



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS**

**"BOOKCASE"  
MUEBLE ECOLÓGICO PORTÁTIL**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de  
Profesional Técnico en Administración de Empresas**

**NORABUENA ZAPATA KEYSI CECILIA**

**(0000-0001-5204-752X)**

**RONQUILLO VALDIVIA LIZBETH CAROLINA**

**(0000-0002-4034-9456)**

Lima – Perú

**2022**

## **Dedicatoria**

*Dedico este trabajo a Dios y a mis padres Ana Zapata y José Norabuena, a mi hermana Lisseth Norabuena y a mi sobrina Blessing Aliaga, quienes son mi familia a los que amo y valoro mucho.*

*Keysi Norabuena.*

*Esta tesis va dedicada principalmente a Dios por darme las fuerzas de continuar con este trabajo y cumplir uno de mis grandes anhelos, a mi familia por haber sido mi apoyo incondicional en lo largo de esta carrera por la motivación y paciencia que me tuvieron por el poco tiempo que les he dedicado para continuar con mi objetivo.*

*Lizbeth Ronquillo.*

## **Agradecimientos**

*Agradezco a Dios por permitirme lograr cumplir una meta importante. A mi familia, a quienes les agradezco porque siempre me brindan su apoyo en las metas que me propongo en la vida. A mi compañera de proyecto Lizbeth Ronquillo por la entrega y compromiso en la elaboración de este.*

*A la institución Idat y docentes que nos acompañaron y brindaron sus conocimientos en el proceso de elaboración del proyecto. Finalmente, a los docentes del curso SIDET con agradecimiento especial de la participación del Asesor Carlos Mateo, quienes son artífices para la conclusión del proyecto de tesis.*

*Keysi Norabuena*

*Agradezco a Dios por cumplir con mi objetivo. A mi familia por ser motivo de inspiración para la culminación de mi proyecto de tesis, porque siempre recibo de ellos su apoyo incondicional, paciencia y respaldo en todo este tiempo que he dedicado para la realización de mi proyecto. A mi compañera Keysi por la paciencia y perseverancia que brindo para finalizar este proyecto porque juntas fuimos un buen equipo.*

*Y por último a mi asesor Carlos Mateo por el conocimiento brindado a lo largo de este proyecto para finalizarlo de manera satisfactoria.*

*Lizbeth Ronquillo*

## Índice General

<b>Resumen ejecutivo.....</b>	<b>13</b>
<b>Capítulo I: Definición del negocio .....</b>	<b>14</b>
Idea de Negocio .....	14
Diagnóstico de la idea de negocio .....	15
Justificación del plan de negocio .....	15
<b>Capítulo II: Diagnóstico del plan de negocio .....</b>	<b>18</b>
Análisis de Microentorno.....	18
Análisis de Macroentorno .....	20
<b>Capítulo III: Planeamiento estratégico .....</b>	<b>22</b>
Misión .....	22
Visión .....	22
Valores .....	22
Matriz FODA .....	24
Objetivos estratégicos generales .....	26
Estrategia genérica de Porter .....	27
Cronograma de actividades (Gantt) .....	27
<b>Capítulo IV: Estudio de mercado .....</b>	<b>28</b>
Oferta (que ofrecen los Competidores – Directos y Potenciales) .....	28
Demanda .....	28

Objetivo.....	29
Metodología.....	29
Resultados.....	29
Proyección.....	34
<b>Capítulo V: Plan de Comercialización .....</b>	<b>36</b>
Mercado .....	36
Marketing Mix .....	39
Formulación estratégica .....	44
Proyección de ventas.....	45
<b>Capítulo VI: Plan Técnico .....</b>	<b>52</b>
Localización de la empresa.....	52
Tamaño de negocio .....	54
Necesidades.....	55
Costos.....	57
Proceso de producción u operación .....	59
Impacto en el medio ambiente .....	66
Medidas de manejo ambiental .....	66
<b>Capítulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal .....</b>	<b>68</b>
Constitución de la empresa .....	68
Obligaciones .....	73

Estructura organizacional.....	78
Descripción de funciones .....	79
<b>Capítulo VIII: Planificación Financiera .....</b>	<b>84</b>
Inversiones .....	84
Ingresos y egresos .....	90
Deuda .....	93
Flujo de caja (Económico y financiero).....	97
Evaluación Económica y Financiera (VAN, TIR y P.E) .....	100
Estados Financieros Proyectados (Estado de Situación Financiera y Estados de Resultados).....	103
<b>Conclusiones .....</b>	<b>107</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>108</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>109</b>

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1</b> .....	<b>16</b>
<b>Tabla 2</b> .....	<b>24</b>
<b>Tabla 3</b> .....	<b>28</b>
<b>Tabla 4</b> .....	<b>44</b>
<b>Tabla 5</b> .....	<b>45</b>
<b>Tabla 6</b> .....	<b>46</b>
<b>Tabla 7</b> .....	<b>46</b>
<b>Tabla 8</b> .....	<b>47</b>
<b>Tabla 9</b> .....	<b>48</b>
<b>Tabla 10</b> .....	<b>49</b>
<b>Tabla 11</b> .....	<b>50</b>
<b>Tabla 12</b> .....	<b>56</b>
<b>Tabla 13</b> .....	<b>57</b>
<b>Tabla 14</b> .....	<b>57</b>
<b>Tabla 15</b> .....	<b>58</b>
<b>Tabla 16</b> .....	<b>58</b>
<b>Tabla 17</b> .....	<b>59</b>

<b>Tabla 18</b> .....	<b>59</b>
<b>Tabla 19</b> .....	<b>61</b>
<b>Tabla 20</b> .....	<b>62</b>
<b>Tabla 21</b> .....	<b>72</b>
<b>Tabla 22</b> .....	<b>73</b>
<b>Tabla 23</b> .....	<b>77</b>
<b>Tabla 24</b> .....	<b>84</b>
<b>Tabla 25</b> .....	<b>85</b>
<b>Tabla 26</b> .....	<b>85</b>
<b>Tabla 27</b> .....	<b>86</b>
<b>Tabla 28</b> .....	<b>86</b>
<b>Tabla 29</b> .....	<b>87</b>
<b>Tabla 30</b> .....	<b>87</b>
<b>Tabla 31</b> .....	<b>88</b>
<b>Tabla 32</b> .....	<b>88</b>
<b>Tabla 33</b> .....	<b>89</b>
<b>Tabla 34</b> .....	<b>89</b>
<b>Tabla 35</b> .....	<b>90</b>



<b>Tabla 36</b> .....	<b>90</b>
<b>Tabla 37</b> .....	<b>91</b>
<b>Tabla 38</b> .....	<b>92</b>
<b>Tabla 39</b> .....	<b>92</b>
<b>Tabla 40</b> .....	<b>93</b>
<b>Tabla 41</b> .....	<b>94</b>
<b>Tabla 42</b> .....	<b>94</b>
<b>Tabla 43</b> .....	<b>96</b>
<b>Tabla 44</b> .....	<b>97</b>
<b>Tabla 45</b> .....	<b>98</b>
<b>Tabla 46</b> .....	<b>99</b>
<b>Tabla 47</b> .....	<b>99</b>
<b>Tabla 48</b> .....	<b>100</b>
<b>Tabla 49</b> .....	<b>101</b>
<b>Tabla 50</b> .....	<b>101</b>
<b>Tabla 51</b> .....	<b>102</b>
<b>Tabla 52</b> .....	<b>103</b>
<b>Tabla 53</b> .....	<b>103</b>

**Tabla 54.....104**

**Tabla 55.....105**

## Índice de Figuras

<b>Figura 1</b> .....	<b>17</b>
<b>Figura 2</b> .....	<b>27</b>
<b>Figura 3</b> .....	<b>29</b>
<b>Figura 4</b> .....	<b>30</b>
<b>Figura 5</b> .....	<b>30</b>
<b>Figura 6</b> .....	<b>30</b>
<b>Figura 7</b> .....	<b>31</b>
<b>Figura 8</b> .....	<b>32</b>
<b>Figura 9</b> .....	<b>32</b>
<b>Figura 10</b> .....	<b>33</b>
<b>Figura 11</b> .....	<b>33</b>
<b>Figura 12</b> .....	<b>34</b>
<b>Figura 13</b> .....	<b>35</b>
<b>Figura 14</b> .....	<b>36</b>
<b>Figura 15</b> .....	<b>38</b>
<b>Figura 16</b> .....	<b>39</b>
<b>Figura 17</b> .....	<b>40</b>

<b>Figura 18</b> .....	<b>40</b>
<b>Figura 19</b> .....	<b>50</b>
<b>Figura 20</b> .....	<b>52</b>
<b>Figura 21</b> .....	<b>53</b>
<b>Figura 22</b> .....	<b>55</b>
<b>Figura 23</b> .....	<b>60</b>
<b>Figura 24</b> .....	<b>62</b>
<b>Figura 25</b> .....	<b>63</b>
<b>Figura 26</b> .....	<b>76</b>
<b>Figura 27</b> .....	<b>79</b>
<b>Figura 28</b> .....	<b>94</b>

## Resumen ejecutivo

El objetivo de la presentación de este plan de negocio es crear una idea de producción y venta de muebles portátiles llamada Bookcase buscando la comodidad y practicidad de nuestro segmento de clientes.

Al no tener competencia directa se puede cautivar a los clientes con la buena negociación con proveedores, nivel social y ecológico cooperamos con el cuidado del medio ambiente.

Nuestra misión, visión y valores, análisis foda, objetivos y cronograma de actividades muestra el camino y meta que se quiere lograr.

Bookcase en Lima Metropolitana no tiene competencia pero evaluamos a la competencia indirecta identificando sus fortalezas y debilidades de cada una de ellas.

Los resultados de este estudio de mercado fueron satisfactorios ya que agrado a la población encuestada los cuales tienen un nivel socioeconómico A y B y los distritos son Surco, Miraflores y San Borja.

El lugar de producción y de venta estará ubicado en el distrito de Surco y tendremos nuestras maquinarias, equipos, además de las certificaciones necesarias.

Realizaremos el proceso de constitución de empresa, estableceremos la estructura organizacional de la empresa y así mismo de cada una de sus funciones.

Bookcase desarrollará la planificación financiera para así llevar control de los ingresos como egresos por ende mediante flujos de caja financiero como económicos, balance general, estados de resultados podremos identificar si nuestro proyecto resulta favorablemente quiere decir viable.