INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

IMPLEMENTACIÓN DE UNA IMPRENTA MIA ON TIME

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Administración de Empresas

MILAGROS LUCIA CANO LOAIZA

009-0007-5792-1037

LIMA, PERÚ

2025

A mis padres.

INDICE

RESUMEN EJECUTIVO 10
Introducción 11
CAPITULO I Descripción de la Idea de Negocio 12
OBJETIVO: 12
OBJETIVOS ESPECIFICOS: 13
Descripción de la Idea de Negocio 14
Propuesta de Valor: 14
Capítulo II: Análisis Interno y Externo 17
Factores que determinan el éxito: 17
Organización: 17
Matriz de los Factores Internos MEFI 18
FORTALEZAS 18
Debilidades: 18
Análisis PESTEL STYLISH 20
PLAN DE ACCIÒN: 21
Análisis de las 5 Fuerzas de Poder 22
Matriz de los Factores Externos MEFE 28
Capítulo III: Planteamiento Estratégico 29
Misión 29
Visión 29
Valores 29
Objetivo Estratégico 30
FODA 30
Ventaja Competitiva: 32
Mapa Estratégico: 33
Indicadores para medir estrategias de Mia on time 34
Diagrama Gantt 35
Capítulo IV: Análisis de Mercado 36

Análisis de Mercado 36
Mercado Meta: 36
Análisis de Prototipo: 36
Desing Thinking 36
SCAMPER 38
Método de Investigación 40
Muestra 40
Conformación y Tamaño de Muestra 41
.....41
Testeo 41
Estimación de la Demanda 45
Demanda en Unidades 45
PROYECCIÓN DE VENTAS 45
Capítulo V: El Plan de Marketing 47
Variables de Segmentación del Consumidor 47
Mapa de Experiencia del Cliente 49
Marketing Mix 49
Costos del Marketing 51
Capítulo VI: Gestión de las Operaciones Productivas 53
Selección de la Ubicación del Negocio 53
Proceso de Producción del Producto o Servicio 55
Plan de Producción 57
Equipos e Infraestructura 57
Tiempo de producción 59
Capacidad de Producción: 60
Diagrama de Procesos 62
Gestión de Calidad 63
Costo de las Operaciones Productivas 63
Costo Del Personal 64

Costo de Insumos....70
Costo de Servicios....70
Gestión de las Compras....70
Identificación de los proveedores....71
Métodos de Control de Inventarios:....72
Gestión de Almacenamiento:....73
Diseño de almacén....74
Método de Almacenamiento....77
Gestión de la Distribución:....78
Determinación de las Unidades de Transporte....78
Plan de rutas....78
Costos de la gestión logística....79
VIII La Gestión de Personas y Legales....82
Organigrama:....82
Requerimiento de los cargos:....82
Proceso de Reclutamiento, Selección y Contratación de Personal:....86
Proceso de Inducción, Capacitación y Evaluación de Personal:....88
Estrategias de Motivación y Remuneración para el Personal:....89
Costo del Personal:....90
Requisitos para Constitución del Negocio:....90
Costos de Constituir el Negocio:....92
IX Plan Financiero....93
Consideraciones Iniciales:....93
Financiamiento de la Inversión:....94
Fuente de financiamiento:....94
Flujo de financiamiento neto:....95
Estructura de Costos:....95
Costos Fijos:....95
Costos Variables:....96

Proyección de Ventas: 96
Análisis del Punto de Equilibrio: 97
Inversión y el Capital de Trabajo: 98
Estados Financieros: 98
Estado de Resultados: 99
Estado de Flujo de Efectivo 100
Evaluación Financiera: 100
Conclusiones y Recomendaciones: 101
Referencias Bibliográficas 102
ANEXOS 103

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 MATRIZ MEFI 19
Tabla 2 ANALISIS PESTEL 20
Tabla 3 Fuerzas de porder 23
Tabla 4 Analisis Pestel 27
Tabla 5 Matriz MEFE 28
Tabla 6 Mercado Meta 36
Tabla 7 Tabulaciòn de Preguntas 44
Tabla 8 Proyecciòn de Ventas 45
Tabla 9 Poryecciòn de ventas 46
Tabla 10 Estimaciòn de Precios 46
Tabla 11 Marketing Mix Servicios 49
Tabla 12 Marketing Mix Precio 50
Tabla 13 Marketing Mix Plaza 50
Tabla 14 Marketing Mix Estrategia de Comunicaciòn Integral 51
Tabla 15 Costos de Marketing 51
Tabla 16 DAP 56
Tabla 17 Plan de Producciòn 57
Tabla 18 Equipos Materiales 58
Tabla 19 Tiempo de Producciòn 59
Tabla 20 Capacidad de Producciòn 60
Tabla 21 Personal para Producciòn 61
Tabla 22 Costo de operaciones productivas 63
Tabla 23 Costos de personal 64
Tabla 24 Costo de insumos 70
Tabla 25 Costo de servicios 70
Tabla 26 Identificaciòn de Proveedores 71
Tabla 27 Equipo necesario 72
Tabla 28 Metodo de control de inventario 73
Tabla 29 Metodo de Almacenamiento 77
Tabla 30 Costo de envio 80
Tabla 31 Requerimiento de cargos 82
Tabla 32 Convocatoria de personal 83
Tabla 33 Costos de Constituciòn 92
Tabla 34 Depreciaciòn de Equipo 93
Tabla 35 Fuente de Financiamiento 94
Tabla 36 Flujo de financiamiento 95
Tabla 37 Costos Fijos 95
Tabla 38 Costos Variables 96
Tabla 39 Proyecciòn de Ventas 97
Tabla 40 Analisis de Punto de EquilibrioTabla 41 Inversiòn y capital de trabajo 97
Tabla 42 Estado de Resultados 99
Tabla 43 Estado Flujo de Efectivo 100

Tabla 44 Evaluaciòn Financiera 100
Tabla 45 VAN & TIR 101

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Lienzo de modelo de negocios 16
Figura 2 Matriz FODA 32
Figura 3 Mapa Estrategico 33
Figura 4 Indicadores de Estrategia 34
Figura 5 Indicadores de Estrategia 34
Figura 6 Diagrama Gantt 35
Figura 7 Desing Thinking 38
Figura 8 Prototipo 40
Figura 9 Prototipo 40
Figura 10 Prototipo 40
Figura 11 Tamaño de muestra 41
Figura 12 Encuesta 41
Figura 13 Encuesta 42
Figura 14 Encuesta 42
Figura 15 Encuesta 43
Figura 16 Encuesta 43
Figura 17 Encuesta 43
Figura 18 Encuesta 44
Figura 19 Mapa de experiencia del cliente 49
Figura 20 Ubicaciòn del Local 54
Figura 21 Ubicaciòn real 54
Figura 22 DOP 55
Figura 23 Diagrama de Procesos 62
Figura 24 Diseño de local encolado 74
Figura 25 Diseño de local Gullotina 75
Figura 26 Diseño de local Compaginado 76
Figura 27 Cotizaciòn de maquinas 103
Figura 28 Pago de locales 104

RESUMEN EJECUTIVO

Palabras clave: Mia on time; encolado; compaginado; imprenta; proyecto; millar; costos.

Este estudio analiza la viabilidad de un emprendimiento editorial en Lima Metropolitana, abordando diferentes dimensiones clave del negocio. A lo largo del desarrollo del proyecto se realizaron estimaciones de la demanda a partir de encuestas aplicadas al público objetivo, así como una cotización detallada de insumos, servicios tercerizados y costos operativos. Se elaboraron también proyecciones financieras a cinco años, incorporando estados de resultados, flujo de caja y punto de equilibrio, lo que permitió evaluar la sostenibilidad del negocio a mediano plazo. Se calcularon tanto los costos fijos como los variables, considerando factores como salarios, alquiler, marketing, producción y servicios. Asimismo, se incluyó el análisis de inversión inicial, capital de trabajo y la recuperación proyectada del capital. El modelo financiero mostró que la empresa empezaría a generar utilidades a partir del segundo año, con una mejora progresiva en su rentabilidad y liquidez. Finalmente, se incluyó un análisis general del entorno y una evaluación técnica del proceso productivo, lo que permitió establecer un marco sólido para la toma de decisiones. Los resultados reflejan un proyecto con fundamentos económicos sostenibles y capacidad de adaptación al mercado editorial local.