INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
"IDAT"
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE DISEÑO DE INTERIORES

DISEÑO INTERIOR PARA UN HOTEL BOUTIQUE RÚSTICO CONTEMPORÁNEO CON RAÍCES ANDINAS PARA EJECUTIVOS EN CAJAMARCA, PERÚ, 2026.

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Profesional Técnico en Diseño de Interiores

MARIBI COROMOTO GONZÁLEZ VÁSQUEZ
(0009-0001-4718-9299)
CLAUDIA SOFÍA CORONEL PÉREZ
(0009-0006-3873-0318)

Lima – Perú
2026

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a nuestra familia que con su amor y apoyo incondicional nos acompañaron en este camino, a nuestros padres, por los valores que nos enseñaron de persistencia y esfuerzo, a quienes ya no están, pero nos siguen iluminando con su recuerdo. Este trabajo es el reflejo de lo que nos enseñaron.

Índice General

Resumen Ejecutivo..... 7
Introducción 8
Capítulo I 10
Planteamiento del problema..... 10
1.1 Presentación del tema..... 10
1.2 Problema de investigación 11
1.3 Pregunta general..... 12
1.4 Preguntas específicas..... 12
1.5 Objetivo de la investigación..... 12
1.5.1 Objetivo General..... 12
1.5.2 Objetivos específicos..... 13
2 Justificación 13
Capítulo II..... 16
Marco teórico 16
2.1 Antecedentes de la investigación 16
2.2.1. Antecedentes Internacionales 16
2.2.2. Antecedentes Nacionales..... 17
2.3 Bases teóricas 19
2.3.1 ¿Qué es el diseño de interior?..... 19
2.3.2. Estilo contemporáneo 19
2.3.3. Estilo rustico contemporáneo 20
2.3.4 Estilo rústico..... 21
2.3.5 Principales características del estilo rústico 21
2.3.6 Estilo rústico en hotel boutique 22
2.3.7 Definiciones y construcción de concepto 23
2.3.8 Gestión de Moodboard 24
Capítulo III..... 28
Planteamiento de gestión de proyecto..... 28
3.1 Estudio del entorno..... 28

3.1.1 Análisis del usuario 28
3.1.2 Análisis de la ubicación y su contexto 28
3.1.3 Características socioculturales: 30
3.1.4 Actividades 30
3.1.5 Atractivos turísticos 32
3.2 FODA 34
3.3 Memoria descriptiva 36
3.3.1 Desarrollo del proyecto por áreas: 38
3.4 Expediente técnico 43
3.4.1 Brandind del hotel 43
3.4.2 Adjetivos 43
3.4.3 Colores de la marca 44
3.4.4 Statement de marca 45
3.5 Diseño y ejecución de la solución 45
3.5.1 Solución principal 45
3.6 Moodboard de los espacios 46
4.1 Desarrollo de Representación Hiperrealista del Proyecto 49
4.2 Presupuesto de diseño 50
Capítulo IV 53
Conclusiones 53
Recomendaciones 54
Referencias Bibliográficas 56
Anexos 57

Índice de Tablas

Tabla 1. Zonificación de espacios público……..... 36
Tabla 2. Zonificación de espacios semipública…… 37
Tabla 3. Zonificación de espacio social…… 37
Tabla 4. Zonificación de espacios Privado……37

Índice de Figuras

Figura 1. Moodboard de diseño de interior del hotel boutique rústico contemporáneo en Cajamarca……. 25
Figura 2. Imagen de Google maps de ubicación del hotel……...…… 30
Figura 3. Moodboard de branding del hotel……. 44
Figura 4. Colores de la marca inspirados en la cultura Cajamarca……... 45
Figura 5. Moodboard de lobby……. 46
Figura 6. Moodboard de sala de espera ……47
Figura 7. Moodboard de restaurante……. 48
Figura 8. Moodboard de suite……49

Resumen Ejecutivo

El presente trabajo investiga el diseño de interiores de un hotel boutique de estilo rústico contemporáneo con un origen andino orientado al público ejecutivo y turístico en la ciudad de Cajamarca. El presente estudio percibe el interiorismo como proceso capaz de expresar identidad cultural mediante la funcionalidad y el confort, reimaginando al mismo tiempo los símbolos ancestrales y la materialidad contextual en un lenguaje contemporáneo. En ese sentido, es posible poner de manifiesto que el diseño del espacio interior genera experiencias que responden a reclamos del cliente corporativo, sin perder el legado cultural cajamarquino. La metodología utilizada es el enfoque cualitativo sustentado en una revisión bibliográfica, análisis de antecedentes, estudio de referencias de interiorismo y entrevistas no formales a usuarios. También se utilizó la metodología de Design Thinking para el desarrollo del concepto de ambientación, desarrollo de paletas de color y selección de materiales. Como culminación al análisis se asumieron criterios de diseño en función de espacios híbridos de trabajo y descanso, respeto por los materiales locales y la construcción de una narrativa espacial consistente, para a partir de este análisis llegar a definiciones de tipo técnico respecto a la iluminación, mobiliario ergonómico, texturas y zonificación.

Finalmente, el proyecto concluye que el estilo rústico contemporáneo constituye una renovación tangible para el interiorismo hotelero, revalorizando la identidad local y otorgando valor simbólico al entorno. Por lo tanto, el hotel boutique Ñawpa Sillu se postula como un referente proyectual para el desarrollo de infraestructuras hoteleras con identidad de Cajamarca.