

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO "IDAT"

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

CREACIÓN DE LA AGENCIA DE DISEÑO EDITORIAL DIGITAL ANPAGES ENFOCADO EN EL SECTOR BELLEZA EN SAN JUAN DE LURIGANCHO – 2025

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño Gráfico

ANGELINA ISABEL SOCOLA SILVA

(0009-0007-7602-9394)

Lima – Perú

Año 2025

Dedicatoria

A mis padres y hermanos quienes son y
serán siempre mi motivo para
seguir adelante.

Índice General

Pág.

Resumen Ejecutivo 8

Introducción 9

Capítulo I: Portafolio Digital **10**

Identificación de la importancia del portafolio digital en el ámbito laboral 10

Creación del portafolio digital 12

Diseño del portafolio digital 19

Capítulo II: Logo naming **22**

Desarrollo de la conceptualización del logo naming 22

Desarrollo del tratamiento gráfico 26

Desarrollo del estilo visual 29

Capítulo III: Identidad de una marca para plataformas digitales **34**

Desarrollo de marca para medios digitales 34

Implementación de la marca para diversos espacios, formatos digitales y entornos web. 39

Presentación de propuesta del portafolio digital. 45

Capítulo IV: Lanzamiento de marca **47**

Uso de las tendencias actuales de animación. 47

Identificación del valor diferencial de la marca 51

Determinación del Presupuesto 11

Aplicación del Pitch Elevator para la presentación 55

Conclusiones **61**

Recomendaciones **62**

Referencias bibliográficas **64**

Anexos **67**

Índice de Tablas

Tabla 1. *Tabla de costos de total de proyecto* 57

Tabla 2. *Tabla de costos de total de proyecto* 57

Índice de Figuras

Figura 1. *Buyer person* 13

Figura 2. *Mapa de empatía* 13

Figura 3. *Infografía personal* 16

Figura 4. *Foda* 17

Figura 5. *Moodboard de propuesta para la marca* 18

Figura 6. *Linea gráfica para la marca* 19

Figura 7. *Ícono de valor diferencial: Estrategia e inteligencia visual* 20

Figura 8. *Ícono de valor diferencial: Guía y acompañamiento visual* 21

Figura 9. *Ícono de valor diferencial: Rapidez y eficiencia* 21

Figura 10. *Ícono de diseño editorial* 25

Figura 11. *Ícono de planificación y organización* 25

Figura 12. *Ícono de tratamiento de imágenes* 25

Figura 13. *Logo Naming ANPAGES* 27

Figura 14. *Selección de colores* 27

Figura 15. *Logotipo con retícula* 27

Figura 16. *Las variables de logotipo* 28

Figura 17. *Trabajo retoque Beauty-Antes* 30

Figura 18. *Trabajo retoque Beauty-después* 31

Figura 19. *Trabajo retoque Producto-antes* 31

Figura 20. *Trabajo retoque Producto-después* 32

Figura 21. *Trabajo retoque Maquillaje-antes* 33

Figura 22. *Trabajo retoque Maquillaje-después* 33

Figura 23. *Objetivos SMART* 35

Figura 24. *Embudo digital-AIDA* 36

Figura 25. *Parrilla de contenidos* 36

Figura 26. *Página de facebook e instagram* 37

Figura 27. *Cuenta de instagram* 38

Figura 28. *Cuenta de tiktok* 38

Figura 29. *Recursos audiovisuales para reel* 40

Figura 30. *Carrusel Servicios ANPAGES* 43

Figura 31. *Post para Facebook* 44

Figura 32. *Post para Facebook* 45

Figura 33. *Captura de reel para Tik Tok* 46

Figura 34. *Portada de Portafolio* 47

Figura 35. *Presentación de Fundadora* 47

Figura 36. *Proyecto Editorial Digital-Beauty Spa* 48

Figura 37. *Proyecto Editorial Digital-Beauty Spa* 48

Figura 38. *Guía de Comunicación Visual* 53

Figura 39. *Ícono de valor diferencial: Estrategia e inteligencia visual* 54

Figura 40. *Ícono de valor diferencial: Guía y acompañamiento visual* 54

Figura 41. *Ícono de valor diferencial: Rapidez y eficiencia* 55

Figura 42. *Icono de valor diferencial: Experiencia interactiva* 56

Figura 43. *Diseño trabajado para distintos formatos móviles* 56

Resumen Ejecutivo

El presente proyecto de investigación tiene como propósito analizar, diseñar y desarrollar una propuesta para ANPAGES, una agencia enfocada en el diseño editorial digital dirigida a brindar soluciones creativas, funcionales con estrategias a emprendedoras en el sector de belleza. Se busca fortalecer la presencia de esta marca en lo digital, optimizando la comunicación con su público objetivo y mostrar contenido claro, profesional y adaptable a las necesidades de los clientes. ANPAGES se muestra como una agencia especializada en el diseño de catálogos digitales interactivos, la creación de piezas editoriales y brochures. Mediante este conjunto el proyecto busca mostrar las habilidades y posicionar la agencia como una guía. Dicho proyecto se enfoca en el distrito de San Juan de Lurigancho, siendo específicos en la zona de Canto Grande. Ante los cambios en el entorno digital, el proyecto examina tendencias clave. Esto incluye aplicar estrategias de contenido educativo, la creación de una identidad visual coherente y consistente, el estilo minimalista en medios digitales y la necesidad de causar experiencias de conexión cercanas y amigables. La marca destaca también, definir un lenguaje visual alineado a los valores de ANPAGES: responsabilidad, rapidez, empatía y guía. Estos valores, guían la creación de contenido que nos ayude a establecer conexión directa con emprendedoras de belleza que necesitan ayuda para mostrar sus servicios y productos.

Así, este proyecto presenta un modelo completo organizando las estrategias de contenido y refuerza la presencia digital de ANPAGES. Dicho planteamiento se diseña con el propósito de adecuarse a los constantes cambios del mundo digital generando así un gran impacto beneficioso en la comunicación y desarrollo profesional de la marca.

Palabras clave: ANPAGES, Diseño editorial digital, Agencia, Comunicación digital.