

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “IDAT”
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

PORTAFOLIO DIGITAL ASHLIE DAFNE

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño Gráfico

ASHLIE DAFNE ANGASPILCO PERALTA

(0000-0001-5512-0729)

Lima – Perú

2026

Dedicatoria

A mi familia, sobre todo a mi mamá, quién me acompañó en cada desvelada y estuvo siempre apoyándome.

Índice General

Resumen ejecutivo..... 6
Introducción..... 7
Capítulo I: Portafolio Digital..... 8
Identificación de la importancia del portafolio en el ámbito laboral..... 8
Creación del portafolio digital..... 11
Diseño del portafolio digital..... 19
Capítulo II: Logo Naming..... 20
Desarrollo de la conceptualización del logo Naming..... 20
Desarrollo del tratamiento gráfico..... 29
Desarrollo y conceptualización del estilo visual..... 35
Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales..... 38
Diseño de una identidad de marca..... 38
Implementación de la marca para diversos espacios y formatos digitales y web..... 40
Presentación de propuesta del portafolio digital..... 42
Capítulo IV: Lanzamiento de Marca..... 45
Uso de las tendencias actuales de animación..... 45
Identificación del valor diferencial de la marca..... 58
Aplicación del Pitch Elevator para la presentación..... 61
Conclusiones..... 62
Recomendaciones..... 63
Referencia Bibliográficas..... 64

Índice de figura

Figura 1..... 15
Figura 2..... 15
Figura 3..... 19
Figura 4..... 22
Figura 5..... 22
Figura 6..... 23
Figura 7..... 23
Figura 8..... 24
Figura 9..... 24
Figura 10..... 25
Figura 11..... 25
Figura 12..... 26
Figura 13..... 26
Figura 14..... 27
Figura 15..... 28
Figura 16..... 29
Figura 17..... 29
Figura 18..... 30
Figura 19..... 31
Figura 20..... 32
Figura 21..... 33
Figura 22..... 34
Figura 23..... 34
Figura 24..... 35
Figura 25..... 35
Figura 26..... 36
Figura 27..... 36
Figura 28..... 37
Figura 29..... 37
Figura 30..... 38
Figura 31..... 38
Figura 32..... 40
Figura 33..... 41
Figura 34..... 42
Figura 35..... 43
Figura 36..... 44
Figura 37..... 45

Figura 38..... 47
Figura 39..... 48
Figura 40..... 48
Figura 41..... 49
Figura 42..... 50
Figura 43..... 51
Figura 45..... 51
Figura 46..... 52
Figura 47..... 52
Figura 48..... 53
Figura 49..... 54
Figura 50..... 54
Figura 51..... 54
Figura 52..... 55
Figura 53..... 55
Figura 54..... 56
Figura 55..... 56
Figura 56..... 57
Figura 57..... 57
Figura 58..... 58
Figura 59..... 58

Resumen ejecutivo

El presente trabajo de aplicación profesional desarrolla la creación y lanzamiento de un portafolio profesional de diseño gráfico orientado a la ilustración y a ofrecer soluciones visuales y proyectos creativos. El portafolio responde a la necesidad actual de diferenciar propuestas visuales en un entorno digital competitivo donde muchas identidades no tienen coherencia visual. A partir del planteamiento y los objetivos establecidos, se investigaron tendencias contemporáneas del diseño, comunicación visual y posicionamiento digital, permitiendo definir una propuesta que se basa en integrar procesos tradicionales y herramientas digitales. Se abordaron conceptos relacionados con diseño estratégico y tendencias de animación, además de metodologías para analizar el público objetivo, desarrollar la identidad visual y producir piezas gráficas estáticas y audiovisuales, evidenciando que funciona como una herramienta de posicionamiento laboral y proyección comercial dentro del sector. Como resultado, se consolidó una propuesta profesional con valor diferencial entre elementos elaborados en papel y pantalla para generar una comunicación visual efectiva, estilo autoral y enfoque estratégico, concluyendo que esta integración fortalece la identidad profesional y contribuye a la diferenciación frente a otras marcas.

Palabras clave: [Diseño gráfico; identidad visual; ilustración; manual; digital]