



INSTITUTO DE EDUCACION SUPERIOR PRIVADO IDAT

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ESCUELA DE NEGOCIOS

EMPRESA QUE VENDE POSTRES A BASE DE ALIMENTOS SALUDABLES

Trabajo de aplicación profesional para obtener el titulo Profesional Técnico en escuela de negocios

Ricardo Josué Villanueva Rodríguez

CODIGO ORCID 0009-0006-2515-2563

Lima – Peru

2026

Dedicatoria

Este proyecto de titulación va dedicado a toda mi familia.

Gracias a ellos recibí el apoyo para poder llegar hasta aquí. En especia

a mi abuelo que esta en el cielo cuidándome y guiándome. Tiene 4 meses de fallecido.

Esto va dedicado para ti, mi abuelo.

idat

Índice general

Presentación ……1

Dedicatoria ……..……2

Capítulo I: Definición del negocio

Idea de negocio ……..4
Diagnostico de la idea de negocio ……7
Justificación del plan de negocio …….....10
Valor agregado ……....14
Oportunidad de negocio ……...15
Innovación y creatividad …….……15

Capitulo II: Diagnostico del plan de negocio

Análisis del Microentorn0…… 17
Clientes …… 18
La rivalidad entre los competidores ……19
Amenazad de los nuevos competidores ……...…20
Barreras de entrada ……..….21
Poder de negociación de los proveedores ……..…..22
Amenaza de ingreso de productos sustitutos ……..…….23
Análisis del macroentorno ……..…….25
Los componentes del macro ambiente ……..…….25
Factor económico ……..……...26
Factor cultural y social ……27
Factor ambiental ……...29
Factor político ……..30
Factor legal ……..33
Factor demográfico ……..34

Factor tecnológico ……..……..35

Capítulo III: Planeamiento estratégico

Misión …….. 42
Vision ……43
Valores ……..44
Objetivos estratégicos principales ……49
Estrategias genéricas de Porter ……50
Diagrama de Gantt……..52

Capitulo IV: Estudio de mercado

Oferta …… …56
Nuna orgánica ……. ….56
Flora y Fauna …… …..60
Dolce Vita …… ..64
Armónica ……. ……..68
Demanda …… ..……..74
Encuesta …… . ……...78
Resultados e interpretación …… ……..80
Demanda proyectada …… ……96
Focus Group ……..……97
Entrevista …… …..99

Capitulo V: Plan de comercialización

Mercado ……..……..101
Estudio de mercado ……..……..106
Mercado potencial ……..……..107
Mercado disponible ……..……..108
Mercado efectivo ……..……..109
Mercado objetivo ……..……..109

Marketing Mix ……..……110
Producto ……..……..110
Precio ……..……112
Plaza ……113
Promoción ……..114
Formulación estratégica ……..119
Proyección de ventas ……..122

Capitulo VI: Plan técnico

Localización de la empresa ……..…..…….123
Macro localización ……..……...……..124
Alternativas……..…….124
Factores condicionantes ……..……..…….124
Micro localización ……...…….…128
Alternativas ……..……..128
Factores condicionales ……..……..128
Análisis de costos ……..……..129
Evaluación de los factores …….. ……..137
Conclusión ……..……137
Tamaño de negocio ……140
Necesidades ……145
Costos ……150
Proceso de producción u operación ……154
Certificaciones necesarias ……..160
Impacto en el medio ambiente ……164

Capitulo VII: Plan organizacional, personal y legal ……166

Constitución de la empresa ……166
Obligaciones ……170
Estructura organizacional ……177
Descripción de funciones MOF ……...178

Capitulo VIII. Planificación financiera …….179

Inversiones ……179
Deuda ……187
Flujo de caja ……..190
Evaluación económica financiera …….191

idat

Índice de tablas y figuras

Tablas

Tabla 1 Recopilación de datos …….8

Tabla 2 Macro filtro…….11

Tabla 3 Micro filtro ……..12

Tabla 4 Principales proveedores …… …….21

Tabla 5 Aprobación de Dina Boluarte …….31

Tabla 6 Aprobación del congreso ……. …….31

Tabla 7 Población por distrito……..…….35

Tabla 8 Matriz FODA …….46

Tabla 9 Matriz DAFO …… …….47

Tabla 10 Áreas ……..……..…….49

Tabla 11 Cronograma de actividades ……..…….52

Tabla 12 Tramites para la empresa …… …….52

Tabla 13 Actividades por mes ……..54

Tabla 14 Matriz FODA Nuna organica …….56

Tabla 15 Matriz DAFO Nuna organica ….……56

Tabla 16 Productos ……57

Tabla 17 Recetas …… ……..……58

Tabla 18 Matriz FODA Flora y fauna ..……60

Tabla 19 Matriz DAFO Flora y fauna ..…..……60

Tabla 20 Productos ……..……...61

Tabla 21 Matriz FODA Dolce Vita……..……....64

Tabla 22 Matriz DAFO Dolce Vita …… ……..……64

Tabla 23 Productos ……65

idat

Tabla 24 Matriz FODA Armónica ……...…….68

Tabla 25 Matriz DAFO Armonica ….……...…….68

Tabla 26 Productos …….69

Tabla 27 Empresas competitivas…… ……..…….……71

Tabla 28 Empresas competitivas……...…….72

Tabla 29 Tamaño muestral ……....…..…….76

Tabla 30 Encuesta (edad) ……...……...80

Tabla 31 Encuesta (Distrito)……..…….……....81

Tabla 32 Encuesta (Genero) …… ……..……..…….82

Tabla 33 Encuesta (pregunta 1) …….83

Tabla 34 Encuesta (pregunta 2) …….84

Tabla 35 Encuesta (pregunta 3) …….85

Tabla 36 Encuesta (pregunta 4) …….86

Tabla 37 Encuesta (pregunta 5) …….87

Tabla 38 Encuesta (pregunta 6) …….88

Tabla 39 Encuesta (pregunta 7) …….89

Tabla 40 Encuesta (pregunta 8) …….90

Tabla 41 Encuesta (pregunta 9) …….91

Tabla 42 Encuesta (pregunta 10) …….……..82

Tabla 43 Encuesta (pregunta 11) …….……..93

Tabla 44 Encuesta (pregunta 12) …….……..94

Tabla 45 Info previa a la encuesta …….…..……..95

Tabla 46 Proyección de la demanda ……..95

Tabla 47 Proyección de la demanda …….…..……..95

Tabla 48 Focus Group…….. …….…..……..96

Tabla 49 Info previa a la encuesta …….…..……..98

Tabla 50 Mercado objetivo……..…….…..…….…..108

Tabla 51 Estudio de mercado……..…….…..…….…..111

Tabla 52 NSE……..…….…..…….…..112

Tabla 53 Edad……..……..……..112
Tabla 54 Problemas alimenticios…….……..……..112
Tabla 55 Mercado potencial…….……..……..113
Tabla 56 Info previa a la encuesta ……..……..……..113
Tabla 57 Mercado potencial Jesús María ……..……..……..113
Tabla 58 Mercado disponible…….……..……..114
Tabla 59 Mercado Efectivo……..……..……..114
Tabla 61 Postres a ofrecer……..……..……..116
Tabla 62 Comparación de precios ……..……..……..118
Tabla 63 Estrategias y acciones ……..……..……..……125
Tabla 64 Proyección de las ventas ……..……..……..127
Tabla 65 Pronostico de ventas ……..……..……..128
Tabla 66 Productos ……..……..……..……..128
Tabla 67 Info de factores……..……..……..142
Tabla 68 Plaza .. ……..……..……..143
Tabla 69 Alternativas del local ……..……..……..145
Tabla 70 Áreas del local……..……..……..146
Tabla 71 Áreas del local distribuidas..……..……..147
Tabla 72 Maquinaria y equipo ……..……..……..150
Tabla 73 Persona……..……..……..152
Tabla 75 Materia prima……..……..……..153
Tabla 76 Costos ……..……..……..155
Tabla 77 Costos. ……..……..……..156
Tabla 78 Financiamiento ……..……..……..156
Tabla 79 Amortizaciones ……..……..……..157
Tabla 80 Costos ……..……..……..158
Tabla 81 Depreciación ……..158
Tabla 82 Margen utilidad…...……..……..158
Tabla 83 Insumos …..……..……..159

Tabla 84 Insumos …..……..……..…….…..160

Tabla 85 Flujograma ……..……..……..…..162

Tabla 86 Flujograma de preparación ……..……..……..…..163

Tabla 87 Impacto ambiental ……...……..……..…..170

Tabla 88 Regímenes……..……..……..……..…..175

Tabla 89, 90 y 91 UIT según ingresos ……..……..……..…..177

Tabla 92 Personal ……..……..……..…..179

Tabla 93, 94 y 95 MOD ….……..……..…..180

Tabla 96 CIF ……..……..……..…..180

Tabla 97 Sueldos del área administrativa ……..……..……..181

Tabla 98 y 99 Maquinaria y enseres ……..……..……..…..181

Tabla 100 MOF ……..……..……...183

Tabla 101 Inversión fija ….……..……..…..184

Tabla 102 Capital de trabajo ……..……..……..185

Tabla 103 Tangibles ……..……..……..185

Tabla 104, 105, 106 y 107 Enseres y otros ……..……..…..187

Tabla 108 Costos ……..……..……..187

Tabla 109 Costos materia prima ……..……..……..187

Tabla 110, 111 y 112 Distribución materia prima ……..……..…..188

Tabla 113 Otros insumos ..……..……..…..189

Tabla 114, 115 y 116 Insumos para postres ……188

Tabla 117 Mano de obra ……..……..……..…..190

Tabla 118 Gastos adm y vtas ……..……..……..190

Tabla 119 Depreciación ……..……..……..191

Tabla 120 y 121 Ventas….……..……..……..192

Tabla 122 Egresos ……...…193

Tabla 123 Financiamiento..……..……..……..193

Tabla 124 Comparativo de bancos……-….……..193

Tabla 125 Amortización ...……..……..……..194

Tabla 126 Flujo de caja financiero ……..……..…..……..…..195

Tabla 127 Flujo de caja económico ……..……..…..……..…..196

Tabla 128 WACC……..……..…..……..…..197

Tabla 129 VAN y TIR …..……..…..……..…..198

Tabla 130, 131, 132 y 133 Punto de equilibrio ……..……....……..…..199

Tabla 134 Estados financieros….…..……..…..……..…..200

Tabla 135 Estados financieros ……..……..…..……..…..200

Figuras

Figura 1 Capitulo 1……..14

Figura 2 Capitulo 1……..16

Figura 3 Competidores……..……..18

Figura 4 Capitulo 1……..19

Figura 5 Capitulo 1……..24

Figura 6 Competencia de la industria……..27

Figura 7 Capitulo 1……..29

Figura 8 Nuevos competidores……..……..30

Figura 9 Producto sustituto……..33

Figura 10 y 11 Pudin de sangrecita……..34

Figura 12 PBI……..……..37

Figura 13 Diferencias economica…..……..38

Figura 14 Impacto ambienta..……..40

Figura 15 Política…….41

Figura 16 Protestas……..43

Figura 17 Congreso……..44

Figura 18 Población……..46

Figura 19 Capitulo 2……..14

Figura 20 Proyección de población……..47

Figura 21 Demografía en el Perú……..49
Figura 22 Tecnologia……..……..50
Figura 23 IA……..51
Figura 24 Capitulo 3……..52
Figura 25 Capitulo 3……..54
Figura 26 Capitulo 3……..55
Figura 27 Capitulo 3……..56
Figura 28 Organigrama……..59
Figura 29 Capitulo 3……..62
Figura 30 Nuna orgánica…….……..66
Figura 31 Diseño…..……..69
Figura 32 Flora y fauna…….…….70
Figura 33 Tiendas ……..73
Figura 34 Dolce Vita ……..74
Figura 35 Catering ……..77
Figura 36 Armónica.. ……..78
Figura 37 Pet Friendly ……..…..81
Figura 38 Diseño….. ……..81
Figura 39 Tamaño muestra……..85
Figura 40, 41 y 42 Población……..86
Figura 43 Edad ……..91
Figura 44 Distrito…..……..92
Figura 45 Genero…. ……..93
Figura 46 Encuesta (Pregunta 1) …….……..94
Figura 47 Encuesta (Pregunta 2) …….……..95
Figura 48 Encuesta (Pregunta 3) …….……..96
Figura 49 Encuesta (Pregunta 4) …….……..97
Figura 50 Encuesta (Pregunta 5) …….……..98
Figura 51 Encuesta (Pregunta 6) …….……..99

Figura 52 Encuesta (Pregunta 7) ……..100
Figura 53 Encuesta (Pregunta 8) ……..101
Figura 54 Encuesta (Pregunta 9) ……..102
Figura 55 Encuesta (Pregunta 10) ……103
Figura 56 Encuesta (Pregunta 11) ……..104
Figura 57 Encuesta (Pregunta 12) ……..105
Figura 58 Focus group ……..109
Figura 59 Entrevista …...……..110
Figura 60 Mapa……. ……..114
Figura 61 Mapa del local……..124
Figura 62 Afiche……. ……..125
Figura 63 Promociones……..125
Figura 64 Logo…..…. ……..126
Figura 65 Catalogo……. ……..126
Figura 66 Convenio……. ……..127
Figura 67 Pagina Instagram……. ……..128
Figura 68 Redes sociales.……..129
Figura 69, 70 y 71 Tarjetas de consumo……. ……..131
Figura 72 Mapa alternativa A……. ……..134
Figura 73 Lugares cercanos……...135
Figura 74 Capitulo 6……. ……135
Figura 75 Mapa alternativa B……. ……..136
Figura 76 Capitulo 6……. ……136
Figura 77 Capitulo 6……. ……137
Figura 78 Mapa alternativa C……. ……..137
Figura 79 Cotizacion…… ……. ……..140
Figura 80 Cotizacion…… ……. ……..141
Figura 81 Cotizacion…… ……. ……..142
Figura 82 Cotizacion…… ……. ……..143

Figura 83 Cotizacion…… ……. ……..…….……..144
Figura 84 Cotizacion…… ……. ……..…….……..145
Figura 85 Cotizacion…… ……. ……..…….……..146
Figura 86, 87, 88, 99, 90 y 91 Planos..……..…….……..152
Figura 92 Cotizacion…… ……. ……..…….……..156
Figura 93 Cotizacion…… ……. ……..…….……..157
Figura 94 Cotizacion…… ……. ……..…….……..159
Figura 95 Cotizacion…… ……. ……..…….……..159
Figura 96 Cotizacion…… ……. ……..…….……..160
Figura 97 Certificación…… ……. ……..…….……..170
Figura 98 Certificación…… ……. ……..…….……..171
Figura 99 Certificación…… ……. ……..…….……..172
Figura 100 Certificación…… ……. ……..…….……..173
Figura 101 Sunarp…… ……. ……..…….……..177
Figura 102 Organismos…… ……. ……..…….……..178
Figura 103 Flujograma.…… ……. ……..…….……..179
Figura 104 Organigrama…… ……. ……..…….…….187
Figura 105 Organigrama…… ……. ……..…….……..187

idat

Resumen Ejecutivo

Este proyecto se realizo con todas las bases que indican en los puntos para poder aplicar un proyecto viable en el entorno del mercado Peruano. La investigación y los estudios acorde han sido de la manera más eficiente posible para tener resultados creíbles y los más sinceros posibles