

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO “IDAT”

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

CREACIÓN DE LA AGENCIA “BUNNTALE”: PROYECTO QUE BUSCA DISEÑAR UNA PÁGINA WEB PARA LA EDITORIAL “COLMILLO BLANCO”

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en Diseño Gráfico

LIDIA YADHIRA POLANSKA UGAZ ESQUIVEL

(Código AT60747343)

Lima – Perú

Año 2026

Dedicatoria

La presente tesis se la dedicamos especialmente y con todo el corazón a nuestros padres, ya que gracias a su apoyo constante y enseñanzas es por lo que estamos cada día queriendo salir adelante. Quienes han sido una gran motivación e inspiración para ser mejores y formarnos con sus valiosos consejos y valores.

También dedico este trabajo a los profesores; quienes nos han dado nuevas vistas sobre lo que es el verdadero mundo del diseño gráfico, por enseñarnos a experimentar con herramientas y composiciones que reforzaron nuestras habilidades de ilustración. Para que podamos ver una diversidad de formas de uso en nuestro emprendimiento futuro.

Este trabajo también se lo dedico a mis compañeros de clase, quienes nos han dado nuevas maneras de reforzar el trabajo en equipo, al interactuar en los diversos proyectos durante toda la carrera. A comprender las diferentes formas de ser y de trabajar de cada uno. Por ayudarnos a ser empáticos y abiertos a nuevas ideas que nos han llevado a ser mejores en cada tarea y evaluación.

Att. LIDIA YADHIRA POLANSKA UGAZ ESQUIVEL

Índice General

Resumen Ejecutivo **10**

Introducción **12**

Capítulo I: Portafolio Digital **13**

Identificación de la importancia del portafolio en el ámbito laboral 13

Creación del portafolio digital 16

Diseño del portafolio digital 19

Capítulo II: Logo Naming **31**

Desarrollo de la conceptualización del logo Naming 31

Desarrollo del tratamiento gráfico 36

Desarrollo y conceptualización del estilo visual 39

Capítulo III: Identidad de una Marca para Plataformas Digitales **43**

Diseño de una identidad de marca 43

Implementación de la marca para diversos espacios y formatos digitales y web 50

Presentación de propuesta del portafolio digital 53

Capítulo IV: Lanzamiento de Marca **56**

Uso de las tendencias actuales de animación 56

Identificación del valor diferencial de la marca 74

Aplicación del Pitch Elevator para la presentación 76

Determinación del presupuesto 78

Conclusiones y Recomendaciones **80**

Referencias Bibliográficas **82**

Anexos **87**

Índice de Tablas

Tabla 1: Principales plataformas de redes sociales en cifras en 2025……17

Tabla 2: Grado de confianza de los clientes hacia las empresas……78

Tabla 3: Presupuesto de acciones……79

Índice de Figuras

Figura 1: *Moodboard de la agencia*……18

Figura 2: *Bocetos de logos*……19

Figura 3: *Logo escogido*……19

Figura 4: *Digitalización del logo*……19

Figura 5: *Tipografías principal y secundaria*……20

Figura 6: *Paleta de colores Bunntale*……20

Figura 7: *Publicación de descuento*……21

Figura 8: *Publicación de motivación*……22

Figura 9: *Publicaciones de Instagram*……22

Figura 10: *Hoja membretada*……22

Figura 11: *Carátula de portafolio*……24

Figura 12: *Definición de la agencia*……24

Figura 13: *Misión, Visión y Valores*……25

Figura 14: *Proyectos de portafolio*……25

Figura 15: *Diseño de app móvil*……26

Figura 16: *Agencia After y Proyecto AlaCena*……27

Figura 17: *Agencia Staff Creativa y Portafolio*……27

Figura 18: *Página web de LADFEST*……28

Figura 19: *Página web de Tiendada*……29

Figura 20: *Atributos de Bunntale*……30

Figura 21: *Diseño y rediseño de páginas web*……33

Figura 22: *Moodboard de diseño de un logo*……33

Figura 23: *Diseño o rediseño de mascota*……33

Figura 24: *Diseño editorial*……34

Figura 25: *Costo de servicios*……34

Figura 26: *Colores de la marca*……35

Figura 27: *Publicaciones de Tik Tok*……36

Figura 28: *Publicaciones y mockup de Instagram*……37

Figura 29: *Diseño de la página web Bunntale*……37

Figura 30: *Diseño del logo e isotipo*……38

Figura 31: *Colores corporativos*……38

Figura 32: *Tipografías*……38

Figura 33: *Llaveros Bunntale*……39

Figura 34: *Stickers y libreta*……40

Figura 35: *USB marca Bunntale*……40

Figura 36: *Polo de la agencia*……41

Figura 37: *Tarjetas de presentación*……42

Figura 38: *Retoque fotográfico*……42

Figura 39: *Boceto de reel*……44

Figura 40: *Partes del reel*……45

Figura 41: *Técnica Smart*……47

Figura 42: *Embudo Digital*……48

Figura 43: *Técnica AIDA*……49

Figura 44: *Formatos de Instagram*……51

Figura 45: *Grilla de Contenido de redes sociales*……51

Figura 46: *Publicaciones Instagram 1:1*……52

Figura 47: *Publicaciones Tik Tok 9:16*……53

Figura 48: *Página web LAI Video*……58

Figura 49: *Formatos en Branding*……59

Figura 50: *Proyecto diseño 3D*……61

Figura 51: *Ícono e interfaz de Blender*……62

Figura 52: *Tipografía repetitiva en vivo* ……63

Figura 53: *Intermarché-Unloved* ……64

Figura 54: *GIF animado*……65

Figura 55: *Nike Presents: Air Reinvented | Air Max Engineered Mesh*……66

Figura 56: *3D toon shader - A 3D model collection by Drika111 – Sketchfab*……67

Figura 57: *App Duolingo*……68

Figura 58: *Formatos en las plataformas*……69

Figura 59: *La IA en el Diseño Gráfico*……70

Figura 60: *Logo minimalista vectores*……70

Figura 61: *Diseño metálico*……70

Figura 62: *Diseño pixel*……71

Figura 63: *Psicología de las formas en el Diseño Gráfico | Blog CEI*……71

Figura 64: *Diseño grano texturizado*……71

Figura 65: *Maximalismo en Diseño Gráfico: Aumentan el volumen de tu trabajo*……72

Figura 66: *Diseño Retro Serif*……72

Figura 67: *Escudo gótico vintage*……72

Figura 68: *Diseños hechos a mano (Handcrafted)*……73

Resumen Ejecutivo

En este informe presentamos con la creación de Bunntale, la importancia que las agencias de diseño gráfico tienen al desarrollar estrategias que incluyen entender las características principales de nuestro público objetivo para resolver la vulnerabilidad acerca de la dependencia exclusiva hacia las redes sociales como es el caso de la editorial “Colmillo Blanco”. Resaltando el objetivo de encontrar una identidad propia que los haga destacar dentro de su rubro. Comenzando con el naming donde se pensó en el verdadero valor de su mercado por medio de palabras que lo vuelvan reconocible ante nuestros clientes y les recuerde constantemente a los proyectos que nosotros trabajamos dentro de nuestros servicios; junto con un logo que fusiona lo que es el diseño y la ilustración digital. Usando el material audiovisual para identificar primero las características clave de la marca que impliquen fusionar la creatividad con las posibles soluciones que nos permitirán transformar las ideas en nuevas oportunidades de emprendimiento y negocios a corto plazo. Destacamos nuestro principal servicio que el diseño web, realizando recopilaciones de una forma dinámica y sin perder la coherencia, lo que nos permite resumir los valores diferenciales en distintas piezas gráficas que realizamos dentro de nuestro portafolio con transiciones que vayan acorde al ritmo en que se muestra cada proyecto, que utilicen animaciones fluidas y atrayentes que sean del gusto inmediato de los jóvenes que nos ven por las redes, teniendo en cuenta, una estrategia divertida que involucre investigar las tendencias que estén ganando popularidad en estos últimos años.

Palabras clave: Bunny: Deriva del idioma inglés americano y se asocia con una manera tierna de decir “pequeño conejo”.

Tale: Cuento, historia o fábula. Narración imaginativa o tradicional, comúnmente se le conoce como cuento o historia.