Informe de análisis
Compilatio Magister+ | ZEGEL-PE

Trabajo de investigación.Meza-Puyen

ID : 597b3441cf8b1db9f3eb45f929fd962688678d0c

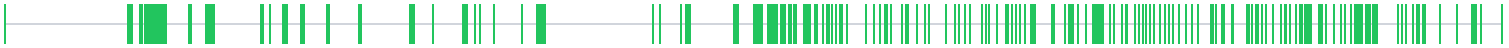
4%
Textos sospechosos

Nombre del fichero : Trabajo de investigación.Meza-Puyen.txt
Tamaño del archivo original : 46,64 MB
Número de palabras : 20.225

Depositante : Jerson Sanchez Ramos
Fecha de depósito : 18 de septiembre de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 18 de septiembre de 2026

Resumen (sección 1/3)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Similitudes — **4%**

Sintáctica 2% | Semántica 2%

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.

Detección de IA — **6%**

Textos estilísticamente próximos a un texto generado por una IA.
Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.

Idiomas no reconocidos — **10%**

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua.
Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.

No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Textos entre comillas — **<1%**

Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.

Fuentes de similitudes (sección 2/3)

Similitudes

4%

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.

Fuente principal detectada

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones
1	INOCENTE -Tesis de investigacion #995359 Detección semántica Viene de de mi biblioteca	1%	
2	Representaciones visuales animadas de leyendas... Detección semántica riunet.upv.es/bitstream/10251/191963/1/Pomaquero%20-%20Represent...	<1%	
3	La Leyenda de la Yacumama - Yakumama... Detección semántica www.yakumamatours.com/2019/03/23/la-leyenda-de-la-yacumama/	<1%	
4	Acerca del Lodge – Caminos del Titicaca Lodg... Detección semántica caminosdeltiticaca.pe/acerca-del-lodge/	<1%	
5	Turismo patrimonial, identidad y desarrollo e... Detección semántica www.redalyc.org/journal/2470/247053511009/247053511009.pdf	<1%	
6	Bibliometric analysis on cultural tourism and... Detección semántica dx.doi.org/10.31876/rcs.v29i.40934	<1%	
7	TURISMO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA:... Detección semántica www.redalyc.org/journal/5762/576267205005/html/	<1%	
8	Miraflores presenta el perfil del turista que elige el... Detección semántica www.miraflores.gob.pe/miraflores-presenta-el-perfil-del	<1%	
9	publicacionescientificas.fadu.uba.ar publicacionescientificas.fadu.uba.ar/index.php/area/article/view/2016	<1%	
10	doi.org Detección semántica doi.org/10.25100/nc.v0i10.810	<1%	

Fuente con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones
11	Documento de otro usuario #4984e4 Detección semántica Viene de de otro grupo	<1%	
12	www.scitcentral.com www.scitcentral.com/article.php?journal=47&article=2437&article_title=T...	<1%	
13	Emad Al Fahmawee - Google Scholar scholar.google.com/citations?user=Ys6LqRQAAAAJ&hl=en	<1%	

N°		Descripciones	Similitudes	Ubicaciones
14		revistatelar.ct.unt.edu.ar Detección semántica revistatelar.ct.unt.edu.ar/index.php/revistatelar/article/view/560	<1%	

Fuente ignorada

	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones
	TRABAJO DE INVESTIGACION - LARA Y ATOCHE #455fd8 Detección semántica Viene de de mi biblioteca	8%	

Fuente mencionada (sin similitudes detectadas)

N°	Descripciones
1	https://www.redalyc.org/journal/5762/576279013009/html/
2	https://www.researchgate.net/publication/362479831_NARRATIVE_ARCHITECTURAL
3	https://www.hyatt.com/content/dam/hotel/propertysites/assets/andaz/prgaz/documents/And
4	https://www.academia.edu/101821979/THE_ROLE_OF_MYTHS_LEGENDS_AND_ST
5	https://www.cvent.com/en/blog/hospitality/what-is-a-boutique-hotel
6	https://psicologiaymente.com/social/cosmovision
7	https://publicacionescientificas.fadu.uba.ar/index.php/area/article/view/1845/1996
8	https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.10.006
9	https://www.elbrujo.pe/blog/turismo-cultural-en-el-peru-que-es-y-que-lugares-puedes
10	https://doi.org/10.18485/folk.2021.6.2.5
11	https://doi.org/10.4000/bifea.5786
12	https://museogarcilaso.culturacusco.gob.pe/mediaelement/pdf/3
13	https://www.icehotel.com/antique-myths
14	https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.11.018
15	https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10007085
16	http://www.doi-ds.org/doilink/12.2020-97592926/
17	http://revistatelar.ct.unt.edu.ar/index.php/revistatelar/article/view/560
18	https://covermagazine.pe/un-tesoro-historico-en-el-corazon-de-cusco-palacio-nazarenas-a
19	https://doi.org/10.3390/land12030554
20	https://revistatelar.ct.unt.edu.ar/index.php/revistatelar/article/view/560/569
21	https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2020/07/politica
22	https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477970592005
23	https://www.miraflores.gob.pe/wp-content/uploads/2025/04/PDTL-2024-2030-1.pdf

N°		Descripciones
24		https://doi.org/10.18111/9789284417575
25		https://www.jesuspino.com/interiorismo-inclusivo-influencia-cultural-diseno
26		https://doi.org/10.24215/16696581e435
27		https://www.promperu.gob.pe/turismoin/reportes/detallereporte?reporte=33&hash=Reporte
28		https://www.promperu.gob.pe/turismoin/reportes/detallereporte?reporte=347#turistaextranj
29		https://doi.org/10.3390/su12166344
30		https://skift.com/history-of
31		https://www.titicacalodgeperu.com/about-us/
32		https://doi.org/10.18441/ind.v34i1.199-230
33		https://www.hyatt.com/content/dam/hotel/propertysites/assets/andaz/prgaz/documents/Andaz
34		https://caminosdeltiticaca.pe/habitaciones/
35		https://www.belmond.com/hotels/south-america/peru/cusco/belmond-palacio
36		https://youtu.be/EupC8QGMGto?si=PZoK6lYUtJ7DO-34

Puntos de interés (sección 3/3)

1

1

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

"IDAT"

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES

DISEÑO INTERIOR DE UN HOTEL BOUTIQUE CON IDENTIDAD

CULTURAL INSPIRADO EN LEYENDAS PERUANAS PARA TURISTAS EN

MIRAFLORES, LIMA, 2026

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional técnico en Diseño de

Interiores

MEZA RAMIREZ ANNY MARGARITA

(0009-0007-0314-5511)

PUYEN VALDIVIA GRACE EMILY

(0009-0009-6244-9448)

Lima-Perú

2026

2

Índice

Resumen Ejecutivo.....7

Introducción.....8

Capítulo I: Planteamiento del problema.....10

Problema de Investigación.....10

A nivel Internacional 10

A nivel nacional.....*10*

A nivel local.....*11*

Formulación del Problema.....11

Pregunta general.....*11*

Preguntas específicas 12

Justificación.....12

Objetivos de la Investigación.....14

Objetivo General 14

Objetivos Específicos.....15

Capítulo II: Marco teórico 16

Antecedentes de la investigación.....16

Antecedentes internacionales 16

Antecedentes Nacionales.....20

Bases teóricas.....23

Identidad cultural 23

Leyendas peruanas 24

Hotel Boutique.....28

Turismo Cultural 29

Cosmovisión.....29

Definiciones y construcción del concepto.....29

Gestión de Moodboard 30

Definición de términos básicos.....31

Capítulo III: Planteamiento de gestión de proyecto 33

3

Estudio del entorno.....33

Análisis del usuario 33

Análisis de la ubicación y su contexto.....34

Atractivos turísticos.....38

Análisis FODA.....39

Memoria descriptiva.....40

Resumen ejecutivo:.....40

Antecedentes y contexto.....40

Descripción general del proyecto.....40

Memoria de espacios:.....43

Expediente técnico.....47

Branding del hotel 47

Moodboards.....50

Capítulo IV: Diseño y ejecución de la solución 54

Solución principal.....54

Desarrollo de representación hiperrealista del proyecto.....55

Recorrido virtual.....63

Costos del proyecto.....64

Validación final de la propuesta de diseño.....66

Conclusiones.....67

Recomendaciones.....68

Referencias Bibliográficas.....69

Anexos.....73

4

Índice de tablas

Tabla 1. Costos del proyecto. Diseño y ejecución62

5

Índice de Figuras

Figura 1: *La suite de arte: Antique myths* 17

Figura 2: *Sala de ceremonias: Gaiás bloom.....18*

Figura 3: *Studio connecting suite.....19*

Figura 4: *Estatua inspirada en el mito del caballero medieval Bruncvík* 20

Figura 5: *Delux domo panorámica.....21*

Figura 6: *Tu vida de lujo en la ciudad.....23*

Figura 7: *Moodboard conceptual* 31

Figura 8: *Ubicación geográfica del terreno.....34*

Figura 9: *Vistas espaciales* 35

Figura 10: *Contexto urbano.....36*

Figura 11: *Plano de zonificación.....37*

Figura 12: *Atractivos turísticos* 38

Figura 13: *Análisis FODA.....39*

Figura 14: *Idea concepual de diseño.....42*

Figura 15: *Programa de espacios.....43*

Figura 16: *Identidad visual de la marca*.....48

Figura 17: *Moodboard de recepción* 50

Figura 18: *Moodboard de sala de espera*.....51

Figura 19: *Moodboard de sala de presentaciones*.....52

Figura 20: *Moodboard de suites*.....53

Figura 21: *Lobby: Counter de recepción*.....55

Figura 22: *Lobby: Sala de espera*.....55

Figura 23: *Lobby: Ingreso*.....56

Figura 24: *Lobby: Nicho Machu Pichu* 56

Figura 25: *Sala de presentaciones: escenario*.....57

Figura 26: *Sala de presentaciones*.....57

Figura 27: *Sala de presentaciones: Auditorio*.....58

Figura 28: *Sala de presentaciones: Falso cielo raso*.....58

Figura 29: *Suite presidencial: Habitación*.....59

Figura 30: *Suite presidencial: Sala de estar*.....59

Figura 31: *Suite presidencial: Kitchenette* 60

Figura 32: *Suite presidencial: Terraza*.....60

Figura 33: *Suite matrimonial: Dormitorio* 61

Figura 34: *Suite matrimonial*.....61

Figura 35: *Suite matrimonial: Walk in closet*.....62

Figura 36: *Suite matrimonial: Tocador*.....62

Resumen Ejecutivo

Para el presente proyecto se realizó un análisis de la oferta hotelera en el distrito de Miraflores, ya que es uno de los distritos con mayor concentración de turistas, donde se identificó una desconexión entre el diseño funcional y la identidad cultural local. Por lo que, con el fin de fomentar la identidad cultural peruana en los visitantes de dicho distrito, se planteó como objetivo crear un diseño de interior para un hotel boutique inspirado en las leyendas peruanas. Se seleccionó un conjunto de leyendas representativas para conceptualizar y traducirlas al lenguaje del diseño de interior, con el fin de generar una experiencia espacial narrativa. Este acercamiento

promueve la identidad cultural y otorga un valor agregado al servicio, convirtiendo al hotel en un agente impulsor del turismo cultural. Se utilizó una metodología del diseño centrado en el usuario, se analizaron las necesidades y expectativas de los turistas con respecto a los alojamientos. Esto permitió crear espacios funcionales, visualmente atractivos y culturalmente relevantes por medio del diseño conceptual, elaboración de planos detallados y representaciones tridimensionales. La integración conceptual de las leyendas permitió que los recursos estéticos y espaciales facilitaran una interpretación auténtica que se reflejaran aspectos de la identidad cultural. Esta aplicación demuestra que el interiorismo funciona como un lenguaje narrativo, capaz de comunicar contenidos culturales de forma sensorial, coherente y significativa, lo cual hace más relevante la experiencia del usuario y le añade valor al diseño del hotel.

8

Introducción

En los últimos años, el turismo cultural ha adquirido un rol cada vez más relevante dentro de la industria hotelera, en su mayoría son impulsados por turistas que busca experiencias auténticas, vinculadas a la identidad del lugar que visita. En este contexto, el diseño interior se posiciona como una herramienta estratégica que comunica narrativas simbólicas y sentidos de pertenencia a través del espacio. El Perú, posee una riqueza cultural excepcional, sustentada en una diversidad de tradiciones, mitos y leyendas que forman parte de su patrimonio intangible. Las leyendas peruanas, provenientes de la costa, sierra y selva, representan un legado simbólico que transmite cosmovisiones, valores y saberes ancestrales, los cuales pueden ser reinterpretados a través del diseño interior como un medio de expresión cultural y narrativa espacial.

Sin embargo, en el distrito de Miraflores, uno de los principales destinos turísticos de Lima, se concentra una amplia oferta de hoteles boutique orientados al público nacional e internacional, además se evidencia una limitada representación de la identidad cultural peruana en el diseño interior de los hoteles boutique, los cuales priorizan reproducir estilos estandarizados dejando en segundo plano el contexto cultural local. Esta situación genera una oferta hotelera homogénea que desaprovecha el potencial del diseño interior como medio de expresión cultural dentro del mercado turístico, reduciendo las oportunidades de conexión emocional y aprendizaje cultural por parte del huésped.

Frente a esta problemática, el presente proyecto se justifica por su aporte social, cultural y

turístico, al proponer una alternativa de diseño interior que integra de manera consciente y respetuosa las leyendas peruanas como expresiones del patrimonio cultural inmaterial. La propuesta busca priorizar valores de autenticidad, sostenibilidad y respeto por las tradiciones, al mismo tiempo que responde a las nuevas demandas del turista cultural. Desde el diseño interior,

esta investigación contribuye a la creación de espacios con carácter, sentido de lugar y valor simbólico, fortaleciendo la identidad cultural y la competitividad turística del distrito.

El propósito de esta tesis es desarrollar una propuesta de diseño interior para un hotel boutique en Miraflores, inspirada en las leyendas peruanas, que permita materializar la identidad cultural a través de recursos espaciales y narrativos. De este modo, el estudio busca demostrar cómo el diseño interior puede transformar relatos culturales en experiencias espaciales inmersivas, generando un valor diferencial para el hotel y enriqueciendo la experiencia del huésped, al mismo tiempo que promueve la revalorización y difusión del patrimonio cultural peruano.

Capítulo I

Planteamiento del Problema

Problema de Investigación

A nivel Internacional

El patrimonio cultural inmaterial a nivel internacional, específicamente en el país de China, se integra perfectamente en el desarrollo turístico debido a su amplio valor cultural y artístico. Este estudio se centró en el pueblo de Celadón, un lugar emblemático del patrimonio cultural inmaterial de la provincia de Zhejiang, China. La falta de apoyo al desarrollo del turismo al patrimonio cultural inmaterial puede generar un valor limitado. Por lo tanto, como principio importante del desarrollo del turismo del patrimonio cultural, la autenticidad también es de gran importancia para el desarrollo turístico del patrimonio cultural inmaterial.

Es por ello que el turismo de patrimonio cultural inmaterial carece de una definición oficial, y la investigación relevante en el contexto chino surgió después del 2005. Se realizaron estudios donde se centraron en explorar la relación entre el tratamiento del patrimonio cultural inmaterial como una forma de atractivo turístico. Por otro lado, dichos estudios nos muestran que la identidad cultural funciona como mediadora para fortalecer la satisfacción del turista y la

lealtad; es decir, cuando se siente un vínculo cultural más profundo, la experiencia es más valiosa. (Tian et al., 2020)

A nivel nacional

En el Perú, el turismo cultural es un segmento desarrollado del mercado turístico y se ha visto que es parte de un campo complejo y cambiante debido a las tensiones políticas y económicas. Este representa uno de los sectores de mayor crecimiento y reconocimiento

11

internacional. Las últimas décadas ha hecho un esfuerzo concentrado por promover el turismo extranjero a través de la restauración de arquitectura monumental, construcción de instalaciones y exhibición de objetos santuarios. Por consiguiente, el turismo cultural, al igual que otros segmentos de interés especial como el turismo místico son reconocidos por círculos empresariales de occidente. (Wassilowsky, A. 2016)

Aunque existe un potencial mundialmente reconocido del patrimonio cultural peruano, su implementación en el diseño de espacios hoteleros es aún insuficiente o no siempre se aprovecha plenamente para fortalecer la identidad cultural y la competitividad del país. (Terrones, G. 2020)

A nivel local

Según la investigación de campo que se hizo para el presente trabajo, que consistió en el análisis de la oferta hotelera miraflorina, se pudo observar que en dicho distrito los hoteles boutique presentan diversas estéticas y suelen priorizar diseños contemporáneos en los cuales se ofrecen comodidad y sofisticación, sin embargo, se evidencia una limitada representación de la identidad cultural peruana en su infraestructura. Esto representa una oportunidad perdida para ofrecer a los turistas una experiencia más inmersiva y con sentido cultural.

Por lo tanto, se plantea que en el contexto peruano existe la problemática que podría desarrollarse con mayor profundidad, pero que carece de un marco sistemático para integrar la temática de las leyendas más enigmáticas del país en todos los espacios del hotel boutique dando un viaje a través del tiempo brindando un refugio que invita al asombro, respeto y a la conexión con el alma del Perú.

12

Formulación del Problema

Pregunta general

¿Cómo se puede desarrollar una propuesta de diseño de interior de un hotel boutique basado en las leyendas peruanas para promover la identidad cultural peruana en turistas en Miraflores, 2026?

Preguntas específicas

¿Cómo conceptualizar un conjunto representativo de leyendas peruanas que se logren entender mediante el uso de materiales, luminarias, elementos decorativos y texturas en el diseño interior de un hotel boutique?

¿Cómo aplicar los elementos culturales y narrativos característicos de las leyendas peruanas para promover la identidad cultural en el diseño interior de un hotel boutique?

¿Cómo emplear recursos espaciales y visuales del diseño interior que ayuden a promover la identidad cultural al turista?

Justificación

Este trabajo aborda la problemática de la escasa representación de la identidad cultural diferenciadora en la oferta de hoteles boutique en Miraflores. Su relevancia abarca el ámbito social, cultural y turístico, así como artístico y diseño.

Siguiendo con lo expresado se puede decir que a un nivel social este proyecto es importante porque: integrar las leyendas en el diseño de interior del hotel responde a la necesidad de los turistas de buscar experiencias que combinen diseño, calidad de servicio y oportunidades de aprendizaje cultural, lo cual, según el portal de la municipalidad de Miraflores (2024) son algunas de las características del perfil de turistas. Se busca también promover la identidad cultura y generar experiencias inmersivas que conecten emocionalmente al huésped con la comunidad, al mismo tiempo que diversifican la oferta turística local.

Por otro lado, la Organización mundial del turismo (2016) menciona que las referencias recientes al turismo cultural destacan que la explotación del patrimonio (material y de otro tipo) debe estar impulsada por valores de autenticidad, sostenibilidad y participación social, en lugar de ser trivializada o mercantilizada. En este sentido, este trabajo busca acercar a los turistas al conocimiento y la reflexión del verdadero significado de las leyendas de una manera que esta práctica no implique la mercantilización o apropiación inadecuada, sino que brinde valor como patrimonio.

A nivel cultural y de turismo, los mitos, leyendas y las historias que acompañan a las

atracciones históricas (las cuales forman parte del patrimonio inmaterial), son elementos claves para definir un destino turístico ya que cumplen varias funciones de las cuales destacan: atraer a los turistas, impresionar a los visitantes, ofrecer experiencias únicas, generar misterio, promover la historia local y la cultura, etc. Los mitos y las leyendas pueden ser las bases para una marca y la imagen turística que un lugar de destino quiere representar, ya que son capaces de evocar, admiración, misterio, asombro y estimular la creatividad. Son historias fantásticas que contienen verdades ancestrales (Bîca y Schuster, 2021).

Lyngdoh (2020) comenta a su vez, que cultura y turismo tienen una relación de beneficio mutuo que, haciendo uso de los mitos y leyendas, puede fortalecer el atractivo y la competitividad de los destinos. Sumado a ello es muy importante ahora conectar al turista con el lugar de visita de forma que este se sienta más que un visitante, un partícipe en la experiencia, lo cual se puede lograr, de acuerdo con Al Fahmawee y Jawabreh (2022), relacionando el hotel con la herencia y la fábrica urbana de los alrededores. Las leyendas peruanas son, en ese sentido, la herramienta perfecta para esa inmersión cultural ya que relatan de manera muy sensorial la cosmovisión del país.

Las leyendas, como expresiones del patrimonio cultural inmaterial, permiten esa conexión de la experiencia turística con la identidad cultural local. Ofrece no solo un relato oral si no que contiene la memoria colectiva de toda una comunidad y su difusión fortalece la identidad y fomenta la conexión emocional con la localidad. El Perú tiene una gran cantidad de lugares con una rica y variada historia cultural que es poco difundida; representar dichos destinos turísticos en un espacio de alojamiento genera curiosidad en el huésped lo que, a su vez, puede ampliar la cartera de servicios que el hotel puede brindar, contribuyendo así con los ingresos no solo del hotel sino también de la comunidad.

Desde una perspectiva artística y de diseño, Pino (s.f) sostiene que cada cultura aporta estilos, colores, patrones, etc. que, al integrarlos con respeto, los espacios ganan autenticidad y carácter, que es justamente lo que se está buscando implementar con este proyecto: un diseño interior cargado de identidad cultural que destaque entre la cartera de ofertas hoteleras en el distrito de Miraflores. Se busca también proporcionar memorabilidad y un sentido de lugar sobre todo considerando que, según López *et al.* (2025), los turistas ya no solo buscan opciones de recreación, sino que también desean conocer el significado de los espacios, identidades locales y buscan

generar una conexión con los lugares que visitan. Los mitos y las leyendas generan espacios narrativos que impactan la experiencia de consumo.

Por lo tanto, un plan sólido que adapte las leyendas por región y época creará beneficios considerables adicionales; diferenciación de marca, un mayor valor percibido y un atractivo para aquellas personas que perciben el turismo como una experiencia vivencial e inmersiva con la cultura peruana.

15

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Desarrollar una propuesta de diseño de interior de un hotel boutique basado en las leyendas peruanas para promover la identidad cultural peruana en turistas en Miraflores, 2026.

Objetivos Específicos

Conceptualizar un conjunto representativo de leyendas peruanas que se logren entender mediante el uso de materiales, luminarias, elementos decorativos y texturas en el diseño interior de un hotel boutique.

Aplicar los elementos culturales y narrativos característicos de las leyendas peruanas para promover la identidad cultural en el diseño interior de un hotel boutique.

Emplear recursos espaciales y visuales del diseño interior que ayuden a promover la identidad cultural al turista.

16

Capítulo II

Marco teórico

Antecedentes de la investigación

Antecedentes internacionales

El proyecto "Art Suite Antique Myths" en el ICEHOTEL de Suecia, creado por los artistas Viacheslav Iemelianenko y Bogdan Kutsevych, convierte los antiguos mitos griegos en una experiencia espacial a través del diseño interior. Para el diseño de los ambientes utilizaron relieves y símbolos inspirados en Prometeo, Atlas y el Minotauro, con el fin de representar el concepto de narraciones míticas en los ambientes a través de la textura, la forma y la luz. Por lo tanto, se puede observar que el diseño de interiores puede comunicar el valor narrativo y cultural más allá del confort físico del huésped, proporcionando así una experiencia inmersiva simbólica.

Este hotel demuestra un método que se puede aplicar al presente proyecto: elegir leyendas, transformar sus símbolos en elementos de diseño y crear una historia que enriquezca la experiencia cultural y perceptual del usuario.

17

Figura 1

La suite de arte: Antique myths

Nota. Tomado de *ICEHOTEL: Antique myths.* https://www.icehotel.com/antique-myths

18

Figura 2

Sala de ceremonias: Gaiás Bloom.

Nota. Tomado de *ICEHOTEL: Antique myths.* https://www.icehotel.com/antique-myths

El hotel Andaz Prague, diseñado por el estudio Brime Robbins, presenta como guía conceptual los mitos y leyendas de Praga, donde estos se convierten en una historia espacial que se desarrolla en todo el hotel. La propuesta es que los huéspedes descubran historias a través de las esculturas simbólicas, relieves, texturas, elementos decorativos que evocan personajes y narrativas míticas sin tener que mostrarlos literalmente. Este enfoque transforma el espacio en un vehículo para la comunicación cultural; cada espacio contiene un relato que forma parte de la memoria colectiva de la ciudad representado en pequeños detalles, desde cuadros, esculturas hasta accesorios de decoración en las suits. El proyecto utiliza una historia para unir cada espacio a través de símbolos y una atmósfera atractiva, convirtiendo así el diseño de interior en una experiencial emocional y cultural. Andaz Prague expone cómo transformar las leyendas de Praga

19

en una experiencia sensorial, cómo equilibrar lo contemporáneo con la tradición, y cómo la narrativa cultural puede ser una estrategia para diferenciarse y posicionar una marca.

Figura 3

Studio connecting suite

Nota. Tomado de *Walk of myths.* Andaz Prague Hotel, 2022 (https://www.hyatt.com/content/dam/hotel/propertysites/assets/andaz/prgaz/documents/Andaz-Prague-Walk-of-myths.pdf)

20

Figura 4

Estatua inspirada en el mito del caballero medieval Bruncvik

Nota. Tomado de *Walk of myths.* Andaz Prague Hotel, 2022 (https://www.hyatt.com/content/dam/hotel/propertysites/assets/andaz/prgaz/documents/Andaz-Prague-Walk-of-myths.pdf)

Antecedentes Nacionales

El hotel Caminos del Titicaca Lodge creado por Julio Cesar Suaña y Jhuliana Ramos, un proyecto que no solo conecta con el famoso Lago Titicaca, sino también brinda la oportunidad de invitar a los visitantes formar parte de la cultura. Cada día en el lodge es una extensión de la conexión con la naturaleza y las raíces Uros. Ofrecen también una experiencia que va más allá del turismo convencional lo cual permite sumergirse en la vida de la Isla de Los Uros. Las cabañas acogedoras se alzan sobre las aguas cristalinas, brindado vistas panorámicas maravillosas. Es un refugio en un paraíso natural, donde la cultura se entrelaza con la belleza del lago, ofreciendo una experiencia única. Este hotel demuestra que con un espacio interior se

puede lograr también una conexión con el exterior y lograr una experiencia sensorial que expresa y manifiesta la cultura.

Figura 5

Deluxe Domo Panorámica

Nota: Tomado de Caminos del Titicaca Lodge, 2019, https://caminosdeltiticaca.pe/habitaciones/

El hotel Belmond Palacio Nazarenas diseñado por el francés Jean Pierre Heuvels, se encargó de respetar la historia y los elementos arquitectónicos peruanos. El proyecto está

dirigido a viajeros modernos que buscan las mejores comodidades en Cusco. Dicho hotel combina la elegancia del siglo XVII con riquezas modernas, manteniendo la esencia original del edificio. Las habitaciones del hotel Belmond Nazarenas son suites con toques premium siendo equipadas con electrodomésticos, wifi, servicio de lavandería y limpieza, baño privado, etc.

El hotel es un destino excepcional que reúne historia, lujo y gastronomía en un mismo espacio. Con una ubicación privilegiada y un ambiente sofisticado. Dentro de este refugio se encuentra Mauka, el restaurante de Palacio Nazarenas. Dicho espacio ofrece cocina gourmet peruana con un toque moderno donde se utilizan ingredientes locales.

Este hotel demuestra que se puede respetar la historia y elementos arquitectónicos llevándolos a un ambiente moderno, acogedor y cómodo, en cada espacio brindan una historia incluso en las comidas y bebidas que ofrece este refugio.

23

Figura 6

Tu vida de lujo en la ciudad

Nota: Tomado de Palacio Nazarenas A Belmond Hotel Cusco, 2012, **https://www.belmond.com/hotels/south-america/peru/cusco/belmond-palacio-nazarenas/accommodation?gad_source=1&gad_campaignid=13473960950&gbraid=0AAAADvikXGvCJeIesciUK3ZvQ7HD3YWu&gclid=CjwKCAiAw9vIBhBBEiwAraSATnRloVG7QMg_2ZJ7IMizwcdAYHBxwWYY2y0g1hYlq8lotXSZpdAa4xoCyw8QAvD_BwE**

Bases teóricas

Identidad cultural

El ministerio de cultura del Perú (2020) define la identidad cultural como un sentido de pertenencia a una cultura con rasgos distintivos que la hacen única y singular en comparación con otras culturas. Implica la manera de existir y formar parte de una cultura. Esta identidad está formada por valores, expresiones, prácticas, lenguas y conocimientos que conforman el

24

patrimonio cultural tanto material como inmaterial de las comunidades, es una convergencia de diversas tradiciones, memorias y expresiones locales, siendo una de ellas las leyendas.

Por otro lado, la identidad cultural, según Castañeda (2022), se establece como un proceso complejo relacionado al desarrollo afectivo, social y cognitivo del ser humano, reflejando valores y significados que definen pertenencia, reconocimiento y memoria colectiva. Sostiene además que es un proceso que se desarrolla con el tiempo y que nace de un equilibrio entre mantener las tradiciones y adaptarse a los cambios externos. Siendo esto último una postura más flexible y beneficiosa, especialmente en el área de diseño de interiores ya que permite reinterpretar los aspectos culturales sin tener que plasmarlos de manera literal, conservando la memoria colectiva, el sentido de pertenencia y los valores culturales.

Mora-Cantellano et al. (2021) concibe la identidad como un proceso en constante transformación, influido por la percepción y la interpretación del otro, para la cual el diseño de

interior construye un lenguaje que comunica lo valores culturales que esta contiene. Vendría a ser ello un diseño de interior con enfoque cultural que busca generar experiencias que promuevan la apropiación de la identidad y la valoración del patrimonio regional.

Leyendas peruanas

De acuerdo con Ccoyo y Turpo (2023), una leyenda es una narración oral transmitida de generación en generación en las localidades o comunidades a cerca de eventos reales sucedidos en un tiempo y lugar determinados que incluyen elementos mágicos o sobrenaturales. Tiene como principal objetivo el de preservar y transmitir las historias de la comunidad, y el de valorar y comprender la sociedad o cultura. Aunque estas leyendas pueden ser cambiadas o adaptadas según el contexto y el pasar de la historia, estas siguen manteniendo su esencia. Se identifican en

esta definición diferentes tipos de leyenda: según la temática, que abarca leyendas que narran historias sobre hechos sobrenaturales, sobre creencias y el origen de los elementos de la naturaleza; y según su origen, que abarca leyendas locales, rurales y urbanas. También organiza estos relatos en un contexto específico, con una historia que comprende: introducción, desarrollo y conclusión, además de un narrador externo que cuenta los eventos para enseñar, ilustrar o evaluar elementos simbólicos de la cultura.

Sumado a la definición anterior, según Pomaquero et al. (2020), las tradiciones orales incluyen, dentro de varias otras expresiones orales, a las leyendas, las cuales forman parte del patrimonio cultural inmaterial debido al papel que cumplen en la conservación de la identidad cultural. Señala también que este tipo de relatos tienen, generalmente, un autor anónimo. Sin embargo, cada narrador adapta la leyenda a su propia imaginación y experiencias generando así un relato más elaborado. Este hecho explica también el porqué de diferentes versiones de una misma historia a lo largo de los años y diferentes contextos. Finalmente, las autoras reflexionan sobre el impulso de las personas por preservar la cultura y la construcción de la identidad a través de estos relatos, lo cual a su vez motiva a difundirlos ya que son portadores de la belleza de una sociedad que tiene historias fantásticas y cargadas de sabiduría.

Las leyendas son, entonces, un recurso poderoso de difusión y promoción de la identidad cultural debido a su carácter narrativo ya que genera conexiones emocionales, al usar estas historias para diseñar espacios los usuarios conectan mejor tanto con el lugar como con la historia. Integrar símbolos representativos de las leyendas, y por ende de la cultura, en el

interiorismo evoca en las personas un sentido de pertenencia y familiaridad (Pino. S.f). En las leyendas se plasman historias de orígenes de pueblos o civilizaciones, advertencias y enseñanzas.

Se seleccionaron para el propósito de este proyecto leyendas que representaran las diferentes regiones del país, y que a su vez expusieran la cosmovisión e identidad peruana.

La leyenda de Pachacamac. Eeckhout (2004), comenta en su ensayo que el dios Pachacamac fue un dios terrible, que podía hacer temblar la tierra con solo mover la cabeza, y que tenía la habilidad de la clarividencia. Los pobladores se acercaban a su templo a pedirle consejos, era tan importante y famoso que hasta emperadores y gobernantes se acercaban a su templo. Se podría decir que su historia comienza con el inicio de los tiempos, cuando aún gobernaba el dios Con del norte, hijo del sol, creador de los primeros hombres que, un día enfurecido, decidió castigar a los humanos; entonces surgió Pachacamac, también hijo del sol y la luna, expulsando a Con. Este nuevo dios transformó en gatos negros a los primeros hombres, creó nuevos seres humanos y los colmó de bienes y alimentos. Se dice que a este dios la humanidad le debe la salud, la abundancia y la fertilidad de la tierra.

Otra historia relacionada al dios Pachacamac menciona que el sol, al ver a los hombres creados por Pachacamac muertos de hambre, fecundó a una mujer con sus rayos y concibió un hijo para ayudarlos. Pachacamac, celoso, mató y desmembró al hijo de la mujer y de las partes de su cuerpo nacieron diversas fuentes de alimento. La madre del niño asesinado acude al sol y este le da un segundo hijo llamado Vichama. Pachacamac al enterarse de ello, en ausencia de Vichama, mata a la madre y la corta en pedazos con los que da de comer a las aves y con sus cabellos y huesos crea los curacas y los caciques. Vichama al conocer la noticia de su madre, la resucita y decide matar a Pachacamac. Este por su parte, prefiere arrojarse al mar en el lugar donde se encuentra actualmente su santuario. (Eeckhout, 2004)

La leyenda de Manco Cápac y Mama Ocllo. Esta leyenda trata sobre el origen del imperio incaico, como toda civilización, los incas creían en el origen sagrado de su pueblo, ellos

contaban la historia de manco Cápac y mama Ocllo como enviados del dios sol desde el lago Titicaca para fundar el Tahuantinsuyo, les dio la orden de hacerlo en el lugar en donde se hundiera en la tierra la vara de oro que se le fue entregado a Manco Cápac, en ese momento

mandó a construir un templo al dios sol. Fue así como se fundó el imperio incaico en la ciudad del cusco. El inca Garcilaso de la Vega menciona en sus comentarios reales de los incas que Manco Cápac se encargó de enseñar a los habitantes a construir viviendas, andenes y canales. Por su parte, Mama Ocllo instruyó a las mujeres en el tejido, les enseñó a Hilar y les instruyó en los oficios del servicio de casa. Ambos esposos poblaron la ciudad dividida en dos medios que llamaron Hanan Cuzco o Cuzco alto y Hurin Cuzco o Cuzco bajo. Semejante a esto se dividieron las demás ciudades y poblados denominándolos Hanan y Hurin.

La leyenda del Inkarri. De acuerdo con Mamani (2021) y Ramírez (2011) la leyenda del Inkarri es una de las leyendas más antiguas. Se originó después de la conquista española. Se dice que su padre fue el Sol y su madre una mujer salvaje, y que tenía poder sobre las cosas. Los españoles capturaron y decapitaron al último inca, Atahualpa, su cuerpo fue enterrado en un lugar y su cabeza en otro.

Según la historia, los pedazos del inca enterrados en distintos lugares del país, se está regenerando y esperando reunirse; y para cuando eso pase el inca renacerá y el imperio del Thuantinsuyo resurgirá. Según la versión que se cuente, se refieren al Inkarri como al mismo Atahualpa y en otras versiones al Inca Túpac Amaru I. Más adelante, en el año 1781, la historia se repite con la decapitación y el descuartizamiento de Túpac Amaru II. Surgiendo así en la comunidad andina una resistencia ideológica. El Inkarri una leyenda profundamente simbólica que expresa resistencia, esperanza y la persistencia del espíritu andino.

3

28

La leyenda del Yacumama. La Yacumama es una criatura mítica ampliamente reconocida en las leyendas de la selva amazónica. Es representada como una serpiente o anaconda gigantesca conocida por ser la protectora de los ríos y lagos, se cree que habita en las profundidades de estas. Se dice que sus escamas reflejan los colores del arcoíris y que sus ojos son como luceros brillantes.

Díaz (2021) comenta que la palabra Yacumama proviene del quechua, “yacu” significa “agua” y “mama” significa “madre”. Este nombre refleja el papel de la criatura como protectora y guardiana de las fuentes de agua. Se cree también que su nido se encuentra en la laguna Yarinacocha en Ucayali, que es ciega pero que posee el poder de hipnotizar a sus víctimas y cuando ataca lo hace con una velocidad impresionante. Es capaz de ocasionar grandes lluvias y tormentas para proteger la Amazonía de cazadores mal intencionado. Los animales en peligro de

ser cazados llaman en su ayuda y esta puede producir remolinos, ocasionando el hundimiento de barcas, también se cuenta que ha raptado personas en estos remolinos.

Hotel Boutique

Según Ting (2017), un hotel boutique se caracteriza por tener una identidad propia y personalizada, pues suele diferenciarse por su ambiente íntimo y ofreciendo una propuesta de valor que contrasta con la homogeneidad de las grandes cadenas de hoteles, es por ello que hace 40 años Bill Kimpton inauguro su primer hotel boutique y años seguidos Ian Schrager y Steve Rubel abrieron el suyo, los hoteles boutique siguen siendo influencia fundamentas y esencial. Campbell (2024), agrega que un hotel boutique suele ser mucho más pequeño que una cadena de hotel promedio, generalmente cuenta con menos de 100 habitaciones. Estos suelen ubicarse en centros urbanos, zonas comerciales o lugares de moda.

29

Añade también que la independencia de los hoteles boutique les permite brindar total autenticidad, manteniendo fieles sus valores y cultura.

Turismo Cultural

El turismo cultural es una actividad donde los visitantes tienen como objetivo aprender y conocer productos materiales e inmateriales de un lugar. Gracias a ello es posible salvaguardar el patrimonio vivo y así beneficiar el desarrollo de la comunidad.

Según Machado et al. (2020), últimamente el turismo cultural se ha comportado como una actividad prometedora, ya que se ha notado un crecimiento gracias a la gran diversidad cultural mundial.

Cosmovisión

Según Casasola (2024). La cosmovisión es un término en el cual una persona o una sociedad se refiere a la visión del mundo, bajo unos criterios concretos. Dicha visión recoge la percepción y evaluaciones que se hacen acerca del mundo. Es por ello por lo que se refiere a una interpretación de dichos individuos sobre una realidad percibida. Esta afecta a la percepción e interpretación de todos los elementos de la realidad. Sin embargo, es variable ya que se descubren tipologías muy diferentes.

Definiciones y construcción del concepto

El distrito de Miraflores, como uno de los epicentros del turismo y en constante

modernización, alberga por lo general, espacios con diseño y arquitectura contemporánea y si bien es una muestra del progreso y la globalización en nuestro país, también deja cierto vacío en la representación de nuestra identidad peruana en aquellos lugares donde más atención e interés podría captar.

30

Es por ello que se plantea en este proyecto el concepto de Willay: El Perú en leyendas.

Un proyecto de diseño que busca plasmar la identidad cultural a través del uso de las leyendas más representativas del país en el diseño interior de los espacios de un hotel boutique en el distrito de Miraflores. La idea es generar una experiencia narrativa espacial, donde los espacios sean los relatores de estas leyendas, que cada detalle decorativo o de iluminación sea representativo y evocativo de estas historias fantásticas cargadas de enseñanzas y descubrimiento de la cultura peruana. Se busca brindar una atmósfera mística y espiritual propia de las leyendas que inviten a su vez a la reflexión, el respeto y asombro.

Gestión de Moodboard

La aplicación del moodboard en el proyecto de investigación ayudará a expresar el concepto de cada espacio mediante imágenes de referencia que representen las texturas, colores, elementos decorativos y materiales. Se tiene en cuenta lo siguiente:

El entendimiento y conocimiento de las leyendas en cada espacio genera cierto acercamiento al lugar de origen de las cosas, lo cual es importante para los turistas ya que los conecta a una experiencia cultural única. Teniendo eso en mente, para el concepto del proyecto se busca plasmar el carácter místico y lleno de sabiduría ancestral a través del uso de texturas y elementos decorativos evocativos de las leyendas y cultura peruana. El uso de revestimiento de pared que asemeje el adobe y las piedras que fueron materiales importantes de las épocas preincaicas e incaicas; también el uso de madera de nogal para los revestimientos de los pisos puesto que es autóctona de la selva peruana y los diversos tejidos de fibras vegetales son sólo algunos de los elementos que permitirán representar la esencia y alma de la rica cultura peruana.

31

Figura 7

Moodboard Conceptual

Nota: Composición visual que representa el concepto general del proyecto.

Definición de términos básicos

- Identidad cultural: Sentido de pertenencia a una cultura con rasgos distintivos que la hacen única y singular en comparación con otras culturas.

- Patrimonio cultural inmaterial: Conjunto de prácticas, expresiones, conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación. Fomentan el sentimiento de identidad y responsabilidad de los individuos hacia su comunidad.

- Leyenda: Es una narración oral transmitida de generación en generación en las localidades o comunidades acerca de eventos reales sucedidos en un tiempo y lugar determinados que incluyen elementos mágicos o sobrenaturales.

- Cosmovisión: Es un término en el cual una persona o una sociedad se refiere a la visión del mundo, bajo unos criterios concretos propios de una cultura en particular.

- Misticismo: Es una experiencia o una forma de conectarse con lo divino de manera directa e íntima. Puede involucrar la contemplación, meditación o una profunda exploración de la conciencia.

- Atmósfera: Es el clima emocional y sensorial que un espacio evoca logrados a través del uso de luz, color, texturas, materiales, aromas y sonidos; haciendo el un espacio se sienta de una madera particular, conectando con la psicología y el bienestar personal.

- Narrativa espacial: Es un discurso gráfico que argumenta y comunica una serie de ideas que ilustran la representación imaginada por el diseñador de un espacio interior.

- Experiencia sensorial: Es la percepción y respuesta a estímulos que involucran los cinco sentidos, así como también el sentido del equilibrio y el movimiento, lo cual permite a las

personas relacionarse con su entorno.

- Sabiduría ancestral: Es un conjunto de conocimientos, prácticas y tradiciones que se transmiten de generación en generación en pueblos y comunidades indígenas y de otras culturas.

- Turismo cultural: Es una actividad donde los visitantes tienen como objetivo aprender y conocer productos materiales e inmateriales de un lugar. Gracias a ello es posible salvaguardar el patrimonio vivo y así beneficiar el desarrollo de la comunidad

Capítulo III

Planeamiento de gestión de proyecto

Estudio del entorno

Análisis del usuario

Se definió el público objetivo para un hotel boutique con enfoque cultural por medio del análisis de datos proporcionados por PROMPERÚ (2024), de donde se pudo observar que el 100% de turistas que vistan Perú, visitan también Lima, que un 98% incluye en su itinerario actividades culturales y que el 35% prefiere hospedarse en hoteles de 4 a 5 estrellas. Considerando dicha información, es de conocimiento que el distrito de Miraflores es reconocido por ser un punto importante de negocios, hospedajes, restaurantes y diferentes atractivos turísticos. Según la Municipalidad de Miraflores (2025), revela que los visitantes en su mayoría provienen de Europa.

Así mismo en la página oficial de la Municipalidad de Miraflores (2025) Los lugares más visitados son Museo de Sitio Pucllana (72%), el Parque Central (70%) y el malecón de Miraflores (59%).

Tras el análisis del flujo de turistas tomando en cuenta las particularidades que el lugar ofrece, se ha determinado dos posibles públicos ideales.

Buyer Persona Internacional: Sofia Mars, una mujer europea de 30 años, con 2 hijos, es dueña de un hotel en Inglaterra. Tiene un ingreso anual de $500,000. Le interesa aprender de otros países y sus culturas mediante experiencias, gastronomía e historias. Esta constantemente visitando hoteles boutique no solo para hospedarse si no también para vivir experiencias únicas.

Viaja entre 3 a 4 veces al año, con estancias que suelen durar entre 1 a 2 semanas junto a sus 2 hijos y esposo.

Buyer Persona Nacional: Olivia Benavides, es una mujer peruana de 36 años, soltera, se dedica a la traducción, tiene un ingreso mensual de s/5,000 a s/7.000 mensuales. Le encanta viajar por su país y seguir conociendo sobre su cultura, es por lo que no solo viaja a las provincias si no que visita nuevos lugares turísticos en la capital. Viaja a provincia entre 2 a 3 veces al año, con estancias que suelen durar entre 2 a 3 semanas.

Análisis de la ubicación y su contexto

Análisis de la ubicación: El establecimiento se encuentra ubicado en la urbanización La Aurora en el distrito de Miraflores, específicamente en la intersección de la calle Los Gladiolos con la calle Salvador Gutierrez. La puerta de ingreso peatonal es por la calle Los gladiolos y el ingreso vehicular es por la calle Salvador Gutierrez como se puede observas en la figura 9.

Figura 8

Ubicación geográfica del terreno

Nota: Elaboración propia de la ubicación del terreno. Sacada de Google Maps

35

Figura 9

Vistas espaciales

Nota: Imágenes extraídas de Google maps

Análisis del contexto y entorno: El terreno se encuentra ubicado en una zona residencial, y si bien el entorno inmediato no cuenta con zonas comerciales muy concurridas, los lugares turísticos y más visitados del distrito se encuentran a escasos minutos de distancia lo cual presenta una ventaja para el hotel que, por un lado, cuenta con los beneficios de la tranquilidad de la zona residencial y la cercanía a las zonas de esparcimiento. Cercano al hospedaje se encuentran el supermercado Wong, el restaurante Capirena, varios parques como el parque Francisco García Calderón y el parque Juan B. Villalobos, una zona de bancos y diversas cafeterías. El parque Kennedy se encuentra a 25 minutos caminando del hospedaje. De igual forma, el centro comercial Larcomar se encuentra a sólo 30 minutos aproximadamente.

El clima del distrito de Miraflores es subtropical árido con temperaturas anuales que pueden ir desde los 15°C y 22°C. Por lo general la temperatura es templada y las noches suelen ser más frescas que los días. Las estaciones predominantes, como en todo Lima, son el verano y

el invierno. La humedad es relativamente alta durante todo el año, especialmente en los meses de verano que va de diciembre a abril. En cuanto a las lluvias, estas son muy pocas, concentrándose mayormente en los meses de invierno, que va de mayo a noviembre. Otra característica de los

36

meses de invierno son la niebla y la garúa. Por lo general Miraflores tiene un clima agradable y templado, ideal para actividades al aire libre y el turismo local.

Figura 10

Contexto urbano

Nota: Gráfica de elaboración propia donde se muestra el contexto urbano del hotel.

37

Figura 11

Plano de zonificación

38

Atractivos turísticos

Figura 12

Atractivos turísticos

39

Análisis FODA

Figura 13

Análisis FODA

40

Memoria descriptiva

Resumen ejecutivo:

La finalidad de este documento es presentar el proyecto de remodelación de la Casa urbana RDR en Miraflores.

Nuestro objetivo principal es destacar las leyendas del país por cada región a través de un diseño interior cautivador, con el propósito de convertirlo en un hotel boutique que transmita una atmosfera mística y cultural, brindando a los huéspedes una experiencia única y memorable.

Antecedentes y contexto

Nombre: Willay: El Perú en leyendas

Ubicación: Calle las Magnolias lote 4. Urbanización Prolongación La Aurora. Miraflores

Área total: 626.66 m2

Número de pisos: 3

Número de habitaciones: 5 habitaciones.

Datos de las diseñadoras:

- Meza Ramírez Anny M.

- Puyén Valdivia Grace E.

Descripción general del proyecto

El diseño interior del hotel Willay, ubicado en el distrito de Miraflores, está inspirado en las leyendas peruanas. El objetico es generar una experiencia espacial narrando las historias fantásticas más emblemáticas del país a través del diseño de los espacios. Se busca transportar al

usuario a la época de las leyendas y transmitir el carácter místico ancestral que esas historias inspiran. Cada estancia está relacionada con una leyenda regional, las cuales están plasmadas en la selección cuidadosa de colores y mobiliario, así como el uso de complementos decorativos representativos de la región.

Cada leyenda está organizada de manera cronológica (preinca, inca y conquista) y por regiones (Costa sierra y selva). En ese sentido tenemos la zona de la recepción relacionada con la leyenda preincaica de Pachacamac, que a su vez es representativa de la costa peruana, específicamente de la cultura Lima e Ichma. Luego se pasa a la zona de espera, la cual está relacionada con la leyenda andina de Manco Cápac y mama Ocllo donde los colores tierra y el uso de piezas autóctonas evocan en el visitante armonía y equilibrio. Las habitaciones, por otro lado, ligada a la leyenda del Inkarri, envuelve en una atmósfera cálida que invita al silencio y la reflexión con la presencia de muros terrosos y tejidos envejecidos que simbolizan la caída de un imperio. Por último, la zona de la terraza evoca en su diseño la presencia del Yacumama, protectora de los ríos de la Amazonía peruana.

Figura 14

Idea conceptual de diseño

Nota: El moodboard resumen la atmósfera y el estilo que representan el concepto del diseño.

Figura 15

Programa de espacios

Nota: Se representa en el mapa conceptual la zonificación general del hotel, clasificándolos en zona privada, pública, semiprivada y de servicio.

Memoria de espacios:

Lobby: Este espacio se encuentra conformado por la recepción y la sala de espera. Su diseño busca generar una primera impresión acogedora que a su vez conecte al visitante con elementos de la cultura local.

- Recepción: Tiene como principales funciones la bienvenida, orientación y atención al usuario. Sumado a ello, cumple también con la función de integrar el counter de atención con la sala de espera y los accesos hacia las demás zonas públicas del hotel. Este espacio actúa también

como elemento introductorio del proyecto convirtiéndose en una experiencia espacial inmersiva que comunica la identidad cultural.

La organización espacial prioriza la circulación clara y fluida que permite al visitante guiarse fácilmente desde el ingreso hacia el mostrador. Se ubica el mobiliario de manera que favorezca la orientación intuitiva y la permanencia breve. Se utiliza predominantemente la iluminación natural debido a su ubicación adyacente a una mampara amplia y ser de doble altura. La iluminación artificial es predominantemente cálida, se combina iluminación directa con acentos focales que destacan elementos simbólicos y arquitectónicos.

Los materiales utilizados para los revestimientos de pisos son predominantemente de madera huairuro natural en formato de 10x60cm instalado en sistema machihembrado, elegido por su fácil instalación y acabado estético que brinda calidez. Asímismo, se emplearán zócalos del mismo material. Para el revestimiento de muros se utilizarán piedra laja arequeña de 2.5cm. También se contará con un mural escultórico texturizado de acrílico calcemarmo, acabado texturizado con resina latex gamuza que representará patrones de la cultura lima, así como las hazañas del dios Pachacamac el cual estará ubicado detrás del counter de recepción. Para el resto de las paredes se utilizará porcelanato Memory marfil mate 60x60. El diseño del falso cielo raso tendrá un acabado de techo con postes de eucalipto y paneles de fibra de totora.

En cuanto al mobiliario, se realizará un counter de atención fabricado en melamina de

18mm y MDF de alto brillo, el cual tendrá un diseño en forma de pirámide trunca que representa al templo de Pachacamac. También se contará con una Jardinera labrada rectangular de cemento con diseño de labrados representativos de las culturas prehispánicas costeñas.

45

- Sala de espera: Se continuará con el revestimiento de la recepción. Para las paredes se empleará pintura texurizada con resina latex para emular el acabado del adobe. También contará con un nicho estructurado en drywall con el mismo acabado de las paredes. Se colocará una estructura en MDF representando al dios Inti en altorelieve con patrones geométricos retro iluminado y con un acabado rustico en pintura texturado marca suvinil. El mobiliario consistirá de tres sofás de 3 plazas con estructura de madera, mesas de centro y auxiliar, un sillón circular tapizado con textiles andino y una pieza escultórica tallada en madera que representa la cultura Moche.

Sala de presentaciones: Es una zona fluida, multifuncional y estéticamente memorable ya que representa en sus paredes el símbolo sagrado de la chacana. También se utilizarán paneles de poliuretano que replican la piedra cincelada. El escenario contará con un mural hecho con fibras de algodón natural que representa la forma andina de contar: Los quipus. El falso cielo raso será fabricado con drywall y tendrá una reinterpretación de la cruz andina. El piso del auditorio será revestido con madera nogal peruano en sistema machihembrado, formato de 60x10cm. El área del escenario estará revestida con porcelanato Memory marfil 30x30. El mobiliario incluirá Butacas giratorio beige en tela chenille con medidas de 80 x 65cm y una mesa auxiliar bourbon con base de madera Grandis, tablero laminado en roble americano estándar con medidas de 60cm de diámetro, para el escenario; así como butacas Agatha beige con medidas de 66 x 69 x 80cm para el área del auditorio.

Suite Presidencial: Cuenta con un área de estar, habitación, kitchenet, comedor, baño completo y terraza. Está diseñada en torno a la leyenda del inkarri, para lo cual se tomaron como inspiración revestimientos en ruina y materiales envejecidos, ya que es una leyenda que representa la caída del imperio incaico y la conquista española. Para representar ello las paredes

46

serán revestidas con piedra laja, lo cual le da un acabado rústico y envejecido al ambiente. También se utilizaron paneles de MDF pintados con pintura texturada que emula la textura de las paredes de adobe. Los pisos serán revestidos con porcelanato Memory marfil mate 60x60,

colocados de forma que evoquen las paredes de piedra de las ciudades andinas. La madera será una textura clave para evocar calidez, y durabilidad. Para la habitación, los mobiliarios principales consistirán en una cama King size de madera, una luminaria decorativa hecha de un tronco de árbol, con acabado rústico y base de piedra, un tocador empotrado de melamina de 18mm. Butaca Tokio de madera, tapiz de terciopelo color beige, relleno de napa y espuma de alta densidad. Además, se incluirá mobiliario hechos con tejidos naturales como rattan y yute.

El piso de la terraza será revestido de machihembrado de madera de nogal peruano en formato 10 x 60 cm. Para el baño se utilizará porcelanato Quartz Stone White mate de 60 x 1.20 cm. Cerámico Matir gris estilo piedra 46 x 46 cm. Porcelanato memory marfil mate de 60 x 60 cm. Zócalo de madera de nogal de 1.01 mm x 2.0mm.

El mobiliario de la sala de estar constará de un centro de entretenimiento, hecho de melamina de 18mm. Aparador de madera de tornillo seca al horno, acabado mate color natural. Sofá seccional de 2 plazas de tapiz sistema de conversión en cama, diseño americano con patas de nogal. Parador de acero inoxidable dorado mate. El baño contará con lavamanos hechos de piedra natural color rosado. Monomando mezclador lavamanos conic alta gold de bronce. Tablero de piedra sinterizada neolith strata argentum, 12mm acabado riverwash. Inodoro one piece Perugia blanco de 66.5 x 37 x 68.5 cm material de loza. Cabeza y brazo de ducha piscis cuadrado color dorado material de bronce. Toallero de mano Piscis brushed gold material laton. Monocomando you para tina, color marron material de bronce. Tina freestanding harp color blanco, forma ovalada, material de acrilico. Refrigeradora Mabe 196L, no Frost. La cocina estará

equipada con una encimera Sole vitrocerámica 60cm. Encimera de piedra sinterizada. Lavadero de cuarzo teka forsquare 1 poz 79 x 50 x 20 cm. Mezcladora monocomando Tempra Negro Mate trebol. Comedor 4 sillas selen hogaryspacios. Poltrona Angie II Diamante. Televisor Samsung 65´´Crystal uhd Smart tv.

El falso cielo raso tendrá un diseño curvo y circular, representando la cosmovisión dual de la cultura andina. Estará estructurado en drywall y tendrá acabado texturizado al igual que las paredes.

Suite matrimonial: Cuenta con el área de habitación, walk in closet y baño completo.

Está diseñada también en torno a la leyenda del inkarri. La habitación principal cuenta con una

cama queen size en madera clara tipo cerezo de la marca Colineal; un centro de entretenimiento empotrado a la pared de estructura de melamina de 18mm. El walk in closet está estructurado también en melamina y un tocador con espejo led y puff tapizado con textiles andinos de la marca Wayra. El revestimiento de pisos es de madera de nogal peruano en machihembrado, formato de 60x10 cm y zócalos del mismo material. El baño estará revestido con porcelanato Quartz Stone White mate de 60 x 1.20. El tablero del lavamanos será de piedra sinterizada Neolith strata argentum, 12mm acabado riverwash que representa la textura de la piedra corroída por el río, lo cual regresa al concepto de un imperio en ruinas.

Expediente técnico

Branding del hotel

Hotel Willay es una experiencia espacial narrativa y sensorial que transporta en el tiempo conectándonos con las leyendas más enigmáticas del Perú. El branding del Hotel Willay se basa en la idea de un viaje en el tiempo a través de las historias donde los materiales, texturas y

elementos decorativos se convierten en los protagonistas de la visita, brindando un refugio contemporáneo que invita al asombro, al respeto y a la conexión con el alma del Perú.

Naming: La palabra Willay es una palabra quechua que significa contar o narrar, con lo cual se quiso representar el carácter narrativo del diseño interior del hotel, y se decidió por el quechua ya que es el idioma más representativo de la cultura andina.

Se muestra en la figura la propuesta del naming, donde se representan en el logo una reinterpretación de los patrones de las culturas peruanas, característicamente geométricas y armónicas.

Figura 16

Identidad visual de la marca

Nota: Propuesta de elementos visuales inspirados en los símbolos de las culturas peruanas

Misión: Ofrecer una experiencia única cultural y sensorial que conecte a los visitantes con la identidad peruana a la vez que ofrece servicio personalizado, atención meticulosa al detalle. Creando así momentos memorables en el usuario.

Visión: Ser un modelo de hotel boutique en Lima reconocido por integrar la identidad cultural peruana con el diseño interior, fortaleciendo así la conexión entre el turismo, la historia y

la memoria colectiva.

Personalidad de la marca:

Místico: Invita al huésped a sentir la presencia de lo ancestral.

Auténtico: Cada espacio es un reflejo de la herencia peruana.

Sensorial: Despierta los sentidos y conecta el cuerpo y alma con el entorno.

Valores:

Valor cultural: El huésped no solo está visitando un hotel, está habitando una historia, sumergido en la leyenda.

Espiritualidad y reflexión: invita a la introspección y contemplación.

Experiencia única: Vive las historias, conoce y conecta.

Statement de marca:

"Refugio que guarda la voz ancestral del Perú"

50

Moodboards

El diseño del área de recepción toma como inspiración la leyenda de Pachacamac. Para lo cual se estarán utilizando principalmente elementos de las culturas Ichma y Lima, ya que fueron las principales culturas que adoraron al dios Pachacamac. La textura principal para este moodboard es el adobe, junto con los tejidos naturales, la terracota y las piedras. Así como también los patrones geométricos característicos del arte pre hispánico.

Figura 17

Moodboard de Recepción

Nota: Moodboard de referentes visuales para la conceptualización del ambiente especificado.

51

La sala de espera será diseñada en torno a la leyenda de Manco Capac y Mama Ocllo. Se tomará como centro de inspiración al dios Inti y las ruinas del Machupichu, ya que fue allí donde Manco Capac y Mama Ocllo establecieron el imperio incaico por órdenes del dios. Los textiles andinos y las cerámicas serán elementos decorativos importantes para traer esta leyenda a la vida.

Figura 18

Moodboard de sala de espera

Nota: Moodboard de referentes visuales para la conceptualización del ambiente especificado.

52

Para la sala de presentaciones está destinada a ser un espacio en donde se relatarán las leyendas y mitos, y se realizarán eventos culturales, por ello, para su diseño se utilizó como idea conceptual el quipu, ya que era la forma en la que los incas llevaban no solo registro de la contabilidad y los censos, si no también donde plasmaban fechas y acontecimientos importantes.

Figura 19

Moodboard de sala de presentaciones

Nota: Moodboard creado para representar la idea conceptual de la sala de presentaciones.

53

EL mito del Inkarri fue seleccionado para representar las suites del hotel ya que es una historia que invita a la reflexión y evoca la esperanza.

Figura 20

Moodboard de Suites

54

Capítulo IV

Diseño y ejecución de la solución

Solución principal

Se presenta una propuesta de diseño de interior que busca representar y promover la identidad cultural peruana tomando como inspiración las leyendas más representativas de las tres regiones del país. El concepto utilizado para este proyecto, denominado: "El Perú en leyendas", fue concebido desde un enfoque cultural y responde a la problemática de la escasa representación de la identidad cultural en el diseño de los hoteles del distrito de Miraflores. Se busca transformar los relatos del patrimonio cultural en experiencias espaciales narrativas, haciendo uso de la iluminación artificial y natural, materiales naturales y locales, así como piezas de mobiliario artesanales. Asimismo, se empleó una paleta de colores inspirada en la tierra, el mar, la cosmovisión andina y texturas que evocan lo local.

La materialización del concepto de leyendas en el espacio cumple no solo con una función estética y funcional, sino que también mejora la experiencia del huésped al ofrecer una vivencia espacial inmersiva, sensorial y emocional que invita a la reflexión y el respeto hacia las tradiciones peruanas. Estas decisiones de diseño conllevan a que el hotel adquiera un valor añadido, posicionándolo como un referente del uso del diseño de interiores para comunicar historias complejas y cargadas de significado identitario. El hotel puede también ganar la característica de ser un atractivo turístico más en la ruta turística de los visitantes.

55

Desarrollo de representación hiperrealista del proyecto

Figura 21

Lobby: Counter de recepción

Nota: Vista de la recepción del hotel

Figura 22:

Lobby: Sala de espera

Nota: Vista general de la sala de espera

56

Figura 23

Lobby: Ingreso

Nota: Vista desde el ingreso del lobby

Figura 24

Lobby: Nicho Machupichu

Nota: Vista del nicho en la sala de espera

57

Figura 25:

Sala de presentaciones: Escenario

Nota: Vista del mural Quipu de la zona del escenario

Figura 26:

Sala de presentaciones

Notas: Vista general desde la zona del auditorio

58

Figura 27

Sala de presentaciones: Auditorio

Nota: Vista hacia el auditorio desde el escenario

Figura 28:

Sala de presentaciones: Falso cielo raso

Nota: Vista general del diseño de falso cielo raso

59

Figura 29:

Suite presidencial: Habitación

Nota: Vista de la habitación desde el ingreso

Figura 30

Suite presidencial: Sala de estar

Nota: Vista de la habitación y la sala de estar de la suite

60

Figura 31:

Suite presidencial: Kitchenette

Nota: Vista del comedor y la kitchenette de la suite

Figura 32:

Suite presidencial: Terraza

Nota: Vista de la terraza desde el exterior

61

Figura 33

Suite matrimonial: Dormitorio

Notas: Vista del dormitorio desde el ingreso

Figura 34

Suite matrimonial

Nota: Vista de cabecera y aparador de dormitorio

62

Figura 35

Suite matrimonial: Walk in closet

Nota: Vista del closet desde el ingreso

Figura 36

Suite matrimonial: Tocador

Nota: Vista de tocador en walk in closet

63

Recorrido virtual

Con el propósito de promover una mejor comprensión del proyecto, se ha creado un video recorrido de 3 minutos de duración. En este se puede observar en detalle los espacios comerciales incluyendo el lobby y la sala de presentaciones, además de las suites.

Link: https://youtu.be/EupC8QGMGto?si=PZoK6lYUtJ7DO-34

64

Costos del proyecto

Tabla 1

PRESUPUESTO N°: 1

CLIENTE

HOTEL BOUTIQUE WILLAY

PROYECTO DISEÑO INTERIOR DE HOTEL BOUTIQUE WILLAY - SALA DE PRESENTACIONES

FECHA 28 de Enero de 2026

DESCRIPCIÓN UNIDAD METRADO COSTO

UNITARIO

SUBTOTAL S

1.00 TRABAJOS PRELIMINARES S/ 1,135.0

1.10

Limpieza (durante la obra y al final) glb 1.00 1,000.00 1,000.00

1.20

Demolición de muros m3 0.50 120.00 60.00

1.30

Eliminación de desmonte (durante y al final de la obra) m3 0.50 150.00 75.00

2.00 ARQUITECTURA S/ 26,544.40

2.10

Muros y tabiques m2 9.78 160.00 1,564.80

2.20

Mural de fibras naturales

artesanal

con acabado glb 1.00 14,950.00 14,950.00

2.30

Revestimiento de pared

texturizada

en pintura m2 51.34 65.00 3,337.10

2.40

Revestimiento de pared

poliuretano

en panel de m2 12.15 158.00 1,919.70

2.50

Falso cielo raso de Drywall m2 29.83 160.00 4,772.80

3.00 CIVIL Y PISOS S/ 5,062.3

3.10

Instalación de piso de porcelanato memory marfil mate. Medidas 30x30 cm m2 5.28 154.00 813.12

3.20

Instalación de zócalo de SPC formato: 240x8cm ml 20.68 38.50 796.18

3.30

Instalación de revestimiento de piso de Machihembrado de madera huayruro en formato:

10x45 cm

m2 23.02 150.00 3,453.00

4.00 CARPINTERIA S/ 950.0

4.10

Puerta contraplacada de 1,2 x 2,1 m glb 1.00 950.00 950.00

5.00 ELECTRICIDAD S/ 1,500.00

5.10

INTERRUPTORES Y TOMACORRIENTES

5.20

Interruptores, tomacorrientes y luminarias. glb 1.00 1,500.00 1,500.00

6.00 MUEBLERIA S/ 19,321.60

6.10

Butaca giratoria beige en tela chenille glb 2.00 2,900.00 5,800.00

6.20

Mesa auxiliar Bourbon con base de madera Grandis glb 1.00 4,500.00 4,500.00

6.30

Butaca Agatha beige glb 8.00 1,127.70 9,021.60

7.00 Gastos Generales S/ 750.0

7.10

Costos indirectos relacionados con la ejecución de obra, tales como gastos de compras pequeñas y acarreo de material, protección de pisos, alimentación y visitas de supervisión de obra. 1.00 750.00 750.00

65

COSTO DIRECTO GASTOS GENERALES Y UTILIDADES (15%)

SUB-TOTAL IGV (18%) COSTO TOTAL

S/ 55,263.30

S/ 8,289.50

S/ 63,552.80

S/ 11,439.50

S/ 74,992.30

66

Validación final de la propuesta de diseño

La propuesta de diseño de un hotel boutique inspirado en las leyendas peruanas ha logrado alcanzar satisfactoriamente los objetivos del proyecto. La reestructuración y redistribución de los ambientes ha mejorado la funcionalidad y la estética del interior. El uso de una temática con enfoque cultural y estilo ecléctico logran capturar y representar la personalidad de la marca. Se puede apreciar en cada ambiente la atmósfera mística y espiritual que evocan las historias de las leyendas.

Se puso especial énfasis en el uso de materiales naturales como la madera, la piedra y los tejidos de fibras naturales para el diseño y la decoración de los ambientes. Es también importante el uso de la paleta de colores elegida ya que evocan los elementos que los ancestros del Perú más reverenciaban: La tierra, el agua y la naturaleza. El conjunto de estos elementos permitió lograr un diseño armónico, centrado en la herencia cultural y respetuoso del uso de los recursos naturales. Es también una propuesta de diseño sostenible ya que no solo colabora con artesanos y comercios locales, sino que también hace uso de materiales recuperados los transforma en piezas funcionales y artísticas.

Sumado a ello, esta propuesta brinda una experiencia cultural y sensorial única a los usuarios, quienes no sólo obtienen un servicio de calidad personalizado, sino que también son sumergidos en un espacio donde las leyendas pasan a ser las principales narradoras de la cultura peruana.

67

Conclusiones

Conclusión 1:

El desarrollo de una propuesta de diseño de un hotel boutique inspirado en las leyendas peruanas permitió la creación de espacios con carácter cultural que reflejen la importancia de las tradiciones orales y la memoria colectiva de la comunidad peruana en el interiorismo y aporta un valor agregado al hotel.

Conclusión 2:

Se logró generar en el usuario una experiencia cultural cargada de significados y sabiduría ancestral propia de las leyendas.

Conclusión 3:

El proyecto contiene referentes culturales dentro de la propuesta espacial que generan sentido de pertenencia y autenticidad.

Conclusión 4:

Se generó una experiencia inmersiva para el turista que lo acerca más a la cultura peruana, permitiéndole entender mejor y conectar con la cosmovisión del país.

68

Recomendaciones

Recomendación 1

Desarrollar estrategias de marketing y publicidad orientadas a la promoción de las leyendas peruanas desde el ámbito hotelero con enfoque cultural, ofreciendo paquetes de visitas guiadas a los lugares de interés turístico del distrito de Miraflores.

Recomendación 2

Realizar colaboraciones con artistas y artesanos locales que reinterpreten y revaloricen las diversas expresiones del patrimonio cultural peruano, posicionando así al hotel como un referente turístico cultural imperdible.

Recomendación 3

Continuar profundizando en los elementos narrativos característicos de las leyendas para que se pueda transmitir de manera más significativa la sabiduría ancestral peruana.

Recomendación 4

Evaluación y adaptación continua del impacto que el diseño del hotel puede generar en el usuario a la hora de elegir el hotel como su lugar de hospedaje.

69

Referencias Bibliográficas

Alberca Sialer, F. A., Pastor Alfonso, M.J., y Espeso Molinero, P. (2023) *Análisis de la oferta turística de patrimonio cultural inmaterial para centennials y millennials peruanos. ¿Una alternativa para la postpandemia?,* 34, 201-225. https://www.redalyc.org/journal/5762/576279013009/html/

Al Fahmawee, E., & Jawabreh, O. A. A. (2022). *Narrative architectural interior design as a new trend to enhance the occupancy rate of low-class heritage hotels. New Design Ideas, 6(2),* 207–228.

https://www.researchgate.net/publication/362479831_NARRATIVE_ARCHITECTURAL_INTERIOR_DESIGN_AS_A_NEW_TREND_TO_ENHANCE_THE_OCCUPANCY_RATE_OF_LOW-CLASS_HERITAGE_HOTELS

Andaz Prague (2022). Walk of myths [Folleto PDF]. https://www.hyatt.com/content/dam/hotel/propertysites/assets/andaz/prgaz/documents/Andaz-Prague-Walk-of-myths.pdf

Bîca, I. y Schuster, E. (2021). *The role of myths, legends, and stories in tourism. case study: bistrita city (romania)-destination for spiritual tourism. Journal of tourism & sports management (JTSM),* 4(1), 709-719. https://www.academia.edu/101821979/THE_ROLE_OF_MYTHS_LEGENDS_AND_STORIES_IN_TOURISM_CASE_STUDY_BISTRITA_CITY_ROMANIA_DESTINATION_FOR_SPIRITUAL_TOURISM

Campbell, K. (2024). ¿Qué es un hotel boutique? La guía completa. CVENT. https://www.cvent.com/en/blog/hospitality/what-is-a-boutique-hotel

Casasola, H. L. M., (2021). Cosmovisión: que es y que elementos influyen en ella. Psicología y Mente. Recuperado el 12 de diciembre, 2024. https://psicologiaymente.com/social/cosmovision

Castañeda Silva, C. (2022). *Arquitectura e identidad cultural en el Perú. El universo simbólico en el encuentro de lo auténtico y lo apropiado durante el siglo XX. AREA, 28(2),* 1-17. Recuperado de https://publicacionescientificas.fadu.uba.ar/index.php/area/article/view/1845/1996

70

Ccoyo Nina, M., & Turpo Huaman, J. (2023). *Cuentos y leyendas ancestrales para mejorar la comprensión lectora* [Trabajo de investigación para optar el grado de Bachiller en Educación. Escuela de Educación Superior Pedagógica Privada Pukllasunchis].

Chen, H. & Rahman, I. (2018). *Turismo cultural: Un análisis del compromiso, el contacto cultural, la experiencia turística memorable y la fidelización del destino.* Perspectivas de la gestión turística, 26, 153-163. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.10.006

Complejo, A., (2023). Turismo cultural en el Perú: ¿Qué es y que lugares puedes visitar? El Brujo. https://www.elbrujo.pe/blog/turismo-cultural-en-el-peru-que-es-y-que-lugares-puedes-

visitar#

Díaz Benavides, D. O. (2021). *Folkloric Narratives of the Peruvian Amazon. Folkloristika, 6(2),* 89–111. https://doi.org/10.18485/folk.2021.6.2.5

Eckhout, P. (2004). *Relatos míticos y prácticas rituales en Pachacamac. Bulletin de Línstitut français d'études andines, 33(1),* 1-54. https://doi.org/10.4000/bifea.5786

Garcilaso de la Vega, I. (s.f.). Comentarios Reales de los Incas. (Obra original publicada en 1609). Recuperado de https://museogarcilaso.culturacusco.gob.pe/mediaelement/pdf/3-ComentariosReales.pdf

ICEHOTEL. (s.f.). Antique myths. https://www.icehotel.com/antique-myths

Timothy, D. (2018). *Comprender el turismo patrimonial: tendencias de investigación en un campo de estudio en desarrollo.* Perspectivas de la gestión turística, 25, 177-180. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.11.018

López Anacona, D. C., Ardila Barragán, L. M., & Chantre Astaíza, Á. R. (2025). *Experiencia turística: Propuesta metodológica para su diseño y aplicación. Anuario Turismo y Sociedad,* 36, 155-183. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10007085

Lyngdoh, S. (2020). *The Role and Contribution of Myths, Legends and Folktales in the Promotion of Cultural Tourism. Universe International Journal of Interdisciplinary Research,* 4(7), 328-335. http://www.doi-ds.org/doilink/12.2020-97592926/

Macedo, M. (2021). *El mito de Inkarri en los cantos quechuas.* Revista Telar ISSN (27), 259-284. http://revistatelar.ct.unt.edu.ar/index.php/revistatelar/article/view/560

71

Machado, P., Maracajá, K. y Cardoso, J. (2020). *Turismo cultural y sostenibilidad turística: Mapeo del desempeño científico desde web of science.* Turismo y sociedad (28), 95-113. https://www.redalyc.org/journal/5762/576267205005/html/

Malasquez, L. J., (2025, 18 de marzo). *Un tesoro histórico en el corazón de Cusco: Palacio Nazarenas, a Belmond Hotel, destaca en 50 Best Discovery.* Cover Magazine. https://covermagazine.pe/un-tesoro-historico-en-el-corazon-de-cusco-palacio-nazarenas-a-belmond-hotel-destaca-en-50-best-discovery/

Maldonado, C., Rio, M., Andino, E., García, J. (2023). *Social Use through Tourism of the Intangible Cultural Heritage of the Amazonian Kichwa Nationality. Land.* 12(3),

554. https://doi.org/10.3390/land12030554

Mamani Macedo, M. (2021). *El mito de Inkarri en los cantos quechuas. Telar, 27,* 259-284. https://revistatelar.ct.unt.edu.ar/index.php/revistatelar/article/view/560/569

Ministerio de Cultura del Perú. (2020). *Política Nacional de Cultura (PNC).* Recuperado de https://transparencia.cultura.gob.pe/sites/default/files/transparencia/2020/07/politica-nacional/pncversionfinal2.pdf

Mitos de la selva. (2019). La leyenda de la Yacumama. Yakumama Amazon Tour. https://www.yakumamatours.com/2019/03/23/la-leyenda-de-la-yacumama/

Mora-Cantellano, M. del P. A., & Caviedes-Mondragón, M. E. (2021). *Estrategia para proyectos de diseño de interiores con identidad étnica. Revista Legado de Arquitectura y Diseño, 16(30).* https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477970592005

Municipalidad de Miraflores. (2024). *Plan de Desarrollo turístico local (PDTL) 2024-2030.* https://www.miraflores.gob.pe/wp-content/uploads/2025/04/PDTL-2024-2030-1.pdf

Municipalidad de Miraflores. (2025). *Miraflores presenta el perfil del turista que elige el distrito más visitado del país.* https://www.miraflores.gob.pe/miraflores-presenta-el-perfil-del-turista-que-elige-el-distrito-mas-visitado-del-pais/

Organización Mundial del Turismo. (2016). *Alianza entre turismo y cultura en el Perú. Modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad.* https://doi.org/10.18111/9789284417575

Pino, Jesús. (s.f). *Interiorismo inclusivo: La influencia cultural en el diseño de interiores.* Jesus Pino. https://www.jesuspino.com/interiorismo-inclusivo-influencia-cultural-diseno-interiores/

Pomaquero Yuquilema, M., Furió Vita, D., & López Izquierdo, M. Á. (2020). *Identidad cultural y leyendas latinoamericanas.* Question/Cuestión, 67(2), 1–24. https://doi.org/10.24215/16696581e435

Promperú. (2021, noviembre). *Turismo en cifras Perfil del vacacionista nacional postcuarentena.* https://www.promperu.gob.pe/turismoin/reportes/detallereporte?reporte=33&hash=Reportes#turistaextranjero

Promperú (2024). Una mirada al turista extranjero 2024.

https://www.promperu.gob.pe/turismoin/reportes/detallereporte?reporte=347#turistaextranjero

Ramírez Vásquez, E. (2011). *El mito de Inkarrí: ideología y violencia en las novelas la tumba del relámpago de Manuel Scorza y Abril rojo de Santiago Roncagliolo.* *Nexus,* (10). https://doi.org/10.25100/nc.v0i10.810

Tian, D., Wang, Q., Law R., Zhang M. (2020). *Influence of Cultural Identity on Tourists' Authenticity Perception, Tourist Satisfaction, and Traveler Loyalty.* Sustainability, 12(16), 6344. https://doi.org/10.3390/su12166344

Timothy, D. (2018). *Comprender el turismo patrimonial: tendencias de investigación en un campo de estudio en desarrollo.* Perspectivas de la gestión turística, 25, 177-180. https://doi.org/10.1016/j.tmp.2017.11.018

Ting, D. (2017). Historia oral completa Hoteles boutique. Skift. https://skift.com/history-of-boutique-hotels/

Titicaca Lodge Perú. (2019). Sobre nosotros. https://www.titicacalodgeperu.com/about-us/

Wassilowsky, A. (2016). *Turismo patrimonial, identidad y desarrollo en el Perú.* INDIANA, 34(1), 199-230. https://doi.org/10.18441/ind.v34i1.199-230

Anexos

Anexo: Expediente técnico

El Perú en Leyendas

BRANDING

HOTEL BOUTIQUE

Hotel Willay es una experiencia espacial narrativa y sensorial que transporta en el tiempo conectándonos con las leyendas más enigmáticas del Perú. El branding del Hotel Willay se basa en la idea de un viaje en el tiempo a través de las historias donde los materiales, texturas y elementos decorativos se convierten en los protagonistas de la visita, brindando un refugio

contemporáneo que invita al asombro, al respeto y a la conexión con el alma del Perú.

W I L L A Y

CONTAR

MISIÓN

VISIÓN

Ofrecer una experiencia única cultural y sensorial que conecte a los visitantes con la identidad peruana a la vez que ofrece servicio personalizado, atención meticulosa al detalle. Creando así momentos memorables en el usuario.

Ser un modelo de hotel boutique en Lima reconocido por integrar la identidad cultural peruana con el diseño interior, fortaleciendo así la conexión entre el turismo, la historia y la memoria colectiva.

Personalidad de la marca

Místico

Auténtico

Invita al huésped a sentir la presencia de lo ancestral.

Despierta los sentidos y conecta el cuerpo y alma con el entorno.

Cada espacio es un reflejo de la herencia peruana.

Sensorial

Valor cultural

Experiencia única

Espiritualidad y reflexión

invita a la introspección y contemplación.

El huésped no solo está visitando un hotel, está habitando una historia, sumergido en la leyenda.

Vive las historias, conoce y conecta.

VALORES

BRANDBOARD

Logotipo

USO DE PATRONES GEOMÉTRICO INSPIRADO EN LOS SÍMBOLOS USADOS POR LAS CULTURAS PREHISPÁNICAS DEL PERÚ

LOS RAYOS REPRESENTAN AL DIOS INTI

VARIACIONES

#ae6156

#ded2ba #11666b #d29b45

R: 174 G:97 B:86 C:24% M:66% Y:58% K:16%

R: 222 G:210 B:186 C:15% M:16% Y:29% K:01%

R: 17 G:102 B:107 C:85% M:36% Y:47% K:28%

R: 210 G:155 B:69 C:17% M:40 % Y:79% K:05%

PALETA DE COLORES

PRIMARIOS SECUNDARIOS

SE USARON TAMBIÉN ELEMENTOS DE LA NATURALEZA COMO FUENTE DE INSPIRACIÓN PARA LA PAETA DE COLORES, ASÍ COMO EL USO DEL ORO VIEJO, REPRESENTATIVO DE LA ORFEBRERÍA.

EL USO DEL COLOR TERRACOTA ESTUVO INSPIRADO POR LAS CERÁMICAS PRESENTE EN LAS DIFERENTES EXPRECIONES ARTÍSTICAS DE LAS DIVERSAS CULTURAS PERUANAS.

FUENTES PRINCIPALES

FUENTES PRINCIPALES

FUENTES SECUNDARIAS

FUENTES SECUNDARIAS

TIPOGRAFÍA

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890?=)(/&%$#"!¡

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz 1234567890?=)(/&%$#"!¡

THE SEASONS

Aa

Aa

CORMORANT GARAMOD

Elementos gráficos

Iconos: representaciones visuales simplificadas y estilizadas de un objeto, acción o concepto que se usan en interfaces digitales, señalización y diseños impresos. Patrones/texturas: cualquier patrón o textura que sea parte de la identidad visual.

FOTOGRAFÍA Y ESTILO VISUAL

MOODBOARDS

Moodboard conceptual general del proyecto

MOODBOARD Zona: Recepción o lobby

MOODBOARD Zona: Sala de espera o lounge

MOODBOARD Zona: Habitaciones / Suites

A

B

C

2

2 3

3

4

4 5

5

B

A

C

1

1

2.88

4.25

.21

20.05

1.13

4.25

.34

.31

.81

2.42

2.78

3.10

.93

.96

1.13

.72

1.57

1.89

3.47

1.51

.23

4.78

3.80

.81

3.20

3.15

.30

1.12

.30

7.86

7.86

1.21

1.18

1.11

1.93

2.38

1.60

2.20

.25

.30

6.28

1.10

1.24

1.22 .29

3.00

1.20

3.00

1.67

.30

3.85

1.20

4.40

1.41

.60

.94

3.93

1.29

.61

1.28

.30

1.07

3.08

4.30

5.94

4.02

.73

3.18

3.23

2.83

2.79

.80

2.04

.10

2.45

3.65

2.60

1.40

.90

.15 .54

29.04

.30

.86

.32

2.50

.30

11.53

2.55

9.35

.30

10.00

12.57

2.98

4.85

2.42

2.35

5.35

5.25

3.30

.30

1.60

1.00 .30

.33

.30

.32

1.37

2.09

2.66

2.45

5.91

3.99

.30

.30

.30

.30

1.26

1.46

3.94

2.24

2.24

6.45

18.79

PLANO ACTUAL 1ER PISO ESCALA 1/75

ESTAR

ESTUDIO

INGRESO

SALA - COMEDOR

COCINA

CUARTO 1

JARDIN$_{césped}$

8

N.P.T.0.00

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

CARRERA:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/75

SIDET 2026

WILLAY

DISEÑO DE INTERIORES

PLANO ACTUAL - PRIMER NIVEL

ENERO 2026

MEZA ANNY PUYEN GRACE

LÁMINA:

A-01

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

A

B

C

2

2 3

3

4

4 5

5

B

A

C

1

1

PLANO ACTUAL 2DO PISO ESCALA 1/75

2.89

.78

.30

1.20

.20

3.63

1.17

.21

4.20

23.50

.34

7.01

.65

3.65

1.80

1.94

5.75

.61

.24

1.48

.20

1.59

3.46

2.01

3.54

.20

3.14

.30

.30

7.54

1.16

4.36

2.38

2.99

1.60

.30

1.23

2.30

.30

3.00

2.33

.77

.30

1.12

3.45

3.45

.50

5.78

.30

1.70

9.62

.90

.60

5.93

2.10

1.50

.53

.30

.83 .15

1.60

1.72

3.50

4.49

2.60

.90

29.04

.20

.60

2.30

2.80

2.20

7.00

.90

1.60

1.90

2.00

8.21

.20

.91

.55

.40

1.10

2.05

1.55

.20

1.60

1.30

11.41

3.00

.15

.90

.75

6.35

2.35

5.22

3.95

1.60

.30

.30

1.20

6.15

5.00

4.95

.86

1.64

1.08

1.38

3.56

2.70

6.69

6.45

11.45

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

CARRERA:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/75

SIDET 2026

WILLAY

DISEÑO DE INTERIORES

PLANO ACTUAL - SEGUNDO NIVEL

ENERO 2026

MEZA ANNY PUYEN GRACE

LÁMINA:

A-02

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

A

B

C

2

3

4

5

B

A

C

1

1

1.56

1.54

3.09

4.56

8.81

23.50

5.03

11.60

7.37

3.45

6.31

66. .2276

.30

12..540

.70

5.89

1.62

.50

6.23

6..273

.90

2.10

3.30

3.10 .30

.00 32.06

29.04

22.85

20.72

19.52 .00

.85

.00

.30

1.55

1.05

1.90

7.98

2.20

2.93

1.75

3.25

2.85

7.85

10.62 10.62

PLANO ACTUAL 3ER PISO ESCALA 1/75

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

CARRERA:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/75

SIDET 2026

WILLAY

PLANO ACTUAL - TERCER NIVEL

DISEÑO DE INTERIORES

ENERO 2026

MEZA ANNY PUYEN GRACE

LÁMINA:

A-03

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

GIFT SHOP

SS.HH

OFICINA

PATIO

SALA DE PRESENTACIONES

INGRESO

DEPÓSITO DE MALETAS

LOBBY

COCINA

SS.HH

RESTAURANTE TERRAZA PATIO

ESTACIONAMIENTO

PISCINA

PATIO

LOBBY

COCINA

PISCINA

OFICINA

INGRESO

CIRCULACIÓN

SS.HH

SALA DE PRESENTACIONES

GIFT SHOP

DEPÓSITO DE MALETAS

ESTACIONAMIENTO

ESCALERAS/ASENSOR

RESTAURANTE/TERRAZA

---

58 m2

9.46 m2

8.68 m2

10.06 m2

15.28 m2

14.29 m2

86.94 m2

24.97 m2

29.83 m2

22.19 m2

45.22 m2

40.51 m2

147.85m2

PLANTA PRIMER PISO- ZONIFICACIÓN ESCALA 1/75

LEYENDA DE ZONAS

ÁREAS M2

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

CARRERA:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/75

SIDET 2026

WILLAY

DISEÑO DE INTERIORES

ENERO 2026

ZONIFICACIÓN

MEZA ANNY PUYEN GRACE

LÁMINA:

A-04

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

PLANTA SEGUNDO PISO- ZONIFICACIÓN ESCALA 1/75

CUARTO DE OFICIO

SALA DE ESTAR

SUITE PRESIDENCIAL

HABITACIÓN MATRIMONIAL

HABITACIÓN SIMPLE

HABITACIÓN SIMPLE

CIRCULACIÓN

SALA DE ESTAR

CUARTO DE OFICIO

HABITACIÓN SIMPLE

SUITE PRESIDENCIAL

ESCALERA Y ASCENSOR

HABITACIÓN MATRIMONIAL

4.78 m2

13.63 m2

14.78 m2

51.80 m2

95.93 m2

28.98 m2

LEYENDA DE ZONAS

ÁREAS M2

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

CARRERA:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/75

SIDET 2026

WILLAY

DISEÑO DE INTERIORES

ENERO 2026

ZONIFICACIÓN

MEZA ANNY PUYEN GRACE

LÁMINA:

A-05

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

PLANTA TERCER PISO- ZONIFICACIÓN

ESCALA 1/75

LAVANDERÍA

HABITACIÓN SIMPLE

LAVANDERÍA

CIRCULACIÓN

HABITACIÓN SIMPLE

ESCALERA Y ASCENSOR

7.70 m2

14.70 m2

20.30 m2

LEYENDA DE ZONAS

ÁREAS M2

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

CARRERA:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/75

SIDET 2026

WILLAY

DISEÑO DE INTERIORES

ENERO 2026

ZONIFICACIÓN

MEZA ANNY PUYEN GRACE

LÁMINA:

A-06

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

A

B

C

2

2 3

3

4

4 5

5

B

A

C

1

1

.30

3.09 2.58

.20

1.49

4.55

2.27

.49

.30

23.50

8.99

5.10

1.57

1.79

1.04

.67

.60

6.88

3.23

3.65

1.75

2.25

7.54

1.17

.90

1.80

2.83

1.60

1.01

6.19

1.25

3.85

3.35

16.03

3.46

1.20

1.17

2.81

7.75

1.28

5.43

.70

1.35

2.62

2.30

.60

.87

1.62

2.18

3.75

.60

2.61

29.05

.00

5.54

1.48

12.14

1.58

3.42

3.70

1.20

10.60

17.43

12.55

7.52

5.29

3.30

1.60

.30

.30

.72

.43

.69 .30

1.85

1.58

7.09

3.69

2.66

6.00

8.25

6.30

4.24

18.79

PLANO DE PROPUESTA 1ER PISO

ESCALA 1/75

N.P.T.0.30

N.P.T.0.30 N.P.T.0.00

V-01 2.70

P-03 2.10

- 2.15

P-05 2.10

P-04 2.10

P-06 2.10

P-07 2.10

V-01 2.70

- 1.00

- 0.80

- 2.20

- 3.00

P-08 2.10

- 0.80

P-02 2.10

- 1.75

P-01 2.10

- 1.27

P-12 2.10

V-03 2.70

V-02 2.70

- 2.50

P-09 2.10

- 1.00

P-10 2.10

P-11 2.10

- 0.75

- 1.00

- 2.46

- 0.70

- 2.45

- 0.70

GIFT SHOP

SS.HH

SALA DE PRESENTACIONES

OFICINA

DEPÓSITO DE MALETAS

LOBBY

LOBBY

LOBBY

SS.HH

RESTAURANTE TERRAZA PATIO

ESTACIONAMIENTO

NPT. ± 0.30

NPT. ± 0.30

NPT. ± 0.30

NPT. ± 0.30

NPT. ± 0.30

NPT. ± 0.30

NPT. ± 0.30

NPT.±0.30

NPT. ±0.30

NPT. ±0.30

NPT.± 0.30

NPT.± 0.30

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

CARRERA:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/75

SIDET 2026

WILLAY

DISEÑO DE INTERIORES

ENERO 2026

DISTRIBUCIÓN GENERAL

MEZA ANNY PUYEN GRACE

LÁMINA:

A-07

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

A

B

C

2

2 3

3

4

4 5

5

B

A

C

1

PLANO DE PROPUESTA 2DO PISO ESCALA 1/75

N.P.T. + 2.85 m

2.25

0.42

1.80 1.80

0.28 0.28

1.80

0.55

- 0.80

P-01 2.10

P-01 2.10

- 1.10

V-01 1.30

0.90

P-01 2.10

- 0.80

P-01 2.10

P-01 2.10

- 4.65

- 0.80

V-01 0.45

1.90

P-01 2.10

- 0.80

V-01 1.30

0.90

2.10 P-01

0.90 -

V-01 1.30

0.90

2.10 P-01

P-01 2.10

0.90 -

- 0.80

V-01 0.45

1.90

P-01 2.10

2.10 P-01

- 0.80

V-01 0.45

0.90 -

1.90

P-01 2.10

- 0.80

V-01 1.30

0.90

V-01 0.45

1.90

1.80

V-01 1.90 0.45

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

CARRERA:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/75

SIDET 2026

WILLAY

DISEÑO DE INTERIORES

ENERO 2026

DISTRIBUCIÓN GENERAL

QUISPE REYES SILVIA

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

MEZA RAMÍREZ ANNY PUYEN VALDIVIA, GRACE

LÁMINA:

A-08

2.10 P-01

0.79 -

P-01 2.10

-

0.70 V-01 0.45

1.90 0.70

0.79

- P-01

1.90 1.40

0.79

- P-01

1.90 0.97

A

B

C

2

3

4

5

B

A

C

1

1

PLANO DE PROPUESTA 3ER PISO

ESCALA 1/75

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

CARRERA:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/75

SIDET 2026

WILLAY

DISEÑO DE INTERIORES

ENERO 2026

DISTRIBUCIÓN GENERAL

MEZA ANNY PUYEN GRACE

LÁMINA:

A-09

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

HALL

RECEPCIÓN

SALA DE ESPERA 30.00 M2

13.65 M2

13.37 M2

LEYENDA

PLANTA DE ZONIFICACIÓN LOBBY ESCALA 1/50

RECEPCIÓN

SALA DE ESPERA

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

LÁMINA:

A-10

SIDET

1/50

ENERO 2026

SILVIA QUISPE

DISEÑO DE INTERIORES

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

PLANTA LOBBY

WILLAY: PERÚ EN LEYENDAS

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

PLANTA DE DISTRIBUCIÓN LOBBY ESCALA 1/75

N.P.T.0.30

- 2.45

- 0.70

V-03 2.70

P-12 2.10

V-02 2.70

- 2.50

A`BD

C

A B

D

C

10.80

5.55

3.00

2.25

.1050

.45

3.50

1.60

3.02

1.80

.40

.50

.70

.20

.85

.45 .40

1.27

.80

6.35

6.35

2.96

5.65

5.65

5.50

5.50

1.89

.88

.45

.30

.30

4.80

2.50

2.45

5.55

5.25

10.80

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

LÁMINA:

A-11

1/75

SIDET

WILLAY

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

DISTRIBUCIÓN GENERAL

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

LEYENDA DE DETALELS

ESPECIFICACIONES

Counter de atención. Mueble de recepción PACHA Jardinera labrada. Maceta rectangular de cemento con diseño de labrado personalizado. Proveedor: Macetas de cemento Perú

Sofá circular, tapizado con motivos andinos. 2.15 x .90m Sofá Kyo 3 plazas blanco. Estructura de madera Hévéa. Medidas: 89 x 88.7 x 78cm. Tienda Miliboo Maceta gota texturizada de concreto color beige. Acabado granulado. Medidas: 40 x 50 cm. Planta Nandina doméstica. Marca: Creto. Tienda: Jardín.pe Mesa titcaca. Medidas: 100 x 60 x 45 cm Mesa auxiliar Bourbon con base de madera Grandis. Tablero laminao en roble americano estandar. Medidas: 60 cm de diámetro. Cod. 3225/60. Tienda: Sierra muebles

2

2

1

1

1

1

1

CANT.

PLANTA DE DISTRIBUCIÓN CON ESPECIFICACIONES LOBBY ESCALA 1/50

N.P.T.0.30

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

LÁMINA:

A-12

1/50

SIDET

WILLAY

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

PLANTA LOBBY

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

LAMINA:

ESCALA:

CARRERA:

DOCENTE:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/75

SIDET 2026

SIDET 2026

PLANTA DECORATIVA LOBBY

DISEÑO DE INTERIORES

ENERO 2026

MEZA RAMIREZ, ANNY. PUYEN VALDIVIA, GRACE.

PLANTA DECORATIVA LOBBY ESCALA 1/75

A-13

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

CIRCULACIÓN BAJA

CIRCULACIÓN ALTA

CIRCULACIÓN MEDIA

LEYENDA

PLANTA DE DISTRIBUCIÓN CON ESPECIFICACIONES LOBBY ESCALA 1/50

N.P.T.0.30

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

LÁMINA:

A-14

1/50

SIDET

WILLAY

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

PLANTA LOBBY

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

CORTE B-B ESCALA 1/50

CORTE A-A ESCALA 1/50

SOFA KYO

ZÓCALO

VENTANA FIJA

LAJA AREQUEÑA

ESCULTURA VIVA

PORCELANATO LOFT IVORY

MACETA GOTA TEXTURIZADA

PORCELANATO LOFT IVORY

NICHO MACHU PICHU

PORCELANATO IVORY

TECHO DECORATIVO

MAMPARA DE ALUMINIO SERIE 80

TECHO DECORATIVO

VENTANA FIJA

JARDINERA LABRADA

5.85 .15

2.70

2.70

.30

5.85 5.55

.30

N.T.T. + 6.15m

N.T.T. + 6.15

N.P.T. ± 0.30

N.P.T. ± 0.30

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

LOBBY

SIDET

WILLAY

1/50

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

LÁMINA:

A-15

SOFA CIRCULAR

Sofa circular tapizado con telar altoandino. 2.15x.90m

MURAL TOTEM

INTI EN ALTORELIEVE

ESTATUA DE MADERA

Estatua tallada en madera tornillo. Representación moche por Artesanías cao viejo. 118m de altura acabado: madera envejecida.

JARDINERA LABRADA

COUNTER DE ATENCIÓN

PORCELANATO LOFT IVORY

REVESTIMIENTO DE MURO TIPO ADOBE

ESCULTURA VIVA

TABLERO

ZÓCALO

ZÓCALO

MURO TEXTURIZADO

SOFA KYO

TABLERO

LÁMPARA ...

Patrón geométrico con texturaacrílica sobre mdf 15mm retrolimuninado. Acabado rústico en pintura texturada Suvinil Cód. 162006.

Rextificado59x59cm.Proveedor:Cassinelli. Cod. 115395

N.P.T. ± 0.30

N.P.T. ± 0.30

CORTE D-D ESCALA 1/50

CORTE C-C ESCALA 1/50

N.T.T. + 6.15

N.T.T. + 6.15

5.85 5.55

.30

5.85 5.55

.30

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

LOBBY

SIDET

WILLAY

1/50

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

LÁMINA:

A-16

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

LAMINA:

ESCALA:

CARRERA:

DOCENTE:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/75

CORTES A-A Y B-B

SIDET 2026

SIDET 2026

DISEÑO DE INTERIORES

ENERO 2026

MEZA RAMIREZ, ANNY. PUYEN VALDIVIA, GRACE.

CORTE A-A ESCALA 1/75

CORTE B-B ESCALA 1/75

A-17

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

LAMINA:

ESCALA:

CARRERA:

DOCENTE:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/75

CORTES C-C Y D-D

SIDET 2026

SIDET 2026

DISEÑO DE INTERIORES

ENERO 2026

MEZA RAMIREZ, ANNY. PUYEN VALDIVIA, GRACE.

CORTE C-C ESCALA 1/75

CORTE D-D ESCALA 1/75

A-18

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

PLANTA DE ZONIFICACIÓN SALA DE PRESENTACIONES ESCALA 1/50

HALL

AUDITORIO

ESCENARIO 5.28 M2

9.17 M2

13.85 M2

LEYENDA

AUDITORIO

ESCENARIO

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

LÁMINA:

A-19

SIDET

1/50

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

WILLAY: PERÚ EN LEYENDAS

ZONIFICACIÓN SALA DE PRESENTACIONES

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

PLANTA DE DISTRIBUCIÓN SALA DE PRESENTACIONES

ESCALA 1/50

2

1

A

A'

B

B'

1'

2'

NPT. ± 0.30

SALA DE PRESENTACIONES

7.09

.20

5.75

.40

.75

.30

.24

3.60

5.26

3.73

4.18

1.36

.20

.40

.32

5.30

1.08

7.10

C

D

B

B'

A

A'

D'

C'

2.10 P-01

1.08 -

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

LÁMINA:

A-20

1/50

SIDET

WILLAY

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

SALA DE PRESENTACIONES

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

PLANTA DE DISTRIBUCIÓN CON ESPECIFICACIONES SALA DE PRESENTACIONES

ESCALA 1/50

LEYENDA DE DETALELS

ESPECIFICACIONES

Butaca giratoria beige en tela chenille. Medidas: 80 x 65 cm. Cod. : BUTGIRADO01. Marca: Claudia Riva

Mesa auxiliar Bourbon con base de madera Grandis. Tablero laminao en roble americano estandar. Medidas: 60 cm de diámetro. Cod. 3225/60. Tienda: Sierra muebles

Butaca Agatha beige. Medidas: 66 x 69 x 80cm. Tienda: Sodimac

2

9

1

CANT.

3

3

3

1

3

3

3

3

2 1

3

3

3

2

1

NPT. ± 0.30

SALA DE PRESENTACIONES

2.10 P-01

1.08 -

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

LÁMINA:

A-21

1/50

SIDET

WILLAY

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

SALA DE PRESENTACIONES

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

LAMINA:

ESCALA:

CARRERA:

DOCENTE:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/50

SIDET 2026

SIDET 2026

DISEÑO DE INTERIORES

ENERO 2026

PLANTA DECORATIVA SALA DE PRESENTACIONES

MEZA RAMIREZ, ANNY. PUYEN VALDIVIA, GRACE.

PLANTA DECORATIVA SALA DE PRESENTACIONES ESCALA 1/50

A-22

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

NPT. ± 0.30

SALA DE PRESENTACIONES

2.10 P-01

1.08 -

CIRCULACIÓN BAJA

CIRCULACIÓN ALTA

CIRCULACIÓN MEDIA

LEYENDA

PLANTA DE CIRCULACIÓN SALA DE PRESENTACIONES

ESCALA 1/50

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

LÁMINA:

A-23

1/50

SIDET

WILLAY

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

SALA DE PRESENTACIONES

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

2.85

2.85 2.70

.15

2.70

.15

ZÓCALO

ZÓCALO

BUTACA AGATHA

Color beige. 66 x69cm

MURO DECORATIVO CON ALTO RELIEVE

MURO DECORATIVO CON ALTO RELIEVE

BUTACA AGATHA

MESA AUXILIAR BOURBON

Material:Tablero laminado en roble americano standar. Base de madera Grandis.

BUTACA GIRATORIA

Material: Chenille Medidas: 80 x 65 x 70 cm. Color: Beige.

Acabadotexturizadoen textura acrílica,acabado rústico con resina latex marca Suvinil.

Acabado texturizado en textura acrílica,acabado rústicon con resina latex marca Suvinil.

Material madera nogal 10x 60cm. Proveedor: Maderalia.

Color beige. 66 x69cm

N.P.T. ± 0.30

N.P.T. ± 0.30

N.T.T. + 3.15m

N.T.T. + 3.15m

N.F.C.R. + 2.70m

N.F.C.R. + 2.70m

CORTE B - B' Esc. 1/50

CORTE A - A' Esc. 1/50

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

SIDET

WILLAY

1/50

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

SUITE MATRIMONIAL

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

LÁMINA:

A-24

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

Material madera nogal 10x 60cm. Proveedor: Maderalia.

ZÓCALO

Material madera nogal peruano. 10x60cm. Proveedor Material.

ZÓCALO

MURAL QUIPU

Material: Fibras naturales. Acaba artesanal. Anclaje a muro oculto.

PANEL PIEDRA CINCELADA

Panel de poliuretano. Acabado mate 120x60cmx30mm. Cód. #5 Proveedor: Leimport

REVESTIMIENTO DE MURO TIPO ADOBE

Acabado texturizado color tierra natural. Aplicación continua sobre muro existente.

BUTACA AGATHA

MESA AUXILIAR BOURBON

Material:Tablero laminado en roble americano standar. Base de madera Grandis.

BUTACA GIRATORIA

Material: Chenille Medidas: 80 x 65 x 70 cm. Color: Beige.

Color beige. 66 x69cm

2.85

2.85

2.70

.15

2.70

.15

N.T.T. + 3.15m

N.F.C.R. + 2.70m

N.T.T. + 3.15m

N.F.C.R. + 2.70m

N.P.T. ± 0.30

N.P.T.±0.30

CORTE C - C' Esc. 1/50

CORTE D - D' Esc. 1/50

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

SIDET

WILLAY

1/50

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

SUITE MATRIMONIAL

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

LÁMINA:

A-25

Material madera nogal 10x 60cm. Proveedor: Maderalia.

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

LAMINA:

ESCALA:

CARRERA:

DOCENTE:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/50

CORTES A-A Y B-B

SIDET 2026

SIDET 2026

DISEÑO DE INTERIORES

ARQ. DE INT. JACQELINE GARAYCOCHEA VEGA

MEZA RAMIREZ, ANNY. PUYEN VALDIVIA, GRACE.

CORTE A-A ESCALA 1/50

CORTE B-B ESCALA 1/50

A-26

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

LAMINA:

ESCALA:

CARRERA:

DOCENTE:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/50

CORTES C-C Y D-D

SIDET 2026

SIDET 2026

DISEÑO DE INTERIORES

ENERO 2026

MEZA RAMIREZ, ANNY. PUYEN VALDIVIA, GRACE.

CORTE C-C ESCALA 1/50

CORTE D-D ESCALA 1/50

A-27

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

PLANTA DE ZONIFICACIÓN SUITE PRESIDENCIAL ESCALA 1/75

LEYENDA

SALA

HALL

SALA

SS.HH

HABITACIÓN

3.37 M2

12.72 M2

16.10 M2

11.41 M2

CLOSET

TERRAZA

KITCHENET

CIRCULACIÓN

9.30 M2

14.24 M2

16.50 M2

14.40 M2

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

LÁMINA:

A-28

SIDET

1/75

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

ZONIFICACIÓN SUITE PRESIDENCIAL

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

WILLAY: PERÚ EN LEYENDAS

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

PLANTA DE DISTRIBUCIÓN SUITE PRESIDENCIAL ESCALA 1/50

TIPO

M1

MURO VENTANA

TIPO ANCHO ALTO

M1 1.75 1.40

CUADRO DE VANOS

MAMPARAS

ANCHO ALTO

4.65 2.40

CUADRO DE VANOS

N.P.T. + 2.85 m

SUITE PRESIDENCIAL

B

D

A

C

C

B

A

D

.30

6.67

.30

1.71

4.03

.20

.30

4.96

2.96 .20

1.66

.00

1.05 .15

2.30

1.10

3.60 4.00

P-01 2.10

- 0.80

P-01 2.10

- 1.00

V-01 1.30

0.90 1.40

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

LÁMINA:

A-29

1/50

SIDET

WILLAY

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

SUITE PRESIDENCIAL

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

PLANTA DE DISTRIBUCIÓN SUITE PRESIDENCIAL ESCALA 1/50

LEYENDA DE DETALELS

ESPECIFICACIONES

Closet de melamina de 18mm

Tocador empotrado de melamina de 18mm.

Inodoro one piece perugia blanco de 66.5x37x68.5cm. Marca Kiplen, material de loza.

Tablero de piedra sinterizada neolith strata argentum 12mm, acabado riverwash.

Lavamanos Pacha, hecho de piedra natural, color rosado, Cód LP3-A002.

Butaca Tokio de madera, tapiz de terciopelo, color Beige, relleno napa y espuma de alta densidad

Cama Vari III Honey Wash, material de madera tipo cerezo, color Honey Wash VS.

Monomando, Mezclador lavamanos conic alta gold, Marca Kiplen, material bronce.

Centro de entretenimiento, hecho de melamina de 18mm

Aparador de madera de tornillo seca al horno, Acabado en parafinicon mate color natural.

SFC-858s 2Plazas Tapiz sistema de conversión en cama. Diseño americano con patas de Nogal.

Aparador de acero inoxidable dorado mate. Luminaria decorativa, inspirada en un tronco de arbol de Nogal.

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

CANT.

Poltrona Angie II Diamante

Encimera de piedra sinterizada

Puff artesanal de tejido de yute 40x45cm. Proveedor: Ddisenyos.

Cocina Encimera Sole SOLCO071 Vitrocerámica 60cm

Monocomando you para tina, color marrón, material de bronce, marca Klipen

Refrigeradora Mabe 196 L No Frost RMN220PVPRX0 Gris

Puff trenzado de yute orange beige 60x25cm. Proveedor: Plaza vea

Mezcladora Monocomando Tempra Negro Mate Trebol

Tina freestanding harp, color blanco, forma ovalada, material de acrilico, marca Klipen.

Cabeza y brazo de ducha Piscis, cuadrado color dorado, marca Kiplen, material de bronce.

Lavadero de Cuarzo Teka Forsquare 1 Poza 79x50x20cm

Toallero de mano Piscis brushed gold, material latón, uso a apred.

Comedor 4 Sillas Selen HogarySpacios

2

2

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

N.P.T. + 2.85 m

SUITE PRESIDENCIAL

B

D

A

C

C

B

A

D

.30

6.67

.30

1.71

4.03

.20

.30

4.96

2.96 .20

1.66

.00

1.05 .15

2.30

1.10

3.60 4.00

P-01 2.10

- 0.80

P-01 2.10

- 1.00

V-01 1.30

0.90 1.40

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

LÁMINA:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

1/50

SIDET

WILLAY

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

SUITE PRESIDENCIAL

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

A-30

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

LAMINA:

ESCALA:

CARRERA:

DOCENTE:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/75

SIDET 2026

SIDET 2026

DISEÑO DE INTERIORES

ENERO 2026

PLANTA DECORATIVA - SUITE PRESIDENCIAL

MEZA RAMIREZ, ANNY. PUYEN VALDIVIA, GRACE.

PLANTA DECORATIVA SUITE PRESIDENCIAL ESCALA 1/75

A-31

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

N.P.T. + 2.85 m

SUITE PRESIDENCIAL

B

D

A

C

C

B

A

D

.30

6.67

.30

1.71

4.03

.20

.30

4.96

2.96 .20

1.66

.00

1.05 .15

2.30

1.10

3.60 4.00

P-01 2.10

- 0.80

P-01 2.10

- 1.00

V-01 1.30

0.90 1.40

CIRCULACIÓN ALTA

CIRCULACIÓN BAJA

CIRCULACIÓN MEDIA

LEYENDA

PLANTA DE CIRCULACIÓN SUITE PRESIDENCIAL ESCALA 1/50

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

LÁMINA:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

1/50

SIDET

WILLAY

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

SUITE PRESIDENCIAL

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

A-32

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

.15

.30

2.70

.59

.57

.30

.32

.60

.61

.15

.20

1.23

2.80

5.88

4.50

7.36

2.37

3.62

1.40 .15

.30

2.70

.15

.74 .30

2.70 3.15

FCR

FCR

CLOSET

TELEVISOR

PUFF TRENZADO

MUEBLE DE ENTRETENIMIENTO

PIEDRA LAJA

PINTURA ECOACRILICA

REVESTIMIENTO DE PARED

PIEDRA LAJA

CAMA KING SIZE

N.T.T. + 5.85m

N.T.T. + 5.85m

N.P.T. ± 2.85

N.P.T. ± 2.85

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

SIDET

WILLAY

1/50

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

SUITE MATRIMONIAL

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

LÁMINA:

A-25

.15

.15

2.70

.30

2.40

.20

.30

3.52

4.38

6.10

1.70

1.25

.68

1.90

13.98

6.45

SOFACAMA

APARADOR

TELEVISOR

APARADOR

PINTURA ECOACRILICA

PUERTA CONTRA PLACADA

CAMA KING SIZE

REVESTIMIENTO DE PARED

PIEDRA LAJA

COMEDOR

ENCIMERA DE COCINA

SILLA DE TERRAZA

N.T.T. + 5.85m

N.T.T. + 5.85m

N.P.T. ± 2.85

N.P.T. ± 2.85

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

SIDET

WILLAY

1/50

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

SUITE MATRIMONIAL

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

LÁMINA:

A-34

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

LAMINA:

ESCALA:

CARRERA:

DOCENTE:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/50

CORTES A-A Y B-B

SIDET 2026

SIDET 2026

DISEÑO DE INTERIORES

ENERO 2026

MEZA RAMIREZ, ANNY. PUYEN VALDIVIA, GRACE.

CORTE A-A ESCALA 1/50

CORTE B-B ESCALA 1/50

A-35

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

LAMINA:

ESCALA:

CARRERA:

DOCENTE:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/75

CORTES C-C Y D-D

SIDET 2026

SIDET 2026

DISEÑO DE INTERIORES

ENERO 2026

MEZA RAMIREZ, ANNY. PUYEN VALDIVIA, GRACE.

CORTE C-C ESCALA 1/75

CORTE D-D ESCALA 1/75

A-36

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

PLANTA DE PISOS SUITE PRESIDENCIAL ESCALA 1/50

LEYENDA

CÓDIGO SÍMBOLO

MATE

MATE

MATE

MATE

MATE

ACABADO

GRANILLADO

MATERIAL DESCRIPCIÓN IMAGEN Porcelanato memory marfil mate. Medidas: 60x60cm- 1.44m2. Cód. 114756 Proveedor Cassinelli Porcelanato Quartz stone

PORCELANATO

PORCELANATOwhite mate rect 60x120cm. -125.56m2 Proveedor Casa Roselló Cerámico Matir gris estilo piedra 46x46cm - 1.90m2 Proveedor: Cerámicos GALA Piso de machihembrado de madera nogal peruano en formato de 10 x 60 cm. Proveedor: Maderalia Perú Zócalo de madera huayruro. Formato: 101mmx2.2mts. Proveedor: Maderalia Perú Porcelanato memory marfil

CERÁMICO

MADERA

SPC

PORCELANATOmate. Medidas: 60x60cm- 1.44m2. Cód. 114756 Proveedor Cassinelli

Z01

Z02

P02

P03

P04

P01

Z01

P02

P03

P01

Z01

P04

ZÓCALO DE MADERA DE 10CM

PERFIL DE ACERO 2MM

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

LÁMINA:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

1/50

SIDET

WILLAY

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

SUITE PRESIDENCIAL

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

A-37

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

LEYENDA

IMAGEN HATCH

LISO

ACABADO

TEXTURIZA DO

CONCRETO Techo de concreto

MATERIAL DESCRIPCIÓN Techo suspendido de placa de roca de yeso GYPLAC. ROCA DE YESO

2.72

Ø2.60

Ø2.60

4.09

PLANTA DE FCR SUITE PRESIDENCIAL

ESCALA 1/50

N.T.T + 5.85

N.F.C.R + 5.59

N.T.T + 5.85

N.F.C.R + 5.59

N.T.T + 5.85

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

1/50

SIDET

WILLAY

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

SUITE MATRIMONIAL

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

LÁMINA:

A-38

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

PLANTA DE ILUMINACIÓN SUITE PRESIDENCIAL ESCALA 1/50

N.P.T. + 2.85 m

SUITE PRESIDENCIAL

LEYENDA

L02

L03

L04

L05

L06

L07

L01

COD. SIMBOLO LUMINARIA

Spot downlight circular led recesado 24w empotrable de aluminio y acrilico.

LAMPARA

3000K luz cálida. Foco OSRAM 12W. IP20

3000K luz cálida. Foco OSRAM 12W. IP20

3000K Luz cálida Foco OSRAM 12w. IP20

2

1

1

1

1

12

10

CANT. ALTURA DE MONTAJE IMAGEN

Foco led 12w OSRAM E27

Spot downlight cuadrado led recesado.

Lámpara colgante bambú natural Belinda.

Lámpara colgante

de mimbre natural bricia

Cinta Led flex 90w, 2700k

Lámpara de mesa de madera de lana.

3000K luz cálida Voltaje: 100V-240V AC. IP20 + IP44

Luz cálida 2700k, 90w por rollo

3000K Luz cálida de 24w. IP20 + IP44

Luz cálida 2700°K foco E27 de 4W G45 ámbar

En techo empotrado

En techo empotrado.

En mobiliario

En mobiliario

En mobiliario y pared

1.1 m desde el nivel del piso

2.4 m desde el nivel del piso.

L01

L01

L07

L01

L04

L05

L06

L07

L01

L01

L05 L07

L01

L01

L01

L07

L07

L07

L01

L01

L07

L02

L01

L01 L07

L07

L03

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

LÁMINA:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

1/50

SIDET

WILLAY

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

SUITE PRESIDENCIAL

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

A-39

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

PLANTA DE EFECTOS DE ILUMINACIÓN SUITE PRESIDENCIAL ESCALA 1/50

Proyección Luz Cálida Proyección Luz Neutra

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

LÁMINA:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

1/50

SIDET

WILLAY

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

SUITE PRESIDENCIAL

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

A-40

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

PLANTA DE ACABADOS DE MURO SUITE PRESIDENCIAL ESCALA 1/50

LEYENDA

IMAGEN HATCH

MATE

MATE

ACABADO

TEXTURIZA DO

TEXTURIZA DO

MATERIAL DESCRIPCIÓN Laja Arequeña irregular.Espesor 2.5 cm Proveedor Fachaletas Perú PIEDRA LAJA

MDF liviano de 9mm Proveedor Masisa, texturizado con pintura texturizada Suvenil.

Pintura texturizada Suvenil. Proveedor: Promart

MDF

PINTURA TEXTURIZADA

Porcelanato Quartz stone white mate rect. 60x120cm Proveedor Casa Roselló.

PORCELANATO

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

SIDET

WILLAY

1/50

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

SUITE MATRIMONIAL

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

LÁMINA:

A-41

PLANTA DE ZONIFICACIÓN SUITE MATRIMONIAL ESCALA 1/50

SS.HH

CLOSET

HABITACIÓN

CIRCULACIÓN 4.37 M2

5.85 M2

5.11 M2

12.07 M2

LEYENDA

S.S.H.H

WALK IN CLOSET

HABITACIÓN

CIRCULACIÓN

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

LÁMINA:

A-42

SIDET

1/50

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

ZONIFICACIÓN SUITE MATRIMONIAL

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

WILLAY: PERÚ EN LEYENDAS

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

0.45

1.80

P-01 2.10

- 0.80

V-01 0.45

1.90

V-01 1.30

0.90

2.10 P-01

0.90 -

PLANTA DE DISTRIBUCIÓN SUITE MATRIMONIAL ESCALA 1/50

5.95

2.85

3.10

.25

.20

.20

2.65

.82

1.83

.30

.30 1.50

1.95

2.40

2.10

.15 .45

.30

.30

6.40

6.40

1.70

2.70

2.40

4.45

1.80

.90

1.30

.40

.20

.20

.30

4.70 5.20

D C

B A

B`AD

C

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

SIDET

WILLAY

1/50

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

SUITE MATRIMONIAL

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

LÁMINA:

A-43

0.45

1.80

P-01 2.10

- 0.80

V-01 0.45

1.90

V-01 1.30

0.90

2.10 P-01

0.90 -

PLANTA DE DISTRIBUCIÓN CON ESPECIFICACIONES SUITE MATRIMONIAL ESCALA 1/50

LEYENDA DE DETALELS

ESPECIFICACIONES CANT.

Cama queen Vari III plus almendra, Proveedor: Colineal Centro de entretenimiento empotrado de melamina 18mm Tivoli. Marca Pelíkano. Lámpara trazzo colgante lux black LED

Aparador de acero metálico 90x35cm

Diseño de closet en melamina Tivoli 18mm Marca Pelíkano Tocador flotante en melamina Capri 18mm con espejo LED Lavamanos Pacha, hecho de piedra natural, color rosado, Cód LP3-A002. Monomando, Mezclador lavamanos conic alta gold, Marca Kiplen, material bronce. Tablero de piedra sinterizada Neolith strata argentum 12mm acabado riverwash. Inodoro one piece perugia blanco Cód. 11045635. Marca Kiple. Material: Loza. Cabeza y brazo de ducha piscis cuadrado, color dorado marca Klipen. Cód. 11047404. Proveedor: Decorcenter

Puff étnico tapizado con telar altoandino 42x45cm Proveedor: Wayra decoración.

Alfombra artesanal en técnica telar de lana de oveja. Diámetro: 2.75m Proveedor: Afombrarte.

1

1

2

1 1

1

2

1

1

1

1

1

1

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

SIDET

WILLAY

1/50

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

SUITE MATRIMONIAL

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

LÁMINA:

A-44

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

LAMINA:

ESCALA:

CARRERA:

DOCENTE:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/50

WILLAY

SIDET 2026

DISEÑO DE INTERIORES

GESTION DE PROYECTOS INTERIORES

ENERO 2026

ARQ. DE INT. JACQELINE GARAYCOCHEA VEGA

PLANTA DECORATIVA SUITE MATRIMONIAL

MEZA RAMIREZ, ANNY. PUYEN VALDIVIA, GRACE.

PLANTA DECORATIVA SUITE MATRIMONIAL ESCALA 1/50

A-45

PLANTA DE CIRCULACIÓN SUITE MATRIMONIAL ESCALA 1/50

CIRCULACIÓN BAJA

CIRCULACIÓN ALTA

CIRCULACIÓN MEDIA

LEYENDA

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

1/50

SIDET

WILLAY

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

SUITE MATRIMONIAL

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

LÁMINA:

A-46

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

CORTE B-B ESCALA 1/50

CORTE A-A ESCALA 1/50

3.15

3.15

.15

.15

2.10

.30

.20

.40

.30

.50

.90

1.30

.20

.30

1.76

5.20

5.20

4.70

2.43 .51 .30

.20

.15

.30

.60

.15

2.10

.30

.50

.90

3.15

1.30 3.15

CAMA QUEEN

LÁMPARA TRAZZO

REVESTIMIENTO EN MELAMINA

CENTRO DE ENTRETENIMIENTO

PANEL PIEDRA CINCELADA

Panel de poliuretano. Acabado mate 120x60cmx30mm. Cód. #5 Proveedor: Leimport

APARADOR METÁLICO

Aparador de acero inoxidable

REVESTIMIENTO DE MURO TIPO ADOBE

Acabado texturizado color tierra natural.

REVESTIMIENTO DE MURO TIPO ADOBE

Lámparacolganteluxblack LED.

Melamina18mmTivoli. 0.70X2.40M Proveerdor: Pelíkano

CamaVariIIIplus Almendra. Proveedor colineal.

Centrode entretenimientoempotrado de melamina 18mm Tivoli. 3x1.75m

Aplicación continua sobre muro existente.

Acabado texturizado color tierra natural. Aplicación continua sobre muro existente.

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

1/50

SIDET

WILLAY

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

SUITE MATRIMONIAL

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

LÁMINA:

A-47

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

CORTE C-C ESCALA 1/50

CORTE D-D ESCALA 1/50

3.00

.15

3.15

.30

2.55

.15

.30

.20

2.50

.20 .45

.20

.80 .15

2.66

1.25

5.95

.20

5.91

1.90

2.65

1.20 .25

.20

.15

.30

2.55

.30

.15

2.70

3.00

3.15

TOCADOR

PUFF ÉTNICO

WALK IN CLOSET

Diseño de closet en melamina Tivoli 18mm. Proveedor Pelíkano

MAMPARA FIJA DE ALUMINIO

PORCELNATO QUARTZ STONE WHITE MATE RECT

60X120CM.PROVEEDOR: CASA ROSELLÓ

CABEZA Y BRAZO DE DUCHA PISCIS

Cuadrado, color dorado marca Klipen. Material: bronce. Uso a pared. Cód. 11047404

INODORO ONE PIECE PERUGIA

Blanco. 66.5x37x68.5cm. Cód. 11045635. Marca Kiple. Material: loza.

WALK IN CLOSET

MONOMANDO

Mezclador lavamanos conic alta gold. Marca Kiplen. Material bronce. Consumo: 5lpm.Cód. 11045130

LAVAMANOS PACHA

Piedra natural , color rosado. Cód. LP3-A002. Proveedor: Magma Perú.

TABLERO

Piedra sinterizada neolith strata argentum 12mm. Acabado riverwash.

REPISA FLOTANTE

Melamina 18mm nogal. Proveedor Pelíkano

ESPEJO

Forma rectangular, retroiluminado. 1.70x1.23m. Proveedor: Arte Glasis

Tapizado contelar altoandino 42X45CM Proveedor: Wayra decoración.

Tocador flotante en melamina Capri 18mm. Proveedor Pelíkano, con espejo LED.

Acabadonegromate.Vidriotemplado de 6mm

Diseño de closet en melamina Tivoli 18mm. Proveedor Pelíkano

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

1/50

SIDET

WILLAY

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

SUITE MATRIMONIAL

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

LÁMINA:

A-48

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

LAMINA:

ESCALA:

CARRERA:

DOCENTE:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/50

CORTES A-A Y B-B

SIDET 2026

SIDET 2026

DISEÑO DE INTERIORES

ENERO 2026

MEZA RAMIREZ, ANNY. PUYEN VALDIVIA, GRACE.

CORTE A-A ESCALA 1/50

CORTE B-B ESCALA 1/50

A-49

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

LAMINA:

ESCALA:

CARRERA:

DOCENTE:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/50

CORTES C-C Y D-D

SIDET 2026

SIDET 2026

DISEÑO DE INTERIORES

GESTION DE PROYECTOS INTERIORES

ENERO 2026

ARQ. DE INT. JACQELINE GARAYCOCHEA VEGA

MEZA RAMIREZ, ANNY. PUYEN VALDIVIA, GRACE.

CORTE C-C ESCALA 1/50

CORTE D-D ESCALA 1/50

A-50

LEYENDA

CÓD. SÍMBOLO

MATE

MATE

MATE

ACABADO

GRANILLADO

MATERIAL DESCRIPCIÓN Piso de machihembrado de madera de nogal peruano en formato de 10 x 60 cm. Proveedor: Maderalia Perú Porcelanato Quartz stone

MADERA

PORCELANATOwhite mate rect 60x120cm. -125.56m2 Proveedor Casa Roselló Cerámico Matir gris estilo piedra 46x46cm - 1.90m2 Proveedor: Cerámicos GALA Zócalo de madera de nogal

peruano. Formato: 101mmx2.2mts. Proveedor: Maderalia Perú

CERÁMICO

SPC

Z01

P03

P02

P01

Z01

P02

P03

P01

PERFIL DE ACERO 2MM

ZÓCALO DE MADERA DE 10CM

PLANTA DE PISOS SUITE MATRIMONIAL ESCALA 1/50

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

1/50

SIDET

WILLAY

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

SUITE MATRIMONIAL

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

LÁMINA:

A-51

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

LEYENDA

SÍMBOLO ACABADO DESCRIPCIÓN Placa de yeso Gyplac standard 3/8" (9.5 mm)

PINTURA ECOLÓGICA ECOACRÍLICA 1.22x2.44m

ECOCOLOR PINTURA ECOLÓGICA

Falso cielo raso sistema suspendido Gyplac

ECOACRÍLICAantihumedad AH ECOCOLOR 1.22x2.44m x 1/2"

PLANTA FCR SUITE MATRIMONIAL ESCALA 1/50

.30

1.93

.30

1.50

2.05

2.55

2.58

2.70

.45

2.43

.40

N.F.C.R + 5.79

N.F.C.R + 5.65

N.F.C.R + 5.65

N.F.C.R + 5.79

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

1/50

SIDET

WILLAY

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

SUITE MATRIMONIAL

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

LÁMINA:

A-52

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

LEYENDA

SÍMBOLO ACABADO DESCRIPCIÓN Placa de yeso Gyplac standard 3/8" (9.5 mm)

PINTURA ECOLÓGICA ECOACRÍLICA 1.22x2.44m

ECOCOLOR PINTURA ECOLÓGICA

Falso cielo raso sistema suspendido Gyplac ECOACRÍLICAantihumedad AH ECOCOLOR 1.22x2.44m x 1/2"

PLANTA FCR SUITE MATRIMONIAL ESCALA 1/50

.30

1.93

.30

1.50

2.05

2.55

2.58

2.70

.45

2.43

.40

N.F.C.R + 5.79

N.F.C.R + 5.65

N.F.C.R + 5.65

N.F.C.R + 5.79

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

1/50

SIDET

WILLAY

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

SUITE MATRIMONIAL

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

LÁMINA:

A-53

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

LEYENDA

L02

L03

L04

COD. SIMBOLO

L01

LUMINARIA LAMPARA

Luz cálida, bombillabase E27, 50-60Hz

3000K Luz cálida de 24w. IP20 + IP44

Luz cálida 2700k, 90w por rollo

5

2

1

14

CANT.	ALTURA DE MONTAJE	IMAGEN
		Spot downlight cuadrado led recesado.
		Spot downlight circular led recesado 24w empotrable de aluminio y acrilico.
		Cinta Led flex 90w, luz cáldade 2700k
		Lámpara colgante trazzo lux black led.
		3000K luz cálida Voltaje: 100V-240V AC. IP20 + IP44
		En techo empotrado
		En techo empotrado
		En techo empotrado
		En mobiliario, en FCR
	L04	
	L04 L04	
	L03	
	L04	
	L01	
	L04 L04	
	L04	
	L04 L04	
	L02	
	L02	
	L04	
	L01	
	L01	

L04

L04

L04

L01

L01

L04

PLANTA DE ILUMINACIÓN SUITE MATRIMONIAL ESCALA 1/50

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

1/50

SIDET

WILLAY

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

SUITE MATRIMONIAL

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

LÁMINA:

A-54

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

L03

L01

L02

L02

L01

L01

L01

L01

PLANTA DE EFECTOS DE ILUMINACIÓN SUITE MATRIMONIAL ESCALA 1/50

Proyección Luz Cálida Proyección Luz Neutra

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

1/50

SIDET

WILLAY

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

SUITE MATRIMONIAL

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

LÁMINA:

A-55

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

HATCH

MATE

MATE

MATE

MATE

ACABADO

ALTORELIE VE MATE

MATERIAL DESCRIPCIÓN Panel de piedra cincelada 120x60cm x 30mm #5S-2A. Proveedor: Leimport Melamina Tivoli marca

Pelílkano 2150x244cm x 30mm. Proveedor: Martin SAC.

Pintura ecocolor beige. Cód. 144808337. Provedor Sodimac.

Porcelanato Quartz stone white mate rect. 60x120cm Proveedor Casa Roselló.

Laja arequeña, formato

irregular, espesor 2.5 cm. Proveedor: Fachaletas Perú.

PANEL DE POLIURETANO

MELAMINA

PINTURA

ECOACRÍLICA

PORCELANATO

PIEDRA LAJA

PLANTA ACABADO DE MUROS SUITE MATRIMONIAL ESCALA 1/50

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

ALUMNAS:

CARRERA:

PROYECTO:

1/50

SIDET

WILLAY

ENERO 2026

DISEÑO DE INTERIORES

SUITE MATRIMONIAL

MEZA RAMÍREZ ANNY

PUYEN VALDIVIA GRACE

LÁMINA:

A-56

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

2.39

.11

.11

.11

.11

.65

.65

.65

.11

.11

.11

.11

.65

.65

.65

.11

.11

.11

.11

.65

.65

.65

RIEL

ÁNGULO ESQUINERO

ÁNGULO ESQUINERO 30x30x0.30mmx3.00m. Cód.157597 Proveedor Promart.

PLACA DE YESO GYPLAC

PARANTE 89x38x0.45x3m.Cód. 157604. Proveedor Promart.

PLACA DE YESO GYPLAC

PARANTE

ÁNGULO ESQUINERO

ÁNGULO ESQUINERO 30x30x0.30mmx3.00m. Cód.157597 Proveedor Promart.

RIEL 90X25XX0. 45MMX3.00M Cód.157606. Proveedor: Promart

PARANTE

89x38x0.45x3m.Cód. 157604. Proveedor Promart.

PLACA DE YESO GYPLAC

Extraliviana 1/2"(12.77mm) 1.22 x 2.44m. Acabado en pintura texturizada Suvenil. Proveedor Promart.

TORNILLO

Tornillo para drywallde alta densidad 25x35. Cód. 115130408. Proveedor Sodimac

PARANTE

89x38x0.45x3m.Cód. 157604. Proveedor Promart.

CLAVO PARA DRYWALL

1" Marca Werken. Cód. 20558. Proveedor promart.

PLACA DE YESO GYPLAC

PLACA DE YESO GYPLAC

Extraliviana 1/2"(12.77mm) 1.22 x 2.44m. Acabado en pintura texturizada Suvenil. Proveedor Promart.

90X25XX0. 45MMX3.00M Cód.157606. Proveedor: Promart

30x30x0.30mmx3.00m. Cód.157597 Proveedor Promart.

Extraliviana 1/2"(12.77mm) 1.22 x 2.44m. Acabado en pintura texturizada Suvenil. Proveedor Promart.

DET.2

89x38x0.45x3m.Cód. 157604. Proveedor Promart.

30x30x0.30mmx3.00m. Cód.157597 Proveedor Promart.

Extraliviana 1/2"(12.77mm) 1.22 x 2.44m. Acabado en pintura texturizada Suvenil. Proveedor Promart.

DET.1

.40

3.50

.92 .12 .50 .12 .91 .12 .23 .12

B

A

A

B

.12 .23 .12

CORTE B-B ESCALA 1/25

CORTE A-A ESCALA 1/25

PLANTA ESCALA 1/25

ELEVACIÓN FRONTAL

ESCALA 1/25

DETALLE 1 ANCLAJE DE NICHO A LA PARED ESCALA 1/10

DETALLE 2 UNION DEÁNGULO ESQUINERO CON YESO Y ESTRUCTURA METÁLICA ESCALA 1/10

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

CARRERA:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

SIDET 2026

WILLAY

INDICADA

DISEÑO DE INTERIORES

ENERO 2026

MEZA ANNY PUYEN GRACE

DETALLE CONSTRUCTIVO -NICHO MACHUPICHU

LÁMINA:

A-57

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

CORTE A-A ESCALA 1/25

PLANTA DE SS.HH ESCALA 1/50

CORTE B-B

ESCALA 1/25

CORTE C-C

ESCALA 1/25

CORTE D-D ESCALA 1/25

N.T.T. + 5.85m

N.T.T. + 5.85m

N.P.T. ± 2.85

N.P.T. ± 2.85

Blanco. 66.5x37x68.5cm. Cód. 11045635. Marca Kiple. Material: loza.

TABLERO Piedra sinterizada neolith strata argentum 12mm. Acabado riverwash.

MONOMANDO

Mezclador lavamanos conic alta gold. Marca Kiplen. Material bronce. Consumo: 5lpm.Cód. 11045130

LAVAMANOS PACHA

Piedra natural , color rosado. Cód. LP3-A002. Proveedor: Magma Perú.

PORCELNATO QUARTZ STONE WHITE MATE RECT

60X120CM.PROVEEDOR: CASA ROSELLÓ

Forma circular, dorado. 100cm de diámetro. Proveedor: Arte Glasis

TINA FREESTANDING HARP

Blanca, forma ovalada. Cód. 11047074. Material acrílico. Marca Klipen.Proveedor:Decor center

TOALLERO DE MANO PISCIS BRUSHED GOLD

Material latón, uso a pared. Cód. 11047409. Proveedor: Decorcenter

MONOCOMANDO YOU PARA TINA

Color marrón. Material Bronce. Marca Klipen. Cód. 116714. Proveedor: Celima

PINTURA ECOLÓGICA ECOACRÍLICA

Pintura Ecocolor acabado mate beige. Cód. 144808337. Proveedor: Sódimac.

MAMPARA FIJA DE ALUMINIO

Acabado negro mate. Vidrio templado de 6mm

LAJA AREQUEÑA

Formato irregular.Espesor: 2.5cm. Proveedor: Fachaletas Perú.

MURO DE DRYWALL REVESTIDO

Placa de yeso Gyplac resistente a la humedad.

TINA FREESTANDING HARP

Blanca, forma ovalada. Cód. 11047074. Material acrílico. Marca Klipen.Proveedor:Decor center

VENTANA CORREDIZA SERIE 25

Material aluminio. Acabado negro mate. Vidrio templado de 6mmProveedor: Corporación Landa

4.03

3.00

.15

2.70

.30

3.56

.32

.09 .20

.30 .58

.88

4.02

3.49

1.80

1.80

3.46

.58

.78

.20

.20

.20

.38

.80

2.30

3.68

3.00

3.00

3.00

1.98

.30

.72

2.70

.30

2.10

.30

.60

D

C

A

A`B

B

D

C

MURO DE DRYWALL REVESTIDO Placa de yeso Gyplac resistente a la humedad.

CABEZA Y BRAZO DE DUCHA PISCIS

Cuadrado, color dorado marca Klipen. Material: bronce. Uso a pared. Cód. 11047404

MAMPARA FIJA DE ALUMINIO

Acabado negro mate. Vidrio templado de 6mm

PORCELNATO QUARTZ STONE WHITE MATE RECT

60X120CM.PROVEEDOR: CASA ROSELLÓ

INODORO ONE PIECE PERUGIA

N.P.T. + 3.15m

N.T.T. + 6.15m

ESPEJO

Forma circular, dorado. 100cm de diámetro. Proveedor: Arte Glasis

MONOMANDO

Mezclador lavamanos conic alta gold. Marca Kiplen. Material bronce. Consumo: 5lpm.Cód. 11045130

LAVAMANOS PACHA

Piedra natural , color rosado. Cód. LP3-A002. Proveedor: Magma Perú.

TABLERO

Piedra sinterizada neolith strata argentum 12mm. Acabado riverwash.

PORCELNATO QUARTZ STONE WHITE MATE RECT

60X120CM.PROVEEDOR: CASA ROSELLÓ

PUERTA CONTRA PLACADA

Modelo Dimfer opera blanco en HDF. Cód. 106257. Proveedor:Promart.

TINA FREESTANDING HARP

Blanca, forma ovalada. Cód. 11047074. Material acrílico. Marca Klipen.Proveedor:Decor center

N.P.T. + 3.15m

N.T.T. + 6.15m

MONOCOMANDO YOU PARA TINA Color marrón. Material Bronce. Cód. 116714. Proveedor: Celima

MURO DE DRYWALL REVESTIDO

Placa de yeso Gyplac resistente a la humedad.

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

CARRERA:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/25

SIDET 2026

WILLAY

DISEÑO DE INTERIORES

ENERO 2026

MEZA ANNY PUYEN GRACE

SS.HH DE SUITE PRESIDENCIAL

LÁMINA:

A-58

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

DET.2

DET.1

.61

.15

.15

.15

.15

.55

.55

.55

2.27

1.55

2.19

.33

.38

.55

.60

PLANTA LAVATORIO ESCALA 1/10

CORTE A - A ESCALA 1/10

ELEVACION FRONTAL ESCALA 1/10

A

DETALLE DE MOBILIARIO SS.HH

ESCALA 1/10

A

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

CARRERA:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/10

SIDET 2026

WILLAY

DISEÑO DE INTERIORES

ENERO 2026

DETALLE DDE SS.HH

MEZA ANNY PUYEN GRACE

LÁMINA:

A-59

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

3.00

.02

.02

2.96

.60

.10

.54

.58

.63

.52

.69

1.84

.02

.44

.02

.38

.60

.17

2.40

.99

.99

.99

.48

.47

.40

.87

.92

.67

.54

.60

.10

.42

.42

.42

2.40

.45

.99

.81

1.80

3.00

1.84

.51

2.96

3.00

.99

.92

.19

.19

.19

.71

.99

.54

.40

.44

.42

.50

1.80

.10

CANOPLA PARA TUBO Canopla para Tubo Redondo Cromado 19 mm. Proveedor:ZENDER

HOJA DE PUERTA

CANOPLA PARA TUBO

REVESTIMIENDO DE PUERTA

TABLEROS INTERIORES

TUBO DE CLOSET

HOJA DE PUERTA

JALADOR DE PUERTA

DET.2

Tablero Miel MDF de 0.018 mm. Fortmato de panel: 2.15 x 2.44 Proveedor: PELIKANO Canopla para Tubo Redondo Cromado 19 mm. Proveedor:ZENDER

Ratán Rollo Natural Tejido de Rejilla Cuadrada para Muebles 55 cm ancho x 2. Proveedor: Promart

Tubo redondo 3/4"x1 mm 2.98 metros Proveedor: PFK

Tablero Miel MDF de 0.018 mm. Fortmato de panel: 2.15 x 2.44 Proveedor: PELIKANO

Jalador de Asa Níquel Mate US27 96 mm Proveedor: FIXSER

Tablero Miel MDF de 0.018 mm. Fortmato de panel: 2.15 x 2.44 Proveedor: PELIKANO

A

B

B

A

.87

PLANTA CLOSET

ESCALA 1/25

PLANTA CORTE A - A

ESCALA 1/25

PLANTA MEDIA ESCALA 1/25

CORTE B - B ESCALA 1/25

ELEVACIÓN FRONTAL ESCALA 1/25

TABLERO DE MELAMINA

Tablero Miel MDF de 0.018 mm. Fortmato de panel: 2.15 x 2.44 Proveedor: PELIKANO

TORNILLO

Tornillo Bicromatado 5x50 mm x 10 unidades Spax-S

DETALLE 1 UNION DE CANOPLA EN TABLERO

TUBO DE CLOSET

Tubo redondo 3/4"x1 mm 2.98 metros Proveedor: PFK

CANOPLA PARA TUBO

Canopla para Tubo Redondo Cromado 19 mm. Proveedor:ZENDER TABLERO DE MELAMINA Tablero Miel MDF de 0.018 mm. Fortmato de panel: 2.15 x 2.44 Proveedor: PELIKANO

DETALLE 2 UNION DE TABLERO EN CAJON

TORNILLO Tornillo Bicromatado 5x50 mm x 10 unidades Spax-S

13

4

8

12

9

6

11

5

10

7

3

2

1

1

7

6

9

5

3

8

2

4

ITEM

10

11

12

13

1 UNIDAD

1 UNIDAD

1 UNIDAD

1 UNIDAD

1 UNIDAD

1 UNIDAD

CANTIDAD

6 UNIDADES

3 UNIDADES

3 UNIDADES

3 UNIDADES

3 UNIDADES

3 UNIDADES

4 UNIDADES

CAJONES INTERNOS

REPISAS INTERNAS

REPISAS INTERNAS

ESTRUCTURA

ESTRUCTURA

ESTRUCTURA

ESTRUCTURA

ESTRUCTURA

ESTRUCTURA

ESTRUCTURA

REVESTIMIENTO DECORATIVO

MANIJAS DE PUERTA

PARED LATERAL INTERNA

DENOMINACIÓN

LEYENDA DE DETALLES

MATERIAL PROVEEDOR

TABLERO LAMINADO DE MDF DE 18 MM 2.15 X 2.44

TABLERO LAMINADO DE MDF DE 18 MM 2.15 X 2.44 TABLERO LAMINADO DE MDF DE 18 MM 2.15 X 2.44

PELIKANO

PELIKANO

PELIKANO

RATÁN ROLLO TEJIDO DE REJILLA CUADRADA 0.55 x 2.00

PROMART

TABLERO LAMINADO DE MDF DE 18 MM 2.15 X 2.44

TABLERO LAMINADO DE MDF DE 18 MM 2.15 X 2.44

TABLERO LAMINADO DE MDF DE 18 MM 2.15 X 2.44

TABLERO LAMINADO DE MDF DE 18 MM 2.15 X 2.44 TABLERO LAMINADO DE MDF DE 18 MM 2.15 X 2.44

TABLERO LAMINADO DE MDF DE 18 MM 2.15 X 2.44

TABLERO LAMINADO DE MDF DE 18 MM 2.15 X 2.44

TABLERO LAMINADO DE MDF DE 18 MM 2.15 X 2.44

JALADOR DE ASA NÍQUEL MATE 96 mm

PELIKANO

PELIKANO

PELIKANO

PELIKANO

PELIKANO

PELIKANO

PELIKANO

PELIKANO

FIXSER

1.8 X 0.51

1.84 X 0.47

1.20 X 0.11

0.71 X 0.48

0.81 X 0.20

0.47 X 0.45

0.47 X 0.45

2.40 X 0.99

0.71 X 0.47

2.40 X 0.71

2.40 X 0.47

2.96 X 0.71

2.96 X 0.71

DIMENSIONES IMAGEN

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

CARRERA:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

1/25

SIDET 2026

WILLAY

DISEÑO DE INTERIORES

DETALLE DE MOBILIARIO- CLOSET

ENERO 2026

MEZA ANNY PUYEN GRACE

LÁMINA:

A-60

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

.80

.78

.75

.33

.33

.20

.15

.05

.65

1.00

.60

.20

.15

.65

.18

.17 .16

.40

.20

.80

.48

.26

.30

1.39

1.34

2.39

2.76

2.15

1.36

.27

2.95

.09

.15 .15

.15 .15 .05

.51

.41

.11.20 .17

.23

.12 .12

.12

.12 .12

.23

.30

.50

.15

.65

1.00

B

B

A A

PLANTA MEDIA ESCALA 1/25

PLANTA COUNTER ESCALA 1/25

PLANTA CORTE B - B ESCALA 1/25

DET.2

PLANTA CORTE A - A ESCALA 1/25

ELEVACIÓN FRONTAL ESCALA 1/25

ELEVACIÓN POSTERIOR

ESCALA 1/25

DET.1

MARCO

Corredera telescópica push open 550mm (22") LECCOcÓD. 1475 Proveedor Savec.

DETALLE 1 UNION DE CORREDERAS EN CAJON

ESCALA 1/10

Tornillo spax 3.0x16mm Proveedor: la casa del carpintero

CUERPO

Melamina blanca 18 mm. Fortmato panel: 2.15x2.44m Proveedor: Abancay

Melamina blanca 18 mm. Fortmato panel: 2.15x2.44m Proveedor: Abancay

DETALLE 2 UNION DE ESTRUCTURA CON REVESTIMIENTO

Tornillo para melamina 4x30mm Proveedor: la casa del carpintero

Melamina de 18 mm. Fortmato panel: 2.15x2.44m Castaño, textura Synchro Proveedor: PELIKANO

Melamina de 18 mm. Fortmato panel: 2.15x2.44m Bosque, textura mate Proveedor: PELIKANO

MDF alto brillo de 18 mm. Fortmato panel: 1.22x2.80m Capuchino Proveedor: Representaciones Martin

Melamina de 18 mm. Fortmato panel: 2.15x2.44m Castaño, textura Synchro Proveedor: PELIKANO

Melamina blanca 18 mm. Fortmato panel: 2.15x2.44m Proveedor: Abancay

Melamina blanca 18 mm. Fortmato panel: 2.15x2.44m Proveedor: Abancay

Melamina de 18 mm. Fortmato panel: 2.15x2.44m Castaño, textura Synchro Proveedor: PELIKANO

Corredera telescópica push open 550mm (22") LECCOcÓD. 1475 Proveedor Savec.

Melamina de 18 mm. Fortmato panel: 2.15x2.44m Castaño, textura Synchro Proveedor: PELIKANO

MDF alto brillo de 18 mm. Fortmato panel: 1.22x2.80m Capuchino Proveedor: Representaciones Martin

Melamina de 18 mm. Fortmato panel: 2.15x2.44m Bosque, textura mate Proveedor: PELIKANO

6

5 4

3 2

1

7 8

9 10 11

1

2

3

4

5

15

16

17

18

19 20 2122

14 13

23

12 11

6

7 8 9

10

1

7

6

9

3

5

2

8

4

ITEM

10

11

2

1

1

1

1

1

1

1

1

1

3

2

CANT.

LEYENDA DE DETALLES

DENOMINACIÓN MATERIAL PROVEEDOR

MELAMINA CASTAÑO DE TRAVESAÑO PELIKANO 18 MM 2.15 X 2.44

MELAMINA

BLANCA 18 MM 2.15 X 2.44 MELAMINA

CASTAÑO DE 18 MM 2.15 X 2.44

MELAMINA

BLANCA 18 MM 2.15 X 2.44

MELAMINA BLANCA 18 MM 2.15 X 2.44

MELAMINA CASTAÑO DE 18 MM 2.15 X 2.44

MELAMINA

CASTAÑO DE 18 MM 2.15 X 2.44

MELAMINA BLANCA 18 MM 2.15 X 2.44 MELAMINA

BLANCA 18 MM 2.15 X 2.44

MELAMINA

CASTAÑO DE 18 MM 2.15 X 2.44

MELAMINA

CASTAÑO DE 18 MM 2.15 X 2.44

ESTRUCTURA ABANCAY

ESTRUCTURA PELIKANO

ESTRUCTURA ABANCAY

ESTRUCTURA ABANCAY

REVESTIMIENTO DE ESTRUCTURA PELIKANO

TABLERO PELIKANO

TABLERO ESTRUCTURAL

ABANCAY

ESTRUCTURA ABANCAY

ESTRUCTURA PELIKANO

TABLERO ESTRUCTURA

PELIKANO

168X264

820X264

151X264

250X300

1025X300

1918X264

1841X264

2150X300

1007 X 264

1025 X 2150

1007 X 144.6

DIMENSIONES (MM)

1

6

7

9

5

3

8

2

4

ITEM

10

11

1

1

1

1

1

1

1

3

3

2

4

CANT.

LEYENDA DE DETALLES

DENOMINACIÓN MATERIAL PROVEEDOR

MDF ALTO BRILLO CAPUCHINO 18 MM 1.22 X 2.80

MDF ALTO

TABLERO REP. MARTIN

REVESTIMIENTO BRILLO REP. MARTIN CAPUCHINO 18 MM 1.22 X 2.80 MELAMINA

REVESTIMIENTOBOSQUE DE 18 PELIKANO MM 2.15 X 2.44 MDF ALTO

REVESTIMIENTO BRILLO REP. MARTIN CAPUCHINO 18 MM 1.22 X 2.80 MDF ALTO REVESTIMIENTO BRILLO REP. MARTIN CAPUCHINO 18 MM 1.22 X 2.80 MELAMINA

BLANCA 18 MM 2.15 X 2.44

MELAMINA

BLANCA 18 MM 2.15 X 2.44

MELAMINA

BLANCA 18 MM 2.15 X 2.44

MELAMINA

BLANCA 18 MM 2.15 X 2.44 MELAMINA

BLANCA 18 MM 2.15 X 2.44

MELAMINA

BLANCA 18 MM 2.15 X 2.44

TABLERO ESTRUCTURAL ABANCAY

ESTRUCTURA ABANCAY

TABLERO ESTRUCTURAL

ABANCAY

ESTRUCTURA ABANCAY

ESTRUCTURA ABANCAY

ESTRUCTURA ABANCAY

802X74

820X750

732X477

802X714

1686X802

2391X750

2754X820

1331X678

1391X135

1391X678

2754X820

PERFORACIÓN : 477X600

DIMENSIONES (MM) ITEM

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

1

1

1

8

3

8

8

2

4

4

4

3

CANT. DENOMINACIÓN MATERIAL PROVEEDOR

MELAMINA BLANCA 18 MM 2.15 X 2.44

MELAMINA

BLANCA 18 MM 2.15 X 2.44

MELAMINA BLANCA 18 MM 2.15 X 2.44

MELAMINA BLANCA 18 MM 2.15 X 2.44

MELAMINA BLANCA 18 MM 2.15 X 2.44

MELAMINA

BLANCA 18 MM 2.15 X 2.44

MELAMINA

BLANCA 18 MM 2.15 X 2.44

MDF ALTO

CAPUCHINO 18

MM 1.22 X 2.80

MELAMINA BLANCA 18 MM 2.15 X 2.44 MELAMINA

BLANCA 18 MM 2.15 X 2.44

CORREDERA

TELESCÓPICA PUSH 22"

MELAMINA

BLANCA 18 MM 2.15 X 2.44

ESTRUCTURA ABANCAY

ESTRUCTURA ABANCAY

ESTRUCTURA ABANCAY

ESTRUCTURA ABANCAY

ESTRUCTURA ABANCAY

ESTRUCTURA ABANCAY

ESTRUCTURA

DE CAJÓN ABANCAY

TAPA DE

CAJÓN MARTIN

ESTRUCTURA

DE CAJÓN ABANCAY

BASE DE

CAJÓN ABANCAY

CORREDERA SAVEC

BASE DE

CAJÓN ABANCAY

550X42

782X714

782X277

678X477

477X100

477X132

714X477

782X277

550X120

514X415

473X147

415X120

DIMENSIONES (MM)

CICLO:

FECHA:

PLANO:

CURSO:

ESCALA:

DOCENTE:

CARRERA:

PROYECTO:

ALUMNO(A):

SIDET 2026

WILLAY

INDICADA DETALLE DE MOBILIARIO COUNTER “PACHA”

DISEÑO DE INTERIORES

ENERO 2026

MEZA ANNY PUYEN GRACE

LÁMINA:

A-61

ASESORÍA DE PROYECTO DE TITULACIÓN

QUISPE REYES SILVIA

PROPUESTA ECONÓMICA – ASESORÍA EN DISEÑO DE INTERIORES

ATENCIÓN: Hotel Boutique Willay

PROYECTO: Asesoría Diseño interior de Hotel Boutique Willay

UBICACIÓN: Calle los Gladiolos, Urb La Aurora. Miraflores, Lima, Perú.

Presente. -

En respuesta a su solicitud, nos complace presentarle nuestra cotización para el servicio de asesoramiento de Diseño Interior del Hotel Boutique Willay. Este servicio incluye el diseño de 4 espacios: un Lobby, una Sala de presentaciones, una Habitación Presidencial y una Habitación Matrimonial, con un área total de 212,7 m2 ubicado en Calle los Gladiolos, Urb La Aurora. Miraflores, Lima, Perú.

DESARROLLO DE LA PROPUESTA

Para el desarrollo de la propuesta, se trabajará lo siguiente:

Videollamada para conversar del proyecto. Análisis y detalle del proyecto. Análisis del buyer persona o cliente comprador. Análisis del público objetivo. Moodboards Conceptual y de materiales. Layout: Plano de distribución Plano y propuesta de luminarias Plano de acabados y detalles constructivos Asesoramiento en la elección de acabados, materiales y objetos decorativos. Se presentarán 4 vistas en 3D FULL HD por cada ambiente. Presupuesto de implementación y ejecución de proveedores.

ENTREGA

En respuesta a su solicitud, la entrega de la propuesta se realizará tanto de forma física mediante la entrega de planos e imágenes, como en formato digital en PDF, a través de correo electrónico.

De esta manera, usted tendrá acceso a una copia impresa tangible de la propuesta, así como a una versión electrónica fácilmente accesible y compatible con diversos dispositivos.

TIEMPO DE ELABORACION

El tiempo requerido para completar la propuesta de diseño interior para el Hotel boutique Willay será de hasta 30 días hábiles. Sin embargo, este plazo puede variar dependiendo de la cantidad de cambios que el cliente pueda solicitar. Estaremos dispuestos a realizar las modificaciones necesarias para asegurarnos de que el diseño cumpla con sus expectativas.

HONORARIOS PROFESIONALES

Los honorarios por el asesoramiento de Diseño Interior del Hotel son de:

- Asesoría - Propuesta - Presupuesto

Costo Total: S/7,500.00(Siete mil quinientos y 00/100 soles)

No se incluye: el 18% de IGV o el 8% para recibos de honorarios.

La presente cotización tendrá una vigencia de 15 días contados a partir de la fecha que

fue emitida.

FORMA DE PAGO

El pago inicial para dar inicio al proyecto será del 50% del total acordado. Una vez que el diseño final haya sido aprobado por el cliente, se deberá realizar el segundo pago, también el 50% restante.

El pago se realizará mediante deposito o transferencia bancaria a la cuenta a nombre de *AM Desing GP Interiores*

Banco Internacional del Perú (Interbank)

Numero de cuenta (soles): 2003420277224

Numero de cuenta interbancaria (soles): 00320001342027722437

CONSIDERACIONES

- Los progresos de la propuesta se entregarán en formato digital y se podrán programar reuniones tanto en el Hotel Boutique Willay Como en nuestra propia oficina para aclarar o explicar los avances, planos y entrega. - El presupuesto incluye únicamente la ejecución de la propuesta y la asesoría del diseño interior del Hotel Boutique Willay, no se ha acordado el desarrollo de otros planes que no están especificados en este documento. - Esta asesoría NO INCLUYE supervisión de obra, tramites, fabricación de muebles, ejecución de la obra ni de proveedores.

- Se iniciará el proyecto al ser confirmado el depósito respectivo.

EJECUCION DE OBRA

Nosotros contamos con el personal especializado para la ejecución de la propuesta.

Contamos con experiencia en remodelaciones y ampliaciones en proyectos de vivienda, inmobiliarios y comerciales. Con el proyecto completo se puede realizar la implementación completa.

Sin ningún otro asunto pendiente, nos despedimos de ustedes agradeciéndoles por su atención, quedamos a su disposición para cualquier consulta que puedan tener.

Ha sido un verdadero placer poder asistirles en sus consultas. Estamos disponibles en todo momento para ayudarles en lo que necesiten y resolver cualquier duda o inquietud que puedan tener. Por favor, no duden en contactarnos si requieren alguna otra consulta o asistencia adicional.

¡Gracias de nuevo y esperamos poder ayudarles en el futuro!

Atentamente,

AM Design y GP Interiores

Diseñadoras de Interiores

Proyectos Residenciales y Comerciales