



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR
“IDAT”**

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

**“DISEÑO DE LA PÁGINA WEB SOUNDCHECK: PROYECTO QUE
INDICA DE MANERA ZONAL EVENTOS MUSICALES SEGÚN
ESPECIFICACIONES DEL CONSUMIDOR. LIMA, 2025.”**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título profesional de
Técnico en Diseño Gráfico**

**PAULA YANNINA CEVALLOS ROSAS
(0009-0000-6538-7988)**

**CRISTIAN ADRIAN SAENZ RIVERA
(0009-0002-7857-1367)**

**Lima-Perú
2025**

*A nuestros padres y
A nosotros...*

Índice General

	Pág.
Resumen Ejecutivo.....	8
Introducción	9
 Capítulo I: Planeamiento del Problema.....	 10
Problema de Investigación	10
Problema de Investigación Start up de Diseño en el Perú.....	11
<i>Formulación del Problema.....</i>	<i>11</i>
Justificación.....	11
Objetivos de la Investigación	13
Hipótesis ¿Cómo plantear la Start up de manera diferente, funcional y competitiva?	14
 Capítulo II: Marco Teórico – Formulación de la Identidad de Marca.....	 15
Antecedentes de la Investigación	15
Bases teóricas	19
Definiciones y Construcción de la Identidad de Marca	22
Gestión de Branding.....	25
Definición de Términos Básicos	34
 Capítulo III: Planeamiento de Plan de Marketing y Estrategia.....	 35
Definiciones e Indicadores	35
Tipo de Investigación y Análisis.....	38
 Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución.....	 39
Solución Principal	39
Desarrollo de Piezas Audiovisuales y Gráficas de Soporte	54
Fundamentaciones Gráficas	66
Costos del Proyecto: Diseño y producción	67
Validación final de la propuesta de diseño.....	71

Conclusiones	75
Recomendaciones	77
Referencias Bibliográficas	79
Anexos	82

Índice de Figuras

	Pág.
Figura 1. Mapa de empatía.....	13
Figura 2. Logotipo principal	25
Figura 3. Logotipo principal y slogan.....	26
Figura 4. Construcción del Isotipo.....	27
Figura 5. Isotipo final.....	27
Figura 6. Paleta de colores RGB y CMYK.....	28
Figura 7. Tipografía principal	29
Figura 8. Tipografía secundaria	29
Figura 9. Diseño página web principal	30
Figura 10. Diseño página web principal (Búsqueda por filtros).....	30
Figura 11. Diseño página web principal (Sección eventos, tops)	31
Figura 12. Captura pantalla de página web (¿Quiénes somos?)	32
Figura 13. Captura pantalla de página web (Géneros musicales).....	32
Figura 14. Captura pantalla de página web (Mapa buscador)	33
Figura 15. Captura pantalla de página web (Contáctanos)	33
Figura 16. Captura pantalla de página web (Pie de página)	34
Figura 17. Gráfico encuesta	46
Figura 18. Gráfico encuesta	46
Figura 19. Gráfico encuesta	47
Figura 20. Gráfico encuesta	47
Figura 21. Gráfico encuesta	48
Figura 22. Gráfico encuesta	48

Figura 23. Gráfico encuesta	49
Figura 24. Gráfico encuesta	49
Figura 25. Gráfico encuesta	50
Figura 26. Gráfico encuesta	51
Figura 27. Gráfico encuesta	51
Figura 28. Gráfico encuesta	52
Figura 29. Gráfico encuesta	52
Figura 30. Gráfico encuesta	53
Figura 31. Gráfico encuesta	53
Figura 32. Buyer Person	54
Figura 33. Business Model Canvas.....	55
Figura 34. Personal Journey.....	56
Figura 35. Brand Onion	58
Figura 36. Mockup página web	59
Figura 37. Mockup página web 2	60
Figura 38. Mockup página web 3	60
Figura 39. Mockup página web 4	61
Figura 40. Mockup vista en celular.....	61
Figura 41. Carrusel para Instagram 1.....	62
Figura 42. Carrusel para Instagram 2	62
Figura 43. Post para Facebook 1.....	63
Figura 44. Post para Facebook 2.....	63

Figura 45. Add campaña Facebook	64
Figura 46. Post campaña Facebook	64
Figura 47. Historia campaña Instagram	65
Figura 48. Post campaña Instagram	65
Figura 49. Embudo de conversión	67
Figura 50. Objetivo SMART	68
Figura 51. Diagrama de GANTT.....	69
Figura 52. Cuadro de costos detalle.....	70
Figura 53. Cuadro de datos de Validadores.....	72
Figura 54. Cuadro de validación del Validador N°3	72
Figura 55. Cuadro de validación del Validador N°3.....	73
Figura 56. Cuadro de validación del Validador N°3.....	74

Resumen Ejecutivo

En el siguiente trabajo de investigación se desarrolla el “Diseño de la página web SOUNDCHECK”, una página web orientada a centralizar y facilitar el acceso a información sobre eventos musicales en la ciudad de Lima, según las preferencias y ubicación del consumidor. El proyecto surge como respuesta a la problemática actual de dispersión, informalidad y falta de verificación de la información sobre eventos musicales en general, lo que genera desconfianza y dificulta la toma de decisiones del público asistente, así como la difusión de eventos por parte de artistas emergentes y productoras independientes. Se desarrolló la investigación bajo un enfoque cuantitativo, aplicando encuestas a un público objetivo compuesto por hombres y mujeres de 18 a 55 años, pertenecientes al NSE BCD, residentes en Lima Metropolitana y con afinidad hacia el consumo cultural y musical. Los resultados evidencian la alta importancia del diseño web, su conceptualización, la funcionabilidad, la actualización constante de contenidos y el uso de filtros por género musical y ubicación como factores determinantes en la experiencia del usuario. A partir del análisis teórico, metodológico y de resultados, se diseñó una propuesta web basada en principios de UX/UI, identidad de marca y una estética visual alineada a lo planteado. Finalmente, el proyecto ubica a SOUNDCHECK como un startup viable que contribuye a la descentralización cultural, impulsa la visibilidad de la escena musical local y fortalece el vínculo entre usuarios, artistas y espacios culturales, promoviendo así una experiencia musical accesible, agradable y eficaz en el entorno digital.