

# INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

# "IDAT"

# PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

## DISEÑO DE PACKAGING SENSORIAL CON SISTEMA BRAILLE PARA UNA MARCA FICTICIA DE GALLETAS EN CHICLAYO

**Trabajo de packaging inclusivo para obtener el título Profesional Técnico en Diseño Gráfico**

**NADIA LUCERO PACHERREZ CÉSPEDES**

**(0009-0003-5480-037X)**

**Chiclayo – Perú**

**2026**

## Dedicatoria

*Se lo dedico a Dedico este proyecto a Dios, por darme fuerza, fe y coincidencias que me hicieron ver que todo siempre puede ir mejor. A mi familia, por darme la estabilidad en la elaboración de mi trabajo; por no preguntar de más y porque, aunque mamá no sepa del proyecto, me felicite por algo tan simple como abrir un programa. A mi hermano, la persona más importante de mi vida, por darme su tiempo y su apoyo crucial y necesario; por estar conmigo en los momentos en los que ya no quería seguir con el proyecto; por un abrazo en los días más difíciles; por acompañarme a comer al lado de la computadora. A Anto por su tiempo y risas, a Nath por escucharme siempre, a mis amigos, la mayoría de ellos no entiende del proyecto ni de mi carrera, pero se alegran cada vez que les digo que he avanzado en mi trabajo. A mis mejores amigos, a Rebeca, por entender cada uno de mis delirios cuando le digo "me quiero retirar"; a Soto, por ese "tú puedes" que, aunque parezca poco, para mí es mucho en esos momentos; por sus ánimos, sus abrazos y por cada pequeño tiempo que me dan. También a los que, por cosas de la vida, ya no son parte de ella, porque gracias a eso sigo siendo una persona persistente, con mucha voluntad, que da todo por las personas que quiere y con la seguridad de que logrará muchas cosas. Y, por último, pero nunca menos importante, a mí y al enorme proceso por el que pasé durante el año 2025 y que, aun así, me tiene aquí, realizando este proyecto.*

# Índice General

**RESUMEN EJECUTIVO** ..... **5**
**INTRODUCCIÓN** ..... **6**
**CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA** ..... **9**
Problema De Investigación ..... 9
Formulación Del Problema ..... 11
Objetivos de la Investigación ..... 13
Hipótesis ..... 14
**CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO** ..... **15**
Antecedentes De La Investigación ..... 15
Bases Teóricas ..... 19
Definiciones y Construcción de la Identidad De Marca ..... 23
Gestión de Branding ..... 26
Definición de Términos Básicos ..... 32
**CAPÍTULO III: PLANTEAMIENTO DE PLAN DE MARKETING Y ESTRATEGIA** ..... **34**
Plan de Marketing ..... 34
Objetivo SMART ..... 45
Concepto Central de la Estrategia ..... 46
Tipos de Investigación y Análisis ..... 55
**CAPÍTULO IV: DISEÑO Y EJECUCIÓN DE LA SOLUCIÓN** ..... **57**
Solución Principal ..... 57
Desarrollo de Piezas Audiovisuales y Gráficas de Soporte ..... 57
Fundamentaciones Gráficas ..... 57
Costos de Proyecto: Diseño y Producción ..... 60
Validación Final de la Propuesta de Diseño ..... 61
**CONCLUSIONES** ..... **61**
**RECOMENDACIONES** ..... **63**
**REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA** ..... **64**

# Índice de Figuras

Figura 1 ..... 27
Figura 2 ..... 28
Figura 3 ..... 29
Figura 4 ..... 31
Figura 5 ..... 32
Figura 6 ..... 38
Figura 7 ..... 39
Figura 8 ..... 40
Figura 9 ..... 41
Figura 10 ..... 42
Figura 11 ..... 43
Figura 12 ..... 44
Figura 13 ..... 50
Figura 14 ..... 51
Figura 15 ..... 52
Figura 16 ..... 53
Figura 17 ..... 53
Figura 18 ..... 54
Figura 19 ..... 54
Figura 20 ..... 55
Figura 21 ..... 58
Figura 22 ..... 59
Figura 23 ..... 60

# Resumen Ejecutivo

Este proyecto tiene como objetivo diseñar un empaque sensorial con sistema Braille para una marca ficticia de galletas llamada Muki, ubicada en la ciudad de Chiclayo, para promover la accesibilidad y la inclusión de personas con discapacidad visual en productos cotidianos como galletas. El estudio se realizó con un enfoque descriptivo y propositivo, para observar la falta de accesibilidad en los empaques de alimentos comparado con marcas locales del mismo rubro. Como resultado, se diseñó un empaque que, con elementos en relieve y Braille, permitiendo que tanto personas con discapacidad visual como el público general puedan identificar y disfrutar el producto de manera independiente. Esta propuesta demuestra que el diseño gráfico no solo es visual, sino que también puede sentirse y generar experiencias inclusivas. Finalmente, se concluye que el diseño de packaging sensorial con sistema Braille es una oportunidad para mejorar la experiencia del usuario, fortalecer la identidad de la marca y aportar valor adicional demostrando que la inclusión no limita el diseño, sino que suma a la marca.

**Palabras clave**

Diseño sensorial, packaging inclusivo, sistema Braille, accesibilidad, diseño gráfico.