



idat

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN CIENCIAS

PUBLICITARIAS

**APLICACIÓN PARA EL CUIDADO DE MASCOTAS PET
ALARM**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de
Profesional Técnico en Ciencias Publicitarias**

FRANCESCA NICOLE CATTER

FLORIANO(0000-0002-0101-9657)

YENIFER GERALDINE GABRIEL

LÓPEZ(0000-0001-9330-4641)

Lima - Perú

2022

Índice

	Página
Introducción.....	4
Dedicatoria.....	6
Agradecimiento.....	7
Resumen... ..	8

Capítulo I: Planteamiento del problema

1.1 Descripción de la situación problemática... ..	9
1.2 Formulación del Problema... ..	10
1.3 Hipótesis... ..	10
1.4 Objetivos de la investigación... ..	11
1.5 Justificación... ..	11

Capítulo II: Marco teórico

2.1 Antecedentes de la investigación.....	13
2.2 Bases teóricas.....	14
2.3 Definición de términos básicos.....	16

Capítulo III: Metodología de la investigación

3.1 Variantes e indicadores... ..	17
3.2 Tipos de investigación y de análisis... ..	18

Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la solución como desarrollo de la investigación

4.1 Métodos, técnicas, instrumentos.....	19
4.4.1 Interpretación de resultados.....	19
4.2 Universo objetivo.....	24
4.3 Solución principal.....	25
4.4 Identidad de la marca	
4.4.1 Personalidad de la marca.....	27
4.4.2 Concepto de marca.....	28
4.4.3 Identidad Visual.....	28
4.5 Lanzamiento de Solución.....	29
4.5.1 Plan Online.....	29
4.5.2 Plan Offline.....	30

Capítulo V

5.1 Conclusiones.....	31
5.2 Recomendaciones.....	32
5.3 Bibliografía.....	33
5.4 Anexos.....	34

Introducción

El presente trabajo de investigación se refiere a las mascotas en los hogares del Perú, que en el transcurso de los últimos años ha ido en aumento y por el confinamiento del covid hizo que las personas se preocuparan más por el cuidado y bienestar de su mascota. Además, se encontró que el mercado de las petshop es un rubro en crecimiento y sabemos también que al día de hoy estas son en su mayoría las que se encargan de proporcionar al público productos necesarios para las mascotas.

Para llevar a cabo este trabajo de investigación se realizaron una serie de entrevistas y encuestas a nuestro público objetivo; hombres y mujeres dueños de mascotas. En estos dichos métodos no tuvieron un tiempo limitado para poder expresarse al responder ya que era lo que nosotras queríamos lograr.

Entonces, a través de diferentes estudios e investigaciones, llegamos al tema principal de por qué las personas dueños de mascotas se olvidan de comprar las necesidades básicas como antipulgas, comida, desparasitante, etc., o se olvidan de fechas importantes en la salud de su mascota como fechas de desparasitación, vacunas, citas con el veterinario, horarios en medicamentos, etc.

De acuerdo al análisis realizado pudimos descubrir que una de las principales razones por las que suele suceder tal acontecimiento es que las personas suelen estar tan ocupadas con actividades de su día a día, asimismo tienen tantas cosas en mente y por hacer, que sin querer o simplemente por distracción se olvidan de proporcionarle a sus mascotas lo que ellos realmente necesitan para que puedan llevar un buen estilo de vida a corto y largo plazo.

Encontrando esta problemática en nuestro público objetivo, queremos contribuir con la responsabilidad, el cuidado y bienestar de sus mascotas quienes son consideradas como

un miembro más de la familia. Y como publicistas poder comunicar y crear herramientas que puedan ser de utilidad para ellos y así puedan lograr llevar un mejor control de las necesidades de su mascota, ya que sabemos que de no llevar un correcto control les podría afectar en su salud.

Dedicatoria

Queremos dedicar este trabajo a todas las personas que aman a los animales, a los que ya tienen mascotas y a los que están pensando en algún futuro por tener uno, a los que prefirieron adoptar antes que comprar, a los que tuvieron uno y aún no se animan a tener otro, a los que se concientizan con cada noticia o caso que se ven día a día hacía los animales. Pero, en especial a cada mascota que está en diferentes hogares del Perú llenándolo de alegría y amor.

Agradecimiento

En primer lugar agradecer a Dios por permitirnos estudiar esta carrera y por permitirnos culminar con satisfacción. A nuestras familias por habernos brindado el apoyo incondicional durante todo este tiempo, por sus palabras de aliento para continuar y no desistir en el camino y a nuestras mascotas que fueron nuestra inspiración, que nos acompañaron en cada noche de desvelo al realizar este proyecto.

Resumen

En esta investigación hablaremos sobre la tenencia de mascotas en los hogares peruanos, el crecimiento de las pet shops y sobre la problemática que encontramos en nuestro público objetivo, que muchas veces se olvidan de comprar las necesidades básicas de sus mascotas y de fechas importantes en la salud de estas.

Sabemos que hoy en día las personas todo lo manejan a través de sus celulares o herramientas tecnológicas; por eso, nuestro objetivo es diseñar y desarrollar una APP que pueda contribuir con la responsabilidad, cuidado y necesidad de las mascotas en los hogares peruanos.

En esta monografía se encontrará el problema, la investigación realizada, el desarrollo de la solución y el lanzamiento de la solución.