INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO "IDAT"

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

PLAN DE NEGOCIO EXPORTADOR DE GALLETA DE SACHA INCHI A EE UU

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Negocios Internacionales

JANIS FREDSÚ CASTELO VALENCIA

(orcid.org/0009-0004-0536-0221)

KATHERINE XIMENA RUIZ GADEA

(orcid.org/0009-0002-1613-679X)

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

El presente trabajo lo dedico a Dios por guiarme en cada paso, a mi familia por ser el soporte y motivo de mi vida, y a los docentes y amigos que durante la carrera me alentaron para llegar a cumplir con mis metas académicas.

Janis Fredsú Castelo Valencia

Dedico el presente trabajo a Dios, quien cuida cada paso que doy, a mis padres y a mi hermana, quienes me han apoyado siempre de manera incondicional y genuina.

Katherine Ximena Ruiz Gadea

Índice General

Resumen Ejecutivo **15**
Introducción **16**
Capítulo I: Propuesta de Negocio Internacional **17**
Inteligencia Comercial 17
Tendencias por sector *18*
Volúmenes de compra *22*
Estadística de exportaciones *24*
Propuesta de Negocios Internacional 29
Panorama general de exportación *29*
Preferencias del mercado estadounidense *33*
Oportunidad de negocio *35*
Perfil del cliente *36*
Producto para exportar *37*
Ventajas competitivas del producto *39*
Constitución de la Empresa 42
Antecedentes de la empresa Softy Snacks S.A.C. *42*
Idea del plan de negocio *42*
Procesos para la constitución de la empresa *43*
Capítulo II: Plan Estratégico, Análisis de Producto y Mercado Internacional **53**
Plan Estratégico 53
Misión *53*
Visión *55*
Valores empresariales *56*
Objetivos estratégicos *58*
Análisis interno *60*
Análisis externo *65*
Matriz FODA *69*
Análisis de la competencia a nivel nacional *71*
Estrategias de internacionalización *73*
Análisis de Producto 74

Oferta exportable ... *74*
Ficha técnica ... *80*
Partida arancelaria ... *81*
Análisis de Mercado Internacional ... 83
Principales países exportadores según valor FOB ... *95*
Evolución mensual de las exportaciones peruanas hacia el mercado destino elegido ... *98*
Principales países importadores a nivel mundial ... *99*
Evolución de los precios internacionales ... *101*
Capítulo III: Gestión Exportadora ... 104
Plan de Operaciones ... 104
Proceso productivo ... *104*
Proceso logístico ... *148*
Operaciones para el Comercio Internacional ... 155
Modo de transporte ... *155*
Incoterm ... *157*
Agentes intervinientes ... *159*
Normas y requerimientos internacionales de empaque y embalaje ... *163*
Documentación ... *166*
Requisitos para exportar ... *171*
Plan de marketing ... 172
Producto ... *174*
Plaza ... *181*
Promoción ... *185*
Precio ... *189*
Estructura de Costos de Exportación ... 190
Costos de producción ... *190*
Costos de exportación ... *193*
Forma de Pago Internacional ... 194
Carta de crédito ... *194*
Capítulo IV: Plan Financiero ... 197
Inversión y Financiamiento ... 198
Inversión ... *198*

Presupuesto 206
Presupuesto de ingresos *212*
Presupuesto de egresos *214*
Punto de equilibrio (valores monetarios y cantidades) *215*
Resultados Económicos Financieros 218
Estado de resultado proyectado *218*
Flujo de caja proyectado *220*
Estado de situación financiera proyectado *222*
Planes de Contingencia 225
Conclusiones y Recomendaciones 227
Referencias Bibliográficas 233
Anexos 246

Índice de Tablas

Tabla 1 *Descripción del producto Sacha Inchip* ……..37

Tabla 2 *Objetivos de la empresa Softy Snacks*……..58

Tabla 3 *Análisis Pestel*……..65

Tabla 4 *Fortalezas y gestión de fortalezas* ……70

Tabla 5 *Debilidades y gestión de debilidades* ……71

Tabla 6 *Competidores de la empresa Softy Snacks S.A.C.*……72

Tabla 7 *Test de selección de mercado objetivo - compradores*……85

Tabla 8 *Test de selección de mercado objetivo – acceso al mercado*……87

Tabla 9 *Test de selección de mercado objetivo – canales de distribución*……89

Tabla 10 *Test de selección de mercado objetivo – intensidad de la competencia*……91

Tabla 11 *D Test de selección de mercado objetivo – Riesgos* ……92

Tabla 12 *Test de selección de mercado objetivo – Distancia psicológica*……93

Tabla 13 *Test de selección de mercado objetivo – Resultados*……95

Tabla 14 *Precios relativos de la partida 1904100000, por unidad comercial* ……103

Tabla 15 *Proceso de Producción de galletas Sacha Inchip*……106

Tabla 16 *Proveedores de harina de sacha inchi*……..……..108

Tabla 17 *Valoración de proveedores de harina de sacha inchi*……..109

Tabla 18 *Proveedores de aceite de sacha inchi*……..110

Tabla 19 *Valoración de proveedores de aceite de sacha inchi*……..111

Tabla 20 *Proveedores de panela*……..112

Tabla 21 *Valoración de proveedores de panela* ……..113

Tabla 22 *Proveedores de linaza en grano* ……..114

Tabla 23 *Valoración de proveedores de linaza en grano* ……..115

Tabla 24 *Proveedores de polvo de hornear* ……..116

Tabla 25 *Valoración de proveedores de polvo de hornear*……..117

Tabla 26 *Proveedores de semillas de girasol* ……..118

Tabla 27 *Valoración de proveedores de semillas de girasol*……..119

Tabla 28 *Proveedores de canela* ……..120

Tabla 29 *Valoración de proveedores de canela*……..121

Tabla 30 *Proceso de Unitarización* ……..147

Tabla 31 *Marketing mix – Características del Producto Sacha Inchips*……..175

Tabla 32 *Marketing mix – Características de la Plaza de Sacha Inchips*……..183

Tabla 33 *Marketing mix – Características de la Promoción de Sacha Inchips*……..…186

Tabla 34 *Marketing mix – Características del Precio de Sacha Inchips* ……..….190

Tabla 35 *Costo de los insumos para la producción de 1 kilo de galletas Sacha Inchip* ….191

Tabla 36 *Costos de producción para 1 kilo de galletas de sacha inchi* ……..…192

Tabla 37 *Costos de exportación* ……..…193

Tabla 38 *Gastos financieros*……..….196

Tabla 39 *Activos tangibles* ……..….199

Tabla 40 *Activos intangibles* ……..…200

Tabla 41 *Personal de la empresa* ……..…200

Tabla 42 *Gastos administrativos, de mantenimiento y de ventas*……..….201

Tabla 43 *Capital de trabajo* ……..….202

Tabla 44 *Inversión total del proyecto*……..….202

Tabla 45 *Estructura de capital*……..….203

Tabla 46 *Préstamo de capital de trabajo por entidades financieras*……..….203

Tabla 47 *Condiciones del préstamo* ……..….204

Tabla 48 *Flujo de caja de la deuda*……..….205

Tabla 49 *Tasa de inflación histórica*……..….207

Tabla 50 *Tasa de devaluación histórica*……..…….207

Tabla 51 *Segmentos de la industria de snacks*……..211

Tabla 52 *Canales de distribución de snacks en Estados Unidos*…….212

Tabla 53 *Proyección anual de producción de galletas SACHA INCHIP*……..212

Tabla 54 *Presupuesto de ingresos (ventas) – Año 1*……..213

Tabla 55 *Proyección del presupuesto de ingresos (ventas) – Años 1 al 5*……..213

Tabla 56 *Presupuesto de egresos anual* ……..214

Tabla 57 *Costos fijos y variables*……..216

Tabla 58 *Estados de resultados proyectado*……..219

Tabla 59 *Flujo de caja económico anual*……..220

Tabla 60 *Flujo de caja económico proyectado* ……221

Tabla 61 *Flujo de caja financiero proyectado*……..222

Tabla 62 *Cálculo del VAN y TIR*……..223

Tabla 63 *Cálculo del COK* ……..224

Índice de Figuras

Figura 1 *Variación en FOB de las exportaciones de la partida 1904100000*……...23

Figura 2 *Estadística de exportaciones peruanas en general*……..……...21

Figura 3 *Evolución mensual de las exportaciones peruanas hacia Estados Unidos*..... 25

Figura 4 *Exportaciones de la partida 1904100000 hacia Estados Unidos*……..…..**.....**28

Figura 5 *Exportaciones en valor FOB y peso de la partida 1904100000*……**....¡Error! Marcador no definido.**29

Figura 6 *Exportación de aceite de Sacha Inchi* ……..…...30

Figura 7 *Exportación de aceite de Sacha Inchi en 2020* ……..……**.....**31

Figura 8 *Ranking de exportación de aceite de Sacha Inchi en 2020*……..32

Figura 9 *Tendencias alimentarias en Estados Unidos* ……..34

Figura 10 *Características comparativas de las semillas oleaginosas* ……39

Figura 11 *Búsqueda de personas jurídicas* ……..…...44

Figura 12 *Reserva de nombre* ……..……...45

Figura 13 *Claimants de la empresa* ……..…….....54

Figura 14 *Empresas que exportan cereales a Estados Unidos*……..**...**72

Figura 15 *Exportaciones e Importaciones registradas en los últimos cinco años* ……..**.**81

Figura 16 *Principales empresas peruanas exportadoras de la partida 1904100000*……..**.**82

Figura 17 *Países destino de la partida arancelaria 1904100000*……..…...83

Figura 18 *Exportaciones por región, 2024*……..……...84

Figura 19 *Exportaciones por mercado internacional*…….….....85

Figura 20 *Principales países destino de Estados Unidos de la partida 1904010*……..**¡Error! Marcador no definido.**.96

Figura 21 *Principales países destino de Brasil de la partida 190410*…..……..97

Figura 22 *Evolución mensual de las exportaciones peruanas al mercado destino*…….....98

Figura 23 *E Principales mercados destino de Perú, partida 190410*……100

Figura 24 *Precios del año 2022 al 2025*…….….....101

Figura 25 *Proceso de producción y comercialización del producto exportable*…….. 105

Figura 26 *Harina de Sacha Inchi*…….….....110

Figura 27 *Aceite de sacha inchi*……..……...112

Figura 28 *Panela*…….…...114

Figura 29 *Linaza* ……..……....116

Figura 30 *Polvo de hornear*…….....…...118

Figura 31 *Semillas de girasol*…….…...120

Figura 32 *Canela*…….…...122

Figura 33 *Almacenamiento de sacos de harina de sacha inchi*…….…...124

Figura 34 *Granos para la preparación de la galleta de sacha inchi*……..….. 125

Figura 35 *Horneado de galletas de sacha inchi*……..…….....127

Figura 36 *Enfriamiento de galletas*……..…...128

Figura 37 *Control de calidad visual*……...129

Figura 38 *Envase primario de las galletas SACHA INCHIP*……..……...131

Figura 39 *Parte frontal del envase secundario de las galletas SACHA INCHIP*……...132

Figura 40 *Pallet americano*……..……...134

Figura 41 *Lista de plagas más significativas para las que se utiliza el HT y el MB*……..135

Figura 42 *Esquineros protectores para el embalaje*……..……..136

Figura 43 *Zunchos de plástico para el embalaje*……..…...137

Figura 44 *Stretch film para el embalaje*……..…...138

Figura 45 *Variantes de etiquetado permitidas*……..…...140

Figura 46 *Parte frontal del envase secundario*…….....140

Figura 47 *Comparación del etiquetado de información nutricional*……141

Figura 48 *Datos del productor/exportador e importador/distribuidor*……..……...142

Figura 49 *Descripción del producto resaltando sus beneficios*……..……....143

Figura 50 *Sector del reverso del envase*……..…..144

Figura 51 *Pictogramas para la caja master*……..145

Figura 52 *Caja máster*……..…...146

Figura 53 *Proceso de carga LCL* ……..…...150

Figura 54 *Días de tránsito desde Callao hasta Los Ángeles*……..151

Figura 55 *Ruta de la exportación*……..…..152

Figura 56 *Flete Promedio*……..152

Figura 57 *Proceso de exportación definitiva*……..153

Figura 58 *Incoterms 2020*……..…...158

Figura 59 *Incoterm FOB 2020*……..…...159

Figura 60 *Días de tránsito – Maersk Line*……..160

Figura 61 *Significado del color marrón* ……..…...177

Figura 62 *Gama de colores marrones* ……...178

Figura 63 *Colores y significado de las galletas Sacha Inchip*……....179

Figura 64 *Gama de colores verdes*……....180

Figura 65 *Percepción visual y del consumidor de las galletas Sacha Inchip*……....180

Figura 66 *Productos distribuidos por Peruvian USA Distribution LLC*……..183

Figura 67 *Página web de Softy Snacks S.A.C.* ……187

Figura 68 *Videos de Youtube de Softy Snacks S.A.C.*……... 188

Figura 69 *Tarjeta de presentación de Softy Snacks S.A.C.*……... 189

Figura 70 *Infografía de la Carta de Crédito – Información* ……..…..195

Figura 71 *Carta de Crédito – Comisiones del BBVA* ……...196

Figura 72 *Expectativas de inflación de Estados Unidos*……....208

Figura 73 *Inflación en Latinoamérica*……...209

Figura 74 *Comparación de inflación* ……...210

Figura 75 *Punto de Equilibrio*……...217

Resumen Ejecutivo

Softy Snacks S.A.C. es una empresa dedicada a la producción y comercialización de productos snack a base de ingredientes naturales. Su misión es ofrecer snacks saludables y de alta calidad incorporando insumos naturales peruanos; y su visión, liderar el mercado internacional fomentando e impulsando una alimentación saludable. La dieta balanceada, buenos hábitos alimenticios y un estilo de vida saludable son conceptos que en los últimos años han tomado más fuerza, en ese sentido, Softy Snacks S.A.C. ha tenido en cuenta estas nuevas necesidades de llevar una alimentación más saludable y ha encontrado una oportunidad de exportación, previo estudio y análisis del mercado internacional. Para ello, ha decidido comercializar su producto estrella SACHA INCHIP, galleta hecha con ingredientes naturales y beneficiosa para la salud, cruzando las fronteras nacionales. Realizado el análisis del mercado internacional, se advirtió que los países con mayor potencial para la exportación de snacks a base de harina de la semilla de sacha inchi en su presentación de SACHA INCHIP, son los Estados Unidos, Chile y Ecuador. Tras el análisis de los destinos señalados, se optó por elegir como país de destino a Estados Unidos debido a que este país tiene gran apertura para recibir productos saludables y naturales convirtiéndose en un mercado objetivo ideal para el presente plan de negocio exportador. Las galletas SACHA INCHIP son una gran opción de cuidado y prevención, ya que es una excelente fuente de proteínas, ácidos grasos, que coadyuvan a la salud cardiovascular, entre otros beneficios.

Palabras clave: Exportación, sacha inchi, Estados Unidos, galleta, snack, saludable, producto natural, SACHA INCHIP.