



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN CONTABILIDAD Y
MARKETING**

"ECO BAG"

**DISTRIBUCIÓN DE CARRITO DE COMPRAS CON RUEDAS
PLEGABLE EN BOLSAS ECOLÓGICAS**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de
Profesional Técnico en Contabilidad y Marketing**

MARIA DANIELA DEL MILAGRO RUEDA CAYCHO

(0000-0001-8610-2849)

STEFFANNY TAMARA VASQUEZ HUACHO

(0000-0003-1844-4286)

Lima – Perú

2022

DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a Dios por sus cuidados y oportunidades, hacia mis padres y hermanos, por los sacrificios y apoyo incondicional a lo largo de mi carrera profesional.

María Daniela del Milagro Rueda Caycho

Este trabajo va dedicado a Dios, a mis padres, a mis hermanos, a mi esposo, y a los que me cuidan desde el cielo por el apoyo incondicional y la motivación diaria para cumplir todas mis metas.

Steffanny Tamara Vásquez Huacho

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres quienes son mi ejemplo, motor y motivo familiar, nosotros sus tres hijos seguiremos esforzándonos para que nada les falte y todos sus sacrificios sean recompensados.

María Daniela del Milagro Rueda Caycho

Agradezco a mi mamá por haber creído siempre en mí, por darme ejemplo de superación, sacrificio y mostrarme que no existen límites para seguir creciendo. A ella le dedico el presente trabajo porque este logro también es parte de su esfuerzo y apoyo incondicional.

Steffanny Tamara Vásquez Huacho

Índice General

	Pág.
Resumen Ejecutivo	6
Capítulo I Definición Del Negocio	
Idea de Negocio.....	8
Diagnóstico de la Idea del Negocio.....	9
Justificación del Plan de Negocio.....	10
Capítulo II Diagnóstico Del Plan De Negocio	
Análisis del Microentorno.....	13
Análisis del Macro Entorno.....	16
Capítulo III Planeamiento Estratégico	
Misión.....	18
Visión.....	18
Valores.....	18
Matriz FODA.....	19
Objetivos Estratégicos Generales.....	1
Estratégica Genérica de Porter.....	2
Cronograma De Actividades (GANTT).....	3
Capítulo IV Estudio De Mercado	
Oferta.....	4
Demanda.....	5
Capítulo V Plan de Comercialización	
Mercado.....	13
Marketing Mix.....	15
Formulación de Estrategia.....	22
Proyección de Ventas.....	23
Capítulo VI Plan Técnico	
Localización de Empresa.....	30
Tamaño del Negocio (Capacidad Instalada).....	33
Necesidades (Maquinarias y Equipos, Mano de Obra y Materia Prima).....	34
Costos (Directos e Indirectos).....	36

Proceso de Producción u Operación (Diagrama de Flujo).....	39
Certificaciones Necesarias.....	39
Capítulo VII Plan Organizacional, Personal y Legal	
Constitución de la Empresa (Proceso, Trámites, Permisos y Costos).....	41
Obligaciones (Tributarias y Laborales).....	51
Estructura Organizacional.....	58
Descripción de Funciones.....	59
Capítulo VIII Planificación Financiera	
Inversiones (Estructura).....	62
Ingresos y Egresos.....	67
Deuda (Cuadro de Amortización).....	68
Flujo de Caja (Económico y Financiero).....	73
Evaluación Económica y Financiera (Van, Tir y Punto de Equilibrio).....	76
Estados Financieros Proyectados (Estado de Situacion Financiera y Estado de Resultados).....	79
Conclusiones y Recomendaciones.....	82

Resumen Ejecutivo

El siguiente proyecto de titulación se presenta para la creación de una empresa dedicada a la distribución de bolsas ecoamigable convertibles en carritos de compras, para ello realizamos un plan de negocio.

La distribución de estos productos se realizará en una tienda física ubicada estratégicamente en el distrito de San Juan de Miraflores para poder abarcar los distritos aledaños en el cono Sur, empleando un local comercial de 70 m², en donde contaremos con un almacén, oficina y una zona de ventas.

Realizamos una investigación de mercado tomando en cuenta las emociones que causa la adquisición de bolsas biodegradables ofrecidas por tiendas y supermercados, esta investigación nos dio como resultado un mayor alcance al nivel socioeconómico C y D en San Juan de Miraflores y aledaños.

Las bolsas Eco Bag son elaboradas de poliéster a base de material PET, la cual ayuda a disminuir el impacto ambiental ocasionado por el comercio de las bolsas plásticas y botellas plásticas, dándole así una segunda oportunidad a estas últimas brindando seguridad debido a su resistencia al peso, nos hemos planteado como objetivo la venta de 14636 eco bag en el primer año, con una proyección de crecimiento del 35% en los siguientes años.

La inversión será del 70% por parte de ambas accionistas y 30% financiado por el banco, siendo un total de nuestro capital de S/. 45950.00

Al realizar el análisis de tasa nos resultó un COK de 33.10%, para lo cual obtenemos nuestro análisis económico con un VAN positivo de S/. 274592.80 y una TIR de 144%, en el flujo de caja financiero obtenemos un VAN positivo de S/. 202360.68 y una TIR de 174%, con los estados financieros correspondientes, nos da como resultado que el proyecto es completamente viable.