

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO "IDAT"

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES

PROYECTO DE DISEÑO INTERIOR DE UN ESPACIO COMERCIAL PARA LA MARCA KILLA NUNA

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño de Interiores

AKIRA JEANET DIAZ SOPLAPUCO

(0009-0000-6918-1928)

ANGELA BRISELI EFFIO CORRALES

(0009-0001-1183-5199)

Lima – Perú

2026

Dedicatoria

A nuestros padres

Índice General

Resumen Ejecutivo **11**
Introducción **12**
Capítulo I: Estrategia del Visual Merchandising **13**
Investigación de Marcas Referentes **13**
Marca N°1: Bupmaternityperu *13*
Disposición de productos. *18*
Marca N°2: Meilyn *21*
Marca Nueva Killa Nuna: *30*
Elaboración de semiótica: **34**
Selección de los factores motivantes y sensoriales para la fidelización de la marca con los clientes: **36**
Capítulo II: Distribución del Centro Comercial **39**
Brief de marca **39**
Descripción de marca: *39*
Objetivos: *39*
Valores de marca: *39*
Concepto de marca: *39*
Público Objetivo: *40*
Estilo: *40*
Target: *40*
Productos de la marca: *40*
Competencias de marca: *40*
Categorización de las Superficies Comerciales **44**
Superficie Comercial elegida **47**
Recomendaciones específicas para inversores *47*
Recomendaciones para Propietarios *48*
Capítulo III: Estrategias Para Soluciones Comerciales **49**
Planos Comerciales **59**
Aplicación de los Criterios de la Iluminación Comercial **60**
Integración de los Planos Normativos **61**

Documentación para la Realización del Proyecto *62*
Presupuesto Total De Obra *66*
Planos Técnicos **109**
Capítulo IV: Evento Comercial y Diseño de Mobiliario **115**
Evento Comercial **115**
Análisis del Plan de Marketing *115*
Análisis de Plan de Marketing **117**
Diseño de Mobiliario **118**
Conclusiones y Recomendaciones **129**
Referencias Bibliográficas **131**
Anexos **133**

Índice de Tablas

Tabla 1. *Estructura de surtido de productos* 56

Índice de Figuras

Figura 1 *Ubicación de la tienda Butmaternity* 14

Figura 2 *Layout de tienda* 15

Figura 3 *Zona y Circulación de la Tienda.* 16

Figura 4 *Conceptualización de la Tienda Butmaternity* 16

Figura 5 *Brandboard de la marca* 17

Figura 6 *Disposición de productos en la Tienda Butmaternity* 19

Figura 7 *Iluminación propuesta en la tienda Bupmaternity* 20

Figura 8 *Señalización en la Tienda Butmaternity* 21

Figura 9 *Ubicación de la tienda Meylin* 22

Figura 10 *Layout de tienda* 23

Figura 11 *Zonas y Circulación de la tienda Meylin* 24

Figura 12 *Conceptualización de la Marca Maylin* 24

Figura 13 *Brandboard de la Marca Maylin* 25

Figura 14 *Disposición de productos en la tienda Meylin* 27

Figura 15 *Iluminación de la tienda Maylin* 28

Figura 16 *Señalización en la tienda Meylin* 29

Figura 17 *Key Ítems de nuestra marca creada* 30

Figura 18 *Isologo de Killa Nuna* 34

Figura 19 *Isotipo de Killa Nuna* 35

Figura 20 *Psicología de colores del Tienda comercial Killa Nun*a 37

Figura 21 *Brandig de la marca Killa Nuna* 37

Figura 22 *Brainstroming de la marca Killa Nuna* 38

Figura 23 *Marketing Mix* 38

Figura 24 *Fachada de la tienda Killa Nuna* 41

Figura 25 *Layout de la tienda Killa Nuna* 42

Figura 26 *Puntos Fríos, Calientes y Templados de la tienda Killa Nuna* 43

Figura 27 *Análisis de superficie comercial: Mall Aventura Chiclayo* 44

Figura 28 *Análisis de superficie comercial: Real Plaza Chiclayo* 45

Figura 29 *Análisis de superficie comercial: Boulevard Chiclayo* 46

Figura 30 *Organigrama de la Sección de Shorts Y Bermudas* 49

Figura 31 *Organigrama de la Sección de Conjuntos y Bodys* 50

Figura 32 *Organigrama de la Sección de Blusas y Bodys* 51

Figura 33 *Organigrama de la Sección de Vestidos Elegantes* 52

Figura 34 *Organigrama de la Sección de Pantalones Capri.* 53

Figura 35 *Organigrama de la Sección de Vestidos Holgados* 53

Figura 36 *Organigrama de la Sección de Monos Y Enterizos* 54

Figura 37 *Organigrama de la Sección de Calzado* 55

Figura 38 *Flujo Alto - Medio - Alto de la Tienda Killa Nun*a 59

Figura 39 *Plano de Iluminación Comercial de la Tienda Killa Nuna* 60

Figura 40 *Plano de Catastro de Chiclayo* 61

Figura 41 *Observación a la Norma A.120 del Reglamento Nacional de Edificaciones.* 62

Figura 42 *Observación a la Norma A.070 del Reglamento Nacional de Edificaciones* 63

Figura 43 *Observación a la Norma A.130.* 64

Figura 44 *Hoja de Resumen de Presupuesto* 67

Figura 45 *Partida de Muro de Ladrillo de Cabeza* 68

Figura 46 *Partida de Muro de Ladrillo de Soga* 69

Figura 47 *Partida de Tarrajeo de Muros Interiores* 70

Figura 48 *Partida de Tarrajeo de Muros Exteriores* 71

Figura 49 *Partida de Tratamiento de Estuco en Muros* 72

Figura 50 *Partida de Vestiduras de Derrames en Muros* 73

Figura 51 *Partida de Vestiduras de Derrames en Vanos* 74

Figura 52 *Partida de Revestimiento en Mármol caunter* 75

Figura 53 *Partida de Cálculo de Falso Cielo Raso* 76

Figura 54 *Partida de Cálculo de Piso de Porcelanato* 77

Figura 55 *Partida de Cálculo de Piso de Porcelanato* 78

Figura 56 *Partida de Cálculo de Piso de Porcelanato* 79

Figura 57 *Partida de Mesa Clásica de Madera* 80

Figura 58 *Partida de Mesa Octogonal* 81

Figura 59 *Partida de Madera de Butacas* 82

Figura 60 *Partida de Madera de Puff Circular* 83

Figura 61 *Partida de Madera de Banca Tapizada* 84

Figura 62 *Partida de Madera de Caunter Caja* 85

Figura 63 *Partida de Madera de Mueble bajo de Melamina* 86

Figura 64 *Partida de Madera de Exhibidor Tipo Triangulo* 87

Figura 65 *Partida de Madera de Exhibidor Circular con Revestimiento Listonado* 88

Figura 66 *Partida de Madera de Exhibidor Doble Cara* 89

Figura 67 *Partida de Madera de Arco Decorativo Curvo en MDF* 90

Figura 68 Partida de Fabricación e Instalación de Paneles Verticales y Zócalo MDF 91

Figura 69 *Partida de Estructura Metálica de Mesa de Centro* 92

Figura 70 *Partida de Estructura Metálica para Banca Tapizada* 93

Figura 71 *Partida de Carpintería Metálica para Exhibidor con Diseños Curvos* 94

Figura 72 *Partida de Tapicería de Butacas* 95

Figura 73 *Partida de Tapicería de Puff Circular Beige* 96

Figura 74 *Partida de Tapicería de Banca Tapizada* 97

Figura 75 *Partida de Espejos* 98

Figura 76 *Partida de Cálculo de Papel Mural Vinílico* 99

Figura 77 *Partida de Cálculo de Papel Mural Vinílico* 100

Figura 78 *Partida de Cálculo de Papel Mural Vinílico* 101

Figura 79 *Partida de Cálculo de Papel Mural Vinílico* 102

Figura 80 *Partida de Cálculo de Pintura CPP (LILA)* 103

Figura 81 *Partida de Cálculo de Pintura CPP (BEIGE)* 104

Figura 82 *Partida de Cálculo de Pintura CPP (BLANCO)* 105

Figura 83 *Partida de Accesorios Metálicos* 106

Figura 84 *Partida de Luminarias* 107

Figura 85 *Partida de Luminarias* 108

Figura 86 *Plano de Zonificación* 109

Figura 87 *Plano de Distribución* 110

Figura 88 *Plano de INDECI* 111

Figura 89 *Plano de Evacuación* 112

Figura 90 *Plano de Corrientes Débiles y Domótica* 113

Figura 91 *Plano de Falso Cielo Raso* 114

Figura 92 *Descripción de Campaña y Evento Comercial* 115

Figura 93 *Plan de Marketing de Abril para la Campaña de Killa Nuna* 116

Figura 94 *Plan de Marketing de Abril para la Campaña de Killa Nuna* 116

Figura 95 *Descripción de los KPI*..... 117

Figura 96 *Diseño de Mesa Cilíndrica*..... 118

Figura 97 *Diseño de Mesa de Centro Geométrica*..... 119

Figura 98 *Diseño de Mesa Modular Geométrica* 120

Figura 99 *Diseño de Puff Tapizado* 121

Figura 100 *Diseño de Exhibidor de Ropa*..... 122

Figura 101 *Render de Fachada*..... 123

Figura 102 *Render de Counter*..... 124

Figura 103 *Render de Área de Personalizado* 125

Figura 104 *Render de Sala de Espera*..... 126

Figura 105 *Render de Sección Madres* 127

Resumen Ejecutivo

El proyecto de diseño interior para la marca de “Killa Nuna” está basado en el análisis de marcas como: “Bup Maternity” y “Meylin”. La investigación analizó la distribución de sus espacios, iluminación, señalización y atención al cliente que ofrece cada una de las marcas mencionadas. El diseño propuesto combina elegancia y funcionalidad, la cual se va a poder observar en lo que realiza nuestro personal en la Zona de Experiencia. La planificación de nuestra tienda a tomado en cuenta una distribución y ubicación estratégica de los productos que se ofrecen considerando el flujo de clientes y la optimización de ventas, seleccionando el Mall Aventura Chiclayo como ubicación estratégica. Se han elaborado estrategias que permiten la venta y aceptación de nuestra marca, detallando la disposición de productos, planos comerciales y de criterios de iluminación, junto a un cálculo de presupuesto para su implementación. Además, se ha diseñado un evento comercial con un plan de marketing, costos asociados y retorno de inversión esperado. El proyecto tiene el propósito de brindar a nuestros clientes una experiencia de compra exclusiva e inolvidable favoreciendo el crecimiento y reconocimiento de esta marca.

Palabras clave: Killa Nuna, Zona de Experiencia.