



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO

“IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ESCUELA DE NEGOCIOS

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA FABRICACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE SHAMPOO A BASE DE CEBOLLA, PARA
COMBATIR LA CAIDA DE CABELLO**

ANDREA FABIOLA RAMOS GARRIAZO

(0009-0008-8013-8494)

NERI CANDELARIA HUANCA ARONI

(0009-0004-8287-1412)

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

A nuestros padres

Índice General

Resumen Ejecutivo	7
Introducción	8
Capítulo I: Definición del Negocio	9
Idea de Negocio	9
Diagnóstico de la Idea de Negocio	9
Justificación del Plan de Negocio (Análisis de la Oportunidad)	9
Capítulo II: Diagnóstico del Plan de Negocio	10
Análisis de Microentorno (Clientes, Competidores, Proveedores, Intermediarios, Productos Sustitutos)	10
Análisis de Macroentorno (Factores: Económicos, Cultural, Social, Político, Geográfico – Demográfico y Tecnológico)	10
Capítulo III: Planeamiento Estratégico	11
Misión	11
Valores	11
Matriz FODA	11
Objetivos Estratégicos Generales	12
Estrategia Genérica de Porter	12
Cronograma de Actividades (Diagrama de Grantt)	12
Capítulo IV: Estudio de Mercado	13
Oferta (Lo que ofrecen los Competidores – Directos y Potenciales)	13
Demanda (Investigación: Objetivo, Metodología, Resultados, Interpretación y Proyección)	13
Capítulo V: Plan de Comercialización	14
Mercado (Características y Segmentación)	14
Marketing Mix (Producto, Precio, Plaza y Promoción)	14
Formulación Estratégica	14
Proyección de Ventas	15
Capítulo VI: Plan Técnico	16
Localización de la Empresa	16
Tamaño del Negocio (Capacidad Instalada)	16
Necesidades (Maquinarias y Equipos, Mano de Obra y Materia Prima)	16
Costos (Directos e Indirectos)	17
Proceso de Producción u Operación (Diagrama de Flujo)	17
Certificaciones Necesarias	17
Impacto en el Medio Ambiente	18

Capítulo VII: Plan Organizacional, Personal y Legal	19
Constitución de la Empresa (Proceso, Trámites, Permisos y Costos)	19
Obligaciones (Tributarias y Laborales)	19
Estructura Organizacional	19
Descripción de Funciones	20
Capítulo VIII: Plan Económico – Financiero	21
Inversiones (Estructura)	21
Ingresos y Egresos	21
Deuda (Cuadro de Amortización)	21
Flujo de Caja (Económico y Financiero)	22
Evaluación Económica y Financiera (VAN, TIR y Punto de Equilibrio)	22
Estados Financieros Proyectados (Estado de Situación Financiera y Estado de Resultados Integrales)	22
Conclusiones y Recomendaciones	23
Referencias Bibliográficas	25
Anexos	26

Índice de Tablas

Tabla 1. Evaluación del poder de negociación de los clientes
Tabla 2. Empresas como posibles nuevos competidores
Tabla 3. Matriz FODA de RAIZ FUERTE
Tabla 4. Diagrama de Gantt de "RAIZ FUERTE"
Tabla 5. Evaluación de la Oferta en el Mercado del Distrito de Lima.
Tabla 6. Población Total
Tabla 7. Mercado Total
Tabla 8. Ficha Técnica de RAIZ FUERTE
Tabla 9. Matriz de Ansoff de RAIZ FUERTE
Tabla 10. Proyección de Ventas de RAIZ FUERTE
Tabla 11. Baremo para el Costo de Alquiler de la planta de Producción.
Tabla 12. Baremo para la Distancia a los Puntos de Venta y Distribución.
Tabla 13. Baremo para la Distancia a la ubicación de los Proveedores
Tabla 14. Matriz de Localización para la Planta de Producción de RAIZ FUERTE
Tabla 15. Capacidad Instalada por Día de RAIZ FUERTE
Tabla 16. Capacidad instalada por Mes de RAIZ FUERTE
Tabla 17. Maquinaria, Equipos y Muebles
Tabla 18. Mano de Obra en RAIZ FUERTE
Tabla 19. Materia Prima para RAIZ FUERTE
Tabla 20. Otros Costos Directos de Fabricación
Tabla 21. Costos Directos
Tabla 22. Costos Indirectos
Tabla 23. Nivel de Financiamiento para RAIZ FUERTE
Tabla 24. Detalles del Financiamiento para RAIZ FUERTE.
Tabla 25. Cuadro de Amortización e Intereses de la Deuda Mensual.
Tabla 26. Resumen de Egresos de Deuda.

Resumen Ejecutivo

El Perú es un país productor de una amplia variedad de alimentos únicos como lo es la cebolla roja arequipeña, que forman parte de uno de los sectores más importantes del país, la agricultura; además, durante los últimos años, las personas son más conscientes de lo que consumen, especialmente en los productos de shampoo, teniendo en cuenta su procedencia y el valor nutritivo que poseen. El presente plan de negocio consiste en la producción de shampoo a base de la verdura de cebolla roja, cuya comercialización se da en el distrito de Lima.