



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO**

**Propuesta de aplicación de empaques biodegradables Go
Food para mejorar el servicio de Delivery**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de
Profesional Técnico en Diseño Grafico**

**Sebastian Jhossua Castillo
Monteza(0000-0003-3238-5147)**

**Abigail Noemi Esperanza Herrera
Asto(0000-0002-9055-2241)**

Lima-Perú

2022

Dedicatoria

Quiero dedicar este trabajo a mis padres, quienes gracias a su trabajo, esfuerzo y dedicación me han permitido terminar mi carrera y seguir adelante con mis objetivos que quiero lograr en mi vida

Sebastian

Este trabajo se lo dedico a mis padres y mis hermanos, que siempre me han acompañado y apoyando para poder presentarlo, poder titularme y crecer como una profesional

Abigail

Agradecimiento

Queremos agradecer a Dios que nos dio la fuerza para poder salir adelante con nuestros estudios y continuar estudiando la carrera en estos tiempos tan difíciles. A Idat por permitirnos estudiar con ellos y a nuestras familias que siempre estuvieron apoyándonos para poder salir adelante en nuestras vidas profesionales

Índice General

Páginas

Resumen Ejecutivo.....	Pág. 8
Abstract.....	Pág. 9
Introducción.....	Pág. 10

Capítulo I: Planteamiento del Problema

Problema de investigación.....	Pág. 10
Formulación del problema.....	Pág. 12
Justificación.....	Pág. 13
Objetivo de la Investigación.....	Pág. 14
Hipótesis.....	Pág. 16

Capítulo II: Marco Teórico

Antecedentes de la Investigación.....	Pág. 17
Bases Teóricas.....	Pág. 19
Entrevistas.....	Pág. 20
Definición de Términos Básicos.....	Pág. 22

Capítulo III: Metodología de la Investigación

VARIABLES e Indicadores.....	Pág. 24
Tipo de Investigación y Análisis.....	Pág. 25

Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución como Desarrollo de la Investigación

Métodos, Técnicas, Instrumentos.....	Pág. 26
Interpretación de Resultados.....	Pág. 32
Solución Principal.....	Pág. 35
Universo Objetivo.....	Pág. 36
Identidad de la Marca.....	Pág. 37
Lanzamiento de la Solución.....	Pág. 38
Plan Offline.....	Pág. 41

Conclusiones	Pág.43
Recomendaciones.....	Pág.44
Referencias Bibliográficas.....	Pág.45
Anexos.....	Pág.46

Índice de Figuras

Figura 1. Personas de público objetivo.....	Pág.36
Figura 2. Logo de la marca.....	Pág.37
Figura 3. Post de sorteo.....	Pág.38
Figura 4. Live de nosotros.....	Pág.39
Figura 5. Post de descuento.....	Pág.39
Figura 6. Carrusel de Instagram 1.....	Pág.39
Figura 7. Carrusel de Instagram 2.....	Pág.39
Figura 8. Carrusel de Instagram 3.....	Pág.39
Figura 9. Key visual 1.....	Pág.40
Figura 10. Key visual 2.....	Pág.40

Índice de Tablas

Tabla 1. Mapa Customer Entrevistado 1	Pág. 20
Tabla 2. Mapa Customer Entrevistado 2.....	Pág. 22
Tabla 3. Mapa Customer Entrevistado 3.....	Pág. 22
Tabla 4. Mapa Customer Entrevistado 4.....	Pág. 22
Tabla 5. Variables e Indicadores.....	Pág. 24
Tabla 6. Mapa Buyer Person 1.....	Pág. 27
Tabla 7. Mapa Buyer Person 2.....	Pág. 27
Tabla 8. Mapa Buyer Person 3.....	Pág. 28
Tabla 9. Mapa Buyer Person 4.....	Pág. 28
Tabla 10. Calendario de Marketing 1.....	Pág.46
Tabla 11. Calendario de Marketing 2.....	Pág.47
Tabla 12. Calendario de Marketing 3.....	Pág.47

Resumen Ejecutivo

El siguiente trabajo de investigación abarca como tema principal los servicios de Delivery, uno de los sectores más interesantes de estudiar sobre todo después del gran impacto post pandemia que tuvo en nuestro país. Para ello hemos decidido identificar si en esta herramienta tan importante para muchos negocios, ya sean de comida, ropa, departamentales, entre otras; ha tenido mayor relevancia en estos últimos años, pero se ha identificado algunos problemas con los usuarios.

Uno de los cuáles nos han llamado mucho la atención fue acerca de que los empaques que vienen de los restaurantes pueden llegar a dañarse y ser estropeados, lo que los lleva a los usuarios a reportar malas experiencias y tener ciertas desconfianzas con las aplicaciones y empresas que ofrecen estos servicios de delivery, considerando que también estos empaques de tecnopor y plástico son de los materiales que generan mucha contaminación y daño al medio ambiente.

Para esto hemos creado como idea de solución una nueva línea de empaques biodegradables llamada "Go Food", los cuales estarán hechos de residuos de palta. Como herramienta digital tiene una aplicación de servicios de delivery, con los que buscaremos alianzas con restaurantes locales que no cuenten con un packaging propio, con la idea de ofrecerles estos empaques más eco-amigables, de mayor durabilidad y con mejor presentación para el tipo de comida que estén vendiendo. Nuestra marca busca dar esta solución acompañado de un mensaje ecológico, que será que estos empaques son mucho más que sólo simples cajas de comida; son una herramienta que busca en nuestro público enseñar que se pueden reutilizar ciertos materiales que se creen inservibles, además de reducir la contaminación y ayudar a salvar mucho más fácil a nuestro planeta.

Palabras clave: Delivery, Biodegradable, Aplicación, Ecológico