INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

DESARROLLO DEL ESTUDIO ARIS DESIGN, ENFOCADO EN BRANDING, DISEÑO EDITORIAL E ILUSTRACIÓN EN LAMBAYEQUE

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño Gráfico

JESÚS MIGUEL LIZA IBARRA

(0009-0001-2584-3720)

CÉSAR AUGUSTO LIZA IBARRA

(0009-0004-3954-8003)

Lambayeque – Perú

2025

Dedicatoria

En primer lugar, a Dios, por darnos las fuerzas y los conocimientos oportunos; en segundo lugar, a nuestros padres, amigos y compañeros por darnos el apoyo emocional para superar obstáculos y cumplir nuestras metas profesionales.

Índice General

Resumen Ejecutivo **10**

Introducción **11**

Capítulo I: Portafolio Digital **13**

Identificación de la Importancia del Portafolio Digital en el Ámbito Laboral 13

¿Por qué Desarrollar un Estudio de Diseño Gráfico en Lambayeque? *13*

Creación del Portafolio Digital 16

Segmentación *16*

Planteamiento *19*

Selección *23*

Proyecto *26*

Diseño Personal *31*

Línea Gráfica *32*

Diseño del Portafolio Digital 33

Diagramación *33*

Competencia *36*

Sector *39*

Capítulo II: Logo Naming **41**

Desarrollo de la Conceptualización del Logo Naming 41

Personalidad del Estudio *41*

Importancia del Logo Naming *41*

¿Por qué el Nombre ARIS Design? *41*

¿Por qué la Forma del Isotipo? *42*

Elementos de la Identidad Corporativa *42*

Desarrollo del Tratamiento Gráfico 46

Ejecución Digital *46*

Construcción del Imagotipo *47*

Paletas de Color *51*

Tipografías *53*

Desarrollo del Estilo Visual 54

Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales 64

Diseño de una Identidad de Marca. 64

Estrategia Digital *64*

SMART *64*

Embudo de Conversión *65*

Implementación de la Marca para Diversos Espacios, Formatos Digitales y Entornos Web 66

Selección de Redes Sociales *66*

Material Audiovisual *70*

Video Publicitario *70*

Grilla de contenido *78*

Presentación de Propuesta del Portafolio Digital 78

Aris *79*

Amauta *81*

Uriel *83*

Paa Pa *84*

Fanart *86*

Autorretrato *87*

Low Polly *88*

Póster *89*

Capítulo IV: Lanzamiento de Marca **90**

Uso de las Tendencias Actuales de Animación 90

Motion Graphics Minimalistas *90*

Aplicación *91*

Identificación del Valor Diferencial de la Marca 92

¿Por qué elegirnos? 92

Aplicación del Pitch Elevator para la Presentación 93

Determinación de Presupuestos 94

Conclusiones y Recomendaciones **95**

Conclusión 1 95

Recomendación 1 95

Conclusión 2 95

Recomendación 2 95

Conclusión 3 95

Recomendación 3 95

Conclusión 4 96

Recomendación 4 96

Referencias Bibliográficas **97**

Anexos **99**

Índice de Tablas

Tabla 1 *Principales redes sociales en Perú en el 2024.* 67
Tabla 2 *Distribución de usuarios de Instagram por edad en Perú en el 2025.* 67
Tabla 3 *Distribución por edades del uso de Facebook en Perú en el 2025.* 68

Índice de Figuras

Figura 1 *Acción propia ilustrada del desarrollo de un estudio gráfico en Lambayeque.* 13
Figura 2 *Estilo de Vida progresista* 18
Figura 3 *Estilo de Vida moderna* 18
Figura 4 *Acción propia del naming del estudio.* 19
Figura 5 *Acción propia ilustrada del lanzamiento del estudio.* 20
Figura 6 *Acción propia de sus destrezas y experiencia en lo que se enfoca el estudio.* 21
Figura 7 *Acción propia de la tarjeta de contacto.* 22
Figura 8 *Ícono de la plataforma seleccionada, Behance.* 23
Figura 9 *Ícono de la plataforma seleccionada, Instagram.* 23
Figura 10 *Ícono de la plataforma seleccionada, Facebook.* 24
Figura 11 *Acción propia de un proyecto realizado en el área de Branding.* 24
Figura 12 *Acción propia de proyectos realizados en el área de Diseño Editorial.* 25
Figura 13 *Acción propia de proyectos realizados en el área de Ilustración.* 26
Figura 14 *Acción propia de nuestro Buyer Persona.* 27
Figura 15 *Acción propia del Mapa de Empatía* 28
Figura 16 *Acción propia del FODA* 29
Figura 17 *Acción propia de la Infografía del estudio* 30
Figura 18 *Elaboración del moodboard para la creación de ARIS design y diseño del portafolio digital.* 31
Figura 19 *Acción propia de la definición detallada para su composición.* 32
Figura 20 *Acción propia de la diagramación de la portada, infografía, contenido y nosotros* ... 33
Figura 21 *Acción propia de la diagramación de portada y categorías de Branding* 34
Figura 22 *Acción propia de la diagramación de portada y categorías de Diseño Editorial* 34
Figura 23 *Acción propia de la diagramación de portada y categoría de Ilustración* 35
Figura 24 *Competencia directa, Punto Estudio.* 36
Figura 25 *Competencia directa, Joseph Dreigón Estudio.* 37
Figura 26 *Competencia indirecta, Canva Latinoamérica.* 38
Figura 27 *Cliente local, Sagitario* 40
Figura 28 *Cliente local, Pardos Chicken* 40
Figura 29 *Acción propia del boceto de la síntesis gráfica del isotipo* 42

Figura 30 *Acción propia del ícono pasión.* 43
Figura 31 *Acción propia del ícono excelencia.* 43
Figura 32 *Acción propia de habilidad en Branding.* 44
Figura 33 *Acción propia de habilidad en Diseño Editorial.* 45
Figura 34 *Acción propia de habilidad de Ilustración.* 46
Figura 35 *Acción propia de digitalización.* 46
Figura 36 *Acción propia de las medidas adecuadas.* 47
Figura 37 *Acción propia de zona de seguridad.* 48
Figura 38 *Acción propia de tamaño mínimo para sus respectivos medios.* 49
Figura 39 *Acción propia de versatilidad.* 50
Figura 40 *Paleta de colores principales para la identidad visual.* 51
Figura 41 *Paleta de colores secundarios para la identidad visual* 52
Figura 42 *Acción propia de las variantes de color.* 52
Figura 43 *Acción propia de la tipografía principal.* 53
Figura 44 *Acción propia de la tipografía del tagline.* 53
Figura 45 *Acción propia de la tipografía para título y cuerpo de texto.* 54
Figura 46 *Acción propia de los folletos.* 55
Figura 47 *Acción propia de la valla.* 56
Figura 48 *Acción propia de folder, tarjeta de presentación, documento, etc.* 57
Figura 49 *Acción propia de bolsos, pines, pegatinas, tazas, lapicero, libreta, etc.* 58
Figura 50 *Acción propia de los íconos de segmentación.* 62
Figura 51 *Acción propia de íconos de beneficios.* 62
Figura 52 *Acción propia de íconos de motivos.* 62
Figura 53 *Acción propia de ícono de público objetivo.* 63
Figura 54 *Acción propia de íconos de elementos de la identidad corporativa.* 63
Figura 55 *Perfil de Instagran del estudio.* 68
Figura 56 *Perfil de Facebook del estudio.* 69
Figura 57 *Perfil de Behance del estudio.* 69
Figura 58 *Acción propia del reel.* 70
Figura 59 *Acción propia de bocetos.* 72
Figura 60 *Acción propia del orden de capas en Illustrator.* 73

Figura 61 *Acción propia de proyectos destacables en capas.* 73
Figura 62 *Acción propia de animación en After Effects.* 74
Figura 63 *Acción propia de bocetos.* 75
Figura 64 *Acción propia del orden de capa en Illustrator.* 76
Figura 65 *Acción propia de animación en After Effects.* 76
Figura 66 *Acción propia de sonido en Premiere.* 77
Figura 67 *Acción propia de estructura y orden del trabajo.* 78
Figura 68 *Acción propia del desarrollo de la marca.* 79
Figura 69 *Acción propia del desarrollo del rubro legal.* 81
Figura 70 *Acción propia del desarrollo del catálogo interactivo.* 83
Figura 71 *Acción propia del desarrollo del recetario interactivo.* 84
Figura 72 *Acción propia del desarrollo de la infografía.* 85
Figura 73 *Acción propia del desarrollo del arte fanático.* 86
Figura 74 *Acción propia del desarrollo del arte descrito.* 87
Figura 75 *Acción propia del desarrollo del arte geométrico.* 88
Figura 76 *Acción propia del desarrollo del arte terrorífico.* 89
Figura 77 *Animación minimalista.* 90
Figura 78 *Acción propia de la animación aplicada.* 91
Figura 79 *Acción propia de comparación de valores.* 92
Figura 80 *Acción propia de detalles de inversión para la creación del estudio.* 94

Resumen Ejecutivo

La creación de nuestro estudio de Diseño Gráfico “ARIS design” nace de la pasión por nuestra vocación para contribuir con el desarrollo lambayecano visibilizando el talento de los emprendimientos locales. Decidimos elaborar un portafolio digital, ya que es una herramienta estratégica de posicionamiento que permite mostrar quiénes somos y lo que brindamos con nuestros servicios de Branding, Diseño Editorial e Ilustración. Somos dos hermanos diseñadores que creamos soluciones ante la problemática, demostrando nuestras habilidades profesionales para comunicar la esencia e ideales del público. El desarrollo del logotipo busca reflejar nuestra motivación y excelencia a través de la creación innovadora y el minucioso cuidado de los detalles del proceso, demostrando calidad profesional; por consiguiente, está acompañado de un isotipo referenciado en la forma de un zorro, símbolo de ingenio, versatilidad y confianza. Los colores principales, carmesí y negro, refuerzan el mensaje de nuestros valores: la pasión y excelencia; y los secundarios, nuestro dinamismo; mientras que las tipografías, por su legibilidad. La elección de plataformas (Behance, Facebook e Instagram), fue por su gran alcance y porque son espacios profesionales y muy visuales, donde los proyectos se presentan con un breve relato explicativo e imágenes que detallan los resultados. Además, incluimos un video publicitario para mejorar la experiencia, un discurso de elevator pitch para captar la atención de inversores y clientes, valores diferenciales por los cuales pueden elegirnos y detalle de presupuestos para crear el estudio. Para concluir, no solo valoramos lo estético, sino que también vemos su conexión y funcionalidad estratégicamente.