INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “IDAT”
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

DESARROLLO DE LA AGENCIA ZEETA ENFOCADA EN BRANDING Y PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA DIRIGIDA A MYPES EN EL DISTRITO DE SANTIAGO DE SURCO

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño Gráfico

JIMENA MARITZA DELGADO MILICIC

(0009-0002-5887-6913)

ADRIANO JOSUÉ QUISPE LAURENTE

(0009-0004-1297-6788)

Lima – Perú

2025

Dedicatoria

Dedicamos este logo a nuestro Señor Dios para empezar, por darnos la vida y ser nuestro fiel guía en cada paso; a nuestras familias, por su incondicional apoyo y amor que han sido nuestra fortaleza en este camino, a nuestros amigos, por su ardua compañía y aprendizajes compartidos; que este logro sea un símbolo de gratitud y esperanza que marquen un comienzo hacia nuevas metas que nos inspiran a seguir adelante.

Índice General

Resumen Ejecutivo **10**

Introducción **11**

Capítulo I: Portafolio Digital **12**

Identificación de la Importancia del Portafolio en el Ámbito Laboral 12

Creación del portafolio digital 19

Diseño del portafolio digital 34

Capítulo II: Logo Naming **37**

Desarrollo de la Conceptualización del Logo Naming 37

Desarrollo del tratamiento gráfico 47

Desarrollo y conceptualización del estilo visual 61

Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales **79**

Diseño de una identidad de marca 79

Implementación de la marca para diversos espacios y formatos digitales y web 97

Presentación de propuesta del portafolio digital 107

Capítulo IV: Lanzamiento de Marca **115**

Uso de las Tendencias Actuales de Animación 115

Identificación del Valor Diferencial de la Marca 130

Aplicación del Pitch Elevator para la Presentación 133

Conclusiones y Recomendaciones **138**

Referencias Bibliográficas **142**

Anexos

Índice de Tablas

Tabla 1 *Costos y Presupuesto del Proyecto*..... 132

Índice de Figuras

Figura 1 *Buyer Person* 25

Figura 2 *Mapa de Empatía* 26

Figura 3 *FODA* 26

Figura 4 *Niveles de contaminación lumínica en Lima Metropolitana* 29

Figura 5 *Desorden de anuncios en Av. Primavera* 30

Figura 6 *Moodboard* 34

Figura 7 *Ícono Compromiso Continuo* 35

Figura 8 *Ícono Precisión* 36

Figura 9 *Ícono Independencia al cambio* 36

Figura 10 *Valores de la marca* 38

Figura 11 *Logotipo* 39

Figura 12 *Construcción del logotipo ZEETA* 39

Figura 13 *Logo de ZEETA* 40

Figura 14 *Colores Corporativos* 41

Figura 15 *Tipografía Principal del Logo* 43

Figura 16 *Tipografía Secundaria del Logo* 44

Figura 17 *Ícono de Adobe Illustrator* 45

Figura 18 Ícono de Adobe Photoshop 46

Figura 19 Ícono de Adobe InDesign 46

Figura 20 Ícono de Adobde After Effects 47

Figura 21 *Identidad de Marca - KENÉ* 49

Figura 22 *Identidad de Marca – SLICE SPOT* 50

Figura 23 *Producción Fotográfica - TIYAPUY* 51

Figura 24 *Producción Fotográfica - INNATO* 51

Figura 25 *Colores Fundamentales de la agencia ZEETA* 52

Figura 26 *Colores Complementarios de la agencia ZEETA* 53

Figura 27 *Fotografía Transformación Vibrante* 57

Figura 28 *Fotografía Inicio Adverso* 58

Figura 29 *Fotografía Giro Irónico* 58

Figura 30 *Fotografía Fluidez Termográfica* 59

Figura 31 *Fotografía Complicidad al Borde* 59

Figura 32 *"El fin que cambia"* 62

Figura 33 *FANZINE 90* 64

Figura 34 *Catálogo de Ropa* 65

Figura 35 *Revista de Arte* 65

Figura 36 *Catálogo Hiraoka* 66

Figura 37 *Mockups FANZINE 90'* 68

Figura 38 *Mockups CATÁLOGO DE ROPA* 69

Figura 39 *Mockups REVISTA DE ARTE* 69

Figura 40 *Mockups CATÁLOGO HIRAOKA* 70

Figura 41 *Patrones* 71

Figura 42 *Postproducción Fotográfica (inkachips)* 72

Figura 43 *Postproducción Fotográfica (modelo)* 73

Figura 44 *Postproducción Fotográfica (vino)* 73

Figura 45 *Mockup - Llaveros* 74

Figura 46 *Mockup - Polera* 75

Figura 47 *Mockup - Polo* 75

Figura 48 *Mockup - Pines* 75

Figura 49 *Mockup – Tote bag* 76

Figura 50 *Mockup - Paraguas* 76

Figura 51 *Mockup - Pantuflas* 76

Figura 52 *Mockup - Popsockets* 77

Figura 53 Mockup - *Tarjeta de presentación (9cm x 5cm)* 77

Figura 54 *Mockup - Carpeta Corporativa (A4)* 78

Figura 55 *Mockup - Identidad Corporativa* 78

Figura 56 *Mockup - Fotocheck* 78

Figura 57 *Objetivos SMART* 82

Figura 58 *Embudo de conversión* 85

Figura 59 *Logo Instagram* 86

Figura 60 *Logo TikTok* 87

Figura 61 *Parrilla de Contenido para Instagram mes Abril* 89

Figura 62 *Parrilla de Contenido para Instagram mes Mayo* 90

Figura 63 *Parrilla de Contenido para Instagram mes Junio* 91

Figura 64 *Parrilla de Contenido para TikTok mes Abril* 92

Figura 65 *Parrilla de Contenido para TikTok mes Mayo* 93

Figura 66 *Parrilla de Contenido para TikTok mes Junio* 94

Figura 67 *Instagram Primera semana (lunes): Motivación Disruptiva* 101

Figura 68 *Instagram Segunda semana (lunes): Tips Estratégicos Branding* 101

Figura 69 *Instagram Segunda semana (viernes): Detrás de Fotografía* 102

Figura 70 *Instagram Tercera semana (lunes): Muestra de Identidad de marca* 102

Figura 71 *TikTok Primera Semana (miércoles): Motivación Disruptiva* 103

Figura 72 *TikTok Segunda Semana (miércoles): Tips Estratégicos Branding* 104

Figura 73 *Mockup - Página Web (escritorio) ZEETA* 105

Figura 74 *Mockup - Página Web (celular) ZEETA* 106

Figura 75 *Escena 8 Animación Inicial del Video* 107

Figura 76 *Escena 9 Animación Inicial del Video* 108

Figura 77 *Escena 10 Animación Inicial del Video* 108

Figura 78 *Escena 11 Animación Inicial del Video* 108

Figura 79 *Escena 13 Animación Inicial del Video* 109

Figura 80 *Animación mejorada del Video Escena 8* 110

Figura 81 *Animación mejorada del Video escena 10* 110

Figura 82 *Animación mejorada del Video escena 11* 110

Figura 83 *Animación mejorada del Video escena 12* 111

Figura 84 *Animación mejorada del Video escena 13* 111

Figura 85 *Animación mejorada del Video escena 16* 112

Figura 86 *Animación mejorada del Video escena 17* 112

Figura 87 *Animación mejorada del Video escena 18* 112

Figura 88 *Animación mejorada del Video escena 26* 113

Figura 89 *Animación mejorada del Video escena 28* 113

Figura 90 *Animación mejorada del Video escena 29* 114

Figura 91 *Storyboard* 118

Figura 92 *Escena 1* 119

Figura 93 *Escena 2* 119

Figura 94 *Escena 3* 119

Figura 95 *Escena 4* 119

Figura 96 *Escena 5*..... 120

Figura 97 *Escena 6*..... 120

Figura 98 *Escena 7*..... 121

Figura 99 *Escena 8*..... 121

Figura 100 *Escena 9*..... 121

Figura 101 *Escena 10*..... 122

Figura 102 *Escena 11*..... 122

Figura 103 *Escena 12*..... 122

Figura 104 *Escena 13*..... 123

Figura 105 *Escena 14*..... 123

Figura 106 *Escena 15*..... 123

Figura 107 *Escena 16*..... 124

Figura 108 *Escena 17*..... 124

Figura 109 *Escena 18*..... 124

Figura 110 *Escena 19*..... 125

Figura 111 *Escena 20*..... 125

Figura 112 *Escena 21*..... 126

Figura 113 *Escena 22*..... 126

Figura 114 *Escena 23*..... 127

Figura 115 *Escena 24*..... 127

Figura 116 *Escena 25*..... 127

Figura 117 *Escena 26*..... 128

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto tiene como eje central impulsar el desarrollo de ZEETA, un estudio creativo enfocado en branding y producción fotográfica, orientado en activar la identidad visual de microempresas ubicadas en el distrito de Santiago de Surco en Lima donde enfrentan una problemática por la contaminación visual e informalidad en la zona limitando destacarse en el mercado por los diseños que son ya comunes para el ojo peruano. Para solucionarlo, la propuesta se basa en métodos integrales que crean un sistema distintivo establecido en tres pilares vitales: el enfoque a futuro, la innovación constante y la profunda relación genuina con los clientes. Se incluyó la creación de un portafolio digital de alto impacto, la elaboración de un manual de identidad y las estrategias de contenido para redes sociales para garantizar la presencia digital de la agencia, entonces todo el proceso se sustenta en un análisis exhaustivo del público objetivo, apoyado por datos demográficos, psicográficos y conductuales, logrando una línea gráfica bien definida emocionalmente relevante basada en la psicología del color, los valores, propuesta del naming, tipografías y el concepto “El fin que cambia” y que este último caracteriza a ZEETA por un tono de comunicación dinámico y disruptivo; una nueva idea de visión para las MYPES. Finalmente, se concluye que esta propuesta hará realidad a proyectos con otro enfoque rebelde y empático para así consolidar un referente creativo potente y una agencia funcional, y que gracias a su modelo de negocio, incentive a los emprendedores de Surco crecer profesionalmente.

Palabras clave: branding; identidad visual; estrategia digital; contaminación visual; MYPES; referente creativo; emprendedores