INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

"IMPACTO VISUAL Y REFLEXIÓN SOCIAL: LA FOTOGRAFÍA NATURAL FRENTE A LA CONTAMINACIÓN TURÍSTICA PERUANA"

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño Gráfico

ANDREW ANGEL CHAMPION DELGADO

(0009-0000-6747-9691)

Lima – Perú

2026

Dedicatoria

"Dedicada a la preservación de nuestra tierra y a quienes creen que el arte es la herramienta más poderosa para transformar la sociedad. A mis padres, por su apoyo incondicional en el camino de convertir mi pasión en una solución para el mundo."

Índice General

Resumen Ejecutivo **8**
Introducción **9**
Capítulo I: Fundamentación de la Marca CHAMPION **10**
Conceptualización de la Marca **10**
Objetivos de la Marca **11**
Público Objetivo **11**
Capítulo II: Identidad Visual **12**
Desarrollo del Logo y Naming **12**
Paleta Cromática y Significado **13**
Tipografía y Aplicación **13**
Estilo Visual y Narrativa Cinematográfica **14**
Capítulo III: Tratamiento Fotográfico **15**
Enfoque Ético y Realista de la Fotografía **15**
Parámetros de Edición Digital **16**
Adaptación para Redes Sociales **16**
Optimización para Medios Impresos **17**
Capítulo IV: Aplicaciones de la Marca **18**
Uso en Plataformas Digitales (Instagram, TikTok, Web) **18**
Aplicaciones en Medios Impresos **19**
Desarrollo de Mockups y Piezas Gráficas **19**
Estrategia de Comunicación Visual **20**
Conclusiones y Recomendaciones **21**
Costos de la marca **22**
Referencias Bibliográficas **23**
Anexos **23**

Resumen Ejecutivo

Este proyecto se trata de construir a CHAMPION una marca fotográfica que consiste en romper la problemática que ahí en el entorno social y cultural, mientras se busca una identidad visual sólida y congruente, se escogieron estratégicamente colores, fuentes, y un ambiente cinematográfico que mantiene a nuestra marca como profesional, consistente y confiable De igual manera, se definieron pautas fotografíacas, priorizando los problemáticas que actualmente no se toman en cuenta especialmente en el uso social y documental. Actualmente en el mundo digital, las imágenes fueron modificadas para adaptarse a los estándares sin perder su nitidez o uniformidad y ya no toman enserio las problemática ambientales solo se ve lo superficial como ejemplo que tan nítido se ve sin importar la verdadera funcionalidad que tiene, En el caso de CHAMPION se destaca como una marca que no solo ve por lo superficial ve más allá de eso, cómo psicologicame podría cambiar la percepción de las personas y como una simple imagen puede cambiar su panorama de todo sin modificar tanto y perder el propósito de la imagen.