Informe de análisis
Compilatio Magister+ | ZEGEL-PE

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN - CORONEL Y GONZÁLEZ

ID : ea8884aa141167bdf0cd8898f81336a9c8218dd3



7%
Textos sospechosos

Nombre del fichero : TRABAJO DE INVESTIGACIÓN - CORONEL Y GONZÁLEZ.txt
Tamaño del archivo original : 3,69 MB
Número de palabras : 10.317

Depositante : Jerson Sanchez Ramos
Fecha de depósito : 18 de septiembre de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 18 de septiembre de 2026

Resumen (sección 1/3)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Similitudes — **7%**

Sintáctica 4% | Semántica 3%

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Detección de IA — **4%**

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA.
Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.



Idiomas no reconocidos — **0%**

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua.
Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.

No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Textos entre comillas — **<1%**

Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.

Fuentes de similitudes (sección 2/3)

Similitudes

7%

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Fuente principal detectada

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones
1	Trabajo de investigación.Meza-Puyen #597b34 Detección semántica Viene de de mi biblioteca	2%	
2	INOCENTE -Tesis de investigacion #995359 Detección semántica Viene de de mi biblioteca	1%	
3	Plan de negocios de un hotel de tres estrellas... Detección semántica repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/623856?show=full&local...	1%	
4	El estilo rústico contemporáneo | Teresa Galán I... Detección semántica teresagalan.es/estilo-rustico-contemporaneo	<1%	
5	Estilos de diseños de interiores: El Estilo... Detección semántica grupourbica.mx/estilos-de-disenos-de-interiores-el-estilo-contemporaneo/	<1%	
6	Cuarto del Rescate Detección semántica cajamarcaperu.org/lugares-turisticos/cuarto-del-rescate/	<1%	

Fuente con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones
7	dspace.uazuay.edu.ec Detección semántica dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/14386/1/19905.pdf	<1%	

Fuente mencionada (sin similitudes detectadas)

N°	Descripciones
1	https://maps.app.goo.gl/ypSjMicmy7mogEZB9
2	https://drive.google.com/file/d/11_Zw5sJAuAeKJS860Hktd4JDGa0HcMqX/view?usp=sharing.c
3	https://www.abitaredecoracionblog.com/estilo-rustico-moderno-rural/
4	https://www.scribd.com/document/624914292/Estilo-Contemporaneo
5	http://hdl.handle.net/10757/652449
6	http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/14386
7	https://sired.udenar.edu.co/9645/1/42046.pdf
8	https://portaldeturismo.pe/promperu

N°		Descripciones
9		https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/1137918-promperu-lanza-vivelo-en
10		https://www.youtube.com/watch?v=YbZDO52HRUUhttps://www.youtube.com/watch?v=YbZDO52HRU

2

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

"IDAT"

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE DISEÑO DE INTERIORES

DISEÑO INTERIOR PARA UN HOTEL BOUTIQUE RÚSTICO

CONTEMPORÁNEO CON RAÍCES ANDINAS PARA EJECUTIVOS EN

CAJAMARCA, PERÚ, 2026.

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Profesional Técnico en Diseño de Interiores

MARIBI COROMOTO GONZÁLEZ VÁSQUEZ

(0009-0001-4718-9299)

CLAUDIA SOFÍA CORONEL PÉREZ

(0009-0006-3873-0318)

Lima – Perú

2026

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a nuestra familia que con su amor y apoyo incondicional nos acompañaron en este camino, a nuestros padres, por los valores que nos enseñaron de persistencia y esfuerzo, a quienes ya no están, pero nos siguen iluminando con su recuerdo. Este trabajo es el reflejo de lo que nos enseñaron.

3 7 8 10 10 10 11 12 12 12 12 13 13 16 16 16 16 17 19 19 19 20 21 21 22 23 24 28 28 28

Índice General

Resumen Ejecutivo.....

Introducción .....

Capítulo I .....

Planteamiento del problema .....

1.1 Presentación del tema .....

1.2 Problema de investigación .....

1.3 Pregunta general .....

1.4 Preguntas específicas.....

1.5 Objetivo de la investigación .....

1.5.1 Objetivo General .....

1.5.2 Objetivos específicos .....

2 Justificación .....

Capítulo II.....

Marco teórico .....

2.1 Antecedentes de la investigación .....

2.2.1. Antecedentes Internacionales .....

2.2.2. Antecedentes Nacionales .....

2.3 Bases teóricas .....

2.3.1 ¿Qué es el diseño de interior? .....

2.3.2. Estilo contemporáneo .....

2.3.3. Estilo rustico contemporáneo .....

2.3.4 Estilo rústico .....

2.3.5 Principales características del estilo rústico .....

2.3.6 Estilo rústico en hotel boutique .....

2.3.7 Definiciones y construcción de concepto .....

2.3.8 Gestión de Moodboard .....

Capítulo III .....

Planteamiento de gestión de proyecto .....

3.1 Estudio del entorno.....

4 28 28 30 30 32 34 36 38 43 43 43 44 45 45 45 46 49 50 53 53 54 56 57

3.1.1 Análisis del usuario .....

3.1.2 Análisis de la ubicación y su contexto .....

3.1.3 Características socioculturales:.....

3.1.4 Actividades .....

3.1.5 Atractivos turísticos .....

3.2 FODA .....

3.3 Memoria descriptiva .....

3.3.1 Desarrollo del proyecto por áreas: .....

3.4 Expediente técnico .....

3.4.1 Brandind del hotel .....

3.4.2 Adjetivos .....

3.4.3 Colores de la marca .....

3.4.4 Statement de marca .....

3.5 Diseño y ejecución de la solución .....

3.5.1 Solución principal .....

3.6 Moodboard de los espacios .....

4.1 Desarrollo de Representación Hiperrealista del Proyecto .....

4.2 Presupuesto de diseño .....

Capítulo IV .....

Conclusiones .....

Recomendaciones .....

Referencias Bibliográficas .....

Anexos .....

5

Índice de Tablas

Tabla 1. Zonificación de espacios público..... 36

Tabla 2. Zonificación de espacios semipública..... 37

Tabla 3. Zonificación de espacio social..... 37

Tabla 4. Zonificación de espacios Privado.....37

25 44 46 48

6

Índice de Figuras

Figura 1. Moodboard de diseño de interior del hotel boutique rústico contemporáneo en Cajamarca.....

Figura 2. Imagen de Google maps de ubicación del hotel..... 30

Figura 3. Moodboard de branding del hotel.....

Figura 4. Colores de la marca inspirados en la cultura Cajamarca..... 45

Figura 5. Moodboard de lobby.....

Figura 6. Moodboard de sala de espera 47

Figura 7. Moodboard de restaurante.....

Figura 8. Moodboard de suite.....49

7

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo investiga el diseño de interiores de un hotel boutique de estilo rústico contemporáneo con un origen andino orientado al público ejecutivo y turístico en la ciudad de Cajamarca. El presente estudio percibe el interiorismo como proceso capaz de expresar identidad cultural mediante la funcionalidad y el confort, reimaginando al mismo tiempo los símbolos ancestrales y la materialidad contextual en un lenguaje contemporáneo. En ese sentido, es posible poner de manifiesto que el diseño del espacio interior genera experiencias que responden a reclamos del cliente corporativo, sin perder el legado cultural cajamarquino. La metodología utilizada es el enfoque cualitativo sustentado en una revisión bibliográfica, análisis de antecedentes, estudio de referencias de interiorismo y entrevistas no formales a usuarios. También se utilizó la metodología de Design Thinking para el desarrollo del concepto de ambientación, desarrollo de paletas de color y selección de materiales. Como culminación al análisis se asumieron criterios de diseño en función de espacios híbridos de trabajo y descanso, respeto por los materiales locales y la construcción de una narrativa espacial consistente, para a partir de este análisis llegar a definiciones de tipo técnico respecto a la iluminación, mobiliario ergonómico, texturas y zonificación.

Finalmente, el proyecto concluye que el estilo rústico contemporáneo constituye una renovación tangible para el interiorismo hotelero, revalorizando la identidad local y otorgando valor simbólico al entorno. Por lo tanto, el hotel boutique Ñawpa Sillu se postula como un referente proyectual para el desarrollo de infraestructuras hoteleras con identidad de Cajamarca.

8

Introducción

La situación en el ámbito hotelero de Cajamarca se deriva de los diseños de tipo estandarizado, los cuales no tienen en cuenta las complejidades del diseño de interiores como herramienta respectivos para lo que requiere atención. Dicha situación puede observarse en la escasez de hoteles boutique que liguen la identidad cultural, la funcionalidad y el lenguaje contemporáneo.

Esto hace que la representación espacial no tenga coherencia y que la escasa representación de espacios híbridos del trabajo y el descanso con elementos culturales haga el hecho de los incómodos espacios para el sujeto en periodos de muchas personas, lo que hace que la calidad del servicio y la relación con los espacios objetivos se vea limitada por la propia rigidez de los espacios que se dan de hecho.

Por tanto, resulta necesario analizar y proponer un diseño de interiores que no sólo lo sea estéticamente hablando, sino también como factor de innovación y como un valor de la identidad local a partir de una reinterpretación rústico-contemporánea.

El presente trabajo presenta una intervención proyectada a partir del uso de materiales nativos tradicionales, como forma del lugar ambiental y como forma de llegar a una experiencia de sostenibilidad y sentido cultural como un medio para transformar la percepción del espacio hotelero de Cajamarca.

Ante esta situación, surge la necesidad de analizar y crear una propuesta de un diseño interior no solo desde una perspectiva estética, sino como una representación de innovación capaz de revalorizar la identidad local mediante una reinterpretación rústico contemporánea. El presente estudio propone, por tanto, una intervención basada en el uso de materiales autóctonos y

tradición adaptándose al entorno ambiental, la sostenibilidad y la identidad cultural orientada a transformar la percepción del espacio hotelero en Cajamarca.

A través de la integración de soluciones de iluminación, mobiliario ergonómico y una paleta cromática basada en las raíces andinas, se busca establecer un estándar proyectual que responda con objetividad a las exigencias del mercado ejecutivo actual, garantizando la sostenibilidad cultural y funcional del proyecto.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1 Presentación del tema

En Cajamarca, Perú, la disponibilidad de hoteles boutique, orientados al segmento ejecutivos que integren confort, funcionalidad con expresión de la identidad cultural local, es escasa. La ciudad recibe de manera constante ejecutivos y turistas por motivos laborales, empresariales y hasta turísticos; no obstante, los interiores de varios hoteles no tienen características que respalden las necesidades de este público e incluso que evidencien la riqueza patrimonial, cultural y natural del lugar.

Esto implica que se producen experiencias de alojamiento insatisfactorias, además de desaprovechar las capacidades del diseño interior como vehículo estratégico de la identidad local, por lo cual es necesaria la propuesta del diseño de un hotel - boutique - ejecutivo - cultural mediante un diseño rústico contemporáneo que se añada elementos andinos, bajo ambientes funcionales, confortables y contemporáneos que ofrezcan calidez, autenticidad y estén conectados con la cultura cajamarquina.

El problema por el cual se orienta esta investigación consiste en cómo el diseño interior de un hotel - boutique rústico contemporáneo con raíces andinas puede mejorar la experiencia de alojamiento de los ejecutivos en Cajamarca, además de potenciar la identidad cultural de este lugar capaz de actuar en el marco de las exigencias funcionales y de confort actuales.

1.2 Problema de investigación

A escala internacional, la industria hotelera no ha dejado de incrementar específicamente del segmento boutique, un nicho de mercado para un público ejecutivo que busca alojarse en espacios que transmitan funcionalidad, confort y que además sean identificados con una

identidad propia a partir del diseño. De hecho, en muchos de los países donde la oferta hotelera boutique se ha afianzado en el sector, ha sido confirmada como una de las mejores exposiciones en este sentido, producto del desarrollo de una práctica innovadora en diseño de casas u hoteles boutique que incorpora elementos culturales y patrimoniales con el objetivo de diferenciar su oferta y generar una experiencia memorable en el cliente.

En el caso nacional, el Perú ha empezado con el descubrimiento de este modelo en sus principales ciudades donde existe el máximo flujo de turistas y ejecutivos, pero actualmente la

oferta continúa siendo escasa y en muchas ocasiones los mismos establecimientos hoteleros no ven al diseño interior como una herramienta estratégica para formular el establecimiento de experiencias únicas, realizar la integración con la identidad local y además dar cabida a las expectativas que genera el turismo ejecutivo y el turismo cultural.

Por otro lado, a nivel local, el caso específico de la ciudad de Cajamarca evidencia la problemática descrita anteriormente en el sentido más extremo, ya que su oferta hotelera está dada generalmente por hoteles tradicionales que distribuyen estancias estandarizadas, las cuales no consideran al diseño interior como un elemento diferenciador. Por lo tanto, la escasez de alojamientos como resultado la identificación y representación de un lugar integrado por la funcionalidad, el confort y la modernidad de las características culturales andinas, proyectan experiencias poco satisfactorias para el perfil de visitantes ejecutivos.

La inexistencia de hoteles boutique que reúnan un diseño rústico contemporáneo como una identidad cultural tal como lo es el caso del hotel restaurante La Tierra, evidencia la existencia de una brecha.

A partir del análisis realizado a nivel internacional, nacional y local, evidencia la necesidad de implementar hoteles boutique con un diseño interior especializado, funcional e

identificado con la cultura andina, orientado al público ejecutivo, como una alternativa para fortalecer la oferta hotelera y mejorar la experiencia del usuario en la ciudad de Cajamarca.

1.3 Pregunta general

¿De qué manera puede un hotel boutique ofrecer una experiencia de introspección y conexión cultural para ejecutivos y turistas en Cajamarca, Perú, 2026?

1.4 Preguntas específicas

¿Qué espacios funcionales se podrán diseñar en el hotel boutique para los viajeros ejecutivos en Cajamarca, Perú, 2026?

¿Qué espacios permiten integrar trabajo y descanso en un hotel boutique que puedan satisfacer la experiencia del viajero ejecutivo?

¿De qué manera los materiales fomentan y ayudan a reforzar la esencia cultural al hotel boutique en Cajamarca, Perú, 2026?

1.5 Objetivo de la investigación

1.5.1 Objetivo General

Diseñar un hotel boutique que ofrezca una experiencia de descanso introspectivo, aprendizaje cultural profundo en Cajamarca, Perú, 2026.

1.5.2 Objetivos específicos

proponer espacios funcionales trabajo-relajación integrando elementos representativos de la cuidad en el hotel boutique para los turistas y ejecutivos en Cajamarca, Perú, 2026.

Crear espacios funcionales que combine áreas de trabajo, descanso y descubrimiento cultural, adaptadas al estilo de vida ejecutivo.

Proponer un diseño de interiores que incorpore materiales, cromáticas y estilo rustico contemporáneo que refuercen la identidad local en Cajamarca, Perú, 2026.

13

2 Justificación

El presente artículo de investigación tiene como objeto principal el diseño de un Hotel Boutique de cara al público ejecutivo y familiar, en la ciudad de Cajamarca, satisfaciendo una necesidad real del sector hotelero local que priman en su mayoría el turismo tradicional, relegando a un segundo plano las necesidades específicas del público ejecutivo y de las familias en cuanto a la necesidad de un espacio confortable, funcional y con identidad cultural propia.

Desde la vertiente social, el proyecto mejora la calidad de la experiencia de alojamiento de ejecutivos y familias en cuanto que ofrece ambientes que combinan confort, intimidad y funcionalidad, a la vez que mejora el bienestar de los usuarios mediante espacios diseñados para el descanso, el trabajo y la interacción familiar, como resultado de la hospitalidad, eje básico del desarrollo social (Kotler, Bowen & Makens, 2017).

En lo que respecta al aporte cultural, el diseño interior del hotel boutique incorpora elementos propios de la identidad andina cajamarquina, revalorizando la local a partir de materiales, colores, texturas y simbolismos locales.

Incluso con el turismo en aumento, la escena hotelera de Cajamarca no ofrece mucho en el camino de opciones únicas que combinan diseño, cultura local y servicios adaptados a profesionales y familias ocupadas. Esta situación deja un agujero en la calidad y especificaciones del servicio de alojamiento, que se asocia con la experiencia del usuario, especialmente para aquellos que necesitan buenos lugares para relajarse o trabajar.

La creación de un hotel boutique tiene sentido como una opción fresca que añade

variedad a la escena hotelera local, aumenta la ventaja competitiva de la industria, y apoya el turismo ecológico, todo mientras mantiene las cosas prácticas, acogedoras y fieles a las vibraciones locales.

14

El punto inteligente del proyecto, justo a la altura de 3,5 km en el camino a Otuzco, hace que sea fácil conectarse con puntos importantes de la ciudad como el aeropuerto, Plaza de Armas, y los baños Inca, reducir el tiempo de viaje y facilitar la obtención de esta situación respalda realmente la idea de que el hotel boutique es una opción sólida para los hombres de negocios en viajes y familias que exploran la ciudad. Mirando el panorama general, el aumento constante del turismo y los viajes de negocios en Perú, particularmente fuera de Lima, señala una creciente necesidad de alojamiento único PROMPERU dice que el turismo corporativo está creciendo y la gente realmente disfruta de su practicidad, el ambiente VIP, y cómo se vincula con la cultura local Este ambiente box-marquina del hotel boutique no sólo está mezclando la escena hotelera local; También está impulsando viajes ecológicos, dando un nuevo contrato de arrendamiento en la cultura local, y ayudando a la economía de la ciudad crecer

A pesar del crecimiento del turismo, Cajamarca aún presenta una oferta hotelera limitada en cuanto a propuestas diferenciadas que integren diseño, cultura y servicios ejecutivos. Esto representa una oportunidad para innovar e impulsar el turismo en el sector.

Al mismo tiempo, en el Perú se registra un gran crecimiento en el turismo y los viajes ejecutivos, especialmente en otras ciudades fuera de lima. Según PROMPERU los viajes corporativos representan una gran sección en desarrollo, esto significa que este tipo de usuario buscan hospedajes que combinen funcionalidad y exclusividad, con experiencias introspección y conexión cultural únicas. Esta situación nos impulsa a proponer un hotel boutique en Cajamarca como un nuevo destino, ejecutivo-cultural.

El proyecto aporta y fortalece la identidad cajamarquina al rescatar símbolos ancestrales y reinterpretarlo en los distintos espacios y en la distribución del hotel, permitiendo una introspección cultural. Cajamarca es una ciudad muy visitada por su historia y su aportación

15

histórica inca y colonial. Teniendo los Baños del inca, el Cuarto del rescate Cumbemayo y ventanillas de Otuzco como principales lugares turísticos. Al añadir estos elementos en el diseño

fortalece la identidad cultural frente a la competencia.

La investigación de este proyecto tiene relación con la arquitectura con identidad cultural, planteando símbolos ancestrales reinterpretándose en estilo contemporáneo para fortalecer lo social y cultural. Análisis como los de Castañeda Silva (PUCP) indica que la arquitectura con identidad funciona unificando espacio y cultura.

Los hoteles boutique se distinguen por ser diseñados en tamaños pequeños. En comparación con los hoteles comunes, este ofrece experiencia única mostrando la cultura y el origen geográfico. Esta forma de diseño cuenta con relevancia y atención en el turismo con alto valor, insertando partes ejecutivas. Hoy en día el viajero ejecutivo busca por encima de la eficiencia y la conectividad, un entorno relajante, tranquilo que cuente con las nuevas tendencias de espacios mixtos mezclando el trabajo.

16

Capítulo II

Marco teórico

2.1 Antecedentes de la investigación

2.2.1. Antecedentes Internacionales

Ordoñez (2017) muestra que la verdadera capacidad de una región no debería medirse por datos tangibles y ligeros sino únicamente por datos visibles y predecibles que conecten con un lugar mediante cálculos fríos y pronosticable, el territorio funciona como base sobre la construcción de innumerables historias viviendas y huellas de quienes lo han habitado. Muchos de los escenarios conservan secretos y experiencias que se pueden revelar mediante preguntas adecuadas si se indaga, se sabe que la diversidad natural cultural religiosa e histórica no se ha tomado en cuenta para formar parte como fuente de desarrollo sostenible y competitivo.

La propuesta mencionada busca promover y potenciar las posibilidades turísticas en la diversidad natural, cultural y paisajística del consejo municipal de Buesaco, promoviendo un uso sostenible e inclusivo para sus habitantes y para el entorno, esto incluye potenciar prácticas ya existentes como los deportes de eco aventura y el turismo histórico-cultural, elementos clave que merecen rescate y puesta en valor tanto para la comunidad local como para los visitantes. (p. 6)

Contribuyendo a la investigación la importancia de tomar en cuenta las raíces, la historia vivida que identifica a cada espacio. Es por esto que se encuentra como identidad las huellas de la historia en cada espacio del hotel boutique para seguir incentivando al turismo y no olvidar las

raíces.

Arévalo (2024) presenta una tesis enfocada en el *Diseño de interior de áreas comunes y privadas del Hotel try by Wyndham cuenca Zahir,* Ecuador, En esta, se estudia la integración de elementos culturales en el diseño de hoteles brindando ajustes con experiencias únicas a los

17

huéspedes, se percibe como identidad la literatura, subrayando la importancia de las nuevas tendencias, interpretando retos y oportunidades que tienen las cadenas hoteleras al unificarse con la identidad de marca cultural-local, se establecen elementos culturales y patrimoniales de cuenca integrándose de manera simétrica en el diseño de interiores del hotel, brindando experiencias únicas a los huéspedes. (p. 6)

Esta investigación ayudará a demostrar que la integración de identidad local e historia al diseño del hotel boutique enriquece la experiencia del usuario, también valida la importancia de ofrecer áreas comunes y privadas que integren la cultura local, así como ambientes que conecten con el viajero ejecutivo.

2.2.2. Antecedentes Nacionales

Galvez Raimondi y Wond Motta (2018) El presente trabajo tiene como materia de investigación la importancia del diseño de un Plan de Negocios de un hotel ejecutivo de tres estrellas enfocado en el confort, este ofrece un servicio de alta calidad dirigida a ejecutivos, en este hotel se prioriza la eficiencia tecnológica, la conectividad y la comodidad del usuario. La investigación se inició con un análisis de la situación del mercado donde a través del análisis PESTEL1 se pudo identificar el entorno favorable para el desarrollo del plan de negocio y con el análisis de las cinco fuerzas de Porter se pudo determinar el gran atractivo de la industria hotelera en Lima, especialmente en el distrito de Miraflores. Asimismo, se realizaron investigaciones cualitativas donde se pudo determinar que el distrito de Miraflores es favorable para el desarrollo del plan de negocio debido a la gran afluencia de turistas y al ser aledaño a zonas empresariales, lo cual fue corroborado con las entrevistas a los expertos del sector hotelero. (p. 4)

18

Esta investigación aporta al estudio de un plan de negocio estratégico que se puede implementar tanto en finanzas como en estudios de ubicación estratégica para el hotel boutique.

Asimismo, demuestra que el segmento ejecutivo necesita propuestas hoteleras que combinen funcionalidad, tecnología y comodidad. Refuerza la necesidad de adaptar espacios que cumplan la demandad ejecutivas abriendo la posibilidad de combinarla con un enfoque cultural.

Castañeda (2022) lleva a cabo un análisis sobre la arquitectura e identidad cultural en el Perú, menciona como ciertos espacios arquitectónicos funcionan mejor como mecanismos de resistencia y sincretismo frente a la globalización. Su estudio plantea que la arquitectura con identidad cultural no solo preserva la historia, si no fortalece las costumbres y aporta a la construcción sentido de pertenencia.

Este antecedente es importante para esta investigación, pues sustenta la relevancia de integrar elementos culturales combinados con estilos contemporáneos en hoteles boutique, promoviendo la cultura y las costumbres que se van perdiendo así mismo promoviendo el turismo.

Diaz Clemente (2022) desarrolla la tesis *Hotel a estrellas en Yanahura-Arequipa,* en el que propones un proyecto arquitectónico ejecutivo turístico, con una orientación hacia lo sostenible y urbano andino. Su investigación resalta la importancia de integrar parámetros funcionales para ejecutivos con cultura local logrando así destacar frente a la competencia convencional.

Siendo importante su investigación porque demuestra como un hotel boutique de tipo ejecutivo puede incorporar cultura local en su diseño y concepto, aportando competitividad económica. Además, refuerza la propuesta al mostrar como lo ejecutivo y cultural es muy viable y necesaria en Cajamarca.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 ¿Qué es el diseño de interior?

Más que solo decorar va más allá, abarca la planificación, el estudio, coordinación y gestión de cada proyecto para crear espacios interiores funcionales y estéticos, también responden a las necesidades prácticas y emocionales de la persona.

El diseño de interiores abarca una amplia gama de entornos, desde hogares y oficinas hasta espacios comerciales, restaurante, hoteles entre otros. Los diseñadores de interiores trabajan en estrecha colaboración con arquitectos, ingenieros y otros profesionales para asegurarse de que cada aspecto del espacio este optimizado, además, el diseño de interiores tiene

un impacto significativo en el estado de ánimo y las emocionales de las personas.

Colores, iluminación, texturas y la disposición de los muebles pueden influir en cómo se puede sentir en un espacio. Por ejemplo, colores suaves y una buena iluminación natural pueden crear un amiente relajante y acogedor, ideal para un hogar, mientras que colores más intensos y una iluminación estratégica pueden hacer que un espacio comercial sea más estimulante y atractivo (CEI, s.f.)

2.3.2. Estilo contemporáneo

5 Calzoni Romero(s.f.) El estilo contemporáneo se caracteriza por desarrollar ambientes de confort y simplicidad; despejada, fresca y sutilmente sofisticada. Muestra la belleza del espacio, líneas limpias y claridad sin complicaciones. Es un estilo impresionante, reinan los esquemas de color neutros, grises, negros y blanco, al igual que el uso de líneas limpias y formas geométricas, se aplica la filosofía menos, es más.

20

Para seguir con el estilo contemporáneo los muebles deben ir en líneas rectas, acabados claros y pintura en tonos neutros, vidrio y acero. La iluminación en este estilo mayormente es empotrada con rieles también el uso de la luz indirecta. Materiales y colores metálicos.

2.3.3. Estilo rustico contemporáneo

Galán (s.f.) menciona que con el pasar del tiempo se ha notado la popularidad que ha

4 logrado este estilo. Cada año gana más adeptos, y es que combina lo tradicional, como la piedra y la madera, con líneas modernas y objetos de diseño con un resultado de lo más acogedor Desde hace unas décadas el estilo rústico ha evolucionado y ha sumado seguidores. Si además a esta línea de decoración se le añade un toque contemporáneo lo que se consigue es una decoración muy versátil y con mucho encanto hoy en día hablar de un estilo rústico contemporáneo es hablar de maderas y piedras, por supuesto, pero también de colores blancos y tonos neutros, líneas y curvas elegantes que se mezclan con formas simples, pero bien definidas.

Este estilo aprovecha la luz natural estratégicamente, sin dejar de lado las texturas de las paredes, beige, hueso o cualquier tonalidad tierra, también se hace el uso de piedras y madera en las paredes.

Por otro lado, el estilo rustico contemporáneo implementado en hoteles busca crear una atmosfera relajada, tradicional y con conexión a la naturaleza. Los viajeros ya no buscan solo

una cama sino también buscan experiencias para esto se busca tener una personalidad propia. Utilizar piedra como revestimiento y dejarla a la vista es un clásico para un hotel rustico, la combinación de materiales siempre son piedra y madera. Se trabaja una iluminación directa con la luz exterior así formando una intriga en el interior y para la luz de habitaciones se utiliza colores cálidos.

21

2.3.4 Estilo rústico

Su raíz destaca en la arquitectura vernácula manteniéndose a lo largo de los siglos, estas construcciones se realizaban con el material que se encontraba al rededor ya sea madera, piedra, barro, entre otros. Este estilo se lograba visualizar en las cabañas y casas de campo. En la arquitectura el estilo rustico da una percepción de calidez y una conectividad con la naturaleza dando uso de materiales nobles dominando equilibrio y modernidad. Su objetivo es lograr espacios cálidos y cómodos que transmita serenidad.

2.3.5 Principales características del estilo rústico

Abitare Decoración (s.f.) Este estilo es uno de los más utilizado en el diseño de interior, no solo en el campo o montañas sino también en las ciudades haciendo combinaciones con elementos naturales. Las principales características de este estilo son:

• Material: el principal material a utilizar es la piedra, mayormente es utilizado en las paredes donde se logra un efecto decorativo, también se utiliza en grandes chimeneas. Otros materiales que suelen utilizar es la madera, barro y mármol.

• Colores: en este estilo destaca los tonos cálidos, colores neutros, azules, grises, marrones, pero mayormente en las paredes se son utilizados tonos claros.

• Piezas antiguas: suelen utilizarse las piezas vintage, ya que destacan un toque antiguo aportando a la calidez al espacio.

• Puertas y baldosas: en este estilo rustico, las baldosas son las más común, son utilizada tanto en espacios interiores y exteriores, por otra parte, las puertas que se utilizan en este estilo son mayormente de madera.

22

• Flores: las plantas y flores no deben faltar, se pueden agregar en cualquier parte del espacio, de esta forma se conseguirá un lugar más natural y rustico al mismo tiempo.

• Muebles desgastados: el mobiliario destaca por tener un toque viejo y desgastado, también se pueden agregar piezas vitange.

• Accesorios: los accesorios que pueden destacar en un espacio de estilo rustico suelen ser relojes, cuadros de flores, adornos de cerámicas, mecedoras, entre otros.

2.3.6 Estilo rústico en hotel boutique

Utilizar el estilo rústico en los hoteles traslada a los huéspedes a una época de historia, pasado y a una conexión con la naturaleza, este estilo se destaca por espacios cómodos y acogedores que invitan al descanso.

Algunos materiales son claves para el diseño de interiores, utilizar la madera en la estructura es fundamental sobre todo al dejarla descubierta y utilizarla como viga, también se puede ver en los mobiliarios, se recomienda que la madera sea sin tratar y con aspecto desgastado.

La piedra natural es esencial siendo utilizada en las paredes esto es clave para el estilo rustico, la piedra también se puede utilizar en el piso y chimeneas.

Utilizar mobiliarios antiguos en madera desgastada natural, en el caso de los hoteles se puede hacer uso en las cabeceras de las camas, closet, armario con celosías, sillones, mecedoras entre otros.

Textiles de fibras naturales lana, lino, algodón son referentes para ser utilizados en los cojines, mantas, alfombras y cortinas aportando calidez al espacio.

La decoración es fundamental en este estilo ya que se utiliza accesorios antiguos o con apariencia antiguas, jarrones de barros y de porcelana, relojes grandes, plantas, cuadros de pinturas, espejos grandes, máquinas de coser entre otros.

Baños con azulejos y cerámicas, hay azulejos artesanales, cerámica y madera que son una perfecta combinación en este estilo. Otra opción también son los mosaicos hidráulicos, paredes en textura encalada aparentando a que sean antiguas. Uno de los mobiliarios y piezas de baño de primer nivel suele ser la bañera de baño.

2.3.7 Definiciones y construcción de concepto

El concepto en general se basa en las huellas de la cultura Cajamarca a través del arte, la

artesanía y la piedra y sus lugares turísticos que son recordatorio de lo vivido huellas ancestrales anteriores a nosotros. Más que un hotel, un espacio que crea recuerdos, inspirado en la cultura e historia de Cajamarca, ofrece una vivencia donde el pasado se hace presente en cada recorrido del hotel y la piedra en un distintivo de pervivencia.

Se tiene en cuenta el perfil ejecutivo exige eficiencia, pero también busca inspiración y comodidad. Los materiales deben ser nobles y locales pero modernos contemporáneos, al integrar elementos culturales cajamarquinos como texturas de adobe, piedra y madera tallada es espacios eficientes para trabajar y descansar, el usuario se siente conectado con el entorno sin perder comodidad ni productividad. Al incorporar materiales, formas y narrativas propias de Cajamarca en un lenguaje contemporáneo, el diseño no solo embellece el espacio, sino que educa, emociona y revaloriza la arquitectura tradicional.

Obteniendo como funcionalidad:

• Espacios de trabajo cómodos e iluminados

• Zonas de descansos silenciosas y privadas

• Servicio rápido y eficientes

• Conexión emocional con el entorno

Sin dejar a un lado la sostenibilidad y autenticidad en el diseño:

• Nichos en paredes como elementos decorativos

• Ventanas profundas enmarcadas en piedra

• Tejidos cajamarquinos como arte mural o tapices

• Colores terrosos inspirados en el paisaje rural

• Detalles en madera talladas en geometría andina

Es por esto que el diseño interior del hotel boutique será rustico contemporáneo con raíces andinas para el público ejecutivo.

2.3.8 Gestión de Moodboard

La piedra y la madera envejecida como símbolo de permanencia, transmitiendo la huella ancestral, los textiles, los colores terrosos, los patrones geométricos, las texturas como adobe y las piezas artesanales se convierten en la representación de la cultura viva de Cajamarca. Al combinar materiales pulidos, nobles y locales se logra una combinación de estilo rustico contemporáneo que se desea en los espacios que no solo son eficientes para trabajar sino también

para descansar, el huésped se sentirá conectado con el entorno sin perder comodidad ni productividad. Al incorporar materiales, formas y narrativas propias de Cajamarca en un lenguaje contemporáneo, el diseño no solo embellece el espacio, sino que educa, emociona y revaloriza la arquitectura tradicional.

25

Figura 1

Moodboard de diseño de interior del hotel boutique rústico contemporáneo en Cajamarca

Nota. Se refleja los materiales, texturas, textiles artesanales, colores a utilizar en hotel boutique.

Definición de términos básicos

• **Acabados:** revestimiento en una superficie y cumple con una función de mejorar apariencia y estéticas.

• **Cultura:** es la memoria viva que identifica a una comunidad.

• **Diseño:** arte de crear espacios, propuesta, conceptos, involucra la creatividad funcionalidad y estética.

• **Espacio:** volumen tridimensional, en el diseño se usa para crear espacios atractivos y funcionales.

26

• **Estilo contemporáneo:** estilo de líneas limpias, rectas, ordenado, también refiere a tendencias actuales funcionalidad y simplicidad.

• **Estilo rustico:** modo de decoración inspirado en casas de siglos pasados donde se inclina a lograr un ambiente campestre, relajado en conexión con la naturaleza.

• **Iluminación:** acción de aplicar luz logrando destacar características importantes en la arquitectura o en espacios de interior.

• **Interiorismo:** es el arte de diseñar espacios de interiores, usando técnicas y funcionalidad.

• **Nicho:** espacio empotrado o cavidad donde se puede exhibir objetos decorativos o hacerlo funcional.

• **Objetos de arte:** objeto que posee un valor cultural y se usa en el diseño de un espacio.

• **Paleta de colores:** conjunto de colores que armoniza un diseño específico.

• **Piedra:** material de origen natural usada en diferentes espacios y manera.

• **Planos:** representación gráfica a escala de un terreno, ciudad, edificio y detalla una estructura arquitectónica.

• **Tendencia:** en el diseño se refiere a la innovación, materiales y estilos que gana popularidad en el momento.

• **Textura:** son características notables en la superficie de objetos que se puede notar a simple vista o en el tacto.

• **Tono:** es la intensidad trabajada de un color.

27

• **Turismo:** actividad que realizan las personas en su viaje donde conocen lugares distintos a su residencia habitual.

• **Ventanales:** ventanas grandes que permite la entrada de luz natural también proporciona vista panorámica.

28

Capítulo III

Planteamiento de gestión de proyecto

3.1 Estudio del entorno

3.1.1 Análisis del usuario

Dirigido al público en general, familia que deseen vacacionar o conocer de la ciudad, grupos de amigos que guste de pasar tiempo libre y realizar turismo, estudiante de turismo o de fotografías, empresarios y ejecutivos.

Usuario especifico a empresarios y ejecutivos. Juan José Quispe Gonzales, de nacionalidad peruana de 38 años, comprometido y sin hijos, con una profesión de Ingeniería en minas, con un ingreso de anual de S/ 90.000.00, interesado en el deporte de equitación y en el bienestar de los animales, le gusta viajar y conocer nuevos lugares turísticos junto a su novia, en cada oportunidad de viaje por trabajo en sus tiempos libres conocen lugares turísticos de la ciudad. En cuanto al alojamiento de viaje busca hoteles con facilidades de espacios privados como reuniones o salas de conferencias para reuniones de trabajos, habitaciones amplias como suite con espacios de escritorios para trabajar y hoteles que incorporen o den a conocer el turismo de la ciudad para salir a conocer en sus tiempos libres.

3.1.2 Análisis de la ubicación y su contexto

• **Ubicación geográfica y clima**

Cajamarca está rodeado de montañas altas formando parte de la sierra del Perú, la cordillera de los andes cruza por la región de sur a norte, pero Cajamarca es la más alta con 2.750 m.s.n.m y la provincia de Cutervo es la más baja a 470 m.s.n.m.

Cuenta con dos estaciones invierno y verano; la temporada de lluvia dura 8 meses, desde septiembre hasta mayo, pero gran parte de la lluvia cae entre diciembre y marzo siendo verano estos meses. Entre mayo y septiembre son cielos despegados los días frescos y las noches frias. La temperatura promedio durante el año es de 6°C y 10°C.

El verano en Cajamarca comienza en el mes de diciembre y termina en marzo, su temperatura promedio de estos meses es de promedio 21°C en el día y 8°C por las noches.

El invierno son de cielos despejados desde junio a septiembre con temperaturas entre 16°C en el día y 5°C por las noches.

Cualquiera temporada del año es buena para viajar a Cajamarca todo dependiendo de los sitios turísticos a conocer o las actividades de interés.

• **Ubicación:**

El hotel está ubicado en el Km 3.5 carretera Otuzco. A 1.4 km del aeropuerto en 5 minutos en taxi con una vía despejada en tránsito, también hay accesibilidad caminando por la av. Rafael Hoyos Rubio 20 minutos desde el aeropuerto. La plaza de armas se encuentra a 15 minutos en taxi, el parque turístico Alamedas de los Incas a 10 minutos, el terminal terrestre de Cajamarca a 12 minutos, baños del Inca a 16 minutos, siendo estos los centros turísticos más

cercanos a la localidad del hotel.

30

Figura 2

Imagen de Google Maps de ubicación del hotel boutique

Nota: imagen sacada de Google Maps https://maps.app.goo.gl/ypSjMicmy7mogEZB9

3.1.3 Características socioculturales:

Cajamarca es unas de las ciudades más rica en diversidad, historia, cultura, costumbres e influencias. El carnaval en Cajamarca sin duda es la festividad más importante y representativa e incluso del país, se celebra entre febrero y el mes de marzo depende del calendario litúrgico. El origen de esta festividad en Cajamarca viene la época prehispánica, inicia cuando celebraban rituales de agradecimiento a la madre tierra y a los dioses, cuando llegan los españoles e introducen el cristianismo se mezclan con el calendario católico y es donde entonces se conoce como los carnavales. Los carnavales no solo son unas celebraciones sino también es la identidad cajamarquina, es donde se reflejan la mezcla de cultura española, africana y la cultura indígena reflejando la historia mestiza del Perú.

31

3.1.4 Actividades

Las actividades principales en estas celebraciones son: el desfile de patrullas y comparsas, la elección de la reina del carnaval, el corso, la pintura y el juego con agua. El impacto social y cultural que tienen y representan estas festividades en Cajamarca son más que una celebración son una afirmación a la identidad cultural, durante esas semanas la ciudad se deslumbra de color y alegría tanto en los habitantes como en los turistas que vienen del exterior e

interior del país.

La fiesta de San Juan es otra de las celebraciones en Cajamarca, se realiza el 24 de junio en honor a San Juan Bautista, tiene un gran significado espiritual en el cajamarquino ya que significa fertilidad y renovación espiritual, el origen de estas celebraciones se daban al solsticio de invierno ya que era tiempo decisivo para los agrícolas. En la provincia de Chota y Cutervo estas festividades son más representativas sumando concurso de belleza, competencia de caballos de paso, motocross, corridas de toros, campeonatos de futbol, ferias agropecuarias, gastronómica y artesanal.

También celebran la Semana Santa, siendo unas de las festividades importante y religiosa de todo el mundo en Cajamarca no pasa de desapercibida, rememorando la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo, las celebraciones y costumbre que suelen realizar es la procesión, el sermón de las sietes palabras y el vía crucis.

Fiesta de la virgen del Carmen, se conmemora el 16 de julio, también una celebración religiosa importante en la ciudad de Cajamarca ya que es considerada la protectora de los agrícolas y ganaderos. Se realizan diferentes actividades como:

La novena: los religiosos suelen acudir a las iglesias.

La procesión: Sacan a recorrer a la virgen por las principales calles de la ciudad acompañada por danzas, carrozas, cantos, entre otros.

Fiesta de San Sebastián: esta festividad se realiza el 20 de enero, este santo es considerado el protector de la ciudad, símbolo de resistencia y fe. Al de igual manera que las fiestas de religiosa esta no es la excepción, se realiza misa y procesión, feria y el pago de la tierra que consiste en agradecer a San Sebastián y pedir por el próximo año.

Por último, está la fiesta de los santos, se celebra el 1 y 2 de noviembre son fechas para honrar a los difuntos, algunas de sus actividades son visitar a los cementerios, familias van a los cementerios adornan las tumbas de sus seres queridos.

El 01 de noviembre son dedicados a los niños fallecidos “angelitos” familiares colocan fotografías, juguetes, comida y juguetes en los altares de sus hogares.

02 de noviembre se celebra el día de los muertos, familiares van a las iglesias realizan procesiones hacia los cementerios.

3.1.5 Atractivos turísticos

Cajamarca mantiene varias edificaciones coloniales lo que la hace un ambiente especial, a raíz de esto en 1986 la declaran Patrimonio y Cultura de las Américas por la organización de los Estados Americanos (OEA).

Siendo rica en cultura y lugares patrimoniales unos de estos son:

• Ventanillas de Otuzco: a una distancia de 8 km de Cajamarca se encuentra el poblado de Otuzco, siendo el principal atractivo turístico las ventanillas de Otuzco, una montaña arqueológica que ha dejado marca histórica de la cultura preinca, en esta larga montaña hacían lo llamado nichos – criptas de hasta 10m de profundidad para colocar los restos de los fallecidos, hasta entonces se han

contado 370 nichos. No se puede ir al poblado sin conocer las ventanillas de Otuzco, un lugar lleno de misterios, magia, historia, que aún sigue guardando misterio sentido en cada paso del cerro Llaguil, sin duda una maravilla de Cajamarca.

• Baños del Inca: a 6 km de distancia del centro histórico de Cajamarca, se encuentra las aguas termales más ricas en propiedades medicinales, docenas de posos terapéuticos para relajarse siendo unos de los principales lugares atractivos. En estos pozos solían reposar unos de los últimos incas del imperio Atahualpa, hoy en día es un complejo cultural turístico que cuenta con salones de hidromasajes, saunas y piscina.

• Cumbemayo: un santuario arqueológico de una extensa área de 3.600 m.s.n.m, con más de 3 mil años de antigüedad unas formaciones rocosas. Existe un canal hidráulico tallado entre las rocas de ese entonces donde servía para minimizar las fuerzas del agua y controlador de corrientes de agua, sin duda es una huella de la ingeniería hidráulica pre-Inca.

• Plaza de armas de Cajamarca: también llamada “ciudad del encuentro de los mundos”. Unos de los principales centros turísticos de la ciudad, también conocida por grandes sucesos históricos como la captura del ultimo inca Atahualpa. Rodeada de casas con estilo colonial y con la majestuosa iglesia de San Francisco.

• Laguna San Nicolás: a 35 minutos en auto de la plaza de armas del distrito de Namora, laguna a la falda del cerro Coyor. El turista podrá disfrutar de esta laguna paseando en botes de totora y disfrutar del paisaje y de los animales.

34

• Cuarto del rescate: unos de los patrimonios más significativos de la ciudad, es el lugar donde paso los últimos días de vida del inca Atahualpa como prisionero en manos de los españoles. Un tesoro apreciado por los peruanos en especial por el cajamarquino. Fue en este lugar entre los años 1532 y 1533 cancelada inútilmente la liberación del gobernante inca Atahualpa a los españoles. Este lugar está hecho de piedra volcánica con 3 metros de fachada, 11 metros de largo y 7 metros de ancho fueron ocupados por oro y plata a cambio de la liberación del inca, después de 500 años aún siguen marcadas las manos del inca en este lugar. Los españoles fundieron el oro y 8 meses después sentenciaron a muerte al último gobernante inca, este hecho ocurrió en la actual plaza de armas. Este monumento cuarto del rescate está ubicado en la ciudad, a 50 metros de la plaza de armas y a menos de 20 minutos de los baños del inca.

• Parque de escultura gigante: también llamado museo de escultura gigante, a una distancia de 10 km al norte de Cajamarca. Hay escultura hasta 4 metros de altura representando elementos culturales, culturas ancestrales y personajes mitológicos son algunos de las presentaciones en este parque.

• Catedral de Cajamarca: importante templo de origen colonial de estilo barroco, en el interior de la iglesia está el altar mayor y las bóvedas de piedras.

3.2 FODA

En el presente FODA, permitirá analizar e identificar las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas vinculadas al proyecto del hotel boutique. Este instrumento es fundamental para comprender la viabilidad del proyecto y los posibles riesgos, así como su posicionamiento en el mercado hotelero.

35

Fortalezas

• La ubicación cerca al aeropuerto es una estrategia muy ventajosa, facilita el acceso a los ejecutivos y viajeros.

• Posee una excelente ubicación: a 5 minutos en coche del aeropuerto y a 10 minutos de la Plaza de Armas, así como a 12 minutos de los baños termales

• Su concepto ejecutivo-cultural combina de manera perfecta funcionalidad con identidad permitiendo no solo trabajar si no divertirse.

• El estilo rústico-contemporáneo aporta autenticidad y modernismo alineando lo funcional y lo auténtico.

Oportunidades

• Por fiestas típicas tiene gran flujo de visitantes y gran demanda de espacios hoteleros disponibles y funcionales para ejecutivos estudiantes y académicos.

• Existe oportunidades de establecer convenios con aerolíneas y empresas locales mediante el marketing cultural.

• La falta de competencia a sus alrededores permite captar futuros huéspedes, que actualmente no encuentran opciones diferenciadas.

Debilidades

• El público objetivo no cuenta con suficiente información en hoteles boutique orientados al sector ejecutivo-cultural, siendo todo un proceso de adaptación.

• La disminución de viajes turísticos culturales o ejecutivos afectaría directamente los ingresos del hotel.

• La dependencia del acceso a través del aeropuerto puede verse afectada en caso de interrupciones de vuelos.

Amenazas

• La competencia con hoteles tradicionales del centro que tienen tarifas más bajas puede limitar la captación de clientes.

• El concepto del hotel boutique podría ser percibido como menos funcional frente a hoteles corporativos más reconocidos.

3.3 Memoria descriptiva

La siguiente memoria corresponde al proyecto de diseño interior de un hotel boutique rustico contemporáneo con raíces andinas para ejecutivos en Cajamarca, Perú. El interior trabajado es un área de 3.328 m2 donde se ubican distintos espacios basándose en las

necesidades del huésped.

Nombre de proyecto: Ñawpa Sillu (Huella Ancestral)

Ubicación: Km 3.5 carretera a Otuzco.

Área: 3.328 m2

Programa: el área total del espacio para el presente proyecto es de 3.328 m2, dividido

según los requerimientos.

Tabla 1

Zonificación de espacios público

Zonificación Espacio Área Área m2

Pública

Sala de recepción Lobby 14.35 Sala de espera 82.70 SSHH SSHH. damas 9.03 SSHH. caballeros 13.95

Tabla 2

Zonificación de espacios semipública

37

Zonificación Espacio Área Área m2

Zona semipública

Relajación Spa y masajes 28.25 m2 Jacuzzi 117.16 m2 Estacionamiento

Sala de reunión

Estacionamiento

Sala de reuniones

277.57 m2

38.14 m2

Tabla 3

Zonificación de espacio social

Zonificación Espacio Área Área m2

Social Recreacional

Galería de arte 113.82 m2 Terraza 200.26 m2 Coworking – cafetería 149.42 m2

Tabla 4

Zonificación de espacios Privado

Zonificación Espacio Área Área

Privada

Hospedajes

Suite presidencial 131.62 m2 Suite Familiar 81.01 m2 Suite Ejecutiva 69.78 m2 Suite junior 52.33 m2 Administrativa Oficina administrativa 25.52 Gerencia 16.38

Profesionales a cargo:

Nombres: Maribi Coromoto González Vásquez

Edad: 29 años

Carrera: Diseño de Interior

Nombres: Claudia Sofía Coronel Pérez

Edad: 22 años

Carrera: Diseño de Interior

38

Fecha: febrero 2026.

Objetivo: el objetivo de este proyecto es el diseño de un hotel boutique que desea transmitir calma, comodidad, personas en busca de un lugar para descansar. Se encontrarán espacios con historia reflejadas en las texturas en piedra que hace referencia al cuarto de Rescate, paredes inspiradas en las ventanillas de Otuzco, las habitaciones se sentirán como un refugio para descansar.

Propuesta: Cajamarca es un territorio cargado de historia y arquitectura que ha dejado los antepasados, algunos elementos arquitectónicos que inspiraron la creación de este hotel son las ventanillas de Otuzco, las piedras en sus construcciones, la maravilla de su artesanía y los colores de sus tejidos.

3.3.1 Desarrollo del proyecto por áreas:

• **Ingreso – lounge – lobby**

Función: recibir, dar la bienvenida a los huéspedes, haciendo de una experiencia única invitando al cliente a quedarse y conectarse con el espacio del hotel.

Forma: Se observa textura en madera pino en el centro con el logo iluminado, el espacio cuenta con mesas de centro y sofá. También, cuenta con macetas artesanales de barro y plantas naturales incorporadas. Asimismo, se observa una celosía con hilos tensados dando diferentes formas culturales cajamarquinas.

Iluminación: Nombre del hotel “Ñawpa Sillu” con luces de neón y luminarias colgantes con luz cálida.

Materiales: piedra en muros evocando la permanencia, madera natural color nogal, piso de porcelanato en formato 1.2cm x 0.60cm.

• **Galería de arte**

39

Función: toda una exposición de esculturas y pinturas de artistas locales y nacionales, donde se invita al huésped conocer muchos más de la cultura local.

Forma: formas circulares curvas evocando el concepto camino de piedra un recorrido desde el ingreso con piso de vidrio templado que permite ver cerámica enterrada.

Iluminación: Iluminación neutra en todo el espacio, y algunas enfocando las pinturas más importantes.

Materiales: vidrio templado para pisos, piso porcelanato textura piedra, detalles en madera clara paredes en cemento pulido.

• **Sala de reuniones**

Función: especialmente diseñada para los ejecutivos que permiten las reuniones ejecutivas privadas, videoconferencias, capacitaciones y presentaciones.

Forma: paredes completamente cerradas con pequeñas pinturas de artistas locales.

Iluminación: pequeños dicroicos distribuido y empotrado en el techo en una tonalidad fría.

Materiales: cerámica moderna con pisos de porcelanato en blanco paredes texturizadas en madera y techos de barro.

• **Spa**

Función: esta área está destinada a la relajación donde se aprovecha para reforzar la identidad local como lugar exclusivo en el hotel

Forma: paredes altas de madera completamente cerradas, una estufa abierta con graduación manual, sillones de madera de diferentes niveles.

Iluminación: tiras de luces leds impermeable de control remoto con tonalidades diferentes.

40

• **Restaurante – cafetería**

Función: cuenta con la buena atención a los clientes y se sientan cómodos para degustar

aperitivos y tragos que se ofrece en la carta.

Forma: Se observa revestimiento en las paredes de textura de barro y una forma de nichos que representa las tumbas de Otuzco, el espacio cuenta con una mesa en isla de acero inoxidable, además de una barra en MDF con textura tallada en tonalidades cálidas.

Iluminación: Luminarias colgantes y dicroicos para dar más iluminación al espacio.

Materiales: Textil artesanal, piedra, madera, paneles tallados en madera y plantas.

• **Habitación suite presidencial**

Función: La habitación con mayor exclusividad del hotel boutique, espacios multifuncionales, todos los servicios incluidos también contara con atención personalizada en una experiencia única hacia el huésped,

Forma: se observa el patio es de concepto abierto permite relajarse cuenta con una cocina, una zona de bar y un amplio baño

Iluminación: luz natural y artificial con lámparas colgantes para el dormitorio y empotrados para la cocina

Materiales: piedra, madera, textiles andinos, estuco en paredes

• **Habitación suite**

Función: diseñada para ejecutivos de viaje que deseen una estadía prolongada, ofreciendo una experiencia única y exclusiva durante su estadía, transformando su visita en una vivencia inolvidable.

Forma: espacios funcionales, una cama amplia y un baño amplio y relajante con un gran jacuzzi

Iluminación: luminarias colgantes al costado de la cama en forma de cerámica

Materiales: madera, porcelanato, mosaicos, piedra

• **Suite doble**

Función: diseñada para viajeros, amigos, pareja con familia, creando una atmósfera cálida y confortable combinando exclusividad y comodidad en el espacio del hotel boutique.

Forma: amplia cuenta con dos camas grandes con concepto abierto

Iluminación: luz natural y lámparas colgantes

Materiales: piedra, madera y cerámica, porcelanato.

• **Suite matrimonial**

Función: ideal para pareja de viaje que buscan un descanso o escapada, un espacio diseñado para la comodidad, descanso e intimidad y que puedan disfrutar su estadía en el hotel boutique.

Forma: formas orgánicas un respaldar de la cama en forma ovalada, cuenta con un baño amplio con puertas en arco.

Iluminación: iluminación natural cuenta con una gran ventana que permite ver hacia el patio también cuenta con iluminación artificial de luminarias colgantes y luces led en la cabecera de la cama

Materiales: madera, porcelanato, estuco, piedra y textiles andinos

• **Suite ejecutiva**

Función: diseñada para las personas que busca descansar, cubriendo la zona de descanso, baño completo y área de trabajo, así como un minibar que permite disfrutar y prepararse ricos tragos.

Forma: tiene como temática Cumbemayó se rescataron sus formas y sus texturas

Iluminación: luminarias colgantes e iluminación natural a través de las ventanas

Materiales: piedra madera en pisos porcelanato cemento pulido y estuco color terracota en las paredes

• **Terraza**

Función: diseñada para desconectarse al aire libre y que puedan visualizar todos los paisajes que rodean el hotel boutique.

Forma: un espacio en formas orgánicas que permite el descanso de los huéspedes de concepto abierto.

Iluminación: iluminación natural

Materiales: piedra, madera, cemento pulido

• **Estacionamiento**

Función: un espacio organizado para los carros de los clientes con acceso directo a las principales áreas del hotel boutique.

Forma: amplia área al aire libre con suelo de pequeñas piedras picadas.

Iluminación: focos en cuerdas colgantes de tonalidad cálida.

• Áreas verdes

Función: amplia área de jardín que conecten con el paisaje, tradición y cultura cajamarquina.

Forma: Caminos que conectan un espacio con otro, hecho de piedras naturales.

Iluminación: focos en cuerdas colgantes de tonalidad cálida.

Materiales: césped, plantas nativas, piedra, cemento pulido.

• SS. HH

43

Función: En este ambiente se realiza el aseo personal, también utilizado para realizar las pertinentes evacuaciones de las necesidades fisiológicas.

Forma: Cuenta revestimiento de paredes de piedra y pisos de mosaico hexagonal de 60cm, con una encimera de mármol color negro en conjunto de un lavamanos de loza en color blanco en forma rectangular con un inodoro One Piece Marca: Sensi Dacqua, modelo Vittoria color blanco.

Iluminación: Cuenta con un dowlight adosado redondo en cada servicio higiénico.

Materiales: porcelanato en forma rómbica de color crema textura de piedra en paredes y luces con forma de cerámica

3.4 Expediente técnico

3.4.1 Branding del hotel

Ñawpa Sillu

Significado: “Huella ancestral” en quechua.

Valor: Evoca memoria, permanencia, introspección y conexión.

Cultural: Es único, sonoro y con raíz local.

Ñawpa Sillu representa un refugio de memoria y propósito. Es un hotel boutique ejecutivo-cultural que honra la historia viva de Cajamarca y la transforma en experiencia contemporánea. El espacio no solo aloja: contiene, conecta y deja huella.

3.4.2 Adjetivos

Trascendente: genera una experiencia emocional y simbólica que conecta al usuario con la memoria ancestral de Cajamarca.

Introspección: El hotel no solo ofrece descanso físico, sino también emocional y espiritual.

Memorable: conectado con la memoria y la historia viva de Cajamarca, se recuerda más allá de la estadía integrándose al paisaje y la cultura local.

Figura 3

Moodboard de branding del hotel

Nota: se muestran las formas y colores que inspirar el branding de la marca

3.4.3 Colores de la marca

Se usaron colores inspirados en la imagen haciendo referencia al a cultura de Cajamarca, así como: el blanco hueso inspirado en la piedra usada en sus distintas construcciones, el color verde en sus paisajes, el gris en la piedra de sus montañas, el marrón en sus tierras y sus textiles, el color terracota en su cerámica.

3.4.4 Statement de marca

Huella ancestral, descanso contemporáneo

Figura 4

Se muestran los colores del branding del hotel.

Nota: Colores de la marca inspirados en la cultura Cajamarca

3.5 Diseño y ejecución de la solución

3.5.1 Solución principal

La propuesta de diseño de interiores del hotel Ñawpa Sillu el Cajamarca responde a la demanda de integrar identidad cajamarquina con las exigencias del turismo ejecutivo cultural. Se basa en el estilo rustico contemporáneo, el cual es muy fundamental para “reinterpretar lo

antiguo desde una mirada actual, sin perder autenticidad ni funcionalidad" (Pérez,2020, pag.45).

a través de esta solución se busca generar una experiencia multisensorial, usando materiales

locales como piedra madera y textiles que trasmiten memoria ancestral. Además de una paleta de colores terracotas-azul-verde que refuerzan la narrativa espacial.

3.6 Moodboard de los espacios

Figura 5

Moodboard de lobby

Nota: Se destacan los colores terrosos la utilización de la piedra, así como los textiles, su centro de interés son los nichos en la pared de la recepción haciendo referencia a su concepto las Ventanillas de Otuzco.

Figura 6

Moodboard de sala de espera

47

Nota: Se aprecian los textiles las lámparas tipo cerámica colgantes las vasijas en la pared los cojines con colores típicos de la cultura Cajamarca.

Figura 7

Moodboard de restaurante

48

Nota: se destacan la utilización de la cerámica sin dejar de lado la madera

Figura 8

Moodboard de suites

49

Nota: se usan textiles andinos con formas orgánicas, así como el uso de la madera en detalles.

4.1 Desarrollo de Representación Hiperrealista del Proyecto

4.1.1 Planimetría

Plano de planta

Plano de distribución

Plano de circulación

Plano de zonificación

Plano de pisos

Plano de acabados

Plano de iluminaria

Plano de efecto de iluminación

50

Cortes interiores con especificaciones

Detalles constructivos

Detalle de mobiliario

Acceso:

https://drive.google.com/file/d/11_Zw5sJAuAeKJS860Hktd4JDGa0HcMqX/view?usp=sharing.c

om

4.2 Presupuesto de diseño (honorarios y entregables)

Estimado cliente,

Le agradecemos su interés en nuestros servicios de diseño de interiores. A continuación,

le presentamos nuestro presupuesto para el diseño interior del hotel boutique Ñawpa Sillu, con

un área de 3.328 m2, ubicado en km 35 carretera a Otuzco, Cajamarca.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Análisis y detalle del proyecto.

Análisis de público objetivo.

Moodboards de cada espacio.

Layout:

Plano arquitectónico de distribución (planta, cortes y detalles).

Plano y propuesta de luminarias.

Plano de acabados y detalles constructivos.

Diseño de mobiliarios.

Asesoramiento en elección de acabados, materiales y decoración.

vistas en 3D de cada ambiente (04)

Presupuesto de implementación y ejecución.

51

ENTREGA

El proyecto será entregado en formato PDF, vía correo electrónico.

TIEMPO DE ELABORACIÓN

La propuesta de hotel boutique Ñawpa Sillu, será en un máximo de 15 días hábiles, con 3

cambios que puede realizar el cliente.

HONORARIOS ABARCA

Asesoría – Propuesta - Presupuesto

Costo por m2: $/ 12 (doce dólares americanos)

Costo total: $ / 39.936 (treinta y nueve mil novecientos treinta y seis dólares americanos)

Importante: Este presupuesto es válido por 15 días.

La presente cotización tendrá una vigencia de 10 días a partir de la fecha emitida.

FORMA DE PAGO

1er pago: 50% de adelanto para iniciar el proyecto.

2do pago: 50% una vez aprobado el diseño final.

ENTIDAD BANCARIA

Depósitos o transferencia a nombre: Design Estudio SM.

Banco de crédito del Perú (BCP) - soles

Número de cuenta: 19394362268020.

Número de cuenta interbancaria: 00219319436226802015.

Banco de crédito del Perú (BCP) - Dólares

Número de cuenta: 19103800771161.

Número de cuenta interbancaria: 00219110380077116156.

CONSIDERAR

52

Este presupuesto abarca realización de propuesta y asesorías, no se realizará otros planos

1 no indicado en el presente documento.

Esta asesoría no incluye supervisión de obra, tramites, fabricación de mubles ni ejecución de obra.

Se iniciará el proyecto una vez realizado el pago.

EJECUCIÓN DE OBRA

Tenemos el personal especializado para realizar la propuesta de proyecto.

Sin más que añadir, no dude en ponerse en contacto con nosotros si tiene alguna pregunta.

Atentamente,

Design Estudio SM.

53

CAPÍTULO IV

Conclusión 1

Se determinó que la fusión estética entre el estilo rústico contemporáneo y los códigos visuales de la cultura cajamarquina —como la reinterpretación de las Ventanillas de Otuzco en nichos de muros— logra consolidar una identidad espacial que agrada y compensa las expectativas de exclusividad del cliente tipo ejecutivo. Esto no solo actúa como un recurso

decorativo, sino como una estrategia de diseño que eleva el valor simbólico del establecimiento frente a la oferta hotelera estandarizada en el resto de la locación.

Conclusión 2

El diseño de espacios con funcionalidad dual demuestra que la integración de mobiliario ergonómico en entornos de descanso reduce la fatiga cognitiva del usuario ejecutivo. La disponibilidad de elementos representativos de la ciudad, como la piedra natural y las texturas de barro en áreas de alta productividad, favorece un equilibrio entre la eficiencia operativa y el bienestar psicológico, transformando la estadía en una experiencia única que podríamos llamar productividad consciente.

Conclusión 3

Se verificó que la creación de espacios multifuncionales que mezclan adecuadamente áreas de trabajo, descanso y descubrimiento cultural responde eficazmente al estilo del ejecutivo moderno. La inclusión de una galería de arte con recorridos que exhiben cerámica permite que el tiempo de tránsito del usuario se convierta en un momento de aprendizaje cultural, optimizando la experiencia del usuario dentro del hotel boutique Ñawpa Sillu.

Conclusión 4

Se concluye que el proyecto Ñawpa Sillu logra una síntesis de forma y sensorial entre el patrimonio arqueológico de Cajamarca y las exigencias funcionales y la innovación del diseño contemporáneo que estamos proponiendo. Al usar una materialidad basada en piedra volcánica, texturas de barro y madera de pino, el diseño trasciende la simple estética decorativa para convertirse en un medio de comunicación cultural. La implementación de un estilo inspirado en Otuzco dentro del área de restauración y el uso de hilos tensados característicos de Cajamarca que reinterpretan la textilería local en el lobby, demuestran que es posible conformar espacios de eficiencia para el viajero tipo ejecutivo sin dañar la autenticidad regional. En último punto, la propuesta demuestra que el diseño interior actúa como un medio de protección de la memoria histórica, transformando la huella ancestral en un clima de calma y distinción.

Recomendaciones

Recomendación 1

Se sugiere establecer un manual de identidad visual de interiores que detalle la procedencia y el significado de los elementos culturales incorporados, permitiendo que el

personal del hotel transmita esta narrativa al huésped para profundizar la conexión emocional con el entorno.

Recomendación 2

Se recomienda el uso de sistemas de zonificación flexible mediante el uso de señalización, canales o cambios de nivel en el piso, lo cual permitirá delimitar visualmente las áreas de trabajo de las de descanso sin fragmentar la fluidez espacial del hotel boutique.

55

Recomendación 3

Es fundamental integrar soluciones tecnológicas no invasivas, que faciliten la transición entre modos de uso del espacio, permitiendo que la iluminación y la acústica se ajusten automáticamente de un ambiente de videoconferencia a uno de introspección personal.

Recomendación 4

Se sugiere establecer protocolos de mantenimiento especializado para los materiales naturales propuestos, garantizando que su evolución estética con el paso del tiempo refuerce el concepto de permanencia sin comprometer los estándares de salubridad y lujo requeridos en la tipología del hotel boutique Ñawpa Sillu.

56

Referencias Bibliográficas

Abitare Decoración. (s.f.). *Estilo rústico moderno: tradición y diseño.* Abitare Decoración Blog. https://www.abitaredecoracionblog.com/estilo-rustico-moderno-rural/

Arévalo, M (2024) *"Diseño Interior de las áreas comunes y privadas del Hotel TRYP by Wyndham Cuenca Zahir, que incorpore valores patrimoniales locales"* [tesis de grado] Universidad Del UZUAY, Ecuador.

Calzoni Romero, D. M. (s.f.). *Estilo contemporáneo.* Scribd. https://www.scribd.com/document/624914292/Estilo-Contemporaneo

Díaz Clemente, A. M. (2022). Hotel 4 estrellas en Yanahuara – Arequipa (Tesis de arquitectura). Universidad Nacional Federico Villarreal.

Galán, T. (s.f.). *El estilo rústico contemporáneo. Teresa Galán Arquitectura y Diseño Interior.* https://teresagalan.es/estilo-rustico-contemporaneo

Galvez Raimondi, H. M. y Wond Motta, A. (2018) *"plan de negocios de un hotel de tres*

estrellas ejecutivo enfocado en el confort y conectividad" [maestría] Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas Lima. http://hdl.handle.net/10757/652449

http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/14386

Ordoñez. A (2017) *"Diseño arquitectónico hotel ecoturístico complementario del parque Juanmbu municipio de buesaco"* [Tesis de titulación] Universidad de Nariño, Colombia. https://sired.udenar.edu.co/9645/1/42046.pdf

Promperú impulsa el turismo interno con feria "Vívelo en Perú". https://portaldeturismo.pe/promperu-impulsa-el-turismo-interno-con-feria-vivelo-en-peru/

PROMPERÚ lanza "Vívelo en Perú" para impulsar el turismo https://www.gob.pe/institucion/promperu/noticias/1137918-promperu-lanza-vivelo-en-peru-para-impulsar-el-turismo-nacional-con-ofertas-de-viaje-durante-todo-el-2025

ANEXOS

Acceso a recorrido virtual:

https://www.youtube.com/watch?v=YbZDO52HRUUhttps://www.youtube.com/watch?v=YbZDO52HRU

U

Anexo 1. Vista del espacio cafeteria – coworking

Anexo 2. Vista del espacio cafeteria – coworking

Anexo 3. Vista del espacio cafeteria – coworking

Anexo 4. Vista del espacio cafeteria – coworking

Anexo 5. Vista del espacio cafeteria – coworking

60

Anexo 6. Vista del espacio galeria de arte

Anexo 7. Vista del espacio galeria de arte

61

Anexo 8. Vista del espacio galeria de arte

Anexo 9. Vista del espacio galeria de arte

62

Anexo 10. Vista del espacio lobby – Lounge

Anexo 11. Vista del espacio lobby – Lounge

63

Anexo 12. Vista del espacio lobby – Lounge

Anexo 13. Vista del espacio lobby – Lounge

Anexo 14. Vista del espacio lobby – Lounge

Anexo 15. Vista del espacio lobby – Lounge

65

Anexo 16. Vista del espacio suite ejecutiva

Anexo 17. Vista del espacio suite ejecutiva

66

Anexo 18. Vista del espacio suite ejecutiva

Anexo 19. Vista del espacio suite ejecutiva

Anexo 18. Vista del espacio de baño suite ejecutiva

Anexo 19. Vista del espacio de baño suite ejecutiva