



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**"DOGO GARDEN"
GUARDERÍA CANINA QUE BRINDA SERVICIOS DE CUIDADO, ATENCIÓN Y SERVICIO
PERSONALIZADO A LAS MASCOTAS.**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de
Profesional Técnico en Administración de Empresas**

**TATIANA CAROLINA RAMÍREZ GARCÍA
(0000-0002-2280-6713)**

**PEDRO JUNIOR MORANTE SERQUÉN
(0000-0003-4465-8739)**

**CHICLAYO – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A todo el esfuerzo brindado durante todo este tiempo, a nuestros padres y familiares quienes, con amor y paciencia, nos permitieron llegar a la meta máxima de estar próximos a terminar un sueño, hoy ya hecho realidad.

Tatiana Ramírez García

A Dios quien ha sido mi guía y fortaleza. Mis padres por su paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más. A toda mi familia, a mi novia quien siempre me estuvo acompañando, apoyándome, por su paciencia, comprensión y sus palabras a de alientos.

Pedro Morante Serquén

AGRADECIMIENTOS

Primero y, antes que nada, dar gracias a Dios, por estar con nosotras en cada paso que damos, y a nuestro asesor Mateo Villa por su tiempo y dedicación. Por último, agradecer a mi hermana quien fue mi apoyo en estos últimos meses.

Tatiana Ramírez García

A mis padres, familia y novia porque ustedes han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio. Siempre han sido mis mejores guías de vida. Hoy cuando concluyo mis estudios, les dedico a ustedes este logro.

Pedro Morante Serquén

ÍNDICEN GENERAL

Resumen Ejecutivo	3
Capítulo I: Definición del Negocio.....	5
1.1. Idea del Negocio.....	5
1.2. Diagnóstico de la Idea de Negocio.....	6
1.3. Justificación del Plan de Negocio (Análisis de la Oportunidad).....	7
Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio.....	9
2.1. Análisis del micro entorno	10
2.2. Análisis del macro entorno	13
Capítulo III: Planeamiento Estratégico	16
3.1. Misión	16
3.2. Visión	16
3.3. Valores.....	16
3.4. Matriz FODA	17
3.5. Objetivos	18
3.6. Estratégica Genérica de Poder.....	19
3.7. Cronograma de Actividades (Diagrama de Gantt).....	21
Capítulo IV: Estudio De Mercado	24
4.1. Oferta.....
4.2. Demanda.....
Capítulo V: Plan de Comercialización.....	32
5.1. Mercado (características y segmentación).....
5.2. Marketing Mix (producto, precio, plaza y promoción).....

5.3.	Formulación estratégica.....	
5.4.	Proyección de ventas.....	
Capítulo VI: Plan Técnico		44
6.1.	Localización de la empresa.....	
6.2.	Tamaño del negocio (capacidad instalada).....	
6.3.	Necesidades (maquinarias y equipos, mano de obra y materia prima).....	
6.4.	Costos (directos e indirectos).....	
6.5.	Proceso de producción u operación (diagrama de flujo).....	
6.6.	Certificaciones necesarias.....	
6.7.	Impacto en el medio ambiente.....	
Capítulo VII: Plan Organizacional, personal y legal		56
7.1.	Constitución de la empresa (proceso, trámites, permisos y costos).....	
7.2.	Obligaciones (tributarias y laborales).....	
7.3.	Estructura organizacional.....	
7.4.	Descripción de funciones.....	
Capítulo VIII: Planificación financiera.....		
8.1.	Inversiones (estructura).....	
8.2.	Ingresos y egresos.....	
8.3.	Deuda (cuadro de amortización).....	
8.4.	Flujo de caja (económico y financiero).....	
8.5.	Evaluación económica y financiera (VAN, TIR y Punto de Equilibrio).....	
8.6.	Estados financieros proyectados (Estado de Situación Financiera y Estado de resultados).....	
Conclusiones.....		83

Recomendaciones 84
Referencias Bibliográficas 85

RESUMEN EJECUTIVO

El proyecto de titulación que se presenta es para la creación de una empresa de guardería canina enfocada en el rubro de servicios, para lo cual se ha desarrollado el siguiente plan de negocios.

El presente estudio para la propuesta del plan de negocio consta de ocho capítulos y está distribuido de la siguiente manera:

Capítulo I: Se da a conocer cuál es la idea del negocio, su diagnóstico y la justificación del plan.

Capítulo II: Se realiza un análisis del micro y macro entorno para encontrar una visión global de aspectos del entorno que pueden afectar la idea de negocio.

Capítulo III: Se da a conocer cuál es la situación de la idea de negocio en donde consta de: misión, visión, valores corporativos, análisis FODA, objetivos estratégicos – genéricos y por último, el cronograma de actividades.

Capítulo IV: Se realiza un estudio de mercado para conocer cuáles son las expectativas de satisfacción referente a los productos y servicios.

Capítulo V: Describe las características del mercado y su segmentación, se habla del Marketing Mix, la formulación estratégica y las expectativas de la proyección de ventas.

Capítulo VI: Se habla todo lo referente al plan técnico y esto trata sobre el tamaño y localización de la empresa, los costos, proceso de producción, las certificaciones que se necesitarán para dar marcha al negocio, y por último el impacto que tendrá en el medio ambiente.

Capítulo VII: Se da a conocer las obligaciones de constitución y tributarias de la empresa, así como también se habla de la estructura organizacional y la descripción de funciones.

Capítulo VIII: Se abarca todo el tema de la planificación financiera de la empresa.

Por último se definen las conclusiones y recomendaciones del presente proyecto.