



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO**

DEPRESIÓN EN TIEMPOS DE COVID-19

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de
Profesional Técnico en Diseño Gráfico**

**JONATHAN JOSÉ REYES CALDERÓN
(0000-0001-9398-7833)**

**LINYEN WADSON MARQUEZ QUISPE
(0000-0002-9921-058X)**

Lima – Perú

2022

DEDICATORIA

Este proyecto de tesis lo dedicamos de todo corazón a nuestras familias, pues sin el apoyo y motivación brindada por ellos no habríamos logrado superar cada obstáculo para llegar hasta este punto. A nuestros diferentes maestros que a lo largo de la carrera que, con empeño, empatía y gran felicidad, nos brindaron todo su conocimiento para crecer cada día de esta carrera de manera profesional. A nuestro Dios, que derramó su gracia sobre nosotros para seguir por el buen camino y llegar a culminar con éxito la carrera, superando todo obstáculo que aparecía en el trayecto.

Sobre todo, agradecer a nuestro querido Asesor de Tesis, el profesor Juan Carlos Guerrero Arteaga, quien con esmero y dedicación supo guiarnos y resolver todas nuestras dudas que pudimos haber tenido al momento de realizar este proyecto y que, gracias a él, cada vez estamos más cerca de lograr el objetivo propuesto.

ÍNDICE

RESUMEN EJECUTIVO	5
INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO I.....	7
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	7
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	7
<i>Descripción de la problemática</i>	<i>7</i>
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	8
<i>Formulación principal</i>	<i>8</i>
<i>Formulación específica.....</i>	<i>8</i>
JUSTIFICACIÓN	8
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	9
<i>Objetivo Principal</i>	<i>9</i>
<i>Objetivos Específicos</i>	<i>9</i>
HIPÓTESIS.....	9
<i>Principal</i>	<i>9</i>
<i>Específicos</i>	<i>10</i>
CAPÍTULO II.....	11
MARCO TEÓRICO.....	11
ANTECEDENTES DE INVESTIGACIÓN	11
BASES TEÓRICAS.....	13
DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	17
CAPITULO III.....	18
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
VARIABLES E INDICADORES.....	18
<i>Variables Independientes</i>	<i>18</i>
<i>Variables dependientes.....</i>	<i>18</i>
<i>Indicadores de variable independiente.....</i>	<i>18</i>
<i>Indicadores de variable dependiente</i>	<i>18</i>
TIPOS DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS.....	19
CAPÍTULO IV	21
DISEÑO DE EJECUCIÓN DE LA SOLUCIÓN COMO DESARROLLO DE LA	
INVESTIGACIÓN.....	21
MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	21
INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	21
UNIVERSO OBJETIVO.....	24
SOLUCIÓN PRINCIPAL.....	25

	4
IDENTIDAD DE MARCA	26
PERSONALIDAD DE MARCA, CONCEPTO E IDENTIDAD VISUAL.....	26
<i>Personalidad</i>	26
<i>Concepto de la marca</i>	26
<i>Identidad Visual</i>	27
<i>Branding</i>	28
LANZAMIENTO DE SOLUCIÓN	29
CAPÍTULO V	31
COMENTARIOS FINALES	31
CONCLUSIONES	31
RECOMENDACIONES	32
BIBLIOGRAFÍA	34
Anexos	35

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto fue realizado debido a lo acontecido por la pandemia a causa del COVID-19, lo cual tuvo repercusiones en la salud mental por las diferentes maneras en la que este virus ha atacado a la sociedad e hizo que los casos de depresión aumenten de manera alarmante. En esta documentación se encontrará información sobre la investigación realizada tanto como estadísticas mundiales y nacionales de las personas que se vieron afectadas por este trastorno lo cual debe ser considerado de suma importancia ya que una enfermedad como la depresión no es algo que se deba tomar a la ligera debido a que puede traer desenlaces que afectarían no solo a la persona que lo sufre sino a los que lo rodean.

Por ello, Healthy Brain, la plataforma web que plantearemos como solución con ayuda de profesionales en la materia, será de gran aporte para la sociedad ya que contará con información de manera más detallada sobre la depresión, causas, síntomas y consejos para poder sobrellevarlo. Esto servirá para que muchas personas que buscan la manera de ayudar a quien sufren de este trastorno, estén cada día más conscientes sobre el problema y sepan como brindarles su ayuda de una forma más acertada.