INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR PRIVADO

"IDAT"

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES

HOTEL BOUTIQUE DE INSPIRACIÓN SHIPIBO-KONIBO PARA PROMOVER LA IDENTIDAD CULTURAL Y LA CONEXIÓN SENSORIAL HACIA TURISTAS CON INTERÉS CULTURAL EN MIRAFLORES, LIMA, 2026.

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño de Interiores

JASURY DELIA ATOCHE REVOLO
(0009-0000-3436-082X)

KATE LARA REYES
(0009-0000-5126-0310)

Lima – Perú

2026

Dedicatoria

A quienes siempre me brindaron su

apoyo, me sostuvieron en los momentos difíciles

y celebraron conmigo cada avance.

Índice General

Pág.

Resumen Ejecutivo……5

Introducción……...6

Capítulo I: Planteamiento del Problema

Problema de Investigación……..…7

Formulación del Problema……12

Pregunta General…….12

Preguntas Específicas…….12

Justificación…….....13

Objetivos de la Investigación…….15

Objetivo General……...15

Objetivos Específicos…….....15

Capítulo II: Marco Teórico – Formulación de la Identidad de Marca asociada al concepto del hotel boutique

. Antecedentes de la Investigación……16

Antecedentes Internacionales……16

Antecedentes Nacionales……...22

Bases Teóricas…….....30

Definiciones y Construcción del Concepto…….…..33

Gestión de Moodboard……..35

Definición de Términos Básicos…….....37

Índice de Figuras

Pág.

Figura 1. Exterior del Hotel Amazon, Leticia……17

Figura 2. Habitación con diseño cultural……...18

Figura 3. Paisaje exterior de Mashpi Lodge entre la selva…….....19

Figura 4. Habitación con vistas a la selva en Mashpi Lodge…….....21

Figura 5. Treehouse Lodge: Estructuras de madera para adentrarse en la selva amazónica del Perú…….....23

Figura 6. Interior de las cabañas del Treehouse Lodge construido con madera local……...24

Figura 7. Vía hospedaje Los Horcones de Túcume……...25

Figura 8. Diseño de interior del hospedaje Los Horcones de Túcume……..26

Figura 9. Salón temático terraza bar Kené ……28

Figura 10. Moodboard de estilo tropical……34

Figura 11. Moodboard de estilo étnico……..34

Figura 12. Moodboard de estilo biofílico……..34

Figura 13. Moodboard conceptual…….35

Figura 14. Gráfica del perfil de viaje del turismo nacional: Género y Estado relacional……..40

Figura 15. Grupos de viaje del vacacionista nacional……41

Figura 16. Propuesta de buyer de viajero Nacional……...41

Figura 17. Gráfica del perfil de viaje del turismo Internacional: Género y Estado relacional…..42

Figura 18. Grupos de viaje del vacacionista Internacional……43

Figura 19. Propuesta de buyer de viajero Internacional……44

Figura 20. Ubicación del hotel San Agustín Exclusive del distrito de Miraflores, Lima.…….46

Figura 21. Competencia directa del Hotel San Agustín Exclusive en su entorno, Miraflores – Lima……..51

Figura 22. Análisis FODA…….52

Figura 23. Propuesta de naming e identidad conceptual del hotel boutique Amakai……61

Figura 24. Identidad conceptual, misión, visión y valores del hotel boutique Amakai…….62

Figura 25. Bran board e identidad visual de la marca……65

Figura 26. Imagen corporativa del hotel boutique Amakai…….…...66

Figura 27. Moodboard del área del Lobby…….67

Figura 28. Moodboard del área del Lobby-recepción……..……..68

Figura 29. Moodboard del área de Suite Junior…….69

Figura 30. Moodboard del área de Suite Matrimonial……...70

Figura 31. Moodboard del área de Taller artesanal……....71

Figura 32. Render-Lobby 1……...…….72

Figura 33. Render-Lobby 2……73

Figura 34. Render-Lobby 3……....73

Figura 35. Render-Lobby 4……74

Figura 36. Render-Suite Matrimonial 1…….74

Figura 37. Render-Suite Matrimonial 2……75

Figura 38. Render-Sala / Suite Matrimonial 3……..75

Figura 39. Render-Sala / Suite Matrimonial 4……..76

Figura 40. Render Suite junior 1……..76

Figura 41. Render Suite junior 2……..77

Figura 42. Render Suite junior 3……..77

Figura 43. Render Suite junior 4……..78

Figura 44. Render Taller Artesanal 1.....……78

Figura 45. Render Taller Artesanal 2.....……79

Figura 46. Render Taller Artesanal 3.....……79

Figura 47. Render Taller Artesanal 4.....……80

Índice de Tablas

Tabla 1. Perfil del vacacionista nacional interesado en la cultura del Perú……...39

Tabla 2. Perfil del turista extranjero interesado en la cultura del Perú……..43

Tabla 3. Cuadro de

Zonificación……54

Tabla 4. Cuadro de necesidades.……56

Resumen Ejecutivo

Este proyecto de un hotel boutique ubicado en el distrito de Miraflores, Lima, Perú, propone una intervención dirigida principalmente en el diseño interior orientada a la revalorización de la identidad Shipibo-Konibo y a la creación de una conexión sensorial significativa, con el objetivo de generar espacios experienciales y de alto valor cultural. El problema identificado se centra en la escasa presencia de propuestas hoteleras que integren de forma auténtica y respetuosa la identidad cultural Shipibo-Konibo, ya que predominan diseños estandarizados y repetitivos que carecen una relación con la identidad cultural del país. Frente a ello, el propósito del proyecto es desarrollar una propuesta de interiorismo que incorpore la cosmovisión, simbología y valores del arte kené como punto central del diseño. El concepto se basa en la fusión de los estilos tropical, étnico y biofílico, definidos por tres atributos principales como natural, sensorial y cultural, expresados a través del uso de materiales naturales, una paleta cromática de tonos terrosos, iluminación cálida y elementos artesanales. La metodología aplicada parte del análisis del contexto urbano y turístico, junto con el estudio del perfil del turista nacional e internacional con interés cultural, permitiendo identificar necesidades, expectativas y preferencias para generar espacios funcionales. Como resultado, se obtuvo una propuesta integral que genera la identidad del hotel boutique mediante una narrativa cultural, logrando ambientes coherentes y adaptados a las necesidades del usuario. Asimismo, el diseño final se representó mediante planos técnicos, renders y recorridos virtuales, demostrando coherencia conceptual, evidenciando la incorporación del arte kené y la identidad Shipibo-Konibo.