INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ESCUELA DE NEGOCIOS

PLAN DE NEGOCIO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CAFETERIA FITNESS CON OPCIONES NUTRITIVAS Y SALUDABLES

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Escuela de Negocios

ROSA MERY ARANGO BORJA

(0009-0002-1869-690X)

VIVIAN NICOLE SANTOS RAMIREZ

(0009-0003-4135-9458)

Lima – Perú

2026

Índice General

Resumen Ejecutivo **6**
Introducción **7**
Capítulo I: Definición del Negocio **8**
Idea de Negocio 8
Diagnóstico de la Idea de Negocio 10
Justificación del Plan de Negocio (Análisis de la Oportunidad) 12
Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio **26**
Análisis de Microentorno (Clientes, Competidores, Proveedores, Intermediarios, Productos Sustitutos) 26
Análisis de Macroentorno (Factores: Económicos, Cultural, Social, Político, Geográfico – Demográfico y Tecnológico) 35
Capítulo III: Planeamiento Estratégico **45**
Misión 45
Valores 46
Matriz FODA 48
Objetivos Estratégicos Generales 50
Estrategia Genérica de Porter 52
Cronograma de Actividades (Diagrama de Grantt) 54
Capítulo IV: Estudio de Mercado **2**
Oferta (Lo que ofrecen los Competidores – Directos y Potenciales) 2
Demanda (Investigación: Objetivo, Metodología, Resultados, Interpretación y Proyección) 9
Capítulo V: Plan de Comercialización **40**
Mercado (Características y Segmentación) 40
Marketing Mix (Producto, Precio, Plaza y Promoción) 49
Formulación Estratégica 59
Proyección de Ventas 62
Capítulo VI: Plan Técnico **2**
Localización de la Empresa 2
Tamaño del Negocio (Capacidad Instalada) 12
Necesidades (Maquinarias y Equipos, Mano de Obra y Materia Prima) 14

Costos (Directos e Indirectos) 19
Proceso de Producción u Operación (Diagrama de Flujo) 19
Certificaciones Necesarias 26
Impacto en el Medio Ambiente 28
Capítulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal 32
Constitución de la Empresa (Proceso, Tramites, Permisos y Costos) 32
Obligaciones (Tributarias y Laborales) 56
Estructura Organizacional ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Descripción de Funciones ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Capítulo VIII: Plan Económico – Financiero 67
Inversiones (Estructura) 67
Ingresos y Egresos 68
Deuda (Cuadro de Amortización) 68
Flujo de Caja (Económico y Financiero) 72
Evaluación Económica y Financiera (VAN, TIR y Punto de Equilibrio) 73
Estados Financieros Proyectados (Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados Integrales) 76
Conclusiones y Recomendaciones 77
Referencias Bibliográficas 81
Anexos 86

Índice de Tablas

Tabla 1 *Número de lectores por carreras*..... **¡Error! Marcador no definido.**

Tabla 2 *Promedio de años de estudio alcanzado por mujeres y hombres de 15 y más años de edad, 2010 - 2018* ..... **¡Error! Marcador no definido.**

Índice de Figuras

Figura 1 *Retorno real de acciones americanas, títulos del tesoro americano, oro y dólar de 1802 a 2012*..... **¡Error! Marcador no definido.**

Resumen Ejecutivo

El presente plan de negocio tiene como finalidad, la evaluación en cuanto a la viabilidad de la implementación de FitWave Café, una cafetería enfocada en ofrecer productos saludables, nutritivos y accesibles en San Bartolo. Ello evidenciándose a la demanda creciente de personas activas y deportistas que buscan un equilibrio en la alimentación, frente a las propuestas poco saludables que existen actualmente. Tomando el análisis del entorno y el estudio de mercado, se logró identificar oportunidad de ingresar con un concepto diferente orientado a la salud y cuidado. Como plan estratégico se define una propuesta de valor considerando productos frescos, porciones adecuadas, excelente atención y precios competitivos. En cuanto al marketing, las estrategias de posicionamiento se respaldan en los medios digitales y alianzas con los negocios del lugar principalmente. A su vez, el análisis financiero refleja que el negocio es sostenible y rentable, mostrando proyecciones favorables. Considerando la parte técnica y organizacional, se contempla que la infraestructura, el personal y la normativa legal son esenciales para el funcionamiento adecuado del negocio.

El VAR salió 267244.12, quiere decir que es viable, ya que es mayor a , al igual que el TIR con un porcentaje de 76.36%.