



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “IDAT”
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ESCUELA DE NEGOCIOS**

**PROYECTO DE ELABORACION Y COMERCIALIZACION DE JABON A
BASE DE HOJA DE COCA PARA COMBATIR EL ACNE.**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Escuela de
Negocios**

ZACARIAS CORDOVA URBANO

(0009-0001-8189-6261)

CELIDE CASTILLO MAJUAN

(0009-0007-5197-5800)

Lima – Perú

Año 2025

Dedicatoria

No es necesario indicar la palabra “dedicatoria” y es opcional

A mis padres

Índice General

Resumen Ejecutivo.....	10
Introducción	11
Capítulo I: Definición del Negocio.....	12
Idea de Negocio.....	12
Diagnóstico de la Idea de Negocio	13
Justificación del Plan de Negocio (Análisis de la Oportunidad).....	15
Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio.....	18
Análisis de Microentorno (Clientes, Competidores, Proveedores, Intermediarios, Productos Sustitutos)	18
Poder de Negociación de los Clientes	18
Poder de Negociación con los Proveedores	20
Rivalidad entre Competidores	22
Entrada de Nuevos competidores	23
Entrada de Productos Sustitutos	26
Análisis de Macroentorno (Factores: Económicos, Cultural, Social, Político, Geográfico – Demográfico y Tecnológico)	28
Factores políticos.....	28
Factores Económicos	30
Factores Socio-Culturales	33
Factores Tecnológicos	36
Factores Ecológicos.....	38
Factores Legales	40
Capítulo III: Planeamiento Estratégico	41
Misión	41
Visión.....	42
Valores	42
Matriz FODA	44
Matriz DAFO	46
Objetivos Estratégicos Generales.....	48
Estrategia Genérica de Porter.....	49

Cronograma de Actividades (Diagrama de Gantt)	49
Capítulo IV: Estudio de Mercado.....	51
Oferta (Lo que ofrecen los Competidores – Directos y Potenciales)	51
Demanda (Investigación: Objetivo, Metodología, Resultados, Interpretación y Proyección) ..	59
Metodología.....	59
Capítulo V: Plan de Comercialización	88
Mercado (Características y Segmentación)	88
Marketing Mix (Producto, Precio, Plaza y Promoción)	90
Formulación Estratégica	107
Proyección de Ventas	111
Capítulo VI: Plan Técnico	112
Localización de la Empresa	112
Objetivo	112
Tamaño del Negocio (Capacidad Instalada)	117
Necesidades (Maquinarias y Equipos, Mano de Obra y Materia Prima)	121
Costos (Directos e Indirectos).....	123
Proceso de Producción u Operación (Diagrama de Flujo)	125
Certificaciones Necesarias	129
Impacto en el Medio Ambiente	130
Capítulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal	131
Constitución de la Empresa (Proceso, Trámites, Permisos y Costos).....	131
Obligaciones (Tributarias y Laborales)	137
Estructura Organizacional.....	141
Descripción de Funciones	142
Capítulo VIII: Plan Económico – Financiero.....	152
Inversiones (Estructura).....	152
Ingresos y Egresos.....	155
Deuda (Cuadro de Amortización)	158
Flujo de Caja (Económico y Financiero).....	161
Evaluación Económica y Financiera (VAN, TIR y Punto de Equilibrio)	164
Estados Financieros Proyectados	169
Conclusiones y Recomendaciones.....	171

Referencias Bibliográficas	173
Anexos	177

Índice de Tablas

Tabla 1	<i>Evaluación del poder de negociación de los clientes</i>	19
Tabla 2	<i>Evaluación del Poder de Negociación de los Proveedores</i>	21
Tabla 6	<i>Evaluación de la Rivalidad entre Competidores</i>	23
Tabla 3	<i>Empresas como posibles nuevos competidores</i>	24
Tabla 4	<i>Evaluación de Nuevos Competidores</i>	26
Tabla 5	<i>Evaluación de Amenaza de Entrada de Productos Sustitutos</i>	27
Tabla 14	<i>Distribución de Áreas en la Planta</i>	119
Tabla 12	<i>Layout de la planta de producción</i>	120
Tabla 13	<i>Layout de Planta de Producción en 2D</i>	120
Tabla 18	<i>Mano De Obra Total Para ZACEL</i>	122
Tabla 19	<i>Materia Prima para ZACEL</i>	123
Tabla 20	<i>Otros Costos Directos de Fabricación</i>	124
Tabla 21	<i>Costos Directos Totales</i>	124
Tabla 22	<i>Costos Indirectos de ZACEL</i>	125
Tabla 24	<i>Costo Total de Constitución de Empresa</i>	137
Tabla 25	<i>Planilla de trabajadores de ZACEL</i>	139
Tabla 26	<i>Descripción de funciones del gerente</i>	142
Tabla 27	<i>Descripción de funciones del administrador</i>	143
Tabla 28	<i>Descripción de funciones del comerciante</i>	144
Tabla 29	<i>Descripción de funciones del operario</i>	145
Tabla 30	<i>Inversiones fijas para Zacel</i>	152
Tabla 31	<i>Capital de trabajo para Zacel</i>	153

Tabla 32	<i>Resumen de Inversión total de Zacel</i>	155
Tabla 33	<i>Ingresos Mensuales y Anuales de Zacel</i>	156
Tabla 34	<i>Egresos anuales de Zacel</i>	157
Tabla 35	<i>Nivel de financiamiento de Zacel</i>	158
Tabla 36	<i>Detalles del financiamiento</i>	159
Tabla 37	<i>Cuadro de Amortización e Intereses de la Deuda Mensual</i>	159
Tabla 38	<i>Resumen de egresos</i>	160
Tabla 39	<i>Flujo de Caja Económico Zacel</i>	162
Tabla 40	<i>Flujo de Caja Financiero Zacel</i>	163
Tabla 41	<i>Base de Datos para Evaluación de Indicadores de Rentabilidad</i>	164
Tabla 42	<i>Beneficios Netos Anuales Económico</i>	165
Tabla 43	<i>Indicadores de Rentabilidad Económicos para Zacel</i>	165
Tabla 44	<i>Beneficios Netos Anuales Financieros</i>	166
Tabla 45	<i>Indicadores de Rentabilidad Financieros para Zacel</i>	167
Tabla 46	<i>Costo variable unitario de Zacel</i>	168
Tabla 47	<i>Punto de Equilibrio Anual en Unidades de Zacel</i>	168
Tabla 48	<i>Estados de Resultados Integrales de Zacel</i>	169

Índice de Figuras

Figura 1	<i>Índice de confianza de inversión</i>	29
Figura 2	<i>Variación anual del PBI</i>	30
Figura 3	<i>Variación de producción del sector manufacturero</i>	31
Figura 4	<i>Variación porcentual interanual de todas las industrias</i>	32
Figura 5	<i>PET actual</i>	33
Figura 6	<i>Niveles Socioeconómicos</i>	34
Figura 7	<i>Inversión para tecnología para startups</i>	37
Figura 8	<i>Ingredientes preferidos</i>	39
Figura 17	<i>Proceso de Reserva de Nombre</i>	132
Figura 18	<i>Organigrama de ZACEL</i>	141

Resumen Ejecutivo

Esta sección es obligatoria, el texto debe redactarse en español y se realiza una vez finalizada la investigación, debe informar brevemente todas las secciones del proyecto, incluir resultados principales y conclusiones y debajo del párrafo final las palabras clave. Debe ser claro y conciso, redactarlo con un promedio de no más de 250 palabras, sin sangría y en un solo párrafo.

Palabras clave: [Compuesto por cuatro términos como mínimo separados por punto y coma. Debe redactarse en la parte inferior del resumen y en la misma página]