



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “IDAT”
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ESCUELA DE NEGOCIOS**

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
DE EXFOLIANTE CORPORAL A BASE DE CAFÉ**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Escuela de
Negocios**

PAMELA FERNANDA PERLECHE GÓMEZ

(0009-0006-6676-4937)

ADRIANA IVETTE FLORES RAMÍREZ

(0009-0001-4115-2823)

Piura– Perú

2025

ÍNDICE GENERAL

Introducción	7
Capítulo I: Definición del Negocio	8
1.1 Idea de Negocio	8
1.2 Diagnóstico de la Idea de Negocio	11
1.3 Justificación del Plan de Negocio	13
 Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio	 45
2.1 Análisis del Microentorno	45
2.2 Análisis del Macroentorno	73
 Capítulo III: Planeamiento Estratégico	 103
3.1 Misión	103
3.2 Valores	105
3.3 Análisis FODA	107
3.4 Objetivos Estratégicos	111
3.5 Estrategia Genérica de Porter	119
3.6 Cronograma de Actividades	122
 Capítulo IV: Estudio de Mercado	 128
4.1 Análisis de la Oferta	128
4.2 Análisis de la Demanda	154
 Capítulo V: Plan de Comercialización	 189
5.1 Mercado Objetivo	189
5.2 Marketing Mix	206
5.3 Formulación Estratégica	224

5.4 Proyección de Ventas	225
 Capítulo VI: Plan Técnico	227
6.1 Tamaño del Negocio	227
6.2 Necesidades del Proyecto	260
6.3 Costos de Producción	271
6.4 Proceso de Producción	271
6.5 Certificaciones Necesarias	281
 Capítulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal	291
7.1 Constitución de la Empresa	291
7.2 Obligaciones Tributarias y Laborales	292
7.3 Estructura Organizacional	313
7.4 Descripción de Funciones	314
 Capítulo VIII: Plan Económico-Financiero	324
8.1 Inversiones	324
8.2 Ingresos y Egresos	325
8.3 Deuda y Amortización	327
8.4 Flujo de Caja	331
8.5 Evaluación Económica y Financiera	332
8.6 Estados Financieros Proyectados	335
 Conclusiones y Recomendaciones	339
Referencias Bibliográficas	341
Anexos	341

Índice de Figuras

Figura 1. <i>Logo Mait</i>	11
Figura 2. <i>Logo Cyzone</i>	11
Figura 3. <i>Logo Natura</i>	11
Figura 4. <i>Logo Killa Organics</i>	49
Figura 5. <i>Logo Mati</i>	50
Figura 6. <i>Logo Isabella</i>	51
Figura 7. <i>Logo Cyzone</i>	52
Figura 8. <i>Logo Aruma</i>	53
Figura 9.	54
Figura 10. <i>Logo Zen Food</i>	58
Figura 11. <i>Logo Eco Origen</i>	58
Figura 12 <i>Logo Plaza Vea</i>	59
Figura 13. <i>Logo Artstore</i>	60
Figura 14. <i>Logo Biopaking</i>	61
Figura 15. <i>Logo Suma</i>	62

Introducción

El presente plan de negocios tiene como finalidad evaluar la viabilidad técnica, comercial, organizacional y económico-financiera de un emprendimiento dedicado a la producción y comercialización de un exfoliante corporal natural a base de café en la ciudad de Piura. La propuesta surge como respuesta a la creciente preferencia de los consumidores por productos de cuidado personal elaborados con ingredientes naturales, sostenibles y de origen local, así como al aprovechamiento del café piurano como insumo con valor agregado en la industria cosmética.

A lo largo del documento se desarrollan el diagnóstico del entorno, el estudio de mercado, la planificación estratégica, el plan técnico y el análisis económico-financiero, permitiendo sustentar de manera integral la factibilidad del proyecto. Asimismo, el plan busca demostrar que el exfoliante corporal a base de café no solo constituye una oportunidad de negocio rentable, sino también una alternativa alineada con las tendencias actuales de consumo consciente y desarrollo sostenible en el mercado local