INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO "IDAT"

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES

DISEÑO DEL ESPACIO COMERCIAL PARA LA MARCA ELYSIA CON LA FILOSOFÍA "DONDE EL ARTE VIVE"

REAL PLAZA SALAVERRY – JESUS MARIA

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño de Interiores

JOSE DANIEL ALVARDO GOMEZ

(0009-0005-5855-1715)

Lima – Perú

2026

Dedicatoria

A Dios, por guiarme y darme fuerzas cuando pensé rendirme.

A mis familiares y amigos, por ayudarme a seguir cuando la carrera se ponía difícil.

Y, de manera muy especial, a mi abuela, por su amor y por creer siempre en mí. Este logro también es suyo.

Índice General

Resumen Ejecutivo **9**
Introducción **10**
Capítulo I: Estrategia del Visual Merchandising **11**
Investigación de Marcas Referentes **11**
Elaboración de la Semiótica **11**
Justificación de la Experiencia de Compra **12**
Capítulo II: Distribución del Centro Comercial **13**
Store Planning **13**
Brief de la Marca *13*
Fachada *13*
Layout de Tienda **14**
Acceso a la Tienda *14*
Puntos Fríos, Calientes y Templados *14*
Señaléticas *14*
Categorización de las Superficies Comerciales **15**
Capítulo III: Estrategias Para Soluciones Comerciales **16**
Organigrama de los Productos **16**
Niveles de Visibilidad *16*
Estructura de Surtido de Productos *16*
Disposición de los Productos *17*
Forma de Malla *17*
Planos Comerciales **17**
Zona Fría- Zona Caliente- Zona Templada *18*
Flujo Alto- Medio- Alto *18*
Aplicación de los Criterios de la Iluminación Comercial **19**
Integración de los Planos Normativos **19**
Documentación para la Realización del Proyecto *19*
Presupuesto Total De Obra *20*
Planos Técnicos **20**
Plano de Zonificación *20*
Planos de Distribución *21*

Planos INDECI *21*
Planos de Corrientes Débiles y Domótica *21*
Planos de FCR-A.A – Iluminación *22*
Capítulo IV: Evento Comercial y Diseño de Mobiliario **23**
Evento Comercial **23**
Análisis de Plan de Marketing *23*
Análisis de Plan Comercial *23*
Desarrollo del Plan de Visual Merchandising *24*
Vistas 3D y Recorrido Virtual del Anteproyecto **25**
Conclusiones y Recomendaciones **26**
Referencias Bibliográficas **28**
Anexos **29**

Índice de Tablas

Tabla 1 17
Tabla 2 21
Tabla 3 23
Tabla 4 26
Tabla 5 27
Tabla 6 31
Tabla 7 42
Tabla 8 42

Índice de Figuras

Figura 1 12
Figura 2 12
Figura 3 13
Figura 4 13
Figura 5 15
Figura 6 15
Figura 7 16
Figura 8 17
Figura 9 19
Figura 10 20
Figura 11 20
Figura 12 21
Figura 13 22
Figura 14 23
Figura 15 24
Figura 16 25
Figura 17 26
Figura 18 27
Figura 19 28
Figura 20 29
Figura 21 30
Figura 22 31
Figura 23 33
Figura 24 34
Figura 25 34
Figura 26 35
Figura 27 35
Figura 28 36
Figura 29 37
Figura 30 38
Figura 31 38
Figura 32 39
Figura 33 39
Figura 34 40
Figura 34 40
Figura 35 40
Figura 35 40
Figura 36 41
Figura 36 41
Figura 37 43
Figura 37 43

Figura 38 43
Figura 38 43
Figura 39 44
Figura 39 44
Figura 40 44
Figura 40 44
Figura 41 45
Figura 41 45
Figura 42 45
Figura 42 45
Figura 43 46
Figura 43 46
Figura 44 46
Figura 44 46
Figura 45 47
Figura 45 47
Figura 46 47
Figura 46 47
Figura 47 48

Resumen Ejecutivo

"Elysia" es un proyecto de diseño para una tienda de decoración y artesanías de lujo en el Real Plaza Salaverry. Bajo el lema “Donde el arte vive”, el espacio se inspira en los Campos Elíseos para crear un lugar donde la tradición de lo hecho a mano se mezcla con un estilo moderno y elegante.

Para que la tienda no solo sea bonita, aplique estrategias de Visual Merchandising inspiradas en marcas referentes como Crate & Barrel, de tal manera que se diseñé un espacio fluido con luces cálidas y un orden estratégico que invita al cliente a caminar y descubrir cada producto de forma natural.

Todo ello gracias a la ayuda de un plan detallado, en donde los clientes conectan con la marca a través de talleres y experiencias sensoriales. En conclusión, Elysia logra unir la calidez del arte con la eficiencia de un negocio moderno, dándole a la artesanía el lugar de lujo que se merece.