



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES

**HOTEL BOUTIQUE PARA LA REVALORIZACIÓN DE MÚSICOS
AFROPERUANOS, DIRIGIDO A VISITANTES INTERESADOS EN LA
MÚSICA Y LA CULTURA EN BARRANCO, 2026.**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Profesional Técnico en
Diseño de Interiores**

**RUTH ESTEFANY INOCENTE GONZALES
(0009-0006-9754-9367)**

Lima - Perú

2026

Este proyecto se lo dedico a mis padres y a mi familia que siempre me han apoyado y que han confiado y siempre están ahí para apoyarme y motivarme.

Índice General

Resumen Ejecutivo.....	6
Introducción	7

Capítulo I: Planteamiento del Problema

1.1 Problema de Investigación	8
1.2. Formulación del Problema.....	10
1.2.1. Pregunta general.....	10
1.2.2. Preguntas específicas	10
1.3 Justificación	11
1.4 Objetivos de la Investigación	12
1.4.1 Objetivos General	12
1.4.2 Objetivos específicos	12

Capítulo II: Marco Teórico - Formulación de la Identidad de Marca asociada al concepto del hotel boutique

2.1 Antecedentes de la Investigación	14
2.1.1 Internacionales	14
2.1.2 Nacional	18
2.2 Bases Teóricas.....	20
2.3 Definiciones y Construcción del Concepto	21
2.4 Gestión de Moodboard	22
2.5 Definición de términos básicos.....	23

Capítulo III: Planteamiento de Gestión de Proyecto

3.1 Estudio de Entorno	¡Error! Marcador no definido.
-------------------------------------	--------------------------------------

3.2 Memoria Descriptiva ¡Error! Marcador no definido.

CAPÍTULO IV: Diseño y Ejecución de la Solución

4.1. Solución Principal

4.2. Desarrollo de Representación Hiperrealista del Proyecto

4.3. Recorrido Virtual

4.4. Costos del Proyecto: Diseño y Ejecución

4.5. Validación Final de la Propuesta de Diseño

Índice de Figuras

Figura 1: Imagen del dormitorio del Hotel boutique Tribe Caribe de Cuba **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 2 : Imagen de la galería de arte dentro del Hotel Le Cameleon 15

Figura 3: Imagen del dormitorio del Hotel Bogobiri House..... **¡Error! Marcador no definido.**

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto desarrolla una propuesta de diseño interior para un hotel boutique, ubicado en el distrito de Barranco, Lima, un entorno reconocido por su tradición artística y cultural, donde se identifica una limitada visibilización de la música afroperuana en los espacios hoteleros contemporáneos. El proyecto analiza esta situación desde la perspectiva del diseño interior, entendiendo la limitada presencia de elementos culturales afroperuanos en los espacios de establecimientos turísticos como un punto de partida para la reflexión y el desarrollo de una propuesta proyectual. El propósito de la investigación es elaborar un proyecto de diseño interior que integre la música afroperuana como eje conceptual en los espacios de un hotel boutique, permitiendo analizar su relación con la visibilización cultural dentro del contexto turístico de Barranco. El concepto de diseño se basa en la interpretación del movimiento y el ritmo de la música afroperuana como generadores del espacio interior. Estas cualidades se traducen en la organización espacial, las circulaciones, la composición formal, la materialidad y la iluminación, permitiendo que el dinamismo musical se exprese de manera sensorial y simbólica, sin perder la funcionalidad requerida por el servicio hotelero. Como resultados, se obtiene una propuesta integral de diseño interior que incorpora referentes culturales afroperuanos en áreas comunes y privadas del hotel, generando coherencia entre identidad cultural y experiencia espacial. Se concluye que el diseño interior puede constituirse como un medio eficaz para integrar y visibilizar expresiones culturales afroperuanas dentro de la oferta hotelera de Barranco, aportando criterios aplicables a futuros proyectos con enfoque cultural.