



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES

DISEÑO INTERIOR DE UN HOTEL BOUTIQUE CON IDENTIDAD
CULTURAL INSPIRADO EN LEYENDAS PERUANAS PARA TURISTAS EN
MIRAFLORES, LIMA, 2026

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional técnico en Diseño de
Interiores

MEZA RAMIREZ ANNY MARGARITA

(0009-0007-0314-5511)

PUYEN VALDIVIA GRACE EMILY

(0009-0009-6244-9448)

Lima-Perú

2026

Índice

Resumen Ejecutivo	7
Introducción	8
Capítulo I: Planteamiento del problema	10
Problema de Investigación.....	10
<i>A nivel Internacional</i>	10
<i>A nivel nacional</i>	10
<i>A nivel local</i>	11
Formulación del Problema.....	11
<i>Pregunta general</i>	11
<i>Preguntas específicas</i>	12
Justificación	12
Objetivos de la Investigación.....	14
<i>Objetivo General</i>	14
<i>Objetivos Específicos</i>	15
Capítulo II: Marco teórico	16
Antecedentes de la investigación.....	16
<i>Antecedentes internacionales</i>	16
<i>Antecedentes Nacionales</i>	20
Bases teóricas.....	23
<i>Identidad cultural</i>	23
<i>Leyendas peruanas</i>	24
<i>Hotel Boutique</i>	28
<i>Turismo Cultural</i>	29
<i>Cosmovisión</i>	29
Definiciones y construcción del concepto	29
Gestión de Moodboard	30
Definición de términos básicos.....	31
Capítulo III: Planteamiento de gestión de proyecto	33

Estudio del entorno.....	33
<i>Análisis del usuario</i>	33
<i>Análisis de la ubicación y su contexto</i>	34
<i>Atractivos turísticos</i>	38
<i>Análisis FODA</i>	39
Memoria descriptiva.....	40
<i>Resumen ejecutivo:</i>	40
<i>Antecedentes y contexto</i>	40
<i>Descripción general del proyecto</i>	40
<i>Memoria de espacios:</i>	43
Expediente técnico.....	47
<i>Branding del hotel</i>	47
<i>Moodboards</i>	50
Capítulo IV: Diseño y ejecución de la solución	54
Solución principal.....	54
Desarrollo de representación hiperrealista del proyecto.....	55
Recorrido virtual.....	63
Costos del proyecto.....	64
Validación final de la propuesta de diseño.....	66
Conclusiones.....	67
Recomendaciones.....	68
Referencias Bibliográficas.....	69
Anexos.....	73

Índice de tablas

Tabla 1. Costos del proyecto. Diseño y ejecución62

Índice de Figuras

Figura 1: <i>La suite de arte: Antique myths</i>	17
Figura 2: <i>Sala de ceremonias: Gaia's bloom</i>	18
Figura 3: <i>Studio connecting suite</i>	19
Figura 4: <i>Estatua inspirada en el mito del caballero medieval Bruncvík</i>	20
Figura 5: <i>Delux domo panorámica</i>	21
Figura 6: <i>Tu vida de lujo en la ciudad</i>	23
Figura 7: <i>Moodboard conceptual</i>	31
Figura 8: <i>Ubicación geográfica del terreno</i>	34
Figura 9: <i>Vistas espaciales</i>	35
Figura 10: <i>Contexto urbano</i>	36
Figura 11: <i>Plano de zonificación</i>	37
Figura 12: <i>Atractivos turísticos</i>	38
Figura 13: <i>Análisis FODA</i>	39
Figura 14: <i>Idea concepcual de diseño</i>	42
Figura 15: <i>Programa de espacios</i>	43
Figura 16: <i>Identidad visual de la marca</i>	48
Figura 17: <i>Moodboard de recepción</i>	50
Figura 18: <i>Moodboard de sala de espera</i>	51
Figura 19: <i>Moodboard de sala de presentaciones</i>	52
Figura 20: <i>Moodboard de suites</i>	53
Figura 21: <i>Lobby: Counter de recepción</i>	55
Figura 22: <i>Lobby: Sala de espera</i>	55
Figura 23: <i>Lobby: Ingreso</i>	56
Figura 24: <i>Lobby: Nicho Machu Pichu</i>	56
Figura 25: <i>Sala de presentaciones: escenario</i>	57
Figura 26: <i>Sala de presentaciones</i>	57
Figura 27: <i>Sala de presentaciones: Auditorio</i>	58
Figura 28: <i>Sala de presentaciones: Falso cielo raso</i>	58
Figura 29: <i>Suite presidencial: Habitación</i>	59
Figura 30: <i>Suite presidencial: Sala de estar</i>	59

Figura 31: <i>Suite presidencial: Kitchenette</i>	60
Figura 32: <i>Suite presidencial: Terraza</i>	60
Figura 33: <i>Suite matrimonial: Dormitorio</i>	61
Figura 34: <i>Suite matrimonial</i>	61
Figura 35: <i>Suite matrimonial: Walk in closet</i>	62
Figura 36: <i>Suite matrimonial: Tocador</i>	62

Resumen Ejecutivo

Para el presente proyecto se realizó un análisis de la oferta hotelera en el distrito de Miraflores, ya que es uno de los distritos con mayor concentración de turistas, donde se identificó una desconexión entre el diseño funcional y la identidad cultural local. Por lo que, con el fin de fomentar la identidad cultural peruana en los visitantes de dicho distrito, se planteó como objetivo crear un diseño de interior para un hotel boutique inspirado en las leyendas peruanas. Se seleccionó un conjunto de leyendas representativas para conceptualizar y traducirlas al lenguaje del diseño de interior, con el fin de generar una experiencia espacial narrativa. Este acercamiento promueve la identidad cultural y otorga un valor agregado al servicio, convirtiendo al hotel en un agente impulsor del turismo cultural. Se utilizó una metodología del diseño centrado en el usuario, se analizaron las necesidades y expectativas de los turistas con respecto a los alojamientos. Esto permitió crear espacios funcionales, visualmente atractivos y culturalmente relevantes por medio del diseño conceptual, elaboración de planos detallados y representaciones tridimensionales. La integración conceptual de las leyendas permitió que los recursos estéticos y espaciales facilitaran una interpretación auténtica que se reflejaran aspectos de la identidad cultural. Esta aplicación demuestra que el interiorismo funciona como un lenguaje narrativo, capaz de comunicar contenidos culturales de forma sensorial, coherente y significativa, lo cual hace más relevante la experiencia del usuario y le añade valor al diseño del hotel.