



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO**

DELIVERYS POR AIRE: LA SOLUCIÓN DEL FUTURO

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de Profesional Técnico en Diseño Gráfico

**ANDRÉS CALEB YPUSHIMA ALCÁNTARA
(0000-0001-6250-2282)**

**GABRIELA PÉREZ SUÁREZ
(0000-0001-7874-6732)**

**Lima - Perú
2022**

ÍNDICE GENERAL

Resumen Ejecutivo	10
Introducción	11

Capítulo I: Planteamiento del Problema

Problema de Investigación.....	12
<i>Formulación del Problema Principal</i>	12
<i>Problemas Específicos</i>	12
Justificación	12
Objetivos de la Investigación.....	12
<i>Principal</i>	12
<i>Específicos</i>	13
Hipótesis	13
<i>Principal</i>	13
<i>Específicas</i>	13

Capítulo II: Marco Teórico

Antecedentes de Investigación	14
Bases Teóricas	15
<i>Entrevistas</i>	15
<i>Restaurantes</i>	15
<i>Opinión</i>	18
<i>Búsqueda de datos</i>	20
Definición de términos básicos.....	22
<i>Delivery</i>	22
<i>Deliverys contratados</i>	22

<i>Sin local</i>	22
<i>Por encargo</i>	22
<i>Deliverys de la Marca</i>	23
<i>Deliverys por Aplicativo</i>	23

Capítulo III: Metodología de la Investigación

Variables e Indicadores.....	24
Variables.....	24
<i>Independientes</i>	24
<i>Tiempo</i>	24
<i>Restaurante</i>	25
<i>Dependientes</i>	25
<i>Tardanza</i>	25
<i>Delivery</i>	26
<i>Indicadores</i>	26
Tipos de investigación y análisis	26
Tipos de Investigación.....	26
<i>Investigación Cualitativa</i>	26
<i>Investigación Explicativa</i>	27
<i>Investigación No Experimental</i>	27
Análisis.....	27

Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución como Desarrollo de la Investigación.

Métodos, técnicas e instrumentos	28
<i>Métodos</i>	28
<i>Metodología cualitativa</i>	28

<i>Brainstorming</i>	28
Técnicas.....	29
<i>Entrevistas</i>	29
<i>Encuestas</i>	29
Instrumentos	29
<i>Balotarios de Preguntas</i>	30
<i>Google Forms</i>	30
Interpretación de resultados	30
Universo Objetivo.....	31
<i>Target</i>	31
<i>Perfil Demográfico</i>	31
<i>Perfil Conductual</i>	31
<i>Perfil Psicográfico</i>	31
<i>User Person</i>	31
Solución principal	32
Identidad de la Marca	33
<i>Presentación de Marca</i>	33
<i>Síntesis de Marca</i>	34
<i>Logotipo</i>	35
<i>Isotipo</i>	35
<i>Tipografía</i>	35
<i>Tipografía Principal</i>	35
<i>Tipografía Secundaria</i>	36
<i>Colores corporativos</i>	36
<i>Color Principal</i>	36

4.1.1.1. <i>Colores Secundarios</i>	37
Objetivo de Marca	37
Misión.....	37
Visión	38
Propósito.....	38
Personalidad de Marca	38
<i>Arquetipo: El héroe</i>	38
Lanzamiento de la solución	39
<i>Objetivo de Campaña</i>	39
<i>Experiencias Previas del Buyer</i>	39
<i>Estrategia Digital</i>	39
<i>Estrategias</i>	40
<i>Tácticas</i>	40
<i>Kpis</i>	40
<i>Tácticas Medios Digitales</i>	40
<i>Instagram</i>	40
<i>Facebook</i>	41
<i>Landing Page</i>	41
<i>Lanzamiento de Campaña</i>	41
<i>Etapas de Posicionamiento</i>	41
<i>Keyvisual</i>	42
<i>Etapas de Fidelización</i>	45
Plan Offline.....	46
<i>Activaciones</i>	46
<i>Rentabilidad</i>	48

<i>Flujo de Ingresos</i>	48
<i>Comisiones en Restaurantes</i>	48
<i>Ganancia por Dron</i>	49
<i>Suscripción Premium a la App</i>	50
<i>Flujo de egresos</i>	50
Conclusiones	52
Recomendaciones	53
Fuentes Bibliográficas	54
Anexos	55

INDICE DE FIGURAS

Figura N°1: Tiempo de espera cuando solicita un delivery	21
Figura N°3: Síntesis de Marca 2	34
Figura N°4: Logo	34
Figura N°5: Flyer para promocionar “Wayra”	42
Figura N°6: Medios Impresos	46
Figura N°7: Medios Outdoor 1	47
Figura N°8: Medios Outdoor 2	47

INDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Cronograma de Publicaciones/Posicionamiento 1	43
Tabla N°2: Cronograma de Publicaciones/Posicionamiento 2	44
Tabla N°3: Cronograma de Publicaciones/Fidelización 1	44
Tabla N°4: Cronograma de Publicaciones/Fidelización 2	45
Tabla N°5: Comisiones en Restaurantes	49
Tabla N°6: Ganancias por Dron	49
Tabla N°7: Suscripción al aplicativo móvil “Wayra”	50
Tabla N°8: Flujo de Egresos	51

Este presente trabajo monográfico va dedicado a mis padres, por apoyarme y estar ahí para cumplir mis metas y objetivos, a mi pareja por ayudarme en los momentos de dificultad y estrés, a mis amigas más cercanas quienes igual estuvieron ahí y me ayudaron a realizar un mejor trabajo, y a mí porque aún en los momentos más difíciles logré salir adelante.

Gabriela

Este presente trabajo monográfico se lo dedico a mi esposa.

Andrés

Resumen Ejecutivo

Muchas veces al momento de pedir un servicio de delivery hemos tenido que esperar largas horas porque este llegue, esto debido principalmente al tráfico, que, como peruanos, vivimos día a día, este es un problema que nos aqueja desde hace ya bastante, dado que somos uno de los países con mayor congestión vehicular a nivel mundial, por ello en la presente monografía presentamos una solución a este malestar que tenemos como clientes, siendo que los servicios de delivery de comida lleguen en un periodo corto de tiempo, siendo que si no podíamos controlar la tierra, tomaríamos el cielo.