DESARROLLO DE PORTAFOLIO DIGITAL FABRE B DESIGNS. LIMA

ID : fbeaee6b8f0c3fb2a79595e94c7e98360defe4a5



9%
Textos sospechosos

Nombre del fichero : DESARROLLO DE PORTAFOLIO DIGITAL FABRE B DESIGNS. LIMA.txt
Tamaño del archivo original : 9,66 MB
Número de palabras : 3969

Depositante : Jerson Sanchez Ramos
Fecha de depósito : 1 de octubre de 2026
Tipo de carga : interface
fecha de fin de análisis : 1 de octubre de 2026

Resumen (sección 1/3)

Localización de los textos sospechosos en el documento :



Incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Similitudes — **4%**

Sintáctica 4% | Semántica 0%

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Detección de IA — **0%**

Textos con formulaciones estilísticamente similares a las de un texto generado por IA.
Este índice es un indicador y no una prueba. Comprueba con el autor si domina los conocimientos mencionados en el documento.

Idiomas no reconocidos — **5%**

Pasajes en los que parte del vocabulario utilizado no forma parte del diccionario de la lengua.
Puede tratarse de un intento del autor de modificar el texto para evitar ser detectado.



No incluido en el porcentaje de textos sospechosos :

Textos entre comillas — **<1%**

Pasajes entre comillas, a menudo indicativos de una cita.

Fuentes de similitudes (sección 2/3)

Similitudes

4%

Pasajes con similitudes a fuentes encontradas en diferentes colecciones.



Fuente principal detectada

N°	Descripción	Similitudes	Ubicaciones
1	Informe de Proyecto_De La Cruz Morán Melany Ariana #34c776 Proviene de de mi grupo	3%	
2	TAP-Creación de agencia ANPAGES #bdeee7 Detección semántica Proviene de de mi biblioteca	2%	

Fuente con similitudes fortuitas

N°	Descripción	Similitudes	Ubicaciones
3	EQ04 David Gonzalo-EC2 #3d56c1 Proviene de de mi grupo	<1%	

Fuente ignorada

Descripción	Similitudes	Ubicaciones
INFORME DE PROYECTO FABRIZIO BELLEZA... #6c8b27 Detección semántica Proviene de de mi grupo	29%	
PRESENTACIÓN DE IDENTIDAD VISUAL Y PÁGINA WE... #9daec9 Detección semántica Proviene de de mi grupo	4%	

Fuente mencionada (sin similitudes detectadas)

N°	Descripción
1	https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/9809/Influencia
2	https://www.revistasocialfronteriza.com/ojs/index.php/rev/article/view/544/10
3	https://www.freepik.es/foto-gratis/resumen-danado-fondo-textura
4	https://www.freepik.es/foto-gratis/fondo-textura-pincel
5	https://www.freepik.es/foto-gratis/fondo-textura-papel-morera
6	https://www.freepik.es/foto-gratis/grunge-textura-hormigon
7	https://www.freepik.es/foto-gratis/manchas-artisticas-coloridas-salpicaduras
8	https://www.freepik.es/foto-gratis/manchas-azules-purpuras-diseno
9	https://www.freepik.es/foto-gratis/fondo-artistico-textura-acuarela-colorida

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO "IDAT"

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

DESARROLLO DE PORTAFOLIO DIGITAL FABRE B DESIGNS. LIMA

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño Gráfico

FABRIZIO AGUSTÍN BELLEZA MUÑIZ

(0009-0006-7948-8329)

Lima – Perú

2026

Dedicatoria

A mi familia que se encuentra en Santiago de Chile.

3 **9** **10** **11** 11 11 12 **27** 27 29 30 **38** 38 38 39 **70** 70 70 70 71 71 **72** **74** **75** 75 75 76

Índice General

Resumen Ejecutivo.....

Introducción .....

Capítulo I: Portafolio Digital .....

Identificación de la importancia del portafolio en el ámbito laboral .....

Creación del portafolio digital .....

Diseño del portafolio digital .....

Capítulo II: Logo Naming .....

Desarrollo de la Conceptualización del Logo Naming .....

Desarrollo del Tratamiento Gráfico .....

Desarrollo y Conceptualización del Estilo Visual.....

Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales .....

Diseño de una identidad de marca.....

Implementación de la marca para diversos espacios y formatos digitales y web .....

Presentación de propuesta del portafolio digital .....

Capítulo IV: Lanzamiento de marca.....

Uso de las tendencias actuales de animación .....

Identificación del valor diferencial de la marca .....

Determinación del presupuesto .....

Tabla 2 .....

Aplicación del Pitch Elevator para la presentación .....

Conclusiones y Recomendaciones .....

Referencias Bibliográficas .....

Anexos .....

Anexo 1: Influencias visuales .....

Anexo 2: Investigación .....

Anexo 3: Lista de Recursos .....

4 38 71

Índice de Tablas

Tabla 1 *Tabla de creación de contenido (1)* .....

Tabla 2 *Tabla de presupuestos (1)* .....

5 12 13 13 14 14 15 15 15 16 16 17 17 18 18 19 20 20 21 21 22 22 23 24 24 24 25 26 27 28 29

Índice de Figuras

Figura 1 Moodboard de estilo(1) .....

Figura 2 Estilos de composiciones (1) .....

Figura 3 Estilos de composiciones (2) .....

Figura 4 Textura para fondo (1) .....

Figura 5 Textura para fondo (2) .....

Figura 6 Textura para fondo (3) .....

Figura 7 Textura para fondo (4) .....

Figura 8 Textura para fondo (5) .....

Figura 9 Textura para fondo (6) .....

Figura 10 Textura para fondo (7) .....

Figura 11 Textura para fondo (8) .....

Figura 12 Textura para fondo (9) .....

Figura 13 Textura para fondo (10) .....

Figura 14 Textura para fondo (11) .....

Figura 15 Textura para fondo (12) .....

Figura 16 Textura para fondo (13) .....

Figura 17 Textura para fondo (14) .....

Figura 18 Textura para fondo (15) .....

Figura 19 Textura para fondo (16) .....

Figura 20 Textura para fondo (17) .....

Figura 21 Textura para fondo (18) .....

Figura 22 Textura para fondo (19) .....

Figura 23 Efectos adicionales (1) .....

Figura 24 Efectos adicionales (2) .....

Figura 25 Efectos adicionales (3) .....

Figura 26 Efectos adicionales (4) .....

Figura 27 Tipografías (1) .....

Figura 28 Propuestas de imagotipo (1) .....

Figura 29 Versiones del Imagotipo (1) .....

Figura 30 Foto con efecto semitono (1) .....

6 29 30 30 31 32 32 33 33 34 34 35 35 36 36 37 39 40 40 40 41 41 42 43 43 43 44 44 45 45 46 46 47

Figura 31 Foto con efecto umbral (1).....

Figura 32 Foto con texturas (1) .....

Figura 33 Referencias de estilo de ilustración (1) .....

Figura 34 Ilustración (1) .....

Figura 35 Ilustración (2) .....

Figura 36 Ilustración (3) .....

Figura 37 Ilustración (4) .....

Figura 38 Ilustración (5) .....

Figura 39 Ilustración (6) .....

Figura 40 Ilustración (7) .....

Figura 41 Ilustración (8) .....

Figura 42 Ilustración (9) .....

Figura 43 Ilustración (10) .....

Figura 44 Ilustración (11) .....

Figura 45 Paleta de colores (1) .....

Figura 46 Portada de portafolio (1) .....

Figura 47 Índice de portafolio (1) .....

Figura 48 Presentación de impacto (1) .....

Figura 49 Titular (1) .....

Figura 50 Importancia del portafolio (1) .....

Figura 51 Planteamiento (1) .....

Figura 52 Segmentación (1) .....

Figura 53 Público objetivo (1) .....

Figura 54 User Person (1) .....

Figura 55 Titular (2) .....

Figura 56 Misión, Visión y valores (1) .....

Figura 57 Colores (1) .....

Figura 58 Colores (2) .....

Figura 59 Referencias (1) .....

Figura 60 Referencias (2) .....

Figura 61 Referencias (3) .....

Figura 62 Características de marca (1) .....

7 47 48 48 49 49 50 50 51 51 52 52 53 53 54 54 55 55 56 56 57 57 58 58 59 60 60 61 61 62 62 63 63

Figura 63 Características de marca (2) .....

Figura 64 Propuestas de imagotipo (1) .....

Figura 65 Concepto de marca (1) .....

Figura 66 Retícula (1) .....

Figura 67 Versiones de color (1) .....

Figura 68 Tipografías (1) .....

Figura 69 Patrones (1) .....

Figura 70 Mascota (1.....

Figura 71 Titular (3) .....

Figura 72 Objetivo (1) .....

Figura 73 Metodología Smart (1) .....

Figura 74 Metodología Aida (1).....

Figura 75 Implementación de marca (1) .....

Figura 76 Implementación de marca (2) .....

Figura 77 Implementación de marca (3) .....

Figura 78 Cronograma de contenido (1) .....

Figura 79 Titular (4) .....

Figura 80 Tendencias actuales de animación (1) .....

Figura 81 Valores diferenciales (1) .....

Figura 82 Tabla de precios (1) .....

Figura 83 Titular secundario (1).....

Figura 84 Ilustración (1) .....

Figura 85 Ilustración (2) .....

Figura 86 Ilustración (3) .....

Figura 87 Ilustración (4) .....

Figura 88 Ilustración (5) .....

Figura 89 Ilustración (6) .....

Figura 90 Titular secundario (2).....

Figura 91 Retrato (1) .....

Figura 92 Retrato (2) .....

Figura 93 Retrato (3) .....

Figura 94 Retrato (4) .....

8 64 64 64 65 66 66 66 67 68 68 68 69 69

Figura 95 Titular secundario (3).....

Figura 96 Afiche (1) .....

Figura 97 Afiche (2) .....

Figura 98 Afiche (3) .....

Figura 99 Afiche (4) .....

Figura 100 Titular secundario (4).....

Figura 101 Afiche publicitario (1) .....

Figura 102 Diseño editorial (1) .....

Figura 103 Diseño editorial (3) .....

Figura 104 Diseño editorial (4) .....

Figura 105 Diseño editorial (5) .....

Figura 106 Conclusiones y recomendaciones (1) .....

Figura 107 Contraportada (1) .....

Resumen Ejecutivo

El presente portafolio recopila una serie de proyectos desarrollados en distintas áreas de diseño gráfico como lo son, el diseño publicitario, ilustración digital y afiches con un enfoque en diferenciación visual, con el propósito de exhibir mi versatilidad y habilidad en los sectores del diseño ya mencionados. También busco posicionarme como una alternativa atrayente para potenciales clientes y mi público objetivo. Mediante una presentación estratégica y elaborada con proyectos realizados, busco destacar el empeño con la calidad visual, conceptual y de identidad de mi marca personal, aparte de evidenciar mi enfoque visual dirigido al impacto visual y la conexión con mi público objetivo. La propuesta presentada se caracteriza por una dirección visual disruptiva, rebelde y alternativa, alejándose de las tendencias genéricas que han surgido en esta última década. Para el desarrollo de este proyecto, se utilizaron las plataformas web Pinterest y Behance como referencias. Asimismo, para la elección de fuentes tipográficas he usado Google Fonts y a Freepick para la elaboración de mockups y elección de elementos gráficos e imágenes. Finalmente, este portafolio fue desarrollado con el uso de programas de diseño que son Adobe Photoshop, Adobe Illustrator y Affinity, aplicando una estética radical,

agresiva y contemporánea.

Palabras clave: [Portafolio; diseño gráfico; desarrollo.]

10

Introducción

Soy Fabrizio Belleza y soy diseñador gráfico. Desarrollo piezas gráficas orientadas a transmitir ideas de forma atractiva y directa. Este proyecto reúne una selección de trabajos y prácticas realizadas en distintas áreas del diseño que son: ilustración digital, diseño publicitario y afiches.

En esta recopilación se presentan algunos de los proyectos más representativos que he desarrollado con dedicación y atención al detalle. Cada proyecto refleja un proceso de aprendizaje y evolución que ha contribuido a fortalecer mi visión y desarrollo como diseñador, desde la construcción de mi marca personal hasta la consolidación de mi estilo visual.

Para llevar a cabo este resultado, llevé a cabo una investigación de estilos, referentes visuales y recursos gráficos que ayudaron a definir la identidad del portafolio. A lo largo de cada proyecto se pueden observar distintos enfoques y técnicas aplicadas en cada rubro, evidenciando mi criterio para resolver problemas de comunicación visual de manera creativa aparte de mis capacidades técnicas.

Mediante esta recopilación de proyectos, espero demostrar mi pasión por el diseño gráfico y reflejar el impacto que se puede lograr cuando la atención al detalle, la estrategia y la creatividad se combinan.

2

11

Capítulo I: Portafolio Digital

1,2

Identificación de la importancia del portafolio en el ámbito laboral

La producción de un portafolio profesional laboral es una pieza vital en el rubro del diseño gráfico, es útil para demostrar tanto las habilidades, cualidades, formatos y proyectos en los cuales se desenvuelve un profesional.

Más que un simple currículum, un portafolio bien organizado brinda la evidencia de los proyectos realizados, aparte, es esencial para atraer la atención de los consumidores y clientes como lo son agencias y empresas de diseño, editoriales y colaboraciones con otros diseñadores.

También agiliza el proceso de selección, ya que los clientes pueden valorar la calidad y el

proceso del trabajo de un diseñador.

Con la ayuda de un portafolio es posible producir un entorno de profesionalismo entre cliente y diseñador al añadir logros y resultados positivos en los proyectos para otros usuarios. Por otra parte, demuestra la capacidad de solucionar distintas problemáticas como la creación de una marca o el cambio de una.

Creación del portafolio digital

En este portafolio, se apreciarán el desarrollo, estilo y solución de varios proyectos. El objetivo es dar a conocer los proyectos finalizados a lo largo de la carrera, entre ellos se encuentran: ilustraciones, tratamiento digital de imágenes, y diseño editorial.

No obstante, este proyecto se enfoca más en el rubro del márketing empresarial e ilustración, donde se podrán apreciar dibujos, afiches, portadas y publicidades.

12

Diseño del portafolio digital

Desde el comienzo de mis estudios, siempre tuve la idea de ser disruptivo, por lo que el estilo punk, más que ser una estética, es una postura que he deseado manifestar tanto en los diseños como en este proyecto, debido a que en un mundo donde el diseño y la cultura ha adoptado una dirección, predecible y amigable, he elegido un rumbo filoso y provocador para dar una impresión de rebeldía, impredecibilidad y seguridad.

En conclusión, el estilo definido para este portafolio es uno transgresor, irregular, desalineado y potente. Adopta elementos gráficos como texturas de papel arrugado y rasgado, superposiciones, manchas de pintura, recortes y tramas.

Se han elegido colores contrastantes como el rojo, blanco, crema y negro con el propósito de dar una sensación punk y rebelde

Figura 1

Moodboard de estilo (1).

13

La estructura del portafolio tiene un carácter directo y explícito, pero a la vez dinámico y vibrante para facilitar la lectura.

Figura 2

Estilos de composiciones (1)

Figura 3

Estilos de composiciones (2)

14

Para el fondo se eligieron texturas de rasguños, papel arrugado de acorde con una temática desgastada.

Figura 4

Textura para fondo (1).

Figura 5

Textura para fondo (2).

Figura 6

Textura para fondo (3).

Figura 7

Textura para fondo (4).

Figura 8

Textura para fondo (5).

16

Figura 9

Textura para fondo (6).

Figura 10

Textura para fondo (7).

17

Figura 11

Textura para fondo (8).

Figura 12

Textura para fondo (9).

Figura 13

Textura para fondo (10)

Figura 14

Textura para fondo (11)

19

Figura 15

Textura para fondo (12)

20

Figura 16

Textura para fondo (13)

Figura 17

Textura para fondo (14)

21

Figura 18

Textura para fondo (15)

Figura 19

Textura para fondo (16)

22

Figura 20

Textura para fondo (17)

Figura 21

Textura para fondo (18)

23

Figura 22

Textura para fondo (19)

24

Para los efectos, cuento con manchas de pintura para dar énfasis a ciertos elementos

como subtítulos o gráficos.

Figura 23

Efectos adicionales (1)

Figura 24 *Efectos adicionales (2)*

Figura 25

Efectos adicionales (3)

25

Figura 26

Efectos adicionales (4)

26

En el apartado de tipografías se ha usado distintas fuentes que cada una evoca una sensación diferente. Pirata One y Old English Text MT con un estilo rudo. Finalmente está Nexa Bold con un estilo moderno y de fácil lectura.

Figura 27

Tipografías (1)

27

Capítulo II: Logo Naming

Desarrollo de la Conceptualización del Logo Naming

El nombre de la marca personal será “Fabre B. Designs”, ya que se busca ser disruptivo, por lo que una buena opción es alterar el diminutivo de mi nombre (Fabri), aparte que es un anagrama de la palabra latina “faber” que significa “el que trabaja con las manos”.

Para la marca he decidido hacer un imagotipo, ya que en mi opinión demuestra la personalidad de un diseñador gráfico y sobre todo a uno que se quiere adentrar en el rubro de la ilustración. Decidí combinar las iniciales “F” y “B” con una tipografía gótica. Para complementar, también se añadirá una estrella a modo de detalle y de color rojo, representando una idea que hace la diferencia.

En las ideas 1 y 2 se pueden ver que tienen fácil legibilidad, sin embargo, la estrella que conforma un brazo de la F no se entiende como tal, por lo que quedan descartadas. La idea 3 tiene una legibilidad un poco más difícil y la unión de ambas iniciales parecen hacer una letra E, por lo que queda descartada. Las ideas 5 y 6 tienen una legibilidad compleja, por lo que son descartadas. La idea 4 tiene una legibilidad eficiente y tienen una silueta pregnante, por lo que es

la elegida.

Figura 28

Propuestas de imagotipo (1)

28

Figura 29

Versiones del Imagotipo (1)

29

Desarrollo del Tratamiento Gráfico

Se usarán tanto ilustraciones como imágenes para decorar el portafolio, el cual tendrá un estilo antiguo. Para el tratamiento de las imágenes, se usarán los efectos de semitono umbral para darle un estilo de impresión, aparte de una textura de papel arrugado para darle realismo.

Figura 30

Foto con efecto semitono (1)

Figura 31

Foto con efecto umbral (1)

Figura 32

Foto con texturas (1)

Desarrollo y Conceptualización del Estilo Visual

Para esta fase, quiero distinguir la identidad de todo el proyecto como impactante y desafiante.

Para las ilustraciones se ha decidido tomar un estilo caricaturesco con un estilo de línea marcada y un sombreado tosco.

Figura 33

Referencias de estilo de ilustración (1)

Figura 34

Ilustración (1)

32

Figura 35

Ilustración 2)

Figura 36

Ilustración (3)

33

Figura 37

Ilustración (4)

Figura 38

Ilustración (5)

34

Figura 39

Ilustración (6)

Figura 40

Ilustración (7)

Figura 41

Ilustración (8)

Figura 42

Ilustración (9)

36

Figura 43

Ilustración (10)

Figura 44

Ilustración (11)

37

He elegido una paleta de colores que consiste en rojo, crema, blanco y negro. El negro siendo un color para el fondo, el blanco para los textos, el rojo para resaltar y crema para complementar. Habrá casos en que el negro y blanco intercambien lugares para dar más dinamismo a la composición.

Figura 45

Paleta de colores (1)

38

Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales

Diseño de una identidad de marca

Está evidenciado que el diseño gráfico tiene una fuerte relación con las redes sociales ya sea para promocionar o informar a los usuarios sobre distintos tipos de servicios o productos, por lo que he elegido usar la red social Instagram y una página web propia.

Instagram. - Tiene un enfoque más visual y una interfaz similar a una galería, por lo que servirá para publicar proyectos de ilustración y publicidad y atraer al público casual.

Página web. - Servirá para publicar los proyectos de ilustración y mercancía.

Implementación de la marca para diversos espacios y formatos digitales y web

Para la implementación de la marca en diferentes redes sociales, usaré la misma línea gráfica. Usaré un estilo disruptivo, haciendo uso de efectos de manchas, concreto y desgarres.

Instagram. – Los proyectos se mostrarán de una forma más casual. Publicaré carruseles de ilustraciones y publicidad en la plataforma.

Página web. – Solo irán los proyectos ya terminados y revisados. La fecha de publicación depende de la finalización de cada proyecto.

Tabla 1

Tabla de creación de contenido (1)

LUNES MARTES MIÉRCOLES JUEVES VIERNES SÁBADO DOMINGO

39

S1 REEL: Presentación de marca REEL: Proceso de ilustración

CARRUSEL: Películas y series que inspiran mi estilo

S2 POST: Bocetos CARRUSEL: Referencias REEL: Time-lapse creando una ilustración

S3 REEL: Mis hábitos como diseñador CARRUSEL: Mercancía disponible.

CARRUSEL: ¿Cómo identificar contenido hecho con Inteligencia Artificial?

REEL: Las tendencias de diseño más divertidas

S4 REEL: ¿Qué le ofrezco a mis clientes? CARRUSEL: Los Brochures más locos

Presentación de propuesta del portafolio digital

Mi porfolio comienza con una portada indicando el año correspondiente, mi marca personal y una ilustración que los acompaña.

Figura46

Portada de portafolio (1)

47 48 49

40

Figura

Índice de portafolio (1)

Figura

Presentación de impacto (1)

Figura

Titular (1)

41

Figura 50

Importancia del portafolio (1)

Figura 51

Planteamiento (1)

42

Figura 52

Segmentación (1)

53 54 55

43

Figura

Público objetivo (1)

Figura

User Person (1)

Figura

Titular (2)

Figura 56

Misión, Visión y valores (1)

Figura 57

Colores (1)

45

Figura 58

Colores (2)

Figura 59

Referencias (1)

46

Figura 60

Referencias (2)

Figura 61

Referencias (3)

47

Figura 62

Características de marca (1)

Figura 63

Características de marca (2)

48

Figura 64

Propuestas de imagotipo (1)

Figura 65

Concepto de marca (1)

49

Figura 66

Retícula (1)

Figura 67

Versiones de color (1)

50

Figura 68

Tipografías (1)

Figura 69

Patrones

51

Figura 70

Mascota (1)

Figura 71

Titular (3)

52

Figura 72

Objetivo (1)

Figura 73

Metodología Smart (1)

53

Figura 74

Metodología Aida (1)

Figura 75

Implementación de marca (1)

54

Figura 76

Implementación de marca (2)

Figura 77

Implementación de marca (3)

55

Figura 78

Cronograma de contenido (1)

Figura 79

Titular (4)

Figura 80

Tendencias actuales de animación (1)

Figura 81

Valores diferenciales (1)

57

Figura 82

Tabla de precios (1)

Figura 83

Titular secundario (1)

58

Figura 84

Ilustración (1)

Ilustración personal “King”

Figura 85

Ilustración (2)

59

Diseño de patrón “Feel Royal”

Figura 86

Ilustración (3)

Ilustración “Stay Punk” Una ilustración de un escudo con elementos heráldicos como una banderola, un águila y un escudo.

60

Figura 87

Ilustración (4)

Ilustración personal del álbum: “Everything Not Saved Will Be Lost Part 2”

Figura 88

Ilustración (5)

Una ilustración de formato A3 con pose dinámica del personaje de “Marvel”: “Spider Punk”.

61

Figura 89

Ilustración (6)

Ilustración para portada de cuento infantil: “El ratón y el león”.

Figura 90

Titular secundario (2)

62

Figura 91

Retrato (1)

Ilustración personal “Catwoman”. Basada en una escena de la película “Batman Returns” de 1992.

Figura 92

Retrato (2)

Ilustraciones personales “Little Simz”.

63

Figura 93

Retrato (3)

Ilustración para portada del libro clásico “Cumbres Borrascosas”.

Figura 94

Retrato (4)

Ilustración para portada de álbum “The Dreaming” por “Kate Bush”.

95 96 97

64

Figura

Titular secundario (3)

Figura

Afiche (1)

Afiche del anime japonés “Cowboy bebop”.

Figura

Afiche (2)

65

Infografía “Undertaker: 30 años de terror” e Infografía “John Cena”.

Figura 98

Afiche (3)

Afiches de la saga de videojuegos de terror para las consolas PS1 y PS2 “Silent Hill”.

66

Figura 99

Afiche (4)

Póster personal “The Penguin” e Infografía Personal de la serie “Fleabag”.

Figura 100

Titular secundario (4)

Figura 101

Afiche publicitario (1)

67

Diseño publicitario “Jean Paul Gaulter”.

Figura 102

Diseño editorial (1)

Fanzine del videojuego de terror “Silent Hill 2”.

68

Figura 103

Diseño editorial (3)

Figura 104

Diseño editorial (4)

Catálogo “WWE Shop”. Un catálogo de productos de la compañía de lucha libre “WWE”.

Figura 105

Diseño editorial (5)

69

Figura 106

Conclusiones y recomendaciones (1)

Figura 107

Contraportada (1)

Capítulo IV: Lanzamiento de marca

Uso de las tendencias actuales de animación

Para el estilo del portafolio, se usará un estilo que varía gótico con texturas mixtas, complementados y contrastados con elegantes arabescos. Los elementos gráficos también consisten en manchas rasgados, imágenes recortadas, texturas de papel y concreto, efectos de semitono y umbral. Todos estos elementos potencian la esencia y al concepto de la estética aplicada.

En conclusión, hice una combinación de varias tendencias de diseño que son: texturas con granos, diseño gótico e ilustración maximalista.

Identificación del valor diferencial de la marca

Mi proyecto busca evidenciar cómo mi marca personal responde de manera innovadora a las necesidades del público objetivo, fortaleciendo su identidad y generando una propuesta con mayor reconocimiento y conexión con el público.

1.- Adaptabilidad en formatos.

2.- Versatilidad de estilo en cuanto a tono.

3.- Meticulosidad en los detalles.

Determinación del presupuesto

Mi determinación de presupuesto consta de recursos digitales, programas digitales, mercancía y producción gráfica, en el tiempo estimado de tres meses.

Tabla 2

Tabla de presupuestos (1)

Categoría Recurso / Servicio Cantidad Costo Unitario Total

Recursos digitales

Dominio de página web (fb.designs.pe) 3 S/22.80 S/68.40

Internet mensual 3 S/79.90 S/239,70 Meta Verificado (plus) 3 S/107.90 S/323.70

Programas digitales

Affinity Designer 1 S/0.00* S/0.00 DaVinci Resolve 1 S/0.00* S/0.00

Mercancía Llaveros acrílicos 100 S/1.40 S/420.00 Bolsas de Tocuyo 50 S/4.35 S/217.50

Producción gráfica

Impresión en hojas A3 115g papel couché (50)

3 S/4.00 S/600.00

S/1869.30

Aplicación del Pitch Elevator para la presentación

Hoy, destacar no es opcional, es necesario. Hoy vivimos en un mundo donde las marcas que logran crecer no son las que siguen tendencias, sino as que las rompen. Es por eso, que mi marca representa esa visión: una combinación entre diseño estratégico, identidad visual y creatividad aplicada para construir proyectos que no solo se vean bien, sino que también conecten, impacten y se queden en la mente de las personas.

72

Conclusiones y Recomendaciones

Conclusión 1

En mi proyecto fue fundamental buscar un público objetivo par así encaminar un proyecto y justificar las decisiones técnicas.

Recomendación 1

Se debe mantener una investigación sobre el público al que se dirige una marca. Esto se logra mediante varias metodologías como el usuario de persona y segmentación.

Conclusión 2

Es necesario tener una lista de prioridades. De ese modo, se da relevancia a solo ciertos aspectos de un proyecto, lo que facilita su elaboración.

Recomendación 2

Tener prioridades es importante para no saturar un proyecto con conceptos e ideas y resaltar solo las que más importan.

Conclusión 3

En mi proyecto fue muy importante mantener una coherencia visual entre tipografías, colores, comunicación y tono visual.

Recomendación 3

Con una buena coherencia visual, se genera un ambiente de confianza en el público objetivo y los posibles clientes.

Conclusión 4

73

También es importante consumir otro tipo de contenidos como música, cine, fotografía, literatura, moda y cultura urbana para usarlos como base de inspiración.

Recomendación 4

La mayoría de las referencias y contenido inspirador se encuentra fuera del diseño gráfico, por lo que es esencial desarrollar una investigación cultural.

74

Referencias Bibliográficas

Jhon T. (15 de mayo de 2021): *Cómo ha influido el diseño gráfico en las redes sociales.* Universidad Pontificia Bolivariana Arquitectura y Diseño Medellín. https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/9809/Influencia_dise%c3%b1o%20gr%c3%a1fico_redes%20sociales.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mario, G., Emilio, C. (13 de diciembre de 2024) *El impacto del diseño gráfico en las estrategias de redes sociales: Una revisión Bibliográfica.* Revista Social Fronteriza. https://www.revistasocialfronteriza.com/ojs/index.php/rev/article/view/544/1034

75

Anexos

Anexo 1: Influencias visuales

Tomé de inspiración principal la estética gótica y de texturas que consiste en efectos de collage, manchas de pintura y efectos de impresión.

Anexo 2: Investigación

Hice una investigación sobre los requerimientos y sectores necesarios para publicaciones en Instagram.

76

Anexo 3: Lista de Recursos

Para lo último, presento una lista de todos los recursos para la construcción gráfica de mi portafolio.

https://www.freepik.es/foto-gratis/resumen-danado-fondo-textura-superficie_4438971.htm#fromView=search&page=1&position=0&uuid=195dcdd7-0cca-4feb-a85e-66142d0916c6&new_detail=true&query=scratch

https://www.freepik.es/foto-gratis/fondo-textura-pincel-grunge_28430048.htm#fromView=search&page=1&position=5&uuid=195dcdd7-0cca-4feb-a85e-66142d0916c6&new_detail=true&query=scratch

https://www.freepik.es/foto-gratis/fondo-textura-papel-morera-negra_17850045.htm#fromView=search&page=4&position=36&uuid=400530e4-a4c9-4709-95ac-ff31b5ad5275&new_detail=true&query=grain

77

https://www.freepik.es/foto-gratis/grunge-textura-hormigon-negro_11460449.htm#fromView=search&page=4&position=18&uuid=400530e4-a4c9-4709-95ac-ff31b5ad5275&new_detail=true&query=grain

https://www.freepik.es/foto-gratis/manchas-artisticas-coloridas-salpicaduras-acuarela_4552756.htm#fromView=search&page=1&position=12&uuid=c2dcf8be-ae0e-4a88-b886-11bdcf48f1b5&new_detail=true&query=stains

https://www.freepik.es/foto-gratis/manchas-azules-purpuras-diseno-abstracto_7948605.htm#fromView=search&page=1&position=48&uuid=c2dcf8be-ae0e-4a88-b886-11bdcf48f1b5&new_detail=true&query=stains

https://www.freepik.es/foto-gratis/fondo-artistico-textura-acuarela-colorida_: