

INOCENTE -Tesis de investigacion

ID : 995359229bdb8f9247c149aa3e54b04758272a0e



Nombre del fichero : INOCENTE -Tesis de investigacion .txt	Depositante : Jerson Sanchez Ramos
Tamaño del archivo original : 1,4 MB	Fecha de depósito : 18 de septiembre de 2026
Número de palabras : 8162	Tipo de carga : interface
	fecha de fin de análisis : 18 de septiembre de 2026

Resumen (sección 1/3)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Similitudes

2%

- Sintáctica 1%
- Semántica <1%

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Detección de IA

27%

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA.
Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.



Idiomas no reconocidos

0%

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua.
Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.



No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Textos entre comillas

<1%

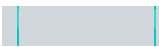
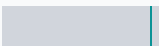
Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.

Similitudes

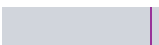
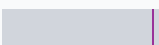
Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.

2%

Fuente principal detectada

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones
1	 tesis.pucp.edu.pe  Detección semántica tesis.pucp.edu.pe/bitstreams/952f713b-5e3a-414a-948d-aea924022e2a/d... 	<1%	
2	 Proudly Afrodescendant, claiming identity in Latin America –... pulsante.org/en/2022/04/25/proudly-afrodescendants/ 	<1%	

Fuente con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones
3	 Intervención urbano patrimonial, fusión cultural, identidad local y... repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56537 	<1%	
4	 Descripción: Geografía turística latinoamericana : Aportes... repositoriosdigitales.mincyt.gob.ar/vufind/Record/SEDICI_22fbf35c00cb4a... 	<1%	

Fuente mencionada (sin similitudes detectadas)

N°	Descripciones
1	 https://tinyurl.tools/dcab75d9
2	 https://tinyurl.tools/a5704f28
3	 https://cf.bstatic.com/xdata/images/hotel/max1024x768/567075996.jpg?k=fee7c00b42f73b4963e
4	 https://images.adsttc.com/media/images/5dcc/7d78/3312/fd68/8800/0034/large_jpg/FOTOGRAF
5	 https://drive.google.com/file/d/1oNASuvRu47yEx0zm3AS1pNMM4g5OrLGg/view?usp=drive_l
6	 https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46191/4/S2000226_es.pdf
7	 https://www.unesco.org/en/articles/roadmap-tolerance
8	 http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/148712
9	 https://naya.com.ar/turismo_cultural/congreso2003/ponencias/Patricia_Laura_Molina.ht
10	 https://rpp.pe/musica/nacional/manongo-mujica-estamos-en-deuda
11	 https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/952f713b-5e3a-414a-948d
12	 https://www.travelandleisure.com/new-hotel-in-havana-cuba-and-how-to-fly-there
13	 https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/928546/Lineamientos_del_Sistema_de_Clasific
14	 https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/669301/Retiz_FP.pdf?se

N°		Descripciones
15		https://www.un.org/es/observances/african-descent-day
16		https://www.ernestojerardo.com/2023/07/obras-de-nicomedes-santa-cruz-son-declaradas
17		https://www.udep.edu.pe/hoy/2025/03/cultura-y-empleo-medir-para
18		https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_43dc7029ef064d2c7ac9cf0ef02dfd
19		https://www.unesco.org/en/articles/cutting-edge-bringing-cultural-tourism-back
20		https://www.fodors.com/news/arts-culture/how-this



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES

HOTEL BOUTIQUE PARA LA REVALORIZACIÓN DE MÚSICOS

AFROPERUANOS, DIRIGIDO A VISITANTES INTERESADOS EN LA

MÚSICA Y LA CULTURA EN BARRANCO, 2026.

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Profesional Técnico en

Diseño de Interiores

RUTH ESTEFANY INOCENTE GONZALES

(0009-0006-9754-9367)

Lima - Perú

2026

2

Este proyecto se lo dedico a mis padres y a mi familia que siempre me han apoyado y que han confiado y siempre están ahí para apoyarme y motivarme.

3 6 7 8 10 10 10 11 12 12 12 14 14 18 20 21 22 23

Índice General

Resumen Ejecutivo.....

Introducción

Capítulo I: Planteamiento del Problema

1.1 Problema de Investigación

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. Pregunta general.....

1.2.2. Preguntas específicas

1.3 Justificación

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivos General

1.4.2 Objetivos específicos	
-----------------------------------	--

Capítulo II: Marco Teórico - Formulación de la Identidad de Marca asociada al concepto del hotel boutique

2.1 Antecedentes de la Investigación	
--	--

2.1.1 Internacionales	
-----------------------------	--

2.1.2 Nacional	
----------------------	--

2.2 Bases Teóricas	
--------------------------	--

2.3 Definiciones y Construcción del Concepto	
--	--

2.4 Gestión de Moodboard	
--------------------------------	--

2.5 Definición de términos básicos	
--	--

Capítulo III: Planteamiento de Gestión de Proyecto

3.1 Estudio de Entorno	¡Error! Marcador no definido.
------------------------------	-------------------------------

4

3.2 Memoria Descriptiva	¡Error! Marcador no definido.
-------------------------------	-------------------------------

CAPÍTULO IV: Diseño y Ejecución de la Solución

4.1. Solución Principal

4.2. Desarrollo de Representación Hiperrealista del Proyecto

4.3. Recorrido Virtual

4.4. Costos del Proyecto: Diseño y Ejecución

4.5. Validación Final de la Propuesta de Diseño

5

Índice de Figuras

Figura 1: Imagen del dormitorio del Hotel boutique Tribe Caribe de Cuba **¡Error! Marcador no definido.**

Figura 2 : Imagen de la galería de arte dentro del Hotel Le Cameleon 15

Figura 3: Imagen del dormitorio del Hotel Bogobiri House **¡Error! Marcador no definido.**

6

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto desarrolla una propuesta de diseño interior para un hotel boutique, ubicado en el distrito de Barranco, Lima, un entorno reconocido por su tradición artística y cultural, donde se identifica una limitada visibilización de la música afroperuana en los espacios hoteleros



contemporáneos. El proyecto analiza esta situación desde la perspectiva del diseño interior, entendiendo la limitada presencia de elementos culturales afroperuanos en los espacios de establecimientos turísticos como un punto de partida para la reflexión y el desarrollo de una propuesta proyectual. El propósito de la investigación es elaborar un proyecto de diseño interior que integre la música afroperuana como eje conceptual en los espacios de un hotel boutique, permitiendo analizar su relación con la visibilización cultural dentro del contexto turístico de Barranco. El concepto de diseño se basa en la interpretación del movimiento y el ritmo de la música afroperuana como generadores del espacio interior. Estas cualidades se traducen en la organización espacial, las circulaciones, la composición formal, la materialidad y la iluminación, permitiendo que el dinamismo musical se exprese de manera sensorial y simbólica, sin perder la funcionalidad requerida por el servicio hotelero. Como resultados, se obtiene una propuesta integral de diseño interior que incorpora referentes culturales afroperuanos en áreas comunes y privadas del hotel, generando coherencia entre identidad cultural y experiencia espacial. Se concluye que el diseño interior puede constituirse como un medio eficaz para integrar y visibilizar expresiones culturales afroperuanas dentro de la oferta hotelera de Barranco, aportando criterios aplicables a futuros proyectos con enfoque cultural.

7

Introducción

La cultura afroperuana ha tenido un papel fundamental en la formación de la identidad cultural del país, especialmente a través de la música, la cual representa una expresión histórica, social y simbólica de gran valor. No obstante, en el contexto urbano contemporáneo, esta manifestación cultural presenta una visibilidad limitada dentro de los espacios turísticos formales, donde predominan propuestas estandarizadas que no siempre incorporan referentes culturales locales. Esta situación genera una brecha entre el patrimonio cultural afroperuano y los espacios de uso público orientados al turismo, restringiendo su reconocimiento y difusión.

En el distrito de Barranco, reconocido por su tradición artística y su vínculo con la música y la cultura, se observa una transformación progresiva de su oferta turística que prioriza modelos de hotelería boutique con estéticas globalizadas. Como consecuencia, la música afroperuana no se integra de manera sistemática en los espacios interiores de estos establecimientos, lo que evidencia una oportunidad para reflexionar sobre el rol del diseño interior como medio de articulación cultural. Esta problemática resulta

relevante debido a que el diseño de interiores no solo cumple una función estética y funcional, sino también comunicativa y simbólica dentro del espacio construido.

El presente proyecto se justifica por la necesidad de analizar cómo el diseño interior puede contribuir a la visibilización de la música afroperuana en el ámbito hotelero, considerando al espacio como un soporte de identidad cultural. Abordar esta temática permite ampliar el enfoque del diseño interior más allá de lo formal, incorporando dimensiones culturales que fortalezcan la relación entre espacio, usuario y contexto.

El propósito del proyecto es fundamentar una propuesta de diseño interior para un hotel boutique en Barranco que permita orientada a analizar cómo el espacio interior puede contribuir a la puesta en valor de la música afroperuana, aportando criterios de diseño aplicables a proyectos hoteleros con enfoque cultural.

8

Capítulo I:

Planteamiento del Problema

1.1. Problema de Investigación

A pesar de la riqueza cultural y musical afroperuana, el reconocimiento y la visibilidad son limitadas en el ámbito artístico. Barranco es un distrito con mucha actividad cultural y turística con visitantes tanto nacionales como internacionales, pero en los últimos años este distrito en lugares artísticos y hoteleros no incorpora la identidad afroperuanos pese que varios músicos y artistas reconocidos fueron parte del distrito de barranco.

Esta ausencia de incorporación impide la difusión de las expresiones musicales afroperuanas y reduce las oportunidades de que sus artistas sean valorados y fortalezcan su carrera.

A nivel internacional a lo largo del tiempo la herencia de la comunidad afrodescendiente ha desempeñado un papel importante en la identidad cultural en América Latina. No obstante, esta riqueza cultural no ha sido valorada ni reconocida siempre al mismo nivel que otras manifestaciones de identidad.

En Latinoamérica países con presencia de personas afrodescendiente han sido invisibilizados e excluidos en los espacios de toma de decisiones y en el desarrollo de políticas públicas con el propósito de asegurar derechos y reconocimiento de la cultura, así mismo no solo mostraba desigualdades estructurales sino también en la contribución en la economía y la sociedad.

(Pulsante, 2022).

Mientras a nivel nacional lanzaron una iniciativa mundial a favor de la igualdad y se

reunieron en una asamblea General en New York, EE. UU que adoptó a una nueva

resolución en diciembre de 2024, con el tema: “Las personas afrodescendientes:

9

reconocimiento, justicia y desarrollo”, con el objetivo de destacar la importancia de sus

derechos y contribuciones. (Organización de las Naciones Unidas, 2025)

A nivel nacional la música afroperuana en el Perú ha ido transformándose con el

tiempo su legado musical de a convertido de en una pieza clave de la movida artística de Lima y

en un medio de valorización para la identidad afroperuana. Mediante los sonidos, ritmos y

tradiciones, ellos buscan recuperar, valorar y visibilizar su herencia cultural y así poder seguir

conservando a otros grupos futuros. En este trayecto de valorización aparecieron grupos

musicales como Perú Negro de 1969 hasta 1976 quienes lograron impulsar y hacerla más visible

a la identidad afroperuana. (Luey,2021). Pero pese a ello la cultura afroperuana continúa

enfrentando una limitada visibilidad. A pesar de su importante aporte histórico, artístico y

patrimonial, las expresiones afroperuanas no siempre son reconocidas ni valoradas como parte

esencial de la identidad nacional.

Mujica (2019) afirma que el Perú debe reconocer las contribuciones historias de la

cultura afroperuana por todos los aportes dado al país como en la música, deporte, la

gastronomía y la poesía. No obstante, estos aportes han sido ignorados por causas como el

racismo, los prejuicios y desconocimiento social. Esta falta de visibilidad no solo muestra un

problema cultural, sino que también implica la inexistencia de apoyo específico y de lugares

seguros y estables en los que los músicos afroperuanos tengan la posibilidad de desarrollar su

talento y compartir su arte dignamente, con respeto y seguridad.

A nivel de distrito Barranco, que ha sido famoso en la historia por su vida

artística y su grupo social, se ve envuelto en un proceso de transformación urbana que pone en

riesgo la continuidad y la visibilidad de la cultura afroperuana, que fue parte de la formación de

10

su identidad. Gliemmo y Moscoso (2023), señalan que la cultura popular está siendo olvidada

por el poco respaldo de las instituciones. Esto provoca que historias y vivencias, como las de la

comunidad afroperuana, se vuelvan invisibles y por ello pierdan su potencial valor turístico que

podrían tener. La idea de que Barranco se promueva con una imagen más atractiva beneficie a

ciertos grupos sociales que buscan perfiles más sofisticados y como resultado está el desplazamiento y perjuicios de los residentes y artistas que llevan esa tradición popular. Según Luey (2021) Esta situación se refleja especialmente en la música afroperuana aun que juega un papel importante en la identidad cultural, la difusión en los medios y en las preferencias musicales nacionales sigue siendo limitada. Esto supone retos para que sea reconocida y valorada más ampliamente a nivel social. Mientras otros géneros musicales predominan en los espacios culturales y en los consumos musicales, la música afroperuana mantiene una presencia reducida, evidenciando así su escasa valoración y reconocimiento social dentro del panorama musical y cultural del país .

1.2 Formulación del Problema

1.2.1. *Pregunta general*

¿De qué manera será la implementación para revalorar la música Afroperuana en un servicio que exprese un ambiente cultural y musical, dirigido a visitantes interesados en la música y cultura, en el distrito de Barranco, 2026?

11

1.2.2. *Preguntas específicas*

- ¿Cómo puede el diseño interior incorporar la esencia cultural y musical afroperuana en los diferentes ambientes del hotel, resaltando su identidad, dirigido a visitantes interesados en la música y cultura, en el distrito de Barranco, 2026?
- ¿Cómo pueden diseñarse espacios temáticos dentro del hotel que contribuya a la revalorización de músicos afroperuanos dirigido a visitantes interesados en la música y cultura, en el distrito de Barranco, 2026?
- ¿Cómo pueden diseñarse los espacios interiores del hotel para integrar referentes culturales afroperuanos en áreas comunes dirigido a visitantes interesados en la música y cultura, en el distrito de Barranco, 2026?

1.3 Justificación

Esta investigación es esencial porque aborda la herencia histórica, buscando dar visibilidad y un espacio de valorización a sus contribuciones de los músicos afroperuanos.

Según investigaciones recientes, las costumbres musicales afroperuanas tienen un rol fundamental en el desarrollo de la comunidad afroperuana, lo que valida su participación tanto a nivel social como simbólico. (Luey,2021)

En este contexto a nivel social, el proyecto busca fomentar el respeto a la diversidad y la educación entre culturas promoviendo la identidad afroperuana. En este sentido la implementación de la existencia de iniciativas de interacción directa entre culturas podría reducir los estereotipos y las percepciones discriminatorias, según a lo afirmado por la UNESCO (2021). Asimismo, el proyecto tiene un aporte socioeconómico, al generar un espacio de

12

empleo, la iniciativa proporcionará oportunidades laborales y espacios de difusión a los músicos afroperuanos. Esto es importante si tomamos en cuenta que el sector cultural en Perú crea una gran cantidad de puestos de trabajo y que muchas oportunidades de empleo surgen de las actividades artísticas. (Puruguay,2025)

A nivel cultural, este proyecto busca difundir la herencia afroperuana a los turistas que puedan descubrir y conocer la música y la cultura afroperuana en el distrito de Barranco. Esta difusión es una práctica de valorización que tiene apoyo internacional. UNESCO (2020) considera que las personas han viajado de diferentes partes para descubrir, explorar y compartir entre diferentes culturas. Lo que fomentara el reconocimiento no solo nacional sino internacional de la música afroperuana.

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 *Objetivos General*

Diseñar un proyecto Hotel boutique para la revalorización de músicos afroperuanos con un enfoque cultural, dirigido a visitantes interesados en la música y cultura, en el distrito de Barranco, 2026.

1.4.2 *Objetivos específicos*

- Aplicar los elementos culturales, musicales y estéticos afroperuanos que serán incorporados en el concepto arquitectónico e interiorista del hotel boutique, dirigido a visitantes interesados en la música y cultura, en el distrito de Barranco, 2026.

13

- Diseñar espacios temáticos que permitan exhibir la trayectoria de músicos afroperuanos mediante recursos simbólicos y sonoros dirigido a visitantes interesados en la música y cultura, en el distrito de Barranco, 2026.
- Proponer estrategias de diseño interior que permitan integrar elementos culturales

afroperuanos en las áreas comunes del hotel, dirigido a visitantes interesados en la música y cultura, en el distrito de Barranco, 2026

14

Capítulo II

Marco Teórico

2.1 Antecedentes de la Investigación

2.1.1 Internacionales

El Hotel Tribe Caribe ubicado en el histórico barrio de Cayo Hueso en La Habana (Cuba), no es simplemente un sitio para pasar la noche, sino una iniciativa que combina arte, hospitalidad y memoria cultural afrocubana. Se renovó un edificio de los años 50, y también lo revitalizó para devolverle vida a la zona y fortalecer la identidad afrodescendiente ya presente en el lugar. El hotel buscaba revitalizar el patrimonio local y generar oportunidades para la comunidad, empleando a vecinos a trabajar en conjunto con artistas locales, utilizan la música y las expresiones visuales como componentes fundamentales de la experiencia.

El propósito es que el visitante interactúe con la cultura viva y se sienta cerca del y que comprenda como el arte callejero es una parte de la historia lo cual hace que el Hotel Tribe Caribe no se vea como un hotel de lujo tradicional sino uno en donde se conserve la memoria cultural y se pueda compartir, difundir y renovarse todos los días. (Snyder, 2023)

En base a este antecedente, el aporte para el proyecto es como el hotel puede funcionar como un medio para la difusión de la cultura, integrando arte, música junto con la participación de la comunidad y artistas afroperuanos, así fortalecer la identidad cultural y generar un vínculo más cercano entre el visitante y la cultura viva.

15

Figura 1

Imagen del dormitorio del Hotel boutique Trabe Caribe de Cuba

Nota: Obras de arte encargadas expuestas en una suite junior, (párrafo 11) por Néstor Kim, 2023

<https://tinyurl.tools/dcab75d9>

El Hotel Le Cameleon está ubicado en las Playas Cocles, cerca de Puerto Viejo de Talamanca, en la provincia de Limón, Costa Rica representa una herencia de resistencia, sincretismo y creatividad con una influencia de los pueblos provenientes del Caribe inglés y África occidental cual se manifiesta en su música, danza y gastronomía, también forma un

espacio particular de habitar, con elementos que hoy se revalorizan parte del patrimonio cultural de Costa Rica. La iniciativa del Hotel Le Cameleon Boutique demuestra como el turismo cultural puede funcionar como la visibilización y orgullo de identidad, al mismo tiempo que impulsa la preservación.

Lo que promueve a la reflexión sobre la historia compartida y el reconocimiento social de la importancia de mantener viva la diversidad cultural a través del turismo y el arte.

16

Iniciativas como la de Le Cameleon Boutique Hotel demuestran cómo el turismo cultural puede funcionar como una plataforma de visibilización y orgullo identitario, al mismo tiempo que impulsa la preservación de prácticas y saberes tradicionales en diálogo con el presente.

Figura 2

Imagen de la galería de arte dentro del Hotel Le Cameleon

El Hotel Bogobiri House está ubicado en Ikoyi, Lagos en Nigeria, no es un hotel tradicional solo para dormir, es un espacio cultural vivo.

Lo que lo hace diferente a otros hoteles es como incorporan la identidad afro-nigerina.

Cada habitación crea un ambiente íntimo y sereno, tiene una fusión de estilos entre el contemporáneo y decoración afro céntrica y muebles hechos a mano.

17

Todo arte en exhibición está a la venta con el fin de apoyar a los artistas locales con la estrategia de revalorizar y ganancia económica para la comunidad artística además de eso el hotel cuenta con restaurantes y un lounge donde incluyen música en vivo y poesía escénica

El hotel Bogobiri demuestra que un hotel puede ser un centro de influencia cultural, donde el huésped no solo busca descanso, sino una experiencia cultural completa.

Lo que contribuye a la propuesta del hotel consiste en entender cómo se puede abordar la revalorización cultural planteada en el proyecto, a través diferentes formas de hacer propuestas y experiencias que se implementan en el diseño.

Figura 3

Imagen del dormitorio del Hotel Bogobiri House

Nota : Tomado de *Livin Spaces*, cortesía de Bogobiri House por Tola Akerele. (2017)

<https://tinyurl.tools/a5704f28>

2.1.2 Nacional

El BTH Hotel Lima Golf está ubicado en el distrito de San Isidro, representa una propuesta de hotelería contemporánea que combina elegancia urbana con experiencias culturales emergentes. Como hotel boutique, se caracteriza por un diseño interior moderno, espacios versátiles y una orientación hacia la innovación estética. Más allá de su función tradicional de hospedaje, el BTH se ha posicionado como un escenario de interacción cultural, acogiendo eventos que promueven la identidad y la diversidad, como el festival Afro rumba: Afro House Experiencia, realizado el 29 de agosto de 2024.

La casa hacienda San José, ubicada en la provincia de Chincha, es un ejemplo importante en el valor cultural afroperuana desde el ámbito turístico y patrimonial. Esta hacienda históricamente está asociada en la época colonial y al trabajo forzado de la población afrodescendiente, este espacio ha sido convertido en un establecimiento hotelero que incluye alojamiento, museografía y experiencias culturales.

El proyecto brinda una nueva significación a un pasado de opresión y lo transforma en un lugar de memoria histórica y educación cultural mediante la recuperación arquitectónica de la hacienda y el uso de elementos interpretativos, como los recorridos por los viejos túneles y el museo de sitio. A través de la recuperación arquitectónica de la hacienda y el uso de sus espacios turísticos como el museo de sitio y los recorridos por los antiguos túneles.

La Hacienda San José conecta al turismo con la difusión de actividades afroperuanas, como son el baile, la música y la cocina, lo que ayuda a que esta identidad sea visible en sector turístico.

(Casa Hacienda San José, s. f.).

19

En base a este antecedente lo que puede aportar hacia el proyecto es como ofrecer alojamiento y a la vez convertirse en un espacio que comunica historia y cultura mediante actividades y diseño que impulsan hacer visible la identidad la cultura afroperuana.

A partir de ello, el proyecto usa el diseño interior como una herramienta para acercar la cultura como un puente cronológico donde el huésped no solo aprende sobre la historia, sino que participa de una cultura viva y en evolución.

Figura 4

Imagen de la fachada de la casa hacienda San José

Nota: Fachada de la casa hacienda San José, tomado de Booking.com. (s.f)

<https://cf.bstatic.com/xdata/images/hotel/max1024x768/567075996.jpg?k=fee7c00b42f73b4963e5af97057a6677a4e286e70b4c15a546e59b2b175e98b8&o=>

20

2.2 Bases Teóricas

Hotel boutique

Secretaría de Turismo (2024), indica que un hotel boutique es un establecimiento pequeño que se diferencia por su diseño personalizado y la identidad única de cada espacio. Está diseñado para personas que buscan descansar, desconectarse y vivir una experiencia más personal.

El ambiente, junto con la arquitectura y la decoración, le da una identidad especial que lo distingue de los hoteles tradicionales.

Revalorización Cultural

Según la UNESCO (2003), la revalorización consiste en rescatar y reconocer aquellas prácticas culturales que han sido injustamente descuidadas o que están a punto de desaparecer

Por lo tanto se pretende visibilizar, proteger y transmitir a las nuevas generaciones manifestaciones culturales.

Afroperuanos

Los afroperuanos son descendientes de las personas de África que fueron traídas al Perú para ser esclavizados y fueron obligados trabajar. A pesar de esto después de años ellos lograron preservar sus creencias y tradiciones, dando lugar a una valiosa herencia cultural en la costa central y sur del Perú.

Música Afroperuana

El origen de la música afroperuana es una mezcla original y única de tradiciones españoles, andinas y africanas. Por España proviene el idioma, la preferencia de formas poéticas como la décima y la copla, además la guitarra como instrumento musical. La cultura andina con el

21

espíritu animista y politeísta de ambas culturas y la melancolía de ciertas formas musicales como el Yaraví, el Hatajo de Negritos o la Danza de Pallas. De África ese increíble ritmo, visceral, congénito, y su expresión conservada de generación en generación a través del baile.

Su difusión empezó no hace más de cuatro o cinco décadas y la popularidad general no fue hace

más de 25 años. (Congreso de la República del Perú, 2001)

2.2.6 Turismo cultural

Según Molina (2003), se puede entender al turismo como una actividad económica que promueve el desarrollo y, a su vez, un fenómeno social que da la posibilidad a los individuos de gozar del tiempo libre y acercarse a culturas nuevas. Por eso promueve, además, el entendimiento y la conversación entre comunidades distintas. Si alguno de estos factores se descuida, pueden presentarse dificultades: el mercado puede perjudicar los atractivos y su ambiente, o los recursos turísticos pueden no transformarse en productos valiosos, lo que hace que las inversiones sean ineficaces.

Hoy en día, los turistas no solo buscan servicios, sino también experiencias que tengan un significado. Estas vivencias en el ámbito del turismo cultural son más efectivas cuando se hace una buena interpretación que permita entender y apreciar lo que se visita. (Molina,2003)

2.3 Definiciones y Construcción del Concepto

El proyecto propone la elaboración de un Hotel Boutique enfocado en la revalorización de la música afroperuana como un espacio cultural vivo que integre la arquitectura, interiorismo y la experiencia del usuario para darle valor a la música de la comunidad afroperuanas.

22

El hotel será un lugar donde turistas y visitantes puedan conectarse y revalorizar la música, al permitir que los huéspedes no solo se alojen, sino que también vivan, sientan y entiendan lo valiosa que es esta tradición afroperuana.

Los espacios tendrán una atmosfera sensorial, cálida y cultural mediante texturas naturales, colores terrosos y una luz tenue, cada espacio será diseñado para mostrar la identidad y el ritmo de la música afroperuana, trasmitirá una energía vibrante inspirada en la danza y la celebración, La fusión del estilo Bohemio y étnico produce una experiencia en la que, en cada detalle, se puede apreciar la herencia afroperuana, dando lugar a un viaje equilibrado entre lo estético, lo emotivo y lo cultural.

De esta forma, el hotel no solamente brinda hospedaje, sino que también funciona como un centro cultural activo y colabora con la difusión de conocimientos y el fortalecimiento de la memoria e identidad comunitaria.

2.4 Gestión de Moodboard

En la aplicación del moodboard para el proyecto de investigación, se busca plasmar no

solo en el concepto cultural, sino también la música afroperuana desde un enfoque sensorial.

Para ello, mediante imágenes de referencia que representan, el estilo, los colores, texturas y materiales.

En la aplicación del estilo Bohemio Étnico, como se muestra en la Figura 4, la intención es abarcar y expresar la esencia del distrito, incorporando la cultura afroperuana a través de su historia, estilo, y música.

Figura 5

Moodboard

23

Nota. Desarrollo Visual que representa el diseño Bohemio, integrando elementos para revalorizar los músicos con instrumentos, materiales para la cultura Afroperuana.

2.5 Definición de términos básicos

Figura 6

Imagen en tabla de definiciones

Termino básico Definición

Afrodescendiente Personas o comunidades que comparte raíces africanas con una herencia histórica, cultural y social vinculadas a producto principalmente de los procesos de esclavización y migración forzada.

24

Ambiente sensorial Espacio donde a través de los sentidos hace una experiencia atmosférica y utiliza la luz, colores, texturas, sonidos y aromas para conectar con la memoria, la identidad y la experiencia personal del visitante.

Bohemio étnico (estilo) El uso de arte, colores intensos, elementos a mano y materiales naturales. Es crear ambientes libres, creativos y cálidos que conecten con la historia y la diversidad cultural del lugar.

Control acústico Técnicas y materiales que permiten manejar el sonido dentro de un espacio. Sirve para mantener la música clara, evitar ruidos molestos y asegurar que actividades culturales o artísticas se desarrollen sin interrupciones.

Cultura Conjunto de conocimientos, prácticas, costumbres y expresiones que una comunidad comparte y transmite a lo largo del tiempo. Es la manera en que un grupo entiende el mundo, se relaciona y se reconoce.

Diseño interior cultural Proceso que integran memorias, valores, y símbolos, de una comunidad o territorio en la configuración de espacios, generando ambientes con identidad significativos y coherentes con el contexto histórico, social, y simbólico.

Espacio cultural vivo Lugar donde la cultura no se muestra como algo distante, sino que se practica todos los días. Allí ocurren talleres, música, danza y encuentros que mantienen la tradición activa y en constante transformación.

25

Invisibilización cultural Cuando los aportes, prácticas o historias de un grupo no se reconocen o no se muestran en los espacios públicos, sociales o institucionales.

No significa ausencia, sino falta de reconocimiento.

Memoria cultural Recuerdos, historias, prácticas y saberes de las comunidades que guardan y transmiten de generación en generación.

Revalorización cultural Consiste en reconocer, recuperar, fortalecer y revalorar la prácticas, tradiciones, lenguas y expresiones simbólicas.

26

Capítulo III: Planteamiento de Gestión de Proyecto

3.1 Estudio de Entorno

3.1.1. Análisis del usuario

El público nacional del Hotel B está dirigido a visitantes peruanos de entre 28 y 55 años, pertenecientes a un nivel socioeconómico medio alto y alto, y conformado por profesionales, emprendedores, artistas, arquitectos, ingenieros e interesados en el arte y la cultura. Este público busca experiencias auténticas que integren música, historia y diseño, y siente especial interés por la música afroperuana, el arte contemporáneo, la gastronomía peruana y las actividades culturales. En su estadía esperan encontrar un espacio boutique con identidad, que ofrezca confort y, a la vez, vivencias culturales diferenciadas como muestras musicales, talleres de cajón



o zapateo, exposiciones temáticas. Busca una experiencia cultural auténtica, especialmente ligada a la música afroperuana, quiere que el diseño interior refleje identidad, historia y artesanía local.

Ambientes inspirados en ritmos, instrumentos y tradiciones afroperuanas, presentaciones musicales en vivo, talleres interactivos y una conexión real con artistas.

Figura 7

Propuesta de buyer persona nacional

27

El público internacional del Hotel B enfocado está dirigido a viajeros de entre 28 y 60 años provenientes principalmente de Estados Unidos, Canadá, países europeos como España, Francia y Alemania, así como de Brasil, Chile y Argentina, pertenecientes a un nivel socioeconómico medio alto y alto, y con profesiones asociadas al arte, la investigación, el turismo cultural y los sectores creativos. Este público busca experiencias auténticas y de alto valor cultural, motivados por su interés en la música afrodescendiente.

Valoran hoteles boutique que combinen diseño, historia y storytelling, y esperan encontrar actividades como noches musicales afroperuanas, degustaciones gastronómicas, talleres, visitas

28

guiadas y espacios que permitan aprender y conectar con esta tradición poco difundida internacionalmente. Sus principales necesidades incluyen alojamiento exclusivo pero cercano a la cultura local, información clara en inglés/español, experiencias seguras y organizadas, y acceso a vivencias memorables que revelen la riqueza histórica y musical de la herencia afroperuana del Perú.

Figura 8

Propuesta de buyer persona internacional

29

3.1.2. Análisis de la ubicación y su contexto

El Hotel B ubicado en Jirón Sáenz Peña 204, Barranco 15063

Figura 9

Imagen de la fachada del hotel B en Barranco – lima

Nota: Foto tomado de la fachada del hotel b de barranco por Gonzalo Cáceres, 2018.

https://images.adsttc.com/media/images/5dcc/7d78/3312/fd68/8800/0034/large_jpg/FOTOGRAFIA_5.jpg?1573682542

Figura 10

Imagen sacada de Google maps de la ubicación geográficamente del hotel b

30

Nota: Imagen sacada de Google maps de la ubicación del hotel B de barranco.

https://www.google.com/maps/place/Hotel+B/@-12.1430504,-77.0259432,17z/data=!3m1!4b1!4m9!3m8!1s0x9105b7efb8bce097:0xd059c0dbd8e90487!5m2!4m1!1i2!8m2!3d-12.1430557!4d-77.0233683!16s%2Fg%2F1hm4_gybf?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI1MTEzMC4wIXMDS0ASAFQAw%3D%3D

31

El hotel B está ubicado en el corazón del distrito de Barranco, el hotel boutique se encuentra en una mansión restaurada del estilo Belle Époque construida en 1914 como una casa de verano. Se apertura en 2013 como hotel y es conocido por su gran colección de arte contemporáneo, su diseño convino elementos históricos con toques modernos, es un área histórica protegida, inspirada en la atmósfera bohemia del barrio. Los huéspedes elogian su ubicación, la comodidad de las habitaciones, la amabilidad del personal y la calidad de la comida.

Clima: Es un distrito con un clima templado y húmedo, las temperaturas varían entre 15°C y 25°C. Predominan los cielos nublados en invierno y las brisas frescas en verano debido a la cercanía con el mar.

Topografía: El terreno ligeramente elevado con barrancos naturales.

Tipo de edificación: Es una casona republicana restaurada con ampliación moderna, adaptada a uso hotelero boutique. Su estilo arquitectónico es de lujo, con pilares consolidándose como el primer Arts Boutique Hotel de Lima.

Paisaje: El mar, parques, malecones.

Seguridad: La zona de Barranco donde se ubica el hotel es considerada muy segura.

Movilidad: Transporte público, taxis, ciclovías.

Conectividad: Esta conectado a parques, rutas peatonales, centro comercial y a estos lugares se llega caminando lo que favorece la experiencia turística.

Infraestructura complementaria. Museos y centros culturales como MAC Lima (1 km), el

Museo. Pedro de Osma (1.4 km), y la Asociación MATE Mario Testino (1.4 km), galería Dédalo Artesanía (130 metros), y atelier. Acceso cercano a playas, malecones y áreas de recreación en la Costa Verdes

32

Características socioculturales. En tradiciones barranco mantiene ligadas al arte, la bohemia y la vida cultural limeña.

Eventos culturales la zona tiene una vibrante vida nocturna. Bares como La Noche de Barranco y el ambiente bohemio. También se realizan ferias de artesanía, pintores y Moda.

Festividades en Barranco el mes de octubre conmemora su fundación con actividades culturales, artísticas y conciertos, en noviembre celebran la procesión del Señor de los Milagros local.

3.1.3. Atractivos turísticos

Íconos Históricos y Panorámicos

Puentes de los Suspiros. Construido en 1877, el Puente de los Suspiros surgió como una solución pragmática para unir los dos lados de la quebrada de Barranco. A pesar de su diseño sencillo de madera, esta estructura peatonal (de 44 metros de largo y 8.5 metros de altura) trascendió su función inicial, consolidándose con el tiempo como un punto de referencia romántico e inspirando innumerables obras artísticas, poemas y composiciones a nivel nacional.

Bajada de los baños. Desde su nacimiento en el jirón Domeyer, la Bajada de los Baños es un camino paisajístico que desciende hacia el mar. La ruta está marcada por una abundante decoración vegetal, incluyendo jardines y enredaderas que cubren los lados del barranco, además de mobiliario urbano (bancas y postes). El recorrido está salpicado de tramos con gradas que conducen al Mirador, desde donde se inicia el acceso final a la playa. El entorno es altamente valorado por los ranchos centenarios que se levantaron en los acantilados a partir del siglo XX, hoy protegidos como Patrimonio Monumental de la Nación.

33

Espacios de Arte y Museos

Museo de Arte Contemporáneo (MAC). Fundado en 2013, el MAC (Museo de Arte Contemporáneo) de Lima es un pilar cultural del distrito de Barranco. Es la única institución en el país que se centra de manera exclusiva en la difusión del arte contemporáneo peruano, ofreciendo exposiciones rotativas y permanentes, así como programas educativos.

Museo Pedro de Osma. La fundación Pedro y Angélica de Osma Gildemeister lo fundó oficialmente en 1987, la colección es accesible al público desde 1996. Funcionando como una casa museo en Lima, el Museo Pedro de Osma protege y exhibe una valiosa selección de arte peruano del periodo virreinal. La residencia, construida en la primera mitad del siglo XX, es una pieza arquitectónica notable, con elementos como sus techos de metal y los vitrales art Nouveau.

3.1.4. FODA

Fortaleza: El concepto temático se enfoca a la revalorización de la cultura afroperuana generando la propuesta de valor diferencial y una fuerte identidad de marca.

- Tiene una justificación cultural y social, atrayendo a fundaciones, inversionista y a un público más consciente.
- En el diseño integra elementos como el cajón o la quijada, que permite crear un ambiente sensorial único y autentico.
- Al preservar el patrimonio, y revalorizando la cultura afroperuana en los espacios y en el entorno, dando una perspectiva y una visibilidad internacional.
- Oportunidad de establecer acuerdos con músicos y peñas para organizar espectáculos exclusivos o clases dentro del hotel.

34

Oportunidades: Elementos del hotel externos que se puede aprovechar

- Creciente demanda de viajeros que buscan experiencias culturales profundas y auténticas, tanto turismo experiencial y cultura, más allá del alojamiento tradicional.
- Barranco continúa siendo una zona de alta inversión y desarrollo turístico, asegurando un flujo constante de visitantes nacionales e internacionales.
- El cajón peruano tiene reconocimiento global por los artistas como Paco de Lucía, lo que facilita la promoción del hotel en mercados extranjeros.

Debilidad: Observación de limitaciones internas que puede afectar la revalorización.

- La capacitación no solo de hostelería, sino en la historia, música y cultura afroperuana para garantizar la autenticidad de la experiencia, implica tiempo y recursos.
- El flujo de los visitantes y la demanda de la experiencia cultural que se concentra por temporadas turísticas altas, afectando temporadas bajas.
- El diseño debe priorizar la acústica adecuada para presentaciones musicales (cajón, quijada, etc.) sin comprometer la estética de lujo de un hotel boutique.



Amenaza: Riesgos externo fuera del control del proyecto.

- Posibles restricciones o regulaciones del distrito de Barranco relacionadas con la remodelación de casonas antiguas.
- La ocupación del hotel boutique disminuiría al no haber desarrollado una base sólida de clientes locales o nacionales dispuestos a pagar la tarifa premium por la experiencia cultural temática.

35

3.2 Memoria Descriptiva

Proyecto: Hotelero "HOTEL RITMO AFROVIVO"

Profesionales responsables: Diseñadora Verónica Goyzueta

Diseñadora Ruth Estefany Inocente Gonzales

Generalidades.

La presente memoria descriptiva es correspondiente al proyecto Hotelero Ritmo Afro vivo, se trata de una edificación con un área de 1298 metros cuadrados y está localizada en el Jirón Sáenz Peña 204, Barranco 15063.

Antecedentes y contexto.

- Ubicación: Jirón Sáenz Peña 204, Barranco 15063.
- Área total: 1298,26
- Numero de pisos: 2 pisos
- Topografía: El terreno ligeramente elevado con barrancos naturales.
- Tipo de edificación: Es una casona republicana restaurada con ampliación moderna, adaptada a uso hotelero boutique. Su estilo arquitectónico es de lujo, con pilares.
- Paisaje: El mar, parques, malecones.
- Seguridad: La zona de Barranco donde se ubica el hotel es considerada muy segura.
- Movilidad: Transporte público, taxis, ciclovías.
- Conectividad: Esta conectado a parques, rutas peatonales, centro comercial y a estos lugares se llega caminando lo que favorece la experiencia turística.

36

- Entorno del lugar: Museos y centros culturales como MAC Lima (1 km), el Museo. Pedro de Osma (1.4 km), y la Asociación MATE Mario Testino (1.4 km), galería Dédalo Artesanía

(130 metros), y atelier. Acceso cercano a playas, malecones y áreas de recreación en la Costa

Verdes.

Objetivo del proyecto.

El objetivo de este proyecto es diseñar un hotel boutique que revalorice la música afroperuana, creando espacios donde la cultura, el arte y la hospitalidad se integren de manera auténtica. A través del diseño arquitectónico y de interiores, haciendo conocer y apreciar la identidad afroperuana, apoyando a los músicos locales y fortaleciendo la difusión de este patrimonio cultural vivo.

Programas de espacio.

Zonificación Áreas Ambiente

Zona Privada

Área Habitaciones

Suit Junior

Suit Simple Suit Doble

Suit Matrimonial

Suit Presidencial

Área Administrativa Oficina de gerencia

Deposito

SS. HH

Zona Publica Área Recepción Recepción

Área SS, HH.

SS.HH. Damas

SS.HH. Caballeros

SS.HH. De discapacitado

37

Área de espera Lobby

Área de consumo Publico Tienda

Zona Semipública

Área de Comercio

Restaurant

Cafetería

Bar

Área de recreación Terraza

Área cultural

Galería de música

Escenario Vivo

Taller de música

Zona de Servicio Área de mantenimiento Cuarto de oficio

Cuarto de Personal

Área de almacenamiento Almacén de instrumento

Almacén de comida

Área de producción de alimento

Cocina

Áreas por intervenir:

Recepción – Lobby

• Función: Es el ingreso principal y el primer punto de contacto con el huésped, ofreciendo la orientación y la espera. En este espacio organiza los ingreso y circulación, cual facilita el control y atención a los huéspedes. Asimismo, establece la atmosfera y la identidad cultural de la revalorización inicial del proyecto.

• Forma: Permite la continuidad y conexión visual entre los estilos y el entorno, logrando un espacio fluido que facilita la orientación y el orden en la experiencia del usuario.

• Iluminación: La iluminación se resuelve mediante la combinación de luz natural y artificial. Y durante el día, se prioriza el ingreso de iluminación natural, mientras en la

38

noche se emplea iluminación artificial cálida y estratégica para resaltar zonas de atención, circulación y permanencia, creando un ambiente acogedor.

• Materiales:

Revestimiento:

Mobiliario: Mostrador de madera noble, Butacas tapizada de madera con respaldo de ratán, mesas de centro de madera, sillón curvo tapizado de color verde oliva y beige.

Pisos:

Galería de música

• **Función:** Es un espacio expositivo que complementa la función hotelera, destinado a una difusión cultural de la revalorización de los músicos Afroperuanos y su objetivo es ofrecer una experiencia interpretativa que permita al usuario conocer y comprender el legado musical asociado al contexto cultural del proyecto.

• **Forma:** Esta diseñada para tener una fluidez y dinamismo visual, guiando al usuario a través de un recorrido dinámico y direccional. Sus curvas actúan como ejes direccionales que induce a través de un relato envolvente, destacando la evolución y la narrativa individual de cada pieza expuesta.

• **Iluminación:** Dicroicos puntal y direccional.

• **Materiales:**

Pared: Microcemento color acero corten.

Mobiliario: Paneles móviles curvos, podios expositivos de madera.

Piso: Madera natura pino 23cmx 3.20cm, madera cerezo 23cmx3.20cm.

39

Patio

• **Función:** El patio cumple una función articuladora dentro del conjunto arquitectónico, favoreciendo la ventilación cruzada y el ingreso de iluminación natural a los espacios circundantes. Además, actúa como un espacio de transición y encuentro, promoviendo la permanencia y la interacción social.

• **Forma:** Su configuración abierta permite la relación visual entre los distintos ambientes del primer nivel, generando una percepción de amplitud. El patio se integra como un elemento organizador del proyecto.

• **Iluminación:** Guirnalda de luces LED cálida para exteriores

• **Materiales:**

-Pared:

-Mobiliario: Sillas de madera 80cmx50cmx57cm, mesas bajas 60x60cm, y macetas altas con plantas locales.

-Piso: Madera natura pino 23cmx 3.20cm.

Bar

• **Función:** Espacio complementario orientado a la socialización y la permanencia, dirigido

tanto a huéspedes. Su carácter temático busca revalorizar la cultura afroperuana y visibilizar el legado de músicos afroperuanos a través de una experiencia espacial integrada.

40

- Forma: El ambiente se integra al área de barra con zonas de permanencia. La organización espacial facilita la interacción social y una lectura clara de los distintos sectores del bar.

- Iluminación: Lámpara colgante de campana cálido tejido de ratán.

- Materiales:

Pared:

Mobiliario: Barra de concreto, taburetes altos tapizado de color terracota, mesas de madera circular, sillón lounge con textura natural.

Pisos: Madera natural pino 23cmx 3.20cm.

Suite Presidencial

- Función. La Suite presidencial cumple la función de alojamiento exclusivo y de confort, para huéspedes que buscan una experiencia premium, la privacidad y la inmersión cultural. Este espacio combina lujo, identidad afroperuana y bienestar, integrando áreas de descanso, estar, trabajo, ofreciendo una experiencia sensorial y cultural única.

- Forma. El espacio es amplia y fluida, con una distribución orgánica que permite una circulación libre entre los ambientes. Predominan líneas curvas y volúmenes suaves inspirados en los ritmos afroperuanos, generando una sensación de armonía y movimiento. La suite incluye dormitorio principal, sala de estar integrada y una pequeña terraza privada que refuerza la conexión con el entorno.

- Iluminación. La luz es cálida y natural, diseñada para generar confort y relajación. La

41

luz artificial será de luminarias colgantes artesanales, lámparas de mesa y luces indirectas empotradas que resalten las texturas y materiales, creando una atmósfera íntima y acogedora.

- Materiales:

-Piso: Piso de madera natural clara 19x190cm, piso decorado graticado tramonti 20x20cm 1m2 marca Orange, piso cerámico marmolizado azucena 45x45cm 2.23m2 marca celima.

-**Pared:** Muros en barro fino, microcemento pigmentado y paneles de madera, pintura Látex

Mate Amarillo Ocre marca pato.

-Mobiliarios: Cama de madera maciza y fibras vegetales por un cabecero trabajado con trenzados y cuerda, mesa de Noche de Madera Miranda Ventitas Home de 60 x 50 x40 cm

Suite simple

- Función. Área de descanso para visitantes que desean tranquilidad, confort y una experiencia cultural asociada con la música afroperuana, es ideal para estancias cortas o viajes individuales.

- Forma. Ambiente de planta rectangular y distribución funcional, con una organización que integra área de descanso, closet y baño privado.

- Iluminación: La luz artificial será cálida con luminarias empotradas y lámparas decorativas de fibras naturales, que generan una atmósfera acogedora y relajante.

- Materiales.

- Piso: madera natural amarillento BOSM01 19x190cm 3.61m2, piso cerámico marmolizado azucena 45x45cm 2.23m2 marca Celima.

42

- Pared: muros con revestimientos en tonos tierra, pintura ecológica mate color perla, pintura ecológica eco satinado color Mandarin.

-Mobiliarios de madera y fibras naturales, mesa de noche Italia color café/negro 63.4 x 61.2 cm

3.3 Expediente Técnico

3.3.1 Branding del Hotel

3.3.1.1 Naming

Hotel Ritmo afro vivo

3.3.1.2 Justificación del naming

El nombre Hotel Ritmo Afro Vivo proviene de la esencia cultural que sustenta el proyecto.

La palabra ritmo hace referencia directa a los sonidos y compases característicos de la música afroperuana. El término afro reconoce y pone en valor el origen y la herencia afroperuana, resaltando su importancia dentro de la historia y la cultura del país.

Y la palabra vivo simboliza que esta música no pertenece solo al pasado, sino que sigue presente, se transforma a través de los músicos, las comunidades y las nuevas expresiones artísticas.

3.3.1.3 Eslogan del hotel

Esencia afroperuana hecha espacio

3.3.1.4 Misión

43

Ofrecer una experiencia hotelera cultural que celebre y valore la música afroperuana, proporcionando lugares para hospedarse, exponer y expresarse artísticamente, lo cual promueva el talento de los músicos afroperuanos, vinculando a los huéspedes con un patrimonio vivo y genuino.

3.3.1.5 Visión

Convertirse en un hotel boutique que sea un referente a nivel nacional e internacional en la promoción y valorización de la música afroperuana. Ser reconocido por respaldar a los músicos locales, mantener la identidad cultural y convertir la hospitalidad en una experiencia artística y cultural.

3.3.1.6 Valores

Revalorización de la cultura: Valorar y difundir tradiciones, música y poner en valor su historia como una expresión cultural y compartirla con las nuevas generaciones.

Identidad: Celebración de las raíces, la historia y la herencia cultural afroperuana en cada espacio y experiencia del hotel.

Autenticidad: Experiencias genuinas que respetan la esencia musical y cultural.

Experiencia sensorial: Conecta con el ritmo, la luz y las texturas naturales.

3.3.7 Brand board

44

Figura 11

Imagen del Brand board del proyecto hotel ritmo afro vivo

45

3.3.8 Imagen corporativa

3.3.2 Planos arquitectónicos

A-01 Planta primer nivel original.

A-02 Planta segundo nivel original.

A-03 Planta primer nivel zonificación.

A-04 Planta segundo nivel zonificación.

A-05 Planta de distribución del primer nivel

A-06 Planta de distribución del segundo nivel

46

Link de planos del hotel :

https://drive.google.com/file/d/1oNAsuvRu47yEx0zm3AS1pNMM4g5OrLGg/view?usp=drive_l

ink

4.1 Solución Principal

La solución principal del proyecto Hotel Ritmo Afro Vivo se plantea como una propuesta integral de diseño interior orientada a abordar la escasa visibilización de la música afroperuana en los espacios turísticos, a través de la configuración espacial de un hotel boutique ubicado en el distrito de Barranco. Desde el campo del diseño interior, el proyecto entiende el espacio como un medio capaz de comunicar valores culturales, integrando referentes afroperuanos sin recurrir a la programación de actividades ni a enfoques ajenos al ámbito proyectual.

El enfoque de diseño se fundamenta en el concepto del ritmo y el movimiento como principios organizadores del espacio, los cuales orientan la composición, los recorridos y las transiciones espaciales. Estos criterios permiten generar una experiencia coherente para el usuario, en la que la percepción del espacio se vincula con la identidad cultural sin afectar la funcionalidad propia del servicio hotelero.

La propuesta se desarrolla mediante decisiones proyectuales relacionadas con la organización espacial, la materialidad, la iluminación y los elementos formales, aplicados de manera articulada para reforzar el concepto del proyecto. Estas decisiones permiten integrar referentes culturales afroperuanos de forma constante y no decorativa, favoreciendo una lectura espacial continua.

Como resultado, el proyecto propone un hotel boutique con una identidad clara y diferenciada, estableciendo una relación coherente entre concepto, usuario y contexto urbano, y demostrando

47

el aporte del diseño interior como herramienta para la revalorización cultural en el ámbito hotelero.

4.2. Desarrollo de Representación Hiperrealista del Proyecto 4.3. Recorrido Virtual 4.4. Costos del Proyecto: Diseño y Ejecución 4.5. Validación Final de la Propuesta de Diseño

Conclusiones

- La propuesta permitió aplicar elementos culturales, musicales y estéticos afroperuanos en el concepto arquitectónico e interiorista de un hotel boutique, integrándolos de manera coherente en la configuración espacial y en relación con el contexto cultural del distrito de Barranco, dirigido a visitantes interesados en la música y la cultura.
- La investigación permitió diseñar espacios temáticos que integran recursos simbólicos y sonoros para visibilizar la trayectoria de músicos afroperuanos, fortaleciendo la identidad cultural del hotel y generando una experiencia coherente para el visitante interesado en la cultura afroperuana en Barranco.
- La propuesta permitió desarrollar estrategias de diseño para las áreas comunes que integran elementos rítmicos y materiales tradicionales, logrando un equilibrio entre la funcionalidad hotelera y la narrativa cultural, cumpliendo así con las expectativas experienciales del público objetivo.

48

Recomendaciones

- Se recomienda que futuros proyectos de diseño interior con enfoque cultural incorporen procesos de investigación previa sobre el contexto social y simbólico del lugar, a fin de fortalecer la pertinencia cultural de las propuestas en entornos turísticos urbanos.
- Se sugiere que, en futuras aplicaciones del proyecto, se establezcan lineamientos de diseño que regulen el uso de recursos simbólicos y sonoros en espacios temáticos, considerando criterios de percepción espacial, control acústico y coherencia narrativa.
- Se recomienda ampliar el estudio hacia otros contextos hoteleros para evaluar la adaptabilidad de los recursos simbólicos y sonoros como herramientas de comunicación cultural dentro del diseño interior.

49

Referencias Biográficas

Casa Hacienda San José. (s. f.). *Hacienda San José: Historia, tradición y cultura viva en el corazón de Chíncha*.

<https://www.casahaciendasanjose.com/es/Blog#:~:text=Hacienda%20San%20Jos%C3%A9%20Historia%20tradici%C3%B3n%20y%20cultura,afroperuanas.%20%2D%20Un%20destino%20imperdible%20en%20Chíncha.>



Cerna Merino, S. K. (2018). *Intervención urbano patrimonial, fusión cultural, identidad local y turismo cultural, entorno monumento del Cuarto del Rescate, Cajamarca, Perú* [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/56537>



Economic Commission for Latin America and the Caribbean (ECLAC), & United Nations Population Fund (UNFPA). (2020). *Afrodescendants and the matrix of social inequality in Latin America: Challenges for inclusion* (LC/PUB.2020/14).

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46191/4/S2000226_es.pdf

Falt, E. (2021, 5 de abril). *A roadmap for tolerance: Racism will not be overcome with mere professions of good faith but with anti-racist action*. UNESCO.

<https://www.unesco.org/en/articles/roadmap-tolerance>



Gliemmo y Moscoso, F y F (2022). *Geografía turística latinoamericana Aportes conceptuales y estudios de caso para la comprensión de un escenario en transición* (1a Ed). Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP). Facultad de Ciencias Económicas. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/148712>

Molina, P. L. (2003). *Turismo cultural. Una experiencia turística cultural existe cuando*

50

el producto turístico se concibe con un enfoque interpretativo. Ponencia presentada en el Congreso Virtual Perspectivas del Turismo Cultural NAYA.
https://naya.com.ar/turismo_cultural/congreso2003/ponencias/Patricia_Laura_Molina.htm

Mujica y Alvarado, M y L (2019, 5 de junio). *Estamos en deuda con la cultura afroperuana*. RPP. <https://rpp.pe/musica/nacional/manongo-mujica-estamos-en-deuda-con-la-cultura-afroperuana-noticia-1201172?ref=rpp>



Luey Rojas, M. (2021). *El rol de las prácticas musicales afroperuanas en la escena musical actual limeña y cómo eso influye en el proceso de construcción de una identidad colectiva desde la segunda parte del siglo XX*. [Tesis de Bachiller]. Pontificia

Universidad Católica del Perú.

<https://tesis.pucp.edu.pe/server/api/core/bitstreams/952f713b-5e3a-414a-948d-aea924022e2a/content>

Snyder M. (2023,23 de diciembre). *This New Boutique Hotel in Havana Is a Dream*

Destination for Art Lovers Here's What It's Like to Stay There.Travel+ Leisure.

https://www.travelandleisure.com/new-hotel-in-havana-cuba-and-how-to-fly-there-8382901?utm_source=.com

Secretaría de Turismo. (2024). *Lineamientos del Sistema de Clasificación Hotelera*. Diario Oficial de la Federación.

https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/928546/Lineamientos_del_Sistema_de_Clasificaci_n_Hotelera.pdf

Retiz Franco, F. P. (2024). *El proceso de adopción e incorporación del set de tumbadoras en la sección rítmica del festejo en la compañía musical "Perú Negro"* [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Académico UPC.

51

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/669301/Retiz_FP.pdf?sequence=1&isAllowed=

United Nations. (2024). *La ONU lanza una iniciativa mundial en favor de la igualdad*.

<https://www.un.org/es/observances/african-descent-day>

Jerardo, E. (2023, julio). *Obras de Nicomedes Santa Cruz son declaradas Patrimonio Cultural de la Nación*. ErnestoJerardo.com.

<https://www.ernestojerardo.com/2023/07/obras-de-nicomedes-santa-cruz-son-declaradas-patrimonio-cultural-de-la-nacion/>

Pulsante. (2022, 25 de abril). *Proudly Afrodescendant, claiming identity in Latin*

America.Pulsante.org. <https://pulsante.org/en/2022/04/25/proudly-afrodescendants/>

Puruguay, M. (2025,4 de marzo). *Cultura y empleo, medir para crecer*. Universidad de Piura. https://www.udep.edu.pe/hoy/2025/03/cultura-y-empleo-medir-para-crecer/?utm_source=.com

Peña Quispe, A. F. (2022). *Diseño arquitectónico de centro de desarrollo cultural para la difusión de la cultura afroperuana en El Carmen, provincia de Chincha* [Tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV.

https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVW_43dc7029ef064d2c7ac9cfd0ef02dfdb

UNESCO (2021,1 de marzo). *El crecimiento del turismo cultural*. UNESCO

https://www.unesco.org/en/articles/cutting-edge-bringing-cultural-tourism-back-game?utm_source=.com

Kadara, N. (2023, 26 de mayo). *How this afrocentric Hotel is preserving Nigerian*

52

Heritage. Fodor's travel guide. <https://www.fodors.com/news/arts-culture/how-this-afrocentric-hotel-is-preserving-nigerian-heritage>