INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

Diseño creativo para la recreación de la identidad visual y estrategia de marketing de la startup “Cirkula” Chiclayo, 2025

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño Gráfico

Luis Kevin Jefferson Vega Campos

(0009-0002-4404-2301)

Astrid Xiomara Monja Paico

(0009-0008-0191-6682)

Chiclayo - Perú

2025

Dedicamos este proyecto a nuestras queridas madres que son nuestro mundo, quienes con su amor incondicional, sacrificio y sabiduría nos han guiado en cada paso de nuestro camino. Su ejemplo y fortaleza han sido la luz que ha iluminado nuestros desafíos y triunfos, tanto en lo académico como en la vida. A cada una de ellas que día a día nos enseñan la importancia de la perseverancia y del cariño les rendimos este humilde homenaje.

Con gratitud y amor

Astrid Xiomara Monja Paico

Luis Kevin Vega Campos

Índice General

Resumen Ejecutivo **6**
Introducción **7**
Capítulo I **8**
Problema de Investigación 8
Formulación de Problema 10
Problema General 10
Problemas Específicos 10
Justificación 10
Teórica 10
Práctica 11
Metodológica 11
Objetivos de investigación 12
Objetivo General *12*
Objetivos Específicos *12*
Hipótesis 13
Hipótesis General *13*
Hipótesis específicos *13*
Capítulo II **14**
Antecedentes de la investigación 14
Antecedentes nacionales *14*
Antecedentes internacionales *16*
Bases Teóricas 18
Identidad Visual 18
Marketing Digital 19
Logo 19
Mensaje de marca 20
Paleta de color 21
Campaña Publicitaria 22
Línea Gráfica 23
Construcción de Identidad de Marca 24
Gestión de branding 31
Definición de Términos Básicos 36
Capítulo III **38**
Definiciones e indicadores 38
Definición Práctica 38

Definición Teórica 38
Definición operacional 39
Enfoque 39
Tipos de investigación y Análisis 40
Métodos, Técnicas e Instrumentos 40
Interpretación de resultados 40
Capítulo IV 41
Solución principal 41
Planteamiento del Plan de Marketing y Estrategia 42
Fundamentaciones Gráficas 57
Validación final de la Propuesta de Diseño 58
Costos del proyecto: Diseño y Producción 59
Conclusiones 60
Recomendaciones 61
Referencias Bibliográficas 62
Anexos 65

Índice de tablas

Tabla 1. Foda 27
Tabla 2 71
Tabla 3 71
Tabla 4 72
Tabla 5 77
Tabla 6 77

Índice de figuras

Figura 1 20

Figura 2 23
Figura 3 24
Figura 4 25
Figura 5 25
Figura 6 25
Figura 7 26
Figura 8 26
Figura 9 27
Figura 10 27
Figura 11 41
Figura 12 43
Figura 13 44
Figura14 51
Figura15 52

Resumen Ejecutivo

En este trabajo de tesis hemos planteado la problemática de comunicación sobre la identidad visual y la falta de estrategias marketing por lo cual se refleja en una baja conexión con su público objetivo y un débil posicionamiento en el mercado sostenible el startup Cirkula. Es una startup peruana que se encarga de la venta de excedentes alimentarios con descuentos que van desde el 40 % y más. Cirkula actúa como un puente entre restaurantes y tiendas, ayudando a disminuir el desperdicio de alimentos y las emisiones de CO 2. El objetivo principal fue mejorar el reconocimiento y posicionamiento de la marca en Lima Metropolitana. Para lograr esto, se utilizó un enfoque mixto. Para nuestro primer enfoque cuantitativo se realizaron 30 encuestas estructuradas a usuarios de entre 18 y 35 años (NSE B/C). Por último, el enfoque Cualitativo Se llevaron a cabo 4 entrevistas donde nos ayudó a poder saber su perspectiva como público objetivo de la marca, validaron las ideas con 3 expertos para asegurar la legibilidad y coherencia gráfica de las piezas desarrolladas. La propuesta incluye el logotipo rediseñado de forma orgánica pero transmitiendo la “economía circular” y colores de la marca que refuerzan la cercanía y la ecología. Por último nuestra campaña “Eco-Delivery” que busca transformar el servicio de delivery en algo más que un simple proceso de envío: se trata de una experiencia donde el usuario elige entre alternativas que le permiten ahorrar dinero y contribuir al cuidado del medio ambiente.