de
MDF RH 18 mm fijada con
travesaño superior con tornillo
cabeza pan 4.0 x 50 mm + cola
PVA extra Tekbond 500gr.

Travesaño superior de zócalo
en MDF RH 18 mm

DETALLE DE
MOBILIARIO -
COUNTER DE
RECEPCIÓN

.3
9

.0
2

.4
0

.70

.3
9

.0
2

.70

.4
0

.70

.70

A'

B

CURSO:

DISEÑO DE
INTERIORES

CARRERA:

SIDET
2025-II

CICLO:

ESCALA:

ARQ. DE INT.
JACQUELINE

GARAYCOCHEA
VEGA

DOCENTE:

PROYECTO:

LÁMINA:

M-03

GESTIÓN DE
PROYECTOS DE

INTERIORES

HOTEL
BOUTIQUE

AMAKAI

FECHA:

ENERO 2025

1/10

-ATOCHE
REVOLO,
JASURY

-LARA REYES,
KATTE

PLANO:

DETALLE DE
MOBILIRIO -

MESA DE
NOCHE

Lámina 1 de 50

ALUMNO(A):

A

B'

PLANTA
ESC. 1/10

ELEVACIÓN LATERAL

ESC. 1/10
DERECHO

ELEVACIÓN LATERAL

ESC. 1/10
IZQUIERDO

ELEVACIÓN FRONTAL
ESC. 1/10

.02

.11

.02

.18

.02

Jalador tipo uñero
con corte diagonal
de 45°.

CORTE A-A'
ESC. 1/10

Tornillo cabeza pan 3.5x16
mm cabeza pan para
correderas de cajón.

Corredera telescópica de
40cm, extensión total, para
cajón.

Cajón en MDF RH,
revestido con formica
acabado madera

DETALLE 1:Fijación de corredera

.02

.11

.02

.20

.02

.02.02

DETALLE 2: Unión a tope canto–cara VISTA ISOMETRICA en cajón.

Tornillo cabeza pan 3.5x16 mm cabeza pan para unión de los tableros con reforzamiento de cola PVA extra Tekbond 500gr.

D2

D1

Tablero lateral de MDF de 18mm

Tablero horizontal de MDF de 18mm.

.14

.21

.35

Cubierta superior de MDF de espesor: 18 mm

división interior del mueble y soporte superior del cajón de MDF de espesor: 18 mm

Lateral izquierdo de MDF de 18mm

MDF RH revestido con fórmica ,acabado madera natural tono roble claro.

Sheets and Views Model

Sheets and Views Model

Sheets and Views Model

Sheets and Views Model

Sheets and Views Model

Sheets and Views Model

Planos y vistas

Modelo

Sheets and Views
Model

Sheets and Views
Model

Sheets and Views
Model

Planos y vistas
Modelo

Planos y vistas
Modelo

Sheets and Views
Model

Sheets and Views
Model

Sheets and Views
Model

Sheets and Views
Model

Sheets and Views
Model

Sheets and Views
Model

Sheets and Views
Model

Sheets and Views
Model

Sheets and Views
Model

Sheets and Views
Model

Sheets and Views
Model

Sheets and Views
Model

Sheets and Views
Model

Sheets and Views
Model

Sheets and Views
Model

Sheets and Views
Model

Sheets and Views
Model

Sheets and Views
Model

Sheets and Views
Model

9

Planos y vistas
Modelo

Planos y vistas
Modelo

Planos y vistas
Modelo

Planos y vistas
Modelo

Sheets and Views
Model

Sheets and Views
Model

Planos y vistas
Modelo

Planos y vistas
Modelo

Planos y vistas
Modelo

Planos y vistas
Modelo

Planos y vistas
Modelo

Planos y vistas
Modelo

Planos y vistas
Modelo

Planos y vistas
Modelo

Planos y vistas
Modelo

Planos y vistas
Modelo

Planos y vistas
Modelo

Sheets and Views
Model

Sheets and Views
Model

Sheets and Views
Model