INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO "IDAT"
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

DESARROLLO DE PORTAFOLIO DIGITAL FABRE B DESIGNS. LIMA

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño Gráfico

FABRIZIO AGUSTÍN BELLEZA MUÑIZ

(0009-0006-7948-8329)

Lima – Perú

2026

Dedicatoria

A mi familia que se encuentra en Santiago de Chile.

Índice General

Resumen Ejecutivo **9**
Introducción **10**
Capítulo I: Portafolio Digital **11**
Identificación de la importancia del portafolio en el ámbito laboral 11
Creación del portafolio digital 11
Diseño del portafolio digital 12
Capítulo II: Logo Naming **27**
Desarrollo de la Conceptualización del Logo Naming 27
Desarrollo del Tratamiento Gráfico 29
Desarrollo y Conceptualización del Estilo Visual 30
Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales **38**
Diseño de una identidad de marca 38
Implementación de la marca para diversos espacios y formatos digitales y web 38
Presentación de propuesta del portafolio digital 39
Capítulo IV: Lanzamiento de marca **70**
Uso de las tendencias actuales de animación 70
Identificación del valor diferencial de la marca 70
Determinación del presupuesto 70
Tabla 2 71
Aplicación del Pitch Elevator para la presentación 71
Conclusiones y Recomendaciones **72**
Referencias Bibliográficas **74**
Anexos **75**
Anexo 1: Influencias visuales 75
Anexo 2: Investigación 75
Anexo 3: Lista de Recursos 76

Índice de Tablas

Tabla 1 *Tabla de creación de contenido (1)* 38
Tabla 2 *Tabla de presupuestos (1)* 71

Índice de Figuras

Figura 1 Moodboard de estilo(1) 12
Figura 2 Estilos de composiciones (1) 13
Figura 3 Estilos de composiciones (2) 13
Figura 4 Textura para fondo (1) 14
Figura 5 Textura para fondo (2) 14
Figura 6 Textura para fondo (3) 15
Figura 7 Textura para fondo (4) 15
Figura 8 Textura para fondo (5) 15
Figura 9 Textura para fondo (6) 16
Figura 10 Textura para fondo (7) 16
Figura 11 Textura para fondo (8) 17
Figura 12 Textura para fondo (9) 17
Figura 13 Textura para fondo (10) 18
Figura 14 Textura para fondo (11) 18
Figura 15 Textura para fondo (12) 19
Figura 16 Textura para fondo (13) 20
Figura 17 Textura para fondo (14) 20
Figura 18 Textura para fondo (15) 21
Figura 19 Textura para fondo (16) 21
Figura 20 Textura para fondo (17) 22
Figura 21 Textura para fondo (18) 22
Figura 22 Textura para fondo (19) 23
Figura 23 Efectos adicionales (1) 24
Figura 24 Efectos adicionales (2) 24
Figura 25 Efectos adicionales (3) 24
Figura 26 Efectos adicionales (4) 25
Figura 27 Tipografías (1) 26
Figura 28 Propuestas de imagotipo (1) 27
Figura 29 Versiones del Imagotipo (1) 28
Figura 30 Foto con efecto semitono (1) 29

Figura 31 Foto con efecto umbral (1)..... 29
Figura 32 Foto con texturas (1)..... 30
Figura 33 Referencias de estilo de ilustración (1)..... 30
Figura 34 Ilustración (1)..... 31
Figura 35 Ilustración (2)..... 32
Figura 36 Ilustración (3)..... 32
Figura 37 Ilustración (4)..... 33
Figura 38 Ilustración (5)..... 33
Figura 39 Ilustración (6)..... 34
Figura 40 Ilustración (7)..... 34
Figura 41 Ilustración (8)..... 35
Figura 42 Ilustración (9)..... 35
Figura 43 Ilustración (10)..... 36
Figura 44 Ilustración (11)..... 36
Figura 45 Paleta de colores (1)..... 37
Figura 46 Portada de portafolio (1)..... 39
Figura 47 Índice de portafolio (1)..... 40
Figura 48 Presentación de impacto (1)..... 40
Figura 49 Titular (1)..... 40
Figura 50 Importancia del portafolio (1)..... 41
Figura 51 Planteamiento (1)..... 41
Figura 52 Segmentación (1)..... 42
Figura 53 Público objetivo (1)..... 43
Figura 54 User Person (1)..... 43
Figura 55 Titular (2)..... 43
Figura 56 Misión, Visión y valores (1)..... 44
Figura 57 Colores (1)..... 44
Figura 58 Colores (2)..... 45
Figura 59 Referencias (1)..... 45
Figura 60 Referencias (2)..... 46
Figura 61 Referencias (3)..... 46
Figura 62 Características de marca (1)..... 47

Figura 63 Características de marca (2) 47
Figura 64 Propuestas de imagotipo (1) 48
Figura 65 Concepto de marca (1) 48
Figura 66 Retícula (1) 49
Figura 67 Versiones de color (1) 49
Figura 68 Tipografías (1) 50
Figura 69 Patrones (1) 50
Figura 70 Mascota (1 51
Figura 71 Titular (3) 51
Figura 72 Objetivo (1) 52
Figura 73 Metodología Smart (1) 52
Figura 74 Metodología Aida (1) 53
Figura 75 Implementación de marca (1) 53
Figura 76 Implementación de marca (2) 54
Figura 77 Implementación de marca (3) 54
Figura 78 Cronograma de contenido (1) 55
Figura 79 Titular (4) 55
Figura 80 Tendencias actuales de animación (1) 56
Figura 81 Valores diferenciales (1) 56
Figura 82 Tabla de precios (1) 57
Figura 83 Titular secundario (1) 57
Figura 84 Ilustración (1) 58
Figura 85 Ilustración (2) 58
Figura 86 Ilustración (3) 59
Figura 87 Ilustración (4) 60
Figura 88 Ilustración (5) 60
Figura 89 Ilustración (6) 61
Figura 90 Titular secundario (2) 61
Figura 91 Retrato (1) 62
Figura 92 Retrato (2) 62
Figura 93 Retrato (3) 63
Figura 94 Retrato (4) 63

Figura 95 Titular secundario (3)..... 64
Figura 96 Afiche (1)..... 64
Figura 97 Afiche (2)..... 64
Figura 98 Afiche (3)..... 65
Figura 99 Afiche (4)..... 66
Figura 100 Titular secundario (4)..... 66
Figura 101 Afiche publicitario (1) 66
Figura 102 Diseño editorial (1)..... 67
Figura 103 Diseño editorial (3)..... 68
Figura 104 Diseño editorial (4)..... 68
Figura 105 Diseño editorial (5)..... 68
Figura 106 Conclusiones y recomendaciones (1) 69
Figura 107 Contraportada (1)..... 69

Resumen Ejecutivo

El presente portafolio recopila una serie de proyectos desarrollados en distintas áreas de diseño gráfico como lo son, el diseño publicitario, ilustración digital y afiches con un enfoque en diferenciación visual, con el propósito de exhibir mi versatilidad y habilidad en los sectores del diseño ya mencionados. También busco posicionarme como una alternativa atrayente para potenciales clientes y mi público objetivo. Mediante una presentación estratégica y elaborada con proyectos realizados, busco destacar el empeño con la calidad visual, conceptual y de identidad de mi marca personal, aparte de evidenciar mi enfoque visual dirigido al impacto visual y la conexión con mi público objetivo. La propuesta presentada se caracteriza por una dirección visual disruptiva, rebelde y alternativa, alejándose de las tendencias genéricas que han surgido en esta última década. Para el desarrollo de este proyecto, se utilizaron las plataformas web Pinterest y Behance como referencias. Asimismo, para la elección de fuentes tipográficas he usado Google Fonts y a Freepick para la elaboración de mockups y elección de elementos gráficos e imágenes. Finalmente, este portafolio fue desarrollado con el uso de programas de diseño que son Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y Affinity, aplicando una estética radical, agresiva y contemporánea.

Palabras clave: [Portafolio; diseño gráfico; desarrollo.]