

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “IDAT”
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE DISEÑO INTERIOR DE UN ESPACIO COMERCIAL PARA LA MARCA " YOUTOO "

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño de Interiores

LESLIE MARYORY CORREA ESCOBAR

0009-0009-3216-4273

Lima – Perú

2026

Dedicatoria

A mi familia.

Por apoyarme y demostrarme que nunca es tarde para aprender, por estar presente en este camino académico y sostenerme. A mi hija por comprender esos momentos difíciles que no pude estar con ella, esto lo hago por nosotros, los amo.

Índice General

Resumen Ejecutivo **9**
Introducción **9**
Capítulo I: Estrategia del Visual Merchandising **12**
Investigación de Marcas Referentes **12**
Elaboración de la Semiótica **15**
Justificación de la Experiencia de Compra **17**
Capítulo II: Distribución del Centro Comercial **17**
Store Planning **17**
Brief de la Marca *17*
Fachada *18*
Layout de Tienda **20**
Acceso a la Tienda *20*
Puntos Fríos, Calientes y Templados *21*
Señaléticas *22*
Categorización de las Superficies Comerciales **24**
Capítulo III: Estrategias Para Soluciones Comerciales **25**
Organigrama de los Productos **25**
Niveles de Visibilidad *26*
Estructura de Surtido de Productos *26*
Disposición de los Productos *27*
Forma de Malla *27*
Planos Comerciales **28**
Zona Fría- Zona Caliente- Zona Templada *29*
Flujo Alto- Medio- Alto *29*
Aplicación de los Criterios de la Iluminación Comercial **31**
Integración de los Planos Normativos **31**
Documentación para la Realización del Proyecto *31*
Presupuesto Total De Obra *32*
Planos Técnicos **32**
Plano de Zonificación *32*

Planos de Distribución *33*
Planos INDECI *34*
Planos de Corrientes Débiles y Domótica *34*
Planos de FCR-A.A – Iluminación *35*
Capítulo IV: Evento Comercial y Diseño de Mobiliario **37**
Evento Comercial **37**
Análisis de Plan de Marketing *37*
Análisis de Plan Comercial *38*
Desarrollo del Plan de Visual Merchandising *38*
Diseño de Mobiliario **38**
Vistas 3D y Recorrido Virtual del Anteproyecto **39**
Conclusiones y Recomendaciones **40**
Referencias Bibliográficas **42**
Anexos **43**

Índice de Tablas

Tabla 1 *Número de lectores por carreras* .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabla 2 *Promedio de años de estudio alcanzado por mujeres y hombres de 15 y más años de edad, 2010 - 2018* .....**Error! Bookmark not defined.**

Índice de Figuras

Figura 1 *Retorno real de acciones americanas, títulos del tesoro americano, oro y dólar de 1802 a 2012* 39

Resumen Ejecutivo

El proyecto consistió en un paquete integral de diseño para una tienda exclusiva para damas, desde el diseño hasta la ejecución técnica y visual del espacio. En el desarrollo se realizó la creación de todos los planos arquitectónicos, incluyendo el diseño de la distribución del mobiliario, la instalación eléctrica, los sistemas de baja tensión, climatización y domótica; incluyendo los planos de zonificación e INDECI, asi como también uno de presupuesto para la obra civil, acabados, instalaciones y mobiliario.

La estructura espacial se basó en la optimización del flujo circulatorio, asegurando la funcionalidad operativa y una experiencia de usuario ergonómica. La integración de herramientas digitales, tales como el 3D y recorridos virtuales, permitió una previsualización inmersiva y de alto realismo técnico. La metodología adoptada articuló el cumplimiento normativo, el modelado 3D, el desarrollo técnico y la proyección económica, lo cual resultó en una propuesta coherente y de gran viabilidad constructiva. Las conclusiones demuestran la importancia de integrar múltiples disciplinas en el diseño comercial, considerando criterios estéticos, técnicos, económicos y normativos.

Palabras clave: tienda comercial, planos técnicos, presupuesto de obra, domótica, INDECI, recorrido virtual, diseño de interior, diseño arquitectónico.

Introducción