



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRAFICO**

**Propuesta de Gym For You, diseño de un gimnasio que cubre las  
necesidades de los usuarios**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de  
Profesional Técnico en Diseño Grafico**

**Briones Ojeda, Alvaro**

**Fabián**

**(0000-0001-9699-4991)**

**Chiclayo – Perú  
2022**

## **Dedicatoria**

A Dios, porque nada ocurre si que El lo disponga.

A mis abuelos, mis segundos padres, Papá David y Maru, mi amor por siempre  
a ellos.

A mis padres René y Mugui, por su paciencia, amor incondicional y nunca  
soltarme.

A mis hermanos gemelos Franco y Leandro, por enseñarme el amor entre  
hermanos.

A mi tío Davichin, quien desde el Cielo me sonrío, que me enseñó a amar la  
música y la fotografía y a Maricarmen mi tía que me comprende.

## **ÍNDICE GENERAL**

Dedicatoria.....	2
Introducción.....	5
Agradecimiento .....	6
Resumen Ejecutivo .....	7
CAPÍTULO I.....	8
Planteamiento del problema.....	8
1.1. Problema de investigación .....	8
1.1.1. Descripción de la situación problemática .....	8
1.1.2. Formulación del problema .....	10
1.2. Justificación .....	10
1.3. Objetivos de la investigación .....	11
1.3.1. Objetivo principal .....	11
1.3.2. Objetivos específicos .....	11
1.4. Hipótesis .....	11
1.4.1. Principal.....	11
1.4.2. Específicas .....	12
CAPÍTULO II.....	13
2. Marco teórico.....	13
2.1. Antecedentes de la investigación .....	13
2.2. Bases teóricas .....	14
2.2.1. Actividad física.....	14
2.2.2. Salud .....	14
2.2.3. Aspecto físico .....	16
2.2.4. Gimnasio.....	16
2.3. Definición de términos básicos .....	16
CAPÍTULO III .....	21
Metodología de la Investigación .....	21
3. Formulación del problema.....	21
3.1. Variables e Indicadores .....	21

	4
3.1.1. Variables independientes.....	21
3.1.2. Variables dependientes.....	21
3.1.3. Indicadores de variables independientes .....	21
3.1.4. Indicadores de variables dependientes .....	21
3.2. Tipo de investigación y análisis .....	22
CAPÍTULO IV .....	24
Diseño y Ejecución de la solución como desarrollo de la investigación .....	24
4.1. Métodos, técnicas e instrumentos .....	24
4.1.1. Interpretación de resultados .....	24
4.2. Universo objetivo.....	30
4.3. Solución principal .....	31
4.4. Identidad de marca.....	31
4.4.1. Personalidad de la marca, concepto, identidad visual .....	31
4.4.1.1. Personalidad de la marca.....	31
4.4.1.2. Concepto de la marca .....	32
4.4.1.3. Identidad visual de la marca.....	32
4.5. Lanzamiento de solución .....	32
CONCLUSIONES.....	34
Recomendaciones .....	35
Bibliografía.....	36
Anexos.....	38

## **Introducción**

La salud es una prioridad, en los últimos años ello ha quedado más evidente, cada vez las personas entienden que el equilibrio físico y mental es necesario para su día a día, desde jóvenes hasta adultos se percibe ello.

Hace algunos años, asistían a los gimnasios quienes buscaban el cuerpo perfecto, hoy en día, si bien un importante sector de la población busca asistiendo al gimnasio una imagen ideal, cada vez hay más conciencia de la importancia de buscar el equilibrio entre su salud y su imagen.

Con la pandemia, el tema de salud nos llevó a la reflexión, la importancia de gozar de un buen estado físico, de hecho, nos coloca en mejores condiciones no sólo ante el COVID 19 sino ante los factores colaterales que incrementaron los riesgos a la salud: trabajo en casa, aislamiento social, alimentación saludable, pues de pronto volvimos nuestras miradas a lo que comemos y como estamos.

Con el presente proyecto, se propone diseñar un gimnasio que cubra las necesidades de los usuarios, entendiendo que estas varían según la edad, el bienestar y la salud.

## **Agradecimiento**

A mis profesores de IDAT Carlos Camasca, Erick Rumiche y a mi asesor Juan Carlos Guerrero por su paciencia y enseñarme el amor al diseño.

## **Resumen Ejecutivo**

La investigación se centra en la propuesta un gimnasio que cubra las necesidades de los usuarios, como bien lo sabemos existes diversos gimnasios por lo tanto muchas ofertas, incluso tutoriales o videos; sin embargo, no es menos cierto que muchos de ellos tienen planes de entrenamiento de manera general, masivos, es decir no personalizados y que el plan que funciona para A no quiere decir sea el que necesite para B.

El objetivo es diseñar un gimnasio que personalice los verdaderos intereses de los usuarios, entendiendo que cada uno es un mundo y sus necesidades varían en función de diversos factores, desde edad, genética y vida diaria.

El contenido de esta monografía se desarrollará en IV capítulos donde se presentará la problemática, el desarrollo de la marca y el lanzamiento de la marca a través de la web.