

TRABAJO DE INVESTIGACION - LOPEZ Y MEJIA.docx

ID : 3e604a2cf64e6a8a90fe2af81726facf7b6a097d



Nombre del fichero : TRABAJO DE INVESTIGACION - LOPEZ Y MEJIA.docx.txt

Tamaño del archivo original : 2,4 MB

Número de palabras : 7608

Depositante : Jerson Sanchez Ramos

Fecha de depósito : 18 de septiembre de 2026

Tipo de carga : interface

fecha de fin de análisis : 18 de septiembre de 2026

 Resumen (sección 1/3)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

 Similitudes

6%

 Sintáctica 3%

 Semántica 4%

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



 Detección de IA

14%

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA.
Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.



 Idiomas no reconocidos

7%

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua.
Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.



No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

 Textos entre comillas

0%

Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.

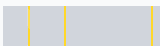
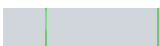
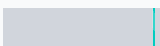
Similitudes

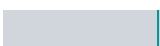
6%

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.

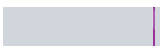
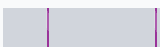
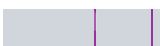
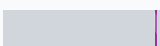
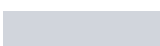


Fuente principal detectada

N°	Descripciones		Similitudes	Ubicaciones
1		Tours Andino - Información Recursos...  Detección semántica sites.google.com/unitru.edu.pe/toursandinosac/conoce-huamachuco/info... 	2%	
2		Documento de otro usuario #03cd01  Detección semántica  Viene de de otro grupo	<1%	
3		¿Qué es el diseño biofílico y por qué está...  Detección semántica diariodesign.com/disenio/disenio-biofilico/ 	<1%	
4		blacpma.ms-editions.cl  Detección semántica blacpma.ms-editions.cl/index.php/blacpma/article/view/520 	<1%	

7		Estudio de factibilidad para el funcionamiento de un SPA, utilizan... repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/37740 	<1%	
---	--	--	-----	--

Fuente con similitudes fortuitas

N°	Descripciones		Similitudes	Ubicaciones
5		blacpma.ms-editions.cl  Detección semántica blacpma.ms-editions.cl/index.php/blacpma/article/view/437 	<1%	
6		www.redalyc.org  Detección semántica www.redalyc.org/journal/2110/211078970003/211078970003.pdf 	<1%	
8		portal.amelica.org  Detección semántica portal.amelica.org/ameli/journal/744/7444325002/7444325002.pdf 	<1%	
9		Documento de otro usuario #b44643  Detección semántica  Viene de de otro grupo	<1%	
10		Percepción de jardines urbanos modulares en el espacio público... repositorio.puce.edu.ec/handle/123456789/46801 	<1%	
11		consultasenlinea.mincetur.gob.pe consultasenlinea.mincetur.gob.pe/fichaInventario/index.aspx?cod_Ficha=... 	<1%	
12		Transforma tu Hogar en un Santuario de Bienestar con Plantas... jardinintimo.net/jardineria-urbana/transforma-tu-hogar-santuario-bienes... 	<1%	

Fuente mencionada (sin similitudes detectadas)

N°		Descripciones
1		https://www.terrapinbrightgreen.com/wp-content/uploads/2014/09/14
2		http://portal.amelica.org/ameli/journal/744/7444325002/
3		https://doi.org/10.37360/blacpma.25.24.5.52
4		https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9142
5		https://www.redalyc.org/journal/2110/211078970003/html/
6		https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/espacioydesarrollo/article/view/11337
7		https://arqa.com/arquitectura/disenio-biofilico-integrado.html
8		https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/d62e487c-be9f-4b47-8ccc
9		https://www.munihuamachuco.gob.pe/
10		https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/17948-conocimientos-tradicionales-de-pueblos
11		https://doi.org/10.1177/10963480241244720
12		https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/1082064-pertur-la-libertad
13		https://drive.google.com/drive/folders/1YXc_yCOTHpt2fEcsG9XvU8cVpVpnid1t?usp



INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS DE DISEÑO DE INTERIORES

HOTEL BOUTIQUE BIOFÍLICO PARA LA REVALORIZACIÓN

SENSORIAL DE LAS PLANTAS CURATIVAS ORIENTADO AL

BIENESTAR EMOCIONAL EN HUAMACHUCO, 2026

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño de Interiores

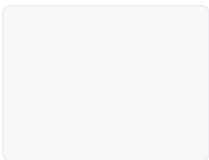
LOPEZ BACA YANILET

0009-0004-7288-2257

MEJIA CALLUPE DAPHNE

0009-0006-5112-5251

Lima- Perú



2 6 7 8 8 8 9 10 12 14 14 14 14 14 15 15 15 15 16 17 17 19 21 21 21

2026

INDICE GENERAL

Resumen Ejecutivo.....

Introducción

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1. Problema de Investigación

2.1 Pregunta específica

3. Justificación

4. Objetivos de la investigación

Capítulo II	
Marco Teórico	
2.1. Antecedentes de la investigación	
2.2.1. Antecedentes Internacionales	
2.2.2. Antecedentes Nacionales	
2.3. Bases Teóricas	
Diseño biofílico	
Experiencia sensorial	
Percepción multisensorial en el espacio interior	
Plantas medicinales andinas y valor cultural	
Definiciones y Construcción del Concepto	
Gestión de Moodboard	
Definición de Términos Básicos	
CAPÍTULO III:	
Planteamiento de Gestión de Proyecto	
3.1 Estudio del Entorno	
	3 21 21 26 34 34 43 43 50 50 51 52
3.1.1. Análisis del Usuario	
3.1.2. Análisis de la ubicación y su contexto	
Atractivos Turísticos	
3.2 Memoria Descriptiva	
3.2.1 Datos Generales	
Expediente Técnico	
Branding del Hotel	
CAPÍTULO IV	
Conclusiones	
Recomendaciones	
Referencias bibliográficas	
	11 18 23 24 25 26 27 27 28 29 30 31 32 33 35 35 36 39 45 46 47 48 49

Figuras Pág..

1	Amazon Spheres en Seattle.....	
2	Flor de sauco, planta medicinal de San Marcos Moctum.....	
3	Moodboard estilo biofílico	
4	Mapa de ubicación del distrito de Huamachuco en el departamento de La Libertad, Perú.....	
5	Distancia de la ciudad de Trujillo a Huamachuco.....	
6	Ubicación del hotel el turco, Jr. Salaverry 645, Huamachuco.....	
7	Plaza Mayor Huamachuco.....	
8	Sitio Arqueológico Markawamachuko – Huamachuco.....	
9	Manantial Agua de los Pajaritos Huamachuco.....	
10	Aguas Termales El Edén - Curgos – Huamachuco.....	
11	Laguna Sausacocha - Huamachuco.....	
12	Sitio Arqueológico Wiracochapampa	
13	Mapa turístico de la ciudad de Huamachuco.....	
14	FODA.....	
15	Proceso de conceptualización.....	
16	Mapa mental.....	
17	Imágenes de inspiración.....	
18	Zonas designadas para el Hotel SHAPSHA HUA.....	
19	Imagen corporativa.....	
20	Moodboard – Suite presidencial.....	
21	Moodboard – Recepción.....	
22	Moodboard – Restaurante.....	
23	Moodboard – Taller sensorial.....	

1 2 3 4

5

Tablas Pág.

Glosario de términos clave del proyecto	19
Programa de espacios	36

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto de diseño interior se ubica en la provincia de Huamachuco departamento la Libertad. Nace desde la limitada integración de las plantas curativas en espacios turísticos y hoteleros pese a su gran valor simbólico, cultural y curativo, en la mayor parte de espacios hoteleros su aplicación de diseño suele centrarse más en elementos decorativos más genéricos y artificiales, sin ningún tipo de conexión con el huésped e incrementando los niveles de estrés y reduciendo así la calidad de la experiencia, omitiendo estos saberes ancestrales, que brindan tantos beneficios para el huésped, ya que son un elemento clave y funcionales para el diseño interior que genera bienestar y valoración. Por ello, el diseño biofílico propuesto promueve el bienestar y el descanso al huésped generando una experiencia sensorial, ya que va más allá de decorar con plantas, es incorporar los elementos naturales de la zona ya que cuenta con una gran variedad de plantas medicinales y fibras naturales transmitiendo aromas, texturas, colores, memorias y un simbolismo buscando activar los sentidos del huésped, ya que se convierte en una herramienta para reforzar la identidad del lugar, el diseño involucra áreas terapéuticas y de desconexión con el entorno, que busca transformar la experiencia humana y fomentar vínculos donde el diseño interior comunique la conservación y la valorización de la flora local, lo que permite que el huésped experimente la esencia de Huamachuco desde una perspectiva contemporánea.

Introducción

En la actualidad el diseño interior ha evolucionado satisfactoriamente, su enfoque va más allá de lo estético, se adapta a un público que busca experiencias de bienestar tanto emocional como física. En este contexto, el diseño biofílico busca conectar al usuario con la naturaleza a través de la integración de elementos naturales, orgánicos y vegetación viva. En consecuencia, este proyecto se orienta a la selección de dichos patrones como madera, piedra andina, vegetación medicinal y recursos sensoriales que evocan la naturaleza andina. De manera constante, se observa un creciente interés por el estilo de vida saludable y el uso de recursos naturales, especialmente los que están relacionados con conocimientos ancestrales, las plantas



curativas utilizadas tradicionalmente por culturas andinas no solo representan un recurso natural, sino que también forma parte de la significación cultural en el ámbito hotelero, especialmente en hoteles boutique, donde se busca generar experiencia a través de propuesta de diseño con bienestar e identidad. Por consiguiente, el enfoque de este proyecto ofrece incorporar conocimientos ancestrales y recursos naturales para ofrecer espacios sensoriales que promuevan la desconexión y la relajación.

8

Capítulo I

Planteamiento del Problema

1. Problema de Investigación

En diversas regiones del Perú, especialmente en contextos andinos como Huamachuco, se evidencia una limitada revalorización de los recursos naturales y culturales dentro de los espacios turísticos y de hospedaje. Si bien existe un creciente interés por el diseño biofílico y las experiencias sensoriales en el sector hotelero, su aplicación suele centrarse únicamente en elementos decorativos o vegetación genérica, sin integrar los saberes ancestrales ni las especies con valor simbólico y curativo.

A nivel internacional se tiende a estandarizar los espacios interiores donde se crea diseños muy fríos sin vegetación o estilos minimalistas donde no se aprovecha la flora de la localidad para crear espacios sensoriales que generen conexión con el usuario. Según Browning et al. (2014) el diseño interior actual a menudo olvida que el ser humano posee una conexión con la naturaleza, que la ausencia de elementos orgánicos y plantas naturales en los espacios cerrados, incrementa los niveles de estrés y reduce la calidad de la experiencia del usuario, evidenciando la necesidad del interiorismo que integre la naturaleza de forma funcional y experiencial, no solo decorativa.



A nivel nacional en el Perú a pesar de la gran biodiversidad con la que contamos como la riqueza en plantas medicinales y fibras naturales, en el diseño de interiores en el sector hotelero prefieren plantas ornamentales importadas y de materiales sintéticos que no aportan ningún significado cultural ni terapéutico según el Ministerio De Cultura (2018). El valor de los conocimientos tradicionales es una estrategia fundamental para salvaguardar la identidad de los pueblos originarios, recientemente esta relevancia se ha visto ratificada, ya que el Ministerio de



Cultura (2025) continúa promoviendo la revalorización de estos saberes en el ámbito internacional, el conocimiento de vegetación ancestral es un activo cultural crítico para el desarrollo del país.



No obstante, a pesar de esta revalorización para lograr proteger estas plantas curativas, la realidad es que en los espacios hoteleros omiten estos recursos naturales en sus habitaciones al no optar por integrar las plantas curativas como elementos clave y funcional del diseño,

9

desaprovechando así una oportunidad para generar conexión con las raíces peruanas y bienestar terapéutico en sus habitaciones.



A nivel local, la realidad en Huamachuco es bastante crítico, pese a que caminamos sobre un legado de medicina ancestral con plantas como el molle, la coca o la ruda, los hoteles de la zona simplemente las ignoran al diseñar sus interiores. Lo que vemos hoy, y que coincide con los diagnósticos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2021), son hospedajes que siguen estilos muy rígidos y genéricos que no tienen nada que ver con la esencia andina. Como diseñadores, nos enfrentamos a una pérdida total de identidad sensorial: las habitaciones parecen copiadas y pegadas de cualquier otra ciudad. Se deja de lado el hecho de que estas plantas medicinales no solo son un adorno; tienen una función terapéutica real, asimismo un significado simbólico y ancestral, al no integrarlas, estamos perdiendo esa oportunidad de que el huésped conecte de verdad con el alma de Huamachuco a través de sus texturas y aromas.



2. Formulación de Problema

Pregunta general

¿De qué manera el diseño interior biofílico de un hotel boutique puede revalorizar las plantas curativas de Huamachuco y generar bienestar sensorial en sus usuarios durante el año 2026?

2.1 Pregunta específica

¿Cuáles son las plantas con propiedades medicinales y significado cultural presentes en Huamachuco?

¿Qué criterios de diseño biofílico permiten integrar estas especies como elementos activos dentro del espacio interior?

¿Cómo influye la integración de plantas medicinales en la percepción de bienestar sensorial de los usuarios del hotel boutique?

3. Justificación

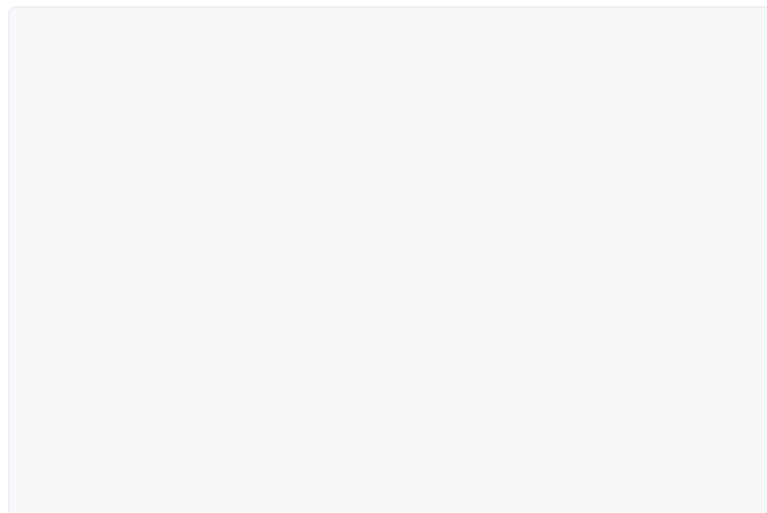
La presente investigación se justifica por su importancia social, cultural, económica y académica en la revalorización de las plantas curativas de Huamachuco mediante el diseño interior biofílico en un hotel boutique.

A nivel social, va a permitir que se mejore el bienestar emocional, descanso y reducción del estrés de los usuarios mediante el diseño biofílico. Según el Diariodesign (2025), el diseño biofílico va más allá de decorar con plantas, es integrar elementos naturales en los espacios construidos, como hogares, hospitales, oficinas o escuelas. Un claro ejemplo es el caso de Amazon Spheres en Seattle que acoge más de 40,000 plantas de todo el mundo en pleno centro corporativo de las tres cupulas de vidrio. Es un aporte de como el diseño biofílico ha expandido a la escala urbana, al integrar naturaleza en entornos tupidamente construidos de forma lúdica e innovadora.

Figura1

Amazon Spheres en Seattle

Fuente. Google.



11

A nivel cultural, el proyecto busca preservar las practicas ancestrales de Huamachuco y transmitir las a los usuarios a través de experiencias sensoriales con las plantas medicinales, que forman parte del conocimiento huamachuquino. Jiménez (2023) señala que en la comunidad San Marcos Moctum, las plantas curativas forman parte de la lengua, el territorio y el buen vivir, están estrechamente vinculadas, ya que es una ayuda para resolver problemas de salud o la alimentación diaria. Por ello, es necesario desarrollar propuestas que permitan rescatar estos

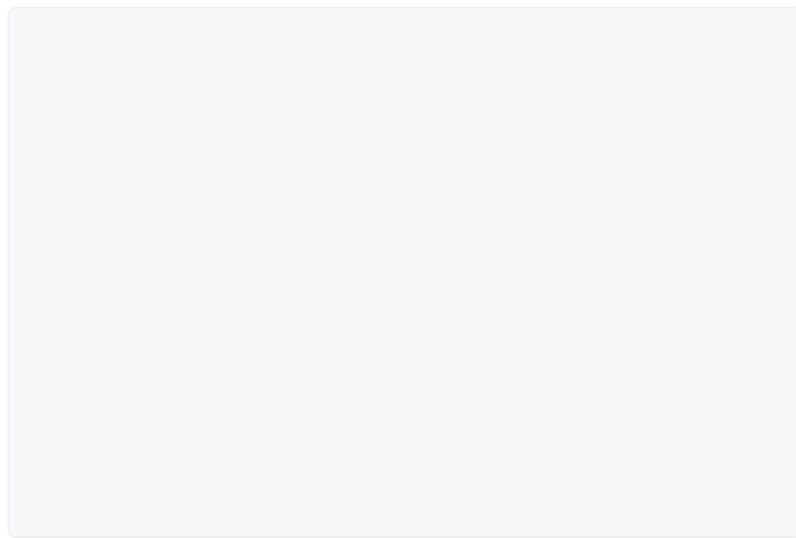
recursos locales con la finalidad de preservar y fortalecer la armonía entre salud, tierra y cultura.

Figura 2

Flor de sauco, planta medicinal de San Marcos Moctum

Fuente. Saraí Jiménez Orozco, *San Marcos Moctum*, 2021.

A nivel económico, el turismo experiencial y de bienestar ha aumentado su demanda a nivel global, incentivado por personas que buscan experiencias auténticas y conexión con la naturaleza, dejando atrás vivencias tradicionales. Esta tendencia ha generado oportunidades clave para la creación de empleos, aumento de ingresos y estimulación de consumo, posicionando al sector como motor de crecimiento. (Morillo 2014).



12

Teniendo en cuenta que la incorporación de flora curativa local favorece al desarrollo económico de la región, fortaleciendo el turismo sostenible, su valor natural y cultural. Además, tal como indica Morillo (2014), el uso de plantas medicinales con fines turísticos y terapéuticos resulta económicamente viable.

A nivel académico y profesional, la investigación aporta al campo del diseño interior al proponer una metodología de integración biofílica basada en especies con valor cultural y terapéutico, un enfoque poco desarrollado en los proyectos académicos. Asimismo, brinda una referencia para futuras intervenciones que busquen conectar patrimonio natural con bienestar sensorial dentro de entornos construidos. Según Munizaga (2025) la implementación de políticas urbanistas y proyectos arquitectónicos fomenta un diseño biofílico unificado y consiente, con espacios inclusivos y regenerativos que conectan funcionalidad con necesidades humanas y ecológicas.

La investigación es relevante ya que busca transformar la experiencia humana al incorporar elementos naturales en los espacios, dado que no solo es la construcción de edificios, sino también entornos que fomenten un vínculo, evitando diseños puramente funcionalistas.

4. Objetivos de la investigación

Objetivo general

Proponer la reconexión de los usuarios con su entorno natural y cultural donde el diseño interior comunique la importancia de conservar y valorar la flora local de Huamachuco, promoviendo el bienestar del usuario con la experiencia sensorial durante el año 2026.

Objetivo Específico

- Identificar las plantas medicinales de Huamachuco y analizar su valor medicinal, cultural y sensorial dentro del contexto local.
- Determinar los criterios de diseño biofílico que permitan integrar estas especies como elementos activos en el espacio interior.
- Desarrollar lineamientos conceptuales y espaciales que traduzcan el valor medicinal y simbólico de las plantas en experiencias sensoriales dentro del hotel boutique.

13

- Elaborar una propuesta de diseño interior que incorpore estas plantas a través de estrategias funcionales, estéticas y culturales que favorezcan el bienestar emocional del usuario.

14

Capítulo II

Marco Teórico

2.1. Antecedentes de la investigación

2.2.1. Antecedentes Internacionales

Espinoza et al. (2019) analiza la biofilia como fundamento para generar bienestar mediante la relación innata entre los seres humanos y la naturaleza. La investigación desarrolla los patrones biofílicos propuestos por Kellert y demuestra su aplicación en espacios residenciales. Este aporte resulta relevante para el presente proyecto, ya que proporciona una base metodológica y conceptual para la integración de elementos naturales en el diseño interior. No obstante, su enfoque se centra en viviendas, mientras que esta investigación plantea su aplicación en un contexto hotelero con identidad cultural andina.

Por otro lado, Morillo (2014) demuestra la viabilidad económica y funcional de un establecimiento turístico orientado al bienestar mediante el uso de plantas medicinales. Este antecedente resulta pertinente para el proyecto, pues refuerza el potencial de las plantas curativas como recurso para espacios turísticos destinados al descanso y al bienestar, enfoque central del hotel boutique biofílico en Huamachuco.

2.2.2. Antecedentes Nacionales

Castillo et al. (2023), en el estudio identificaron las principales especies vegetales utilizadas en la medicina tradicional local. El estudio evidencia que el conocimiento sobre plantas curativas continúa vigente y constituye un patrimonio vivo de la región. Este antecedente es relevante para la presente investigación, ya que valida la existencia y vigencia del uso de plantas medicinales en Huamachuco, las cuales pueden ser revalorizadas a través del diseño biofílico.

Asimismo, Castillo et al. (2025), en el estudio demonstraron que la flora medicinal local no solo tiene valor terapéutico, sino también impacto en la economía, el bienestar y la identidad cultural de la población. Además, resaltaron la necesidad de conservar la biodiversidad de plantas en medio de cambios ambientales y sociales. Este antecedente contribuye directamente al presente proyecto, al reforzar el potencial ecológico, simbólico y cultural de las plantas curativas de Huamachuco como recurso para el diseño interior de espacios turísticos con enfoque de bienestar sensorial.

2.3. Bases Teóricas

Las bases teóricas de este proyecto se organizan en torno a cuatro ejes conceptuales que sustentan el diseño interior del hotel boutique: diseño biofílico, experiencia sensorial, plantas medicinales andinas y la identidad territorial aplicada al espacio interior. Cada concepto se interpreta desde un enfoque aplicado, de manera que la teoría se traduzca en decisiones proyectuales concretas.

Diseño biofílico

La biofilia es definida por Wilson (1984) como la afinidad innata que tiene el ser humano con la naturaleza y los sistemas vivos. Desde el diseño interior, este concepto plantea la creación de espacios que favorezcan la conexión emocional con el entorno natural para mejorar

la salud y el bienestar.

Patrones biofílicos aplicados al interiorismo

Según Browning et al. (2014), existen 14 patrones que permiten aplicar la biofilia en entornos contruidos, mediante el uso de vegetación, iluminación natural, materiales orgánicos, texturas y vistas a la naturaleza. En este proyecto, dichos patrones orientan la selección de madera local, piedra andina, vegetación medicinal y recursos sensoriales que evocan la naturaleza andina.

Biofilia y bienestar emocional

Zhong et al. (2022), señalan que los espacios diseñados bajo principios biofílicos contribuyen a reducir el estrés, mejorar el estado de ánimo y favorecer la restauración mental. De manera específica, Suess et al. (2024) han comprobado que el diseño biofílico en hoteles mejora la satisfacción emocional del huésped y potencia la percepción de descanso, aspectos centrales para la propuesta del presente proyecto.

Experiencia sensorial

Percepción multisensorial en el espacio interior

Se entiende como la interacción simultánea de diversos estímulos visuales, táctiles, olfativos y sonoros que permiten al usuario construir una experiencia espacial más profunda, emocional y

significativa. Según Múzquiz-Ferrer (2020), los ambientes que integran variedad sensorial favorecen una relación más completa entre la persona y el espacio, al activar respuestas cognitivas y emocionales que incrementan el bienestar y la calidad de la experiencia interior.

Diseño sensorial como recurso emocional

En este proyecto, la experiencia interior se construye a través de la presencia de aromas naturales, texturas orgánicas, iluminación cálida y elementos vegetales que permiten generar un ambiente de calma, arraigo y conexión emocional con el territorio. La experiencia sensorial se convierte así en una herramienta para reforzar la identidad cultural y el bienestar del usuario.

Plantas medicinales andinas y valor cultural

Medicina tradicional y conocimiento ancestral

Las plantas medicinales forman parte de un sistema de conocimientos ancestrales profundamente vinculado con el territorio, la identidad y las prácticas culturales de los pueblos andinos. Jiménez (2023) explica que su valor no se limita a lo terapéutico, sino que representa un

saber colectivo que integra espiritualidad, memoria y relación con la naturaleza.

Flora nativa como recurso sensorial y simbólico

Es un conocimiento ancestral andino con un rol cultural, terapéutico y comunitario, su uso no solo es curativo sino también al bienestar emocional, la identidad territorial y la calidad de vida (Castillo et al.,2025) hay una gran variedad de plantas que forman parte de la medicina tradicional y de los rituales como el molle, la muña, el matico, la coca, el llantén o la hierbabuena.

Integrar estas plantas en el diseño interior del hotel boutique ya sea en jardines verticales, macetas artesanales, aromáticas o instalaciones biofílicas permite resignificar su valor ancestral y transformar el espacio en un medio de conexión sensorial y cultural entre el usuario y el territorio.

Identidad territorial en el diseño interior

La identidad territorial aplicada al diseño integra materiales, símbolos, saberes y recursos locales para construir espacios coherentes con su contexto cultural. Lisocka (2004) señala que el

17

territorio es parte esencial de la construcción de identidad. En el proyecto, el uso de piedra andina, madera local, textiles artesanales y flora medicinal nativa transforma el interior en un espacio cargado de memoria, pertenencia y sentido cultural, lo que permite que el huésped experimente la esencia de Huamachuco desde una perspectiva contemporánea.

Definiciones y Construcción del Concepto

El enfoque del proyecto es la revalorización de las plantas medicinales de Huamachuco con el fin de crear una experiencia sensorial que aporte bienestar, identidad cultural y conexión con la naturaleza adecuado a los espacios interiores.

El concepto nace de la idea que las plantas no solo son elementos decorativos, sino que transmiten desde aromas, texturas. colores, memoria y un simbolismo, buscando activar los sentidos del visitante con el fin de formar un vínculo emocional con el entorno.

Se busca integrar lo sensorial que prioriza el estímulo a los sentidos con los colores, texturas vegetales y los aromas, también lo cultural que se rescata el valor que se tiene a las plantas y su vínculo con la medicina natural y finalmente lo emocional que se busca generar un bienestar y la integración del usuario con el entorno interior biofílico.

Gestión de Moodboard

Es una estrategia de diseño que permite trasladar el concepto biofílico y la identidad andina de Huamachuco en una narrativa visual coherente. Su propósito no se trata únicamente de reunir imágenes, sino a planificar sensaciones, materialidades y atmósferas que anticipen la experiencia espacial del usuario.

El moodboard refleja el estilo biofílico e incluye experiencias visuales, táctiles y

emocionales que transmiten calma, bienestar y conexión con la naturaleza. Se refleja mediante materiales y texturas locales, tales como: lana tejida en telar, tejidos y bordados artesanales, piedra andina y madera de eucalipto, pino y sauco, complementados con una paleta de tonos tierra y ocre de la sierra.

Flora medicinal se centra en las plantas curativas como el molle, muña, llantén, coca, suculentas serranas, mala madre, cactus de Navidad, valeriana, matico, entre otros. Se integran mediante jardines verticales y maceteros artesanales, texturas vegetales como parte del lenguaje

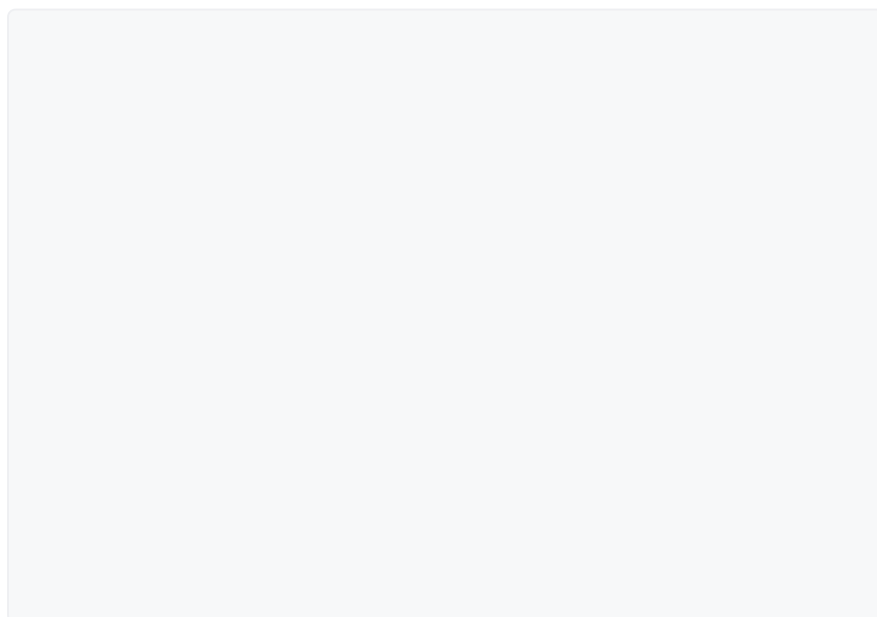
18

visual y aromas naturales que activan la memoria sensorial. De este modo, las plantas curativas se convierten en un recurso espacial, simbólico y emocional, que conecta al usuario con el conocimiento ancestral de la localidad y aporta bienestar desde los sentidos.

Figura 3:

Moodboard estilo biofílico

Nota. Grafica que representa el diseño biofílico.



Definición de Términos Básicos

A continuación, en Tabla 1, se presenta un glosario con los términos fundamentales para la composición del presente proyecto de diseño del Hotel Boutique Biofílico:

Tabla 1

Glosario de términos clave del proyecto

Términos Definición

Conocimiento ancestral andino Saberes tradicionales transmitidos por generaciones sobre plantas y territorio.



Conservación de especies Preservar la flora y fauna originaria de un ecosistema.

Contacto con la naturaleza Presencia de elementos naturales que reducen estrés y mejoran el ánimo.

Elementos biofílicos Recursos naturales usados en diseño interior para generar bienestar.

Especies Plantas propias de una región específica.

Experiencias sensoriales Estímulos visuales, táctiles y olfativos que enriquecen la percepción del espacio.

Identidad territorial Relación cultural entre una comunidad y sus recursos naturales propios.

Patrimonio natural y cultural Bienes y recursos que forman identidad histórica.

Turismo experiencial Actividad turística basada en vivencias directas y significativas.

20

Revalorización Integración de elementos tradicionales en el contexto actual.

Biofilia El vínculo del ser humano con la naturaleza.

Diseño biofílico Integración de elementos naturales a los espacios.

Plantas curativas Flora originaria de una región con propiedades medicinales.

Nota: términos fundamentales que son parte del hotel boutique biofílico.

21

CAPÍTULO III:

Planteamiento de Gestión de Proyecto

3.1 Estudio del Entorno

3.1.1. Análisis del Usuario

Lucas Reinhardt, es un hombre alemán de 41 años, casado, con un doctorado en Antropología Cultural. Se desempeña como investigador universitario y consultor independiente para proyectos de preservación cultural en Latinoamérica, con un ingreso anual de aproximadamente €70,000. Lucas tiene interés por las culturas andinas, las tradiciones medicinales ancestrales y los paisajes naturales de alta montaña.

El antropólogo, ha dejado atrás la rutina de hospedarse en hoteles estandarizados donde no brindan experiencias vivenciales con la naturaleza, para sumergirse, en lugares con conocimiento de tradiciones medicinales. Sus viajes de aproximadamente tres semanas no son solo trabajo, sino más bien, su ritual anual de desconexión, donde la fotografía, el senderismo y la exploración sensorial recargan su paz, tranquilidad y confort. Es por ello que siempre busca alojarse en espacios que incorporen vegetación viva y que muestren sobre todo la identidad cultural del sitio.

Para evitar inconvenientes, antes de cada viaje suele investigar el lugar y las plantas curativas del sitio, es alguien muy observador por lo que prefiere transportarse por rutas guiadas para comprender mejor el entorno. En su estadía, pasa tardes escribiendo sobre como las practicas curativas aún persisten en los lugares que hasta ahora ha llegado.

Para Lucas, un hotel boutique biofílico representa un refugio que une descanso, aprendizaje y conexión emocional con la naturaleza y cultura.

3.1.2. Análisis de la ubicación y su contexto

Huamachuco es la capital de la provincia Sánchez Carrión, ubicada en la región La Libertad, en el norte del Perú. Huamachuco se encuentra asentado sobre una meseta andina rodeada de cerros, páramos y valles interandinos, que se sitúa a aproximadamente 184 km de la ciudad de Trujillo, funcionando como un punto articulador entre la costa liberteña y la sierra andina. Su altitud promedio oscila entre 3,100 y 3,300 m s. n. m., lo que la ubica dentro del piso ecológico quechua alto. El distrito posee una superficie con una variedad de ecosistemas serranos y zonas urbanas en crecimiento entre zonas planas, quebradas y laderas que conservan

22

formaciones geológicas de origen volcánico y sedimentario Estas características permiten la presencia de pastizales, vegetación nativa y manantiales, que influyen en la dinámica agrícola, ganadera y turística del territorio.





El clima predominante de Huamachuco es alto andino, se caracteriza por temperaturas medias anuales entre 11 °C y 15 °C. Presenta una notable temporada seca entre mayo a septiembre con días templados y noches frías, y una temporada húmeda entre octubre a abril con fuertes lluvias constantes donde la presencia de paisajes verdes y vegetación es abundante en los campos de agricultura. Estas condiciones climáticas permiten la mayor parte de elección de especies vegetales y en el diseño de infraestructura se adapta a la amplitud térmica. Su paisaje natural y cultural de Huamachuco se conforma por lagunas, montañas, valles agrícolas y vegetación propia de climas fríos, sumado a su patrimonio arqueológico y arquitectónico, forma un ambiente propio para el turista, además su riqueza vegetal que incluye hierbas medicinales que forman parte de las tradiciones ancestrales, favoreciendo su incorporación en propuestas de diseño biofílico y experiencias sensoriales.

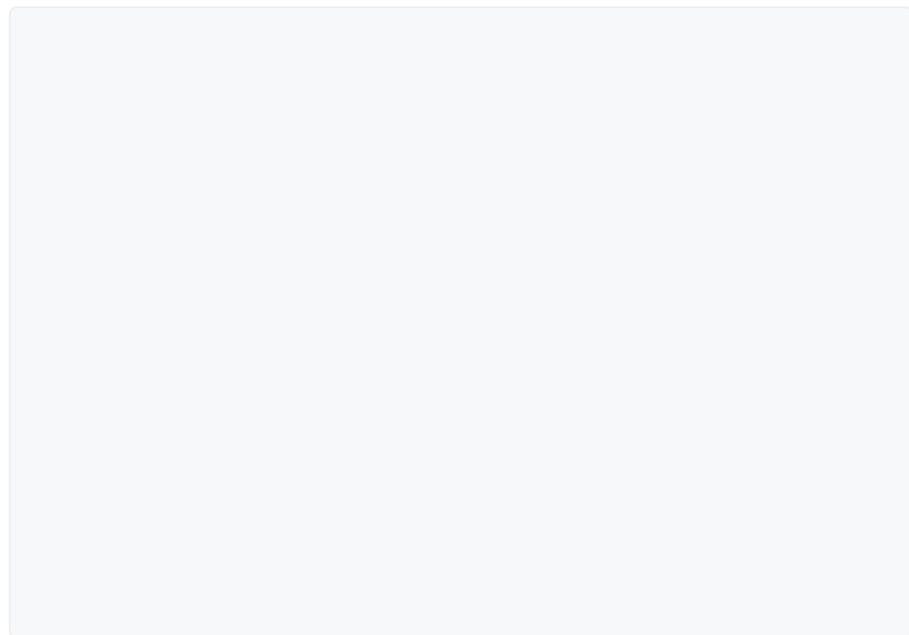
23

Figura 4:

Mapa de ubicación del distrito de Huamachuco en el departamento de La Libertad, Perú.

Nota. Tomado de Ubicación de Huamachuco [Mapa], por Municipalidad Provincial Sánchez

Carrión - Huamachuco (s. f.).



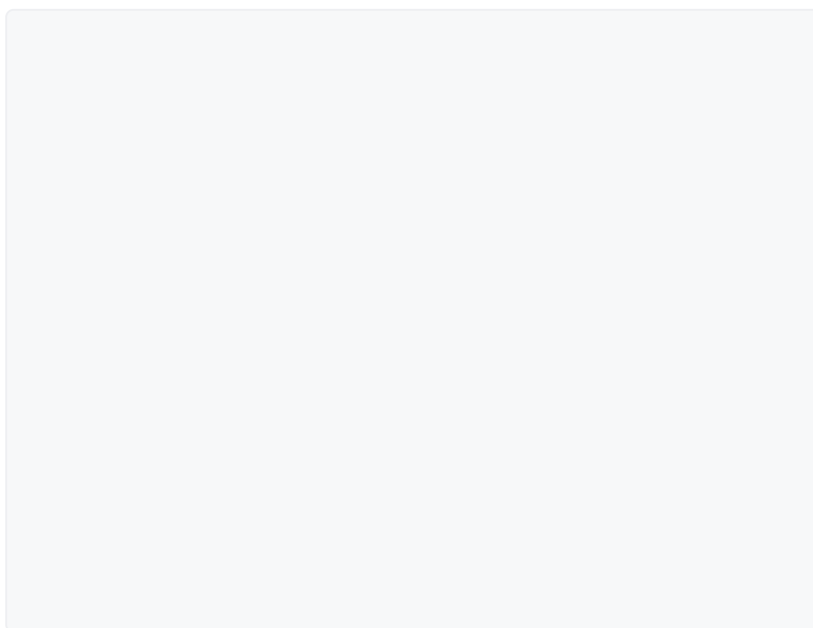
24

Figura 5:

Distancia de la ciudad de Trujillo a Huamachuco.

Nota. La figura muestra la distancia y la ruta principal que conecta la ciudad de Trujillo con Huamachuco, a sólo 4 horas de viaje [Mapa], por Municipalidad Provincial Sánchez Carrión -

Huamachuco (s. f.).

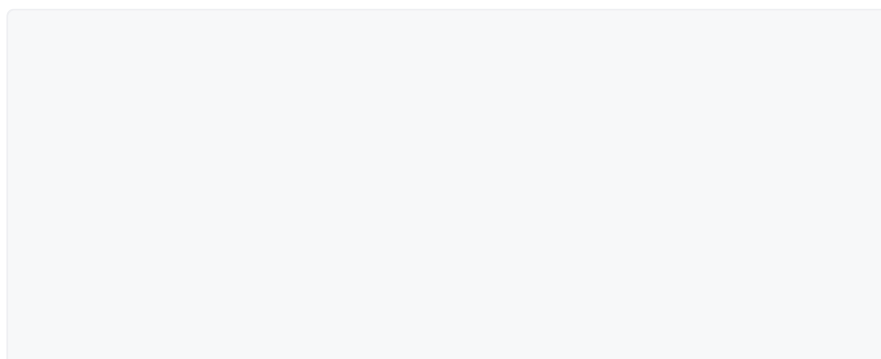
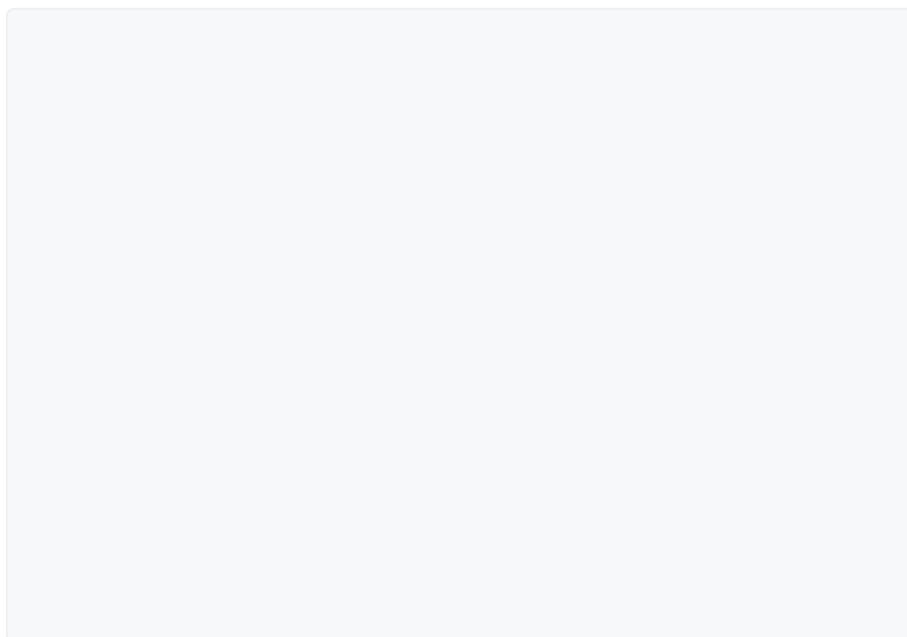


25

Figura 6:

Ubicación del hotel el turco, Jr. Salaverry 645, Huamachuco.

Fuente. Google map



26

Atractivos Turísticos

Plaza Mayor

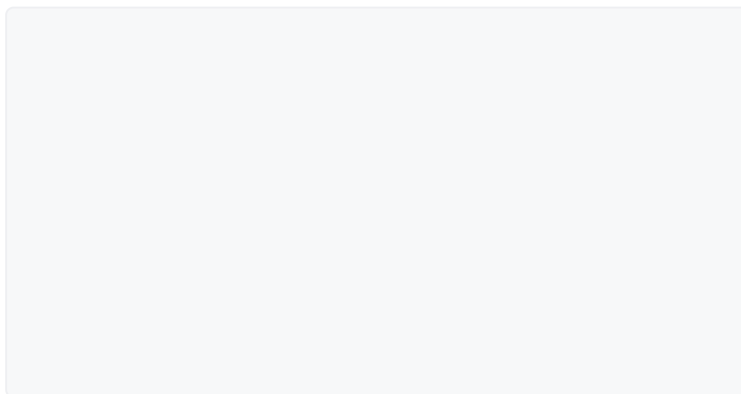
Es una de las plazas más grandes del Perú, situada por encima de los 3000 m.s.n.m. fue construida sobre la antigua plaza incaica de Huamachuco, decorada con una fuente de agua al centro y a sus alrededores formas geométricas guiando el camino con arbustos y áreas verdes de la plaza, cuenta también con esculturas ecológicas hechas de ciprés, es una planta que permite plasmar lo más representativo de la ciudad.

Es un lugar encantador de visitar destacando por su valor histórico y su ambiente tranquilo, además en los días festivos es escenario de múltiples eventos que son trascendentales de la provincia, como festividad patronal en honor a la virgen de la alta gracia y las noches la costumbre de los ciudadanos es pasear por la plaza disfrutando de un momento agradable y envolviéndote del encanto de Huamachuco.

Figura 7:

Plaza Mayor Huamachuco.

Nota. Fotografía tomada de noche en la plaza mayor de Huamachuco.



27

Markawamachuko

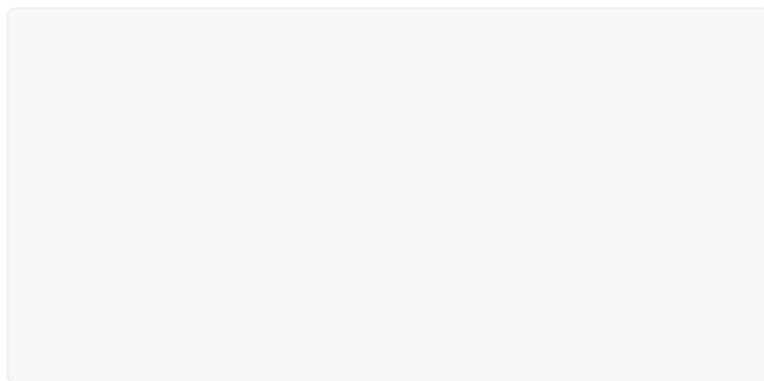
El complejo arqueológico fue declarado como patrimonio cultural de la nación, se encuentra a una altitud de 3.575m s.n.m, aproximadamente a 3 km al noroeste de la ciudad de

Huamachuco, abarca una gran parte de la región altoandina liberteña. Sus construcciones son monumentales sorprenden a todo visitante, se distribuye entre cuatro grandes promontorios: cerro de castillo, cerro de las monjas, cerro de los corrales y cerro viejo.

Figura 8:

Sitio Arqueológico Markawamachuko - Huamachuco

Nota. El centro arqueológico de día, uno de los complejos monumentales más representativos de Huamachuco.



28

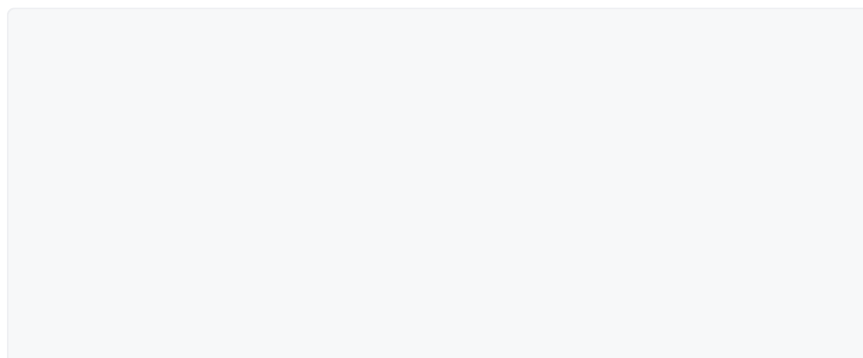
Agua de los Pajaritos

El Manantial del Agua de los Pajaritos es un pintoresco lugar a 10 minutos de la plaza de armas de Huamachuco, esta ubicación entre las intersecciones de los jirones Salaverry y José pardo. Los pobladores se abastecen de esta fuente de agua ya que contienen propiedades medicinales y se puede apreciar lo cristalina que es, gracias a que es producto del filtrado del nevado Huaylillas. Hay una creencia que si se bebe agua de las manos de huamachuquino esa persona se quedara en la zona.

Figura 9:

Manantial Agua de los Pajaritos Huamachuco

Nota. Manantial Agua de los Pajaritos, reconocido por su valor natural y paisajístico en Huamachuco.



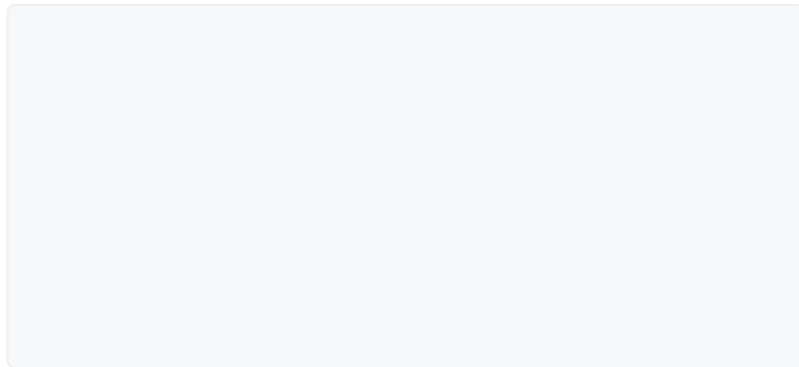
Aguas Termales El Edén

El Edén se encuentra a 27km del distrito de Curgos, tiene una altitud de 2750 m s.n.m., posee unas aguas con una temperatura superior a las de Yanasara (47 °C). Las aguas termales tienen dos vertientes, la primera esta ubicada al sureste sobre las pozas al aire libre y el segundo al suroeste con un abundante caudal que queda al pie del cerro. Sobre todo, son vertientes naturales de agua medicinales, al ingresar el visitante puede apreciar que cuentan con pozas, baños privadas y piscina, además ofrecen el servicio de alimentación y hospedaje, para el completo descanso y relajación de los huéspedes ya sean locales nacionales o extranjeros.

Figura 10:

Aguas Termales El Edén - Curgos - Huamachuco

Nota. El atractivo natural El Edén ubicado en Curgos, cerca de Huamachuco.



Laguna Sausacocha

La laguna posee un significado peculiar es la laguna que no se seca, se encuentra a 11 km al este de la ciudad de Huamachuco, con una altitud de 3.150 m.s.n.m. Está rodeada de pastoreo y muy cerca de las ruinas incas de markahuamachuco y wiracochapampa. Posee un color azul oscuro, tiene una temperatura fría y la laguna es navegable ya que su oleaje es suave permitiendo embarcaciones pequeñas navegar, además ayuda la piscicultura de trucha y carpas. Así mismo de la fauna como los patos silvestres y la flora como la totora situada a las orillas.

Además, cuenta con un muelle artesanal donde hay alquilar de botes y pedalones que te permiten pasear por toda la laguna y visitar criaderos, los habitantes de la zona generan ingresos brindando servicios como restaurantes, ofreciendo distintos platos a base de trucha, además de juegos interactivos. La laguna también es una zona para hacer deportes de aventura como

windsurf, kayak otros como camping y caminatas ya que cuentan con un mirador a 3.230

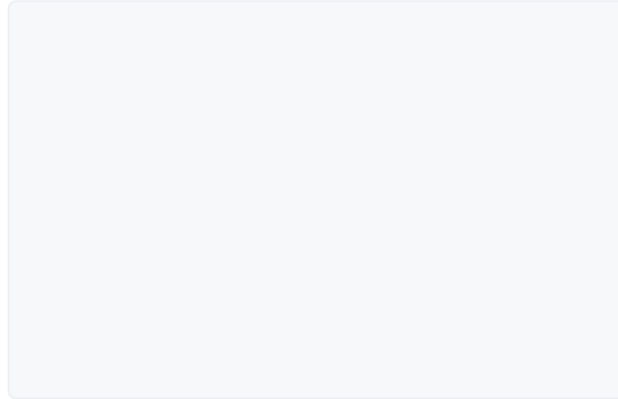
m.s.n.m. donde se puede tener una vista panorámica de la laguna en su esplendor.

Figura 11:

Laguna Sausacocha - Huamachuco

Nota. Entorno natural de la Laguna Sausacocha, reconocida por su importancia

paisajística, ecológica y turística en la zona de Huamachuco.



31

Wiracochapampa

Es un yacimiento arqueológico donde se ubican restos de un complejo arquitectónico del

antiguo Perú, se encuentra ubicado a 2.3km en la periferia de Huamachuco con una altitud de

3060 m.s.n.m. Esta conformado por 8 grandes grupos de piedra sin labrar y con argamasa de

arcilla roja con vegetación alrededor, algunos muros eran de más 5 metros de altura pero en su

mayoría ya están caídos, también se puede apreciar los acueductos, construidos por el pueblo

incaico para aumentar el cultivo y proporcionar agua potable a la población, es un lugar con gran

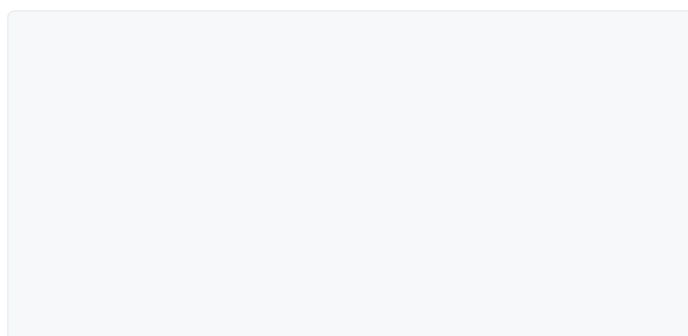
historia incaica y ya está declarada como patrimonio cultural de la nación.

Figura 12:

Sitio Arqueológico Wiracochapampa

Nota. Sitio Arqueológico Wiracochapampa, destacando su relevancia histórica y

arquitectónica dentro del ámbito cultural de Huamachuco.

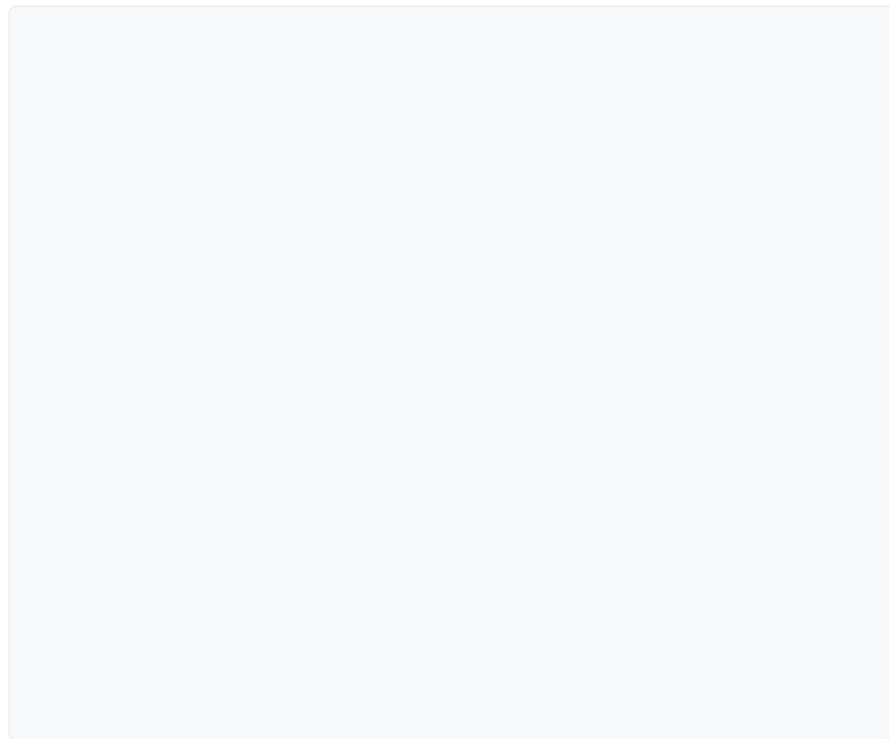


32

Figura 13:

Mapa turístico de la ciudad de Huamachuco

Nota. Son los principales atractivos turísticos de la ciudad de Huamachuco.



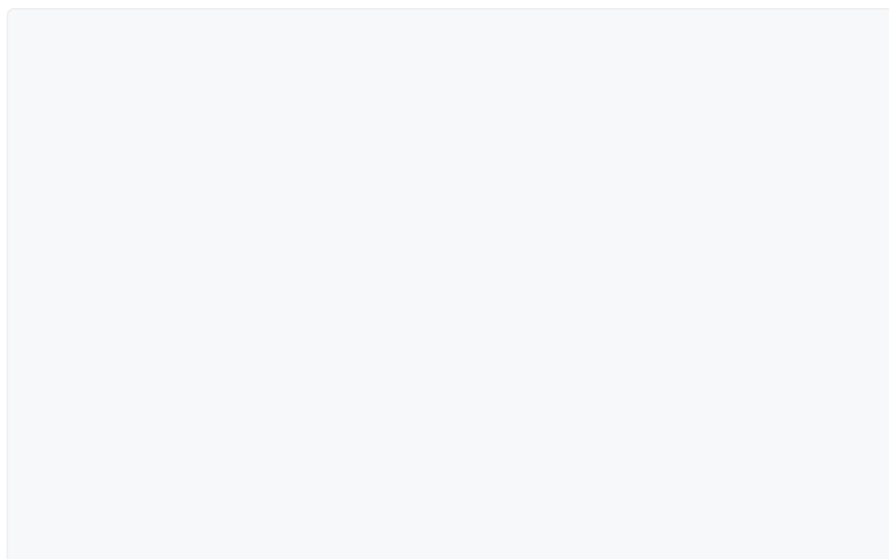
33

3.1.4. FODA

Figura 14:

FODA

Nota. Herramienta de planificación estratégica de Hotel boutique biofílico de Huamachuco.



34

3.2 Memoria Descriptiva

3.2.1 Datos Generales

La siguiente memoria corresponde al diseño interior de un hotel boutique biofílico aplicando las plantas curativas orientado al bienestar emocional del huésped, ubicado en la ciudad de Huamachuco, región La Libertad, Perú.

Nombre del proyecto: SHAPSHA HUA (espacio de descanso)

Ubicación: Jr. Salaverry 645, Huamachuco 13301

Área total: 447.48 m²

Numero pisos: 3 pisos en ejecución

3.2.1.1 Concepto

El concepto se basa en el árbol sagrado de los incas, el molle forma parte de las plantas curativas, con un trasfondo de historia ancestral de simbolismo, usos culturales y medicinales como la protección, sanación, fortaleza y conexión ancestral, el cual busca crear espacios interiores que promuevan el confort y el equilibrio entre la naturaleza y el usuario. A través del uso de las texturas, paleta de colores y formas, se genera una atmosfera acogedora que cumple con las necesidades del huésped.

35

Figura 15

Proceso de conceptualización

Figura 16

Mapa mental

Figura 17

Imágenes de inspiración

Programa de espacios

Tabla 2

Programa de espacios

Zonificación Espacios Área

Publica Recepción - Lobby

50.95 m2

Servicio Guarda equipajes 7.73 m2

Servicio Oficina general 12.05 m2

Servicio Oficina de jefe de personal 6.89 m2

Servicio Oficina de contador 8.06 m2

Servicio Área de servicio (lockers) 10.87 m2

Servicio Almacén 4.06 m2

Publica Restaurante 109.15 m2

Publica SS. HH 6.95 m2

Publica SS. HH discapacitados 3.79 m2

Servicio Cocina 29.39 m2

Privada Spa termal 90.04 m2

Privada Área de masajes 14.85 m2

Privada Sauna 12.10 m2

Privada Área de yoga 13.17 m2

Privada Área de descanso lúdico 10.75 m2

Privada Área de lectura 12.08 m2

Privada Área de espera 13.34 m2

Privada Coworking 29.86 m2

38

Privada Taller sensorial 55.60 m2

Servicio Almacén 14.01 m2

Servicio Lavandería 10.17 m2

Privada Suite presidencial 62.38 m2

Privada Suite presidencial 2 55.47 m2

Privada Suite estándar 35.03 m2

Privada Suite estándar 2 46.55 m2

Privada Suite junior 21.97 m2

Privada Suite junior 2 19.28 m2

Publica Estacionamiento 304.35 m2

39

Figura 18:

Zonas designadas para el Hotel SHAPSHA HUA

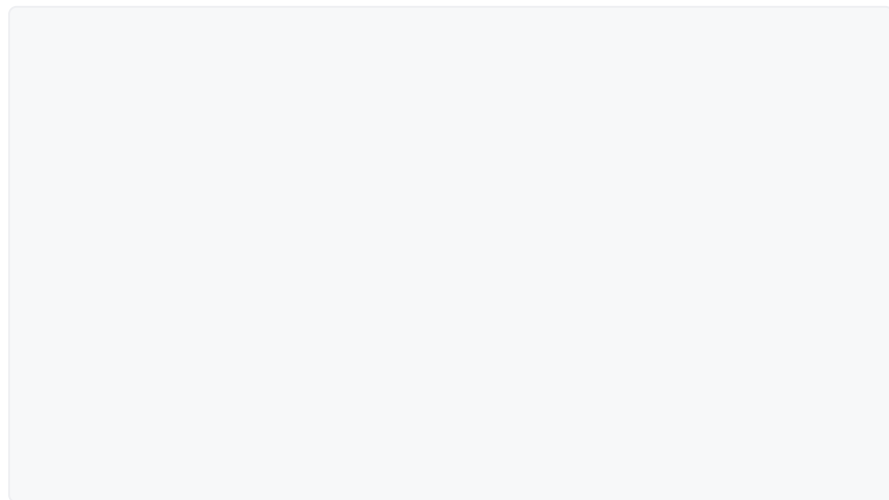
Memoria de espacios

Recepción

Espacio de bienvenida y el primer contacto del usuario con el ambiente que evoca a lo natural por lo que su diseño prioriza una atmosfera cálida y acogedora. El ambiente se percibe como un área de fácil orientación al visitante al mismo tiempo que transmite la identidad del hotel incorporando materiales adecuados que permita una buena circulación y una atención eficiente.

Materiales y Acabados

- Piso: mármol en formato 60x 120 en color beige con un acabado mate resistente y fácil de mantener. su tonalidad cálida armoniza con los elementos naturales del espacio
- Revestimiento de pared: muro de lobby texturizado en formas orgánicas estructura de drywall con acabado en estuco beige. revestimiento de columna con paneles prefabricados de piedra natural formato de 60x20 aportando naturalidad al espacio, por último, tenemos muros uniformes con acabado en pintura color beige.



40

- Iluminación: luminaria led color neutra en forma circular empotrada el centro del espacio con sistema de falso cielo raso creando un punto focal, 2 luminarias puntuales de ratán que iluminan el caunter generando una atmosfera cálida, se incorpora 3 luminarias tipo dicroicos empotrados en la parte del caunter y 3 en la parte del lobby aportando control visual.

Taller sensorial

Esta diseñado como un ambiente de experiencia sensorial a través de la incorporación de plantas medicinales donde te permite estimular los sentidos, se organiza por áreas específicas para actividades sensoriales manuales y descanso donde el usuario pueda explorar cada área, el mobiliario cumple un función, con la incorporación de mesas de trabajo y exhibición plantas



deshidratadas, mientras que los muros y columnas tienen acabados texturizados y pintura lisa para no hacer una carga visual acompañado de una iluminación cálida generando calma y bienestar.

Materiales y Acabados

-

Piso: parquet de roble en texturas oscuras (diseño junta libre)

-

Revestimiento de pared: los muros tienen acabado de pintura lisa en color beige y en acabado estuco color beige. las columnas revestidas con paneles de piedra laja prefabricada en tonos claros con un formato de 30x30cm.

-

Iluminación: Luminarias puntuales de ratán que generan funcionalidad y una atmosfera cálida, dicroicas circulares empotrados tanto en la zona de descanso como en la entrada del taller como apoyo a la iluminación natural.

Suite Presidencial

41

El ambiente está diseñado para ser un espacio de descanso, tener una conexión emocional y sensorial con la naturaleza con las diversas texturas de los materiales, vegetación y la luz con el objetivo de generar una calma mental que despierta los sentidos.

Materiales y acabados

- Piso: En el área del dormitorio, walking closet y la sala se instaló parquet coricaspi oscuro con trama tipo palmera con acabado hidro laqueado con bona mate en formato de 8x40 cm, es un producto natural que nos proporciona durabilidad y un atractivo ideal para todo tipo de espacios.

En el área de kitchenette se instaló porcelanato italiano mate hexagonal

Michelangelo en formato 21x18 cm es un producto que nos proporcionara durabilidad y funcionalidad, es resistente a la humedad y al desgaste considerando que es de medio/alto tránsito.

En el área del baño de la suite tiene un porcelanato no esmaltado taupe con acabado mate en formato de 100x100 cm, color beige. Proporciona una base neutra, resistente y fácil de mantener. Su tono cálido armoniza con los elementos naturales del espacio.

• Revestimientos de pared: En el dormitorio se instaló melamina de 18mm de espesor color duna, formando marcos en alto relieve acompañe de cintas led con una iluminación cálida. En el área de la sala se implementó una cubierta de pintura con efecto rustico del tono paja con molduras en la pared de 2 cm de ancho, color Capri con diseños ovalados y de patrones de textiles de Huamachuco. En el baño se instaló un porcelanato marmo color beige con acabado pulido en formato de 80.5x140 cm, acompañado de fachaletas con acabado rustico, color marfil en formato de 30x60cm, un enchape que se asemeja

a la piedra natural.

• Mobiliarios: Los mobiliarios del dormitorio son a base de Melamina duna 18mm de espesor, ya que posee rusticidad pura y natural por sus vetas y matices de la pieza asemejándose a la arena de un desierto entre tonos tostados y cálidos (mobiliarios del dormitorio).

En el área del baño se aplicó melamina reveré 18mm de espesor, para los acabados del jacuzzi y el lavabo con sus tonalidades cálidas, siendo un color

42 versátil para combinar con otras texturas y tonos, es ideal para un estilo moderno y rustico. En la kitchenette se instaló melamina panela y agave mate 18mm de espesor, para los muebles altos y bajos, el color panela nos brinda toques de calidez con destellos grises por sus vetas, acompañado del color agave que transmite tranquilidad.

• Textiles: Tela de lino color terracota. Utilizado en cojines decorativos y cubre cama con detalles decorativos de los mantos de Huamachuco brindándonos toques de arte con los vibrantes colores y formas, además una alfombra de lana (Ruraqmaki.pe), tono beige con texturas. Añade confort y una sensación cálida bajo los pies.

• Iluminación: Dicroicos y apliques en la pared empotrables de luz cálida para una

iluminación indirecta y puntual generando un ambiente acogedor desde el inicio de la suite, además unas lámparas colgantes (dormitorio y kitchenette) a base de carrizo con una iluminación cálida para resaltar las texturas plasmadas en las paredes. En del área del baño se colocó lámparas colgantes a los lados del lavabo con toques de plantas.

- Elementos naturales y vegetación integrada: Las plantas son los elementos fundamentales en el proyecto para crear el ambiente biofílico, en la suite se ubicó gran variedad de plantas desde suculentas, mala madre que ayudan a la purificación del aire y para el toque de color geranios.

43

Expediente Técnico

Branding del Hotel

Naming

Origen: SHAPSHA HUA Se deriva del culli, dialecto andino ancestral potencialmente hablada alrededor de Huamachuco, en la sierra del norte de Peru.

Shapsha: significa “espacio en descanso”, describe una práctica agrícola en la que se deja en un periodo de descanso a una chacra para restaurar su fertilidad.

Hua: expresión de admiración, alegría o conexión emocional con el entorno.

Justificación del Naming

Se eligió el nombre SHAPSHA HUA dado que integra la esencia biofílica del hotel. ‘Shapsha’ interpreta un espacio de descanso que se regenera naturalmente, un concepto directamente vinculado a la tranquilidad y sanación del huésped por medio de plantas curativas. ‘Hua’, como exclamación de admiración, hace referencia al profundo vínculo emocional y sensorial que los turistas sienten al reunirse con la majestuosidad de la naturaleza y la cultura ancestral andina. En términos generales, su denominación encarna identidad, pertenencia y espiritualidad, alineado profundamente con la misión del hotel: rescatar el valor cultural y curativo de las plantas a través del diseño biofílico.

Eslogan del Hotel

conecta y renace.

Misión



Brindar una experiencia, de hospedaje sensorial y regenerativa que integra diseño biofílico, bienestar natural y la revalorización de las plantas medicinales de Huamachuco, ofreciendo a cada huésped un espacio de descanso profundo, conexión emocional y hospitalidad consciente.

Visión

44



Ser el hotel boutique referente en la región por su enfoque en bienestar natural, diseño biofílico y rescate del conocimiento ancestral, como un destino que inspira armonía, respeto cultural y experiencias auténticas de sanación y descanso.

Valores

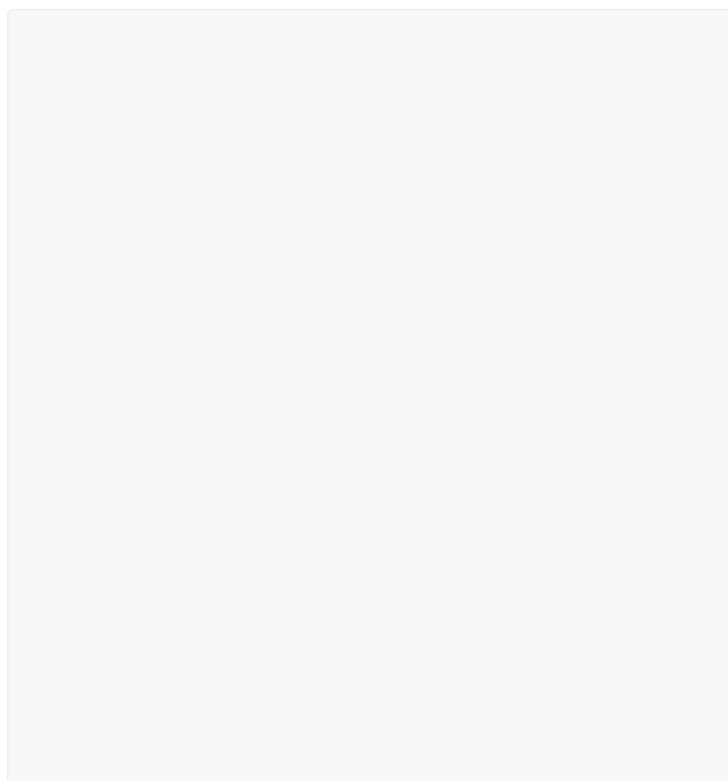
- Armonía con la Naturaleza.
- Bienestar Integral.
- Autenticidad Cultural.
- Hospitalidad Consciente.
- Respeto por el Conocimiento Ancestral.

45

Brand Board

Figura 18:

Imagen corporativa



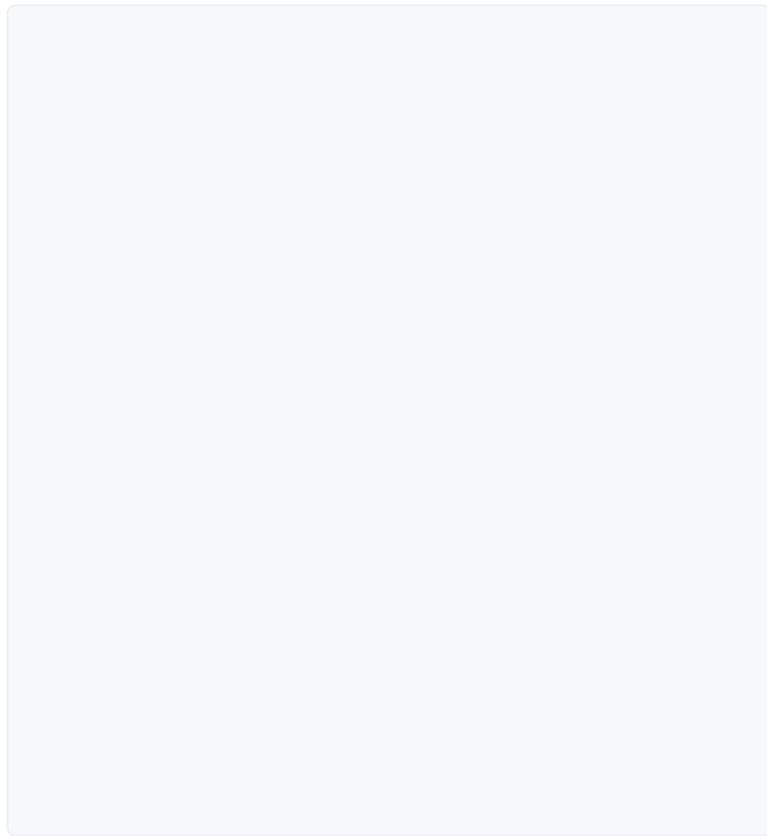
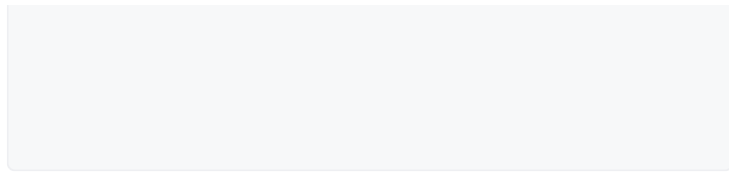
46

Moodboard

Figura 19

Moodboard – Suite presidencial

Nota

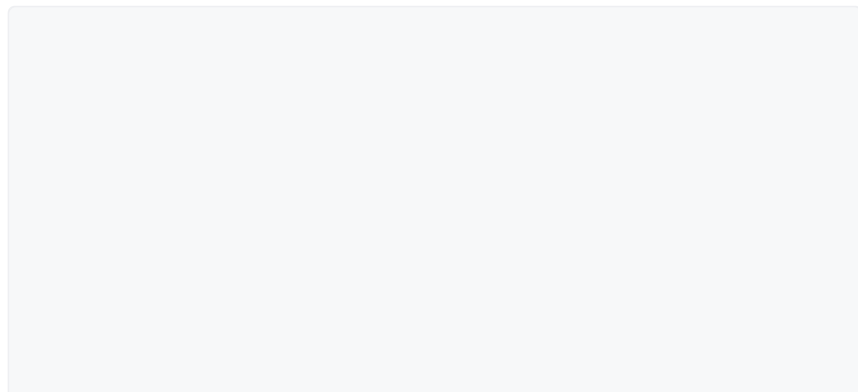


47

Figura 20

Moodboard – Recepción

Nota

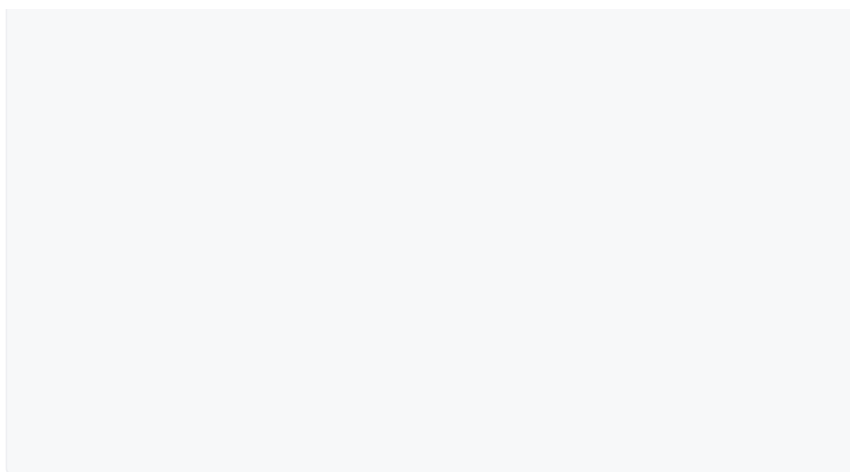


48

Figura 21

Moodboard – Restaurante

Nota

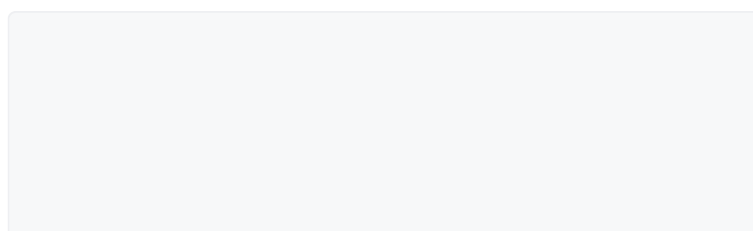
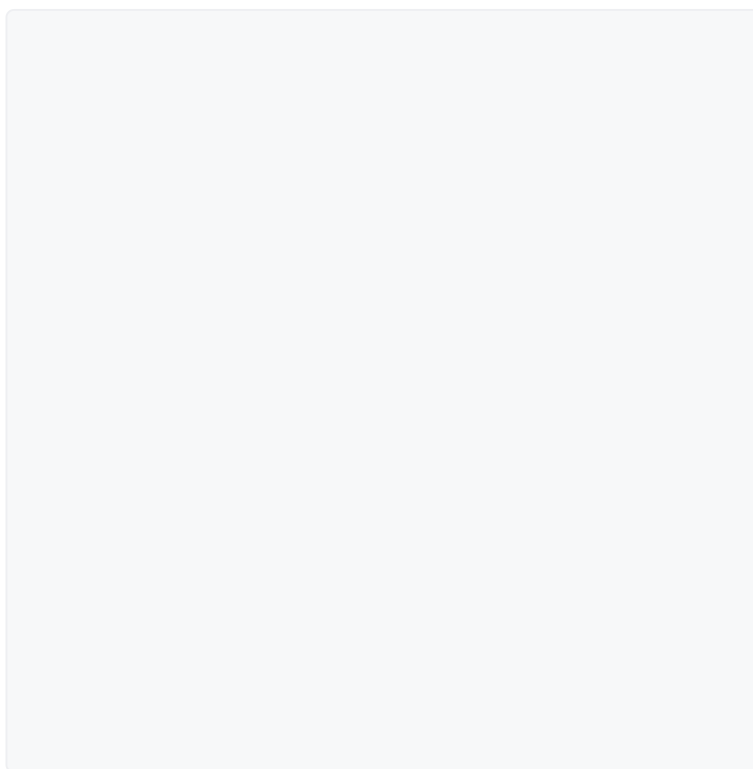


49

Figura 22

Moodboard – Taller sensorial

Nota



CAPÍTULO IV

Conclusiones

- La propuesta de reconexión de los usuarios con el entorno natural y cultural, además de transmitir la importancia de conservar y valorar la flora local de Huamachuco, aportó a su bienestar con diversos estímulos visuales, táctiles, olfativos y sonoros. En conjunto, la creación de espacios mediante el uso de vegetación, iluminación natural y texturas fortaleció la conexión emocional del habitante con su entorno.
- Se identificó que las plantas curativas de Huamachuco tienen una gran variedad que forman parte de la medicina tradicional, pero que no se limitan a lo terapéutico, más bien integran espiritualidad y memoria del saber colectivo, por lo tanto, la construcción de una identidad en el diseño del espacio, coherente con su contexto local es parte esencial.
- Los criterios del diseño biofílico orientados a la integración de estas especies, evidencian que, tras una correcta selección, ubicación y mantenimiento, permite una interacción directa con el huésped, generando bienestar, confort ambiental y calidad interior, fortaleciendo a su vez, la relación entre huésped y naturaleza, por lo tanto, el diseño biofílico es una herramienta para optimizar el espacio interior y generar una experiencia espacial integral.
- Se desarrollo lineamientos conceptuales y espaciales enfocado en traducir el valor curativo y simbólico de las plantas dentro de un hotel boutique, demostrando que

las plantas trascendieron su función ornamental, que a través de criterios sensoriales generan bienestar físico y emocional además de conectar a los huéspedes con la naturaleza, creando experiencias de hospitalidad consciente y sostenible.

51

Recomendaciones

- En el diseño interior del hotel boutique se recomienda mantener una integración coherente de las plantas curativas como elementos vivos, priorizando especies propias de la localidad que refuercen la identidad cultural y el enfoque biofílico del proyecto, así mismo es conveniente mantener una memoria de estilos biofílico, rustico, étnico, moderno y wabi zabi, con un buen equilibrio entre los elementos de cada estilo, sin sobrecargarlo visualmente, asegurando una buena experiencia sensorial.
- Se sugiere un sistema de riego de bajo mantenimiento, como riego manual, dos veces por semana con regaderas administradas por el personal del hotel, o también sistemas automatizados que permita el buen uso del agua y facilite el cuidado de las plantas medicinales, así mismo es recomendable seleccionar plantas de fácil adaptación al interior y que además cuenten con unos cuidados básico de vegetación.
- Para una correcta aplicación del estilo biofílico en el espacio interior es fundamental identificar que función cumple el espacio a intervenir y el tipo de vegetación que se vaya a incluir, con el fin de poder asociar un patrón biofílico adecuado, de tal forma que la ejecución del proyecto concluya satisfactoriamente.

52

Referencias bibliográficas

- Browning, W. D., Ryan, C. O., & Clancy, J. O. (2014). *14 patterns of biophilic design: Improving health & well-being in the built environment* [Informe técnico, 60 pp.]. Terrapin Bright Green, LLC. <https://www.terrapinbrightgreen.com/wp-content/uploads/2014/09/14-Patterns-of-Biophilic-Design-Terrapin-2014p.pdf>
- Castillo Zavala, J. Mostacero León, J. De la Cruz castillo A. (2023). Enfermedades más frecuentes tratadas con plantas medicinales por el poblador de la comunidad andina de

Huamachuco, Sánchez Carrión, La Libertad. *Científica Dékamu Agropec*, vol. 4-ISSN: 2709-3190. <http://portal.amelica.org/ameli/journal/744/7444325002/>

Castillo Zavala, J. L., Mostacero León, J., Martínez, J. L., De La Cruz Castillo, A. J., Gil

Rivero, A. E., López Medina, S. E., Gonzales Velásquez, C. L., León Torres, C. A. y Bardales-

Vásquez, C. B. (2025). Impacto sobre la eficiencia y calidad de vida de la flora medicinal en la comunidad andina de Huamachuco, La Libertad- Perú. *Boletín Latinoamericano Y Del Caribe De Plantas Medicinales Y Aromáticas*, 24(5), 740 - 764.

<https://doi.org/10.37360/blacpma.25.24.5.52>

Espinoza Moncayo, R.I, Cabrera Guzmán, S.X. (2019). *Diseño Biofílico incorporado en el espacio interior* (tesis previa a La titulación). Universidad del Azuay.

<https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/9142>

Google. (2025). Ubicación del Hotel El Turco, Jr. Salaverry 645, Huamachuco, Perú

[Mapa]. Google Maps. <https://www.google.com/maps/place/El+Turco+Hotel/@-7.8180241,-78.0476722,19.25z/am=t/data=!4m6!3m5!1s0x91ade4ec3327>

Jiménez Orozco, S. (2023). Plantas curativas y salud: los conocimientos de mujeres

ayöök de San Marcos Moctum, Oaxaca, México. Iberoforum. *Revista de Ciencias Sociales*, 3(1), 1-25. <https://www.redalyc.org/journal/2110/211078970003/html/>

Lisocka-Jaegermann, B. (2004). Patrimonio cultural, identidad y territorio: problemas de investigación. *Espacio y Desarrollo*, (16), 27-46.

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/espacioydesarrollo/article/view/11337>

53

Marín, L (2025, 22 de mayo). ¿La naturaleza es el nuevo lujo? así está el diseño biofílico transformando los espacios. *Diariodesign*. <https://diariodesign.com/disenio/disenio-biofilico/>

Munizaga, L. (2025, 16 de mayo). *Espacios que respiran, la revolución del diseño biofílico*. ARQA. <https://arqa.com/arquitectura/disenio-biofilico-integrado.html>

Morillo Cabrera, S. (2014). *Estudio de factibilidad para el funcionamiento de un spa, utilizando plantas medicinales con propiedades curativas en la parroquia vuelta larga del cantón esmeraldas, con la finalidad de promover el turismo cultural de la provincia de esmeraldas*. (tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

<https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/d62e487c-be9f-4b47-8ccc->

7f78dc965c03/content

Municipalidad Provincial Sánchez Carrión - Huamachuco. (s. f.). Ubicación de Huamachuco [Mapa]. Sub Gerencia de Turismo. Recuperado de <https://www.munihuamachuco.gob.pe/>

Oficina de comunicación e imagen institucional. (2018,15 de agosto). *Conocimientos tradicionales de pueblos indígenas serán protegidos y puestos en valor*. Ministerio de cultura.

<https://www.gob.pe/institucion/cultura/noticias/17948-conocimientos-tradicionales-de-pueblos-indigenas-seran-protegidos-y-puestos-en-valor>

Suess, C., Legendre, TS y Hanks, L. (2024). Diseño biofílico de hoteles urbanos y experiencias revitalizantes. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 48 (8), 1572-1593 <https://doi.org/10.1177/10963480241244720>

Planes estratégicos regionales de turismo - PERTUR Oficina de comunicación e imagen institucional. (2021,15 de noviembre). *PERTUR la libertad*. Ministerio de cultura. <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/informes-publicaciones/1082064-pertur-la-libertad>

Wilson, E. O. (1984). *Biophilia*. (1ª ed) Errata Naturae Editores.

Zhong, W., Schröder, T., y Bekkering, J. (2022). Diseño biofílico en la arquitectura y sus contribuciones a la salud, el bienestar y la sostenibilidad: una revisión crítica. *Fronteras de la investigación arquitectónica*, 11(01), 114-141

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2095263521000479#:~:text=3%20.,del%20concepto%20de%20dise%C3%B1o%20biof%C3%ADlico.>

54

ANEXO 1

https://drive.google.com/drive/folders/1YXc_yCOTHpt2fEcsG9XvU8cVpVpnid1t?usp=drive_link