



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO  
“IDAT”**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS EN CIENCIAS PUBLICITARIAS**

**PROYECTO ALIADAS**

**PLATAFORMA DE SOPORTE A LA SEGURIDAD DE LAS MUJERES**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en  
Ciencias Publicitarias**

**MARIEL RUBI CUEVA CORTEZ**

**SANDRA SARMIENTO AVALOS**

**Lima – Perú  
2022**

## ***Dedicatoria***

*Llenas de regocijo y esperanza dedicamos este proyecto a nuestras familias, por la confianza depositada y ser el soporte que cada madrugada nunca dejaba de motivarnos hasta llegar a la meta anhelada.*

*Familia decirles que el camino no fue fácil, pero la satisfacción de poder compartir este logro junto a ustedes es increíble.*

*Nuestros más sinceros agradecimientos a nuestra familia por nunca permitirnos dejar de soñar y enseñarnos a ver nuestras caídas como nuevas formas para despegar.*

*A nuestros docentes que a través de cada sesión de aprendizaje nos transmitían todos sus conocimientos junto a sus experiencias las cuales nos servirán para trabajar con pasión, desarrollarnos como humanos y profesionales competitivos.*

*Asimismo, a nuestro asesor de proyecto de investigación, Juan Carlos Guerrero Arteaga, a quien le agradecemos por habernos motivado y guiado en cada etapa del proceso del presente trabajo.*

*Finalmente, un agradecimiento muy especial a cada una de las personas que han participado en el proceso de la investigación*

## **Resumen**

El incremento de casos por abusos sexuales a mujeres es una de las problemáticas más alarmantes que a nivel de país y ciudad nos aqueja. Aún en la actualidad se evidencia que el índice de casos va en ascenso lo cual causa en muchas mujeres el sentimiento de desprotección al transitar por las calles puesto que les genera sensaciones de inseguridad y vulnerabilidad a su integridad.

Debido a ello, el presente proyecto tiene por objetivo brindar una solución digital que se base en las necesidades humanas. Por lo cual, ideamos una aplicación que alivie el problema antes mencionado sirviendo de soporte a la seguridad de las mujeres.

## Índice General

<b>Introducción .....</b>	<b>6</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>7</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>8</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>9</b>

### Capítulo I: Planteamiento Del Problema

<b>Problema De Investigación .....</b>	<b>10</b>
Descripción De La Situación Problemática.....	10
Formulación Del Problema .....	11
<i>Formulación Principal .....</i>	<i>11</i>
<i>Formulación Específica.....</i>	<i>11</i>
<b>Justificación .....</b>	<b>12</b>
<b>Objetivos de la Investigación .....</b>	<b>13</b>
<i>Objetivo Principal.....</i>	<i>13</i>
<i>Objetivos Específicos .....</i>	<i>13</i>
<b>Hipótesis.....</b>	<b>13</b>
<i>Hipótesis Principal .....</i>	<i>13</i>
<i>Hipótesis Especificas .....</i>	<i>13</i>

### Capítulo II: Marco Teórico

<b>Antecedentes de la investigación.....</b>	<b>14</b>
<b>Bases teóricas.....</b>	<b>16</b>
<i>Búsqueda de Datos .....</i>	<i>16</i>
<b>Definición de términos básicos.....</b>	<b>22</b>
<i>Violencia Sexual.....</i>	<i>22</i>
<i>Integridad.....</i>	<i>22</i>
<i>Inseguridad .....</i>	<i>23</i>

### Capítulo III: Metodología de la Investigación

<b>Variables e indicadores.....</b>	<b>24</b>
-------------------------------------	-----------

<i>Variable independiente</i> .....	24
<i>Variables dependientes</i> .....	24
<i>Indicadores de variable independiente</i> .....	24
<i>Indicadores de variable dependiente</i> .....	25
<b>Tipos de investigación y análisis</b> .....	<b>26</b>
Tipo de Estudio .....	26
<i>Por la Orientación</i> .....	26
<i>Por la técnica de contrastación</i> .....	26
<i>Por la direccionalidad</i> .....	26
<i>Por el tipo de fuente de recolección de datos</i> .....	26
<i>Por la evolución del fenómenos estudiado</i> .....	27
Diseño de estudio .....	27
Población, Muestra y Muestreo .....	27
<i>Población</i> .....	27
<i>Muestra</i> .....	27
<i>Muestreo</i> .....	27
<i>Porcentaje de error</i> .....	27
<i>Nivel de confianza</i> .....	27
Técnicas de Análisis de Datos .....	27

#### **Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución como Desarrollo de la Investigación**

<b>Métodos, técnicas, instrumentos</b> .....	<b>28</b>
<i>Métodos</i> .....	28
<i>Técnicas</i> .....	28
<i>Instrumentos</i> .....	28
<b>Interpretación de resultados</b> .....	<b>29</b>
<b>Universo Objetivo</b> .....	<b>35</b>
<b>Solución Principal</b> .....	<b>36</b>
<i>Análisis FODA</i> .....	36
<b>Identidad de la marca</b> .....	<b>38</b>
<i>Misión</i> .....	38
<i>Visión:</i> .....	38
<i>Valores</i> .....	38
<i>Personalidad de la marca</i> .....	39
<i>Concepto de la marca</i> .....	39

<i>Identidad visual</i> .....	39
<b>Lanzamiento de Solución</b> .....	<b>42</b>
<b>Plan Offline</b> .....	<b>44</b>
<b>Plan Online</b> .....	<b>44</b>

**Capítulo V: Conclusiones, Recomendaciones y Bibliografía.**

<b>Conclusiones</b> .....	<b>45</b>
<b>Recomendaciones</b> .....	<b>47</b>
<b>Bibliografía</b> .....	<b>48</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>50</b>

## Tabla de Ilustraciones

<b>Figura 1.</b> El gráfico representa la distribución de lugares que se consideran con mayor exposición a posibles agresiones sexuales .....	30
<b>Figura 2.</b> Porcentaje de inseguridad por transitar solas .....	31
<b>Figura 3.</b> Porcentaje de uso de móvil mientras caminan por las calles.....	31
<b>Figura 4.</b> Distribución de frecuencia de pensamientos negativos cuando las mujeres se encuentran solas .....	32
<b>Figura 5.</b> Porcentaje de cambio de ruta por evitar calles oscuras .....	33
<b>Figura 6.</b> Distribución de elecciones según acciones que realizan cuando se sienten frente a una situación que supone un riesgo a su integridad. ....	33
<b>Figura 7.</b> Cuadro de frecuencias de opciones que puedan ayudar a prevenir casos de abuso sexual ordenadas según escala del más importante al menos importante .....	34
<b>Figura 8.</b> Logotipo .....	39
<b>Figura 9.</b> Variaciones de logotipo.....	40
<b>Figura 10.</b> Tipografía Principal.....	41
<b>Figura 11.</b> Tipografía Secundaria .....	41
<b>Figura 12.</b> Paleta de Colores .....	41

## **Introducción**

Hoy en día, la evolución de la comunicación en el mundo ha sido útil para mejorar la percepción de la sociedad por la publicidad, debido a que los contenidos con mensajes humanizados cuentan con mayor recepción por parte de la audiencia. De este modo, es factible interpretar por ciencias publicitarias el arte de dar a conocer soluciones creativas a necesidades o problemas cotidianos. La publicidad es una herramienta creativa que se centra en entender las necesidades o problemas de un cierto público para transformar sus mensajes en soluciones que inspiren confianza en los usuarios.

No es necesario realizar una investigación amplia para conocer la transformación que ha surgido de la comunicación y sus medios digitales. Sin embargo, aun en el siglo 21 no se ha evidenciado cambios, ni disminución con relación a las falencias que afectan directamente a la sociedad y su integridad. Es aquí donde nuestra profesión cobra un enfoque diferente al comercial debido a que se centra en situaciones reales que necesitan ser comunicadas de manera efectiva, directa y empática con el fin de garantizar la credibilidad de lo que se quiere transmitir.

Con el presente proyecto buscamos dejar en evidencia como el incremento de casos por abusos sexuales en la ciudad de Lima crea escenarios de inseguridad a las mujeres, y como el manejo óptimo de la tecnológica nos otorga la facultad de generar alternativas que sirvan de aporte al alivio del problema.



## Capítulo I Planteamiento Del Problema

### 1.1. *Problema De Investigación*

#### 1.1.1. *Descripción De La Situación Problemática*

A través del análisis realizado de los problemas que nos aquejan como sociedad identificamos una serie de temas que en la actualidad siguen siendo igual de perturbantes que hace años atrás. De ese modo, se detectó como el incremento de casos por abusos sexuales continua siendo un asunto alarmante que afecta no solo la integridad de las mujeres sino además, la forma en las que ellas pueden interactuar libremente.

Asimismo, lo comprueban los anuncios emitidos por entes gubernamentales los cuales proporcionan datos de suma relevancia para el conocimiento de toda la ciudadanía. El congresista Javier Velásquez Quesquén revela en el siguiente artículo

“El Perú ocupa el tercer lugar de incidencias por delitos de violación sexual en el mundo, según estadísticas proporcionadas por la Organización de las Naciones Unidas (ONU)” (CONGRESO)

Estar ubicados dentro de los primeros lugares en una problemática de nivel mundial, nos coloca al lado de países con gran alerta de riesgos lo cual nos lleva a reflexionar acerca del nivel de desprotección con el que cuentan las mujeres de nuestro país.

Asimismo, tomando en cuenta los datos emitidos por el INPE del 2017 al 2021, el contraste de número de casos procesados con el de presidiarios sentenciados por delitos contra la libertad sexual representa el segundo tipo de delitos con mayor población en los centros penitenciarios peruanos y siempre en aumento.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Cfr. CONGRESO

Dicha información cobra mayor relevancia cuando analizamos la data “*Casos Por Violencia Sexual Atendidos Por La Gerencia De La Mujer E Igualdad*” que pone a disposición abierta la Municipalidad de Lima, la cual demuestra el número de casos de abusos sexuales por distritos en la ciudad de Lima del 2019 al 2022 con una cifra promedio de 53 casos al año. Es preciso recalcar que dichos datos son la representación de los casos explícitamente evidenciados en solo la ciudad de Lima.

En síntesis, a través de la información antes mostrada podemos dejar en claro el nivel de riesgo en el que se encuentran las mujeres de nuestro país y la desprotección a la que están expuestas puesto que, no interesa color de piel, edad, ni nivel social que sean de impedimentos para que personas sin escrúpulos cometan actos de abusos, denigrando así la integridad femenina y provocando inseguridad en cada una de ellas.

## **1.1.2. *Formulación Del Problema***

### **1.1.2.1. *Formulación Principal***

- ¿Por qué ha incrementado las violaciones sexuales a mujeres en Lima?

### **1.1.2.2. *Formulación Específica***

- ¿Por qué las mujeres son más vulnerables a sufrir violencia sexual al transitar en calles poco recorridas?
- ¿Cómo afecta el pensamiento machista de la sociedad a la percepción de las mujeres?
- ¿Por qué no existe una intervención policial rápida ante una llamada de emergencia?

## **1.2. Justificación**

Como jóvenes publicistas que forman parte del público de adolescentes y mujeres afectadas, este tipo de problemática nos motiva a ser parte de la sociedad que busca una transformación creando soluciones innovadoras en base a la resolución de problemas y que además contribuyan en beneficio para las usuarias.

Buscamos así, prevenirlas de abusos y suprimir la intranquilidad que causa el sentirse desprotegidas en las calles. Para ello, el uso de la tecnología móvil en estos últimos tiempos se convierte en nuestro mejor aliado gracias a que es una herramienta digital de fácil acceso y que además se ha vuelto indispensable en el día a día.

De este modo, bajo el objetivo del presente proyecto crearemos una aplicación que sirva de soporte a la seguridad de las mujeres con permanente monitoreo de rutas en las pueda estar en riesgo su integridad física.

La idea de este proyecto es brindar seguridad optimizando la funcionalidad de los aparatos móviles, convirtiéndolos en un arma de defensa personal inmediata, para tranquilidad y beneficio de las mujeres la cual les permitirá monitorizar las calles más seguras para que puedan transitar a fin de que eviten zonas de mayor presencia de peligros contribuyendo así, a la prevención de casos por abusos sexuales. Asimismo, con el objetivo de fortalecer su confianza y seguridad de transitar, les permitiremos tener contactos de confianza que puedan acompañar su andar y alertar al personal policial de ser necesaria una comunicación inmediata.

### **1.3. *Objetivos de la Investigación***

#### **1.3.1. *Objetivo Principal***

- Prevenir a mujeres de exposición a abusos sexuales en la ciudad de Lima.

#### **1.3.2. *Objetivos Específicos***

- Monitorizar las calles para tranquilidad y beneficio de las usuarias.
- Brindar seguridad y confianza promoviendo la defensa personal en la mujer.
- Proporcionar comunicación inmediata con los cuerpos de emergencia locales.

### **1.4. *Hipótesis***

#### **1.4.1. *Hipótesis Principal***

- Existe un nivel de desprotección hacia las mujeres.

#### **1.4.2. *Hipótesis Específicas***

- Las calles desoladas son espacios con mayor presencia de peligros.
- Las mujeres se encuentran en desproporción de defensa a nivel fisiológico lo que las hace ver más vulnerables.
- Carencia de disposición de efectivos policiales en comisarías.

## Capítulo II

### Marco Teórico

#### 2.1. *Antecedentes de la investigación*

Para determinar qué problemática queríamos atacar, analizamos la situación actual de nuestro país y los problemas visibles que afectan a nuestra sociedad, y entre ellas encontramos la que consideramos que tiene mayor repercusión negativa en la seguridad de las mujeres, los abusos sexuales.

Con el objetivo de presentar los hallazgos detectados a lo largo del proyecto, implementamos métodos de análisis que nos permitieron determinar los principales motivos por los cuales la integridad de las mujeres se encuentra en desprotección y estado de vulnerabilidad.

En la actualidad, según el ministerio de la mujer y poblaciones vulnerables la violencia sexual está constituido como un atenuante a los derechos humanos afectando directamente la dignidad e integridad de la persona, este delito siempre ha sido dirigido particularmente a las mujeres y representa al 13.7% en los indicadores de formas de violencia, dicha cifra se debe a la complejidad en el acceso judicial por lo cual presenta una baja cantidad de denuncias ya que, al ser considerado esencialmente como asunto judicial, se ha debilitado la perspectiva integral y holística que favorece el diseño de medidas preventivas y se ha fortalecido la intervención cuando la violencia sexual ha sido consumada.<sup>2</sup> Dicha medida afecta de manera directa a la labor de la Policía Nacional del Perú la cual cuenta con la Unidad de Protección Especial el cual es el principal encargado de tomar conocimiento de las

---

<sup>2</sup> Cfr. MMPV

denuncias, brindar las medidas de protección y comunicar a las instituciones pertinentes en un plazo máximo de 24 horas.

Asimismo, la desigualdad de género existente supone el hecho que nacer mujer implica un grave peligro debido al pensamiento machista con el cual convivimos como sociedad, asociando actitudes erradas a situaciones habituales. La clara desprotección y vulnerabilidad a las que las mujeres están expuestas, provoca un efecto de inseguridad y temor a su libertad e integridad.

“(…) si se movilizan en transporte público serán acosadas y sus cuerpos tocados, no una, sino muchas veces; si conducen un auto, un concierto de voces y bocinas las mandarán a la cocina (…) si tienes condiciones de líder, eso es lo más peligroso, tu maestra llamará a tus padres y les dirá “es una niña problemática, hay que moderarla o le irá mal en la vida”. (Robles)

Las diferencias con relación a oportunidades y protección entre géneros nos muestran que existe un vacío por responder a una problemática que año tras año ha ido en aumento.

Por otro lado, el libre tránsito es un derecho que se ha vuelto limitado por el temor que existe en las calles de Lima. Según un estudio realizado en el año 2017 por Thomson Reuters Foundation, nos brinda como dato que Lima es la quinta ciudad más peligrosa para las mujeres ante casos de abusos y acoso. Este dato nos muestra la falta de educación, seguridad y respeto hacia los derechos, que limitan a las mujeres a sentirse plenas caminando por las calles a cualquier hora.

En la actualidad, en nuestro país no existe una comunicación eficiente entre la población y las organizaciones que suponen el derecho de velar por la seguridad de la ciudadanía ante situaciones de riesgo. Dicha deficiencia repercute en el bajo nivel de confianza que inspira la policía y el gobierno en las ciudadanas siendo percibidas como organizaciones que brindan el peor trato hacia las mujeres lo que las obliga a

buscar sus propios medios de defensa y respaldo ante sucesos que las coloquen en postura de agraviadas.

## **2.2. Bases teóricas**

### **2.2.1. Búsqueda de Datos**

Estudios realizados en Febrero del presente año por Ipsos Perú manifiesta que la mitad de la población peruana considera que los problemas a los que mayormente se deben enfrentar las mujeres en la calle; son el acoso sexual y seguido de ella la violencia sexual. Sin duda es un problema que a través de la población se ha evidenciado como un agravio a la integridad que cada vez va en aumento y cuya magnitud se desconoce. Entonces si la sociedad es consciente de los problemas expuestos, porque no hay un cambio.

La ley 3014 que protege a la mujer, contra la prevención y sanción al acoso sexual en espacios públicos, es una norma que nos dispone a tener alguien que avale por seguridad de las mujeres, si bien esta norma no promueve que se sancione a los violadores, toma actos similares que provoca la inseguridad de tránsito de las mujeres por las calles. A pesar que en la actualidad ya existe un alto entendimiento sobre el tema y casos diarios de nuevos abusos a mujeres, niñas y adolescentes lo comprueban, existen limitadas leyes que protejan y que ataquen a este problema.

Para tener un panorama real de la gravedad de este problema, es importante dar a conocer información estadística actualizada emitida por la ONU. En el mundo, 736 millones de mujeres han sufrido de violencia sexual dicha cifra hace referencia a casos con denuncias procesadas. Alrededor de una de cada tres mujeres ha sido abusada por alguien que no era su pareja. Las víctimas con edades de 15 años a más representan el treinta por ciento de casos comprobados.

Según datos emitidos por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) bajo el documento “Denuncias por violencia sexual a personas de 18 y más años de edad, según sexo de la víctima y departamento” nos proporciona una percepción del incremento anual de denuncias por casos perpetrados a mujeres en todas las provincias del país al año 2020, que hace la suma de 2, 677 mil víctimas. Dejando así a conocimiento las provincias con mayor índice de violencia como Arequipa con 298 casos, Cuzco con 213 y Lima, la ciudad con la cantidad más catastrófica, con un total de 1,538 mil casos. Este conteo resulta un escenario aterrador, que año tras año solo ha ido en aumento, del 2014 al 20220 se ha reflejado la cifra promedio de 178 casos por año estos datos nos llevan a reflexionar sobre las decisiones tomadas para hacer frente a este tipo de delito, debido a que, la persecución penal y el incremento de penas, incluida la cadena perpetua, no resultan suficientes.

Al realizar una comparación de los datos emitidos por la municipalidad de Lima del año 2019 al 2021 por casos de abusos sexuales según distrito de residencia de las víctimas atendidas en las sedes de la gerencia de la mujer e igualdad según are y distrito, se presencia una mayor frecuencia de casos que vulneran la integridad física de las ciudadanas ubicadas en los distritos del Este que hacen una suma de 42 casos, entre los distritos con mayor cantidad de víctimas se encuentra Ate con 20 casos y San Juan de Lurigancho con 18 casos. Al Norte del país se presencian un total de 32 casos cuyos distritos más vulnerados fueron Comas e Independencia con un total de 10 casos cada uno y San Martín de Porres con 6 casos. Al centro de Lima con una cifra de 18 casos comprendidos entre los distritos de Chorrillos con 7 casos, Rímac con 4 y la mayor cantidad de casos lo comprende Lima distrito con una cifra de 9 casos. Al sur se evidencia la menor cantidad de casos registrados que hacen un



total de 8 casos repartidos entre solo dos distritos, San Juan de Miraflores con 3 casos y Villa el Salvador con 5. Es preciso decir que existe una cifra de 50 casos con distritos no han sido identificados. Esta información es de suma ayuda para analizar los distritos a los que se debe tomar como prioridad al elaborar nuevas herramientas que sirvan para su defensa. Del mismo modo, supone un mejor entendimiento de los distritos con mayor nivel de inseguridad ya que a través del cálculo entre los 10 distritos antes mencionados con la mayor cantidad de casos nos otorgan una cifra promedio de 4 abusos consumados por cada 3 años. Estas cifras mostradas nos indican que es difícil contar con el conteo real del total de víctimas en Lima debido a la baja cantidad de denuncias que se han registrado ya sea por el temor de enfrentar a su victimario, la coacción que puedan estar ejerciendo las víctimas o el miedo de hacer frente al rechazo social que en muchas ocasiones se da. Por ello, se deben tomar acciones inmediatas con grado de emergencia si se quiere lograr la inclinación a la baja de la tendencia registrada en los últimos años. De lo contrario, muchas más mujeres seguirán sumando parte del conteo de víctimas.

### **LIMA, LA CIUDAD MÁS PELIGROSA PARA LAS MUJERES**

A través de las evidencias antes mostradas se puede deducir que la ciudad de Lima se ha vuelto la ciudad más insegura para las mujeres. Asimismo, lo confirma la encuesta llevada por Plan Internacional, organización que vela por la seguridad y transformación de la vida de niños y adolescentes en situación de riesgo y vulnerabilidad la cual nos ratifica que no solo se trata de un problema que aqueja a mujeres y adolescentes, sino que, además, desgarrar también a menores de edad causándoles daños irreparables por vida que terminaran por afectar su relacionamiento con la sociedad.

Teniendo a la capital de un país como el mayor indicador de riesgo para niñas y jóvenes por la inseguridad que arrastra consigo desde hace años atrás, nos lleva a pensar que una mujer que transita sola por las calles limeñas sea de día o aún más de noche, corre el riesgo de sufrir maltrato sexual.

A través de estas afecciones se puede concluir porque existe diferencias entre el desplazamiento que tienen hombres y mujeres en las calles, ya que no es de manera igualitaria. Una de las principales razones de dicho desbalance es el temor que ejercen los habitantes masculinos hacia las féminas por la desproporción a nivel fisiológico que es significativo de un desnivel en cuanto a fuerza y volumen corporal. Asimismo, su gran sentido de superioridad les da la facultad de visibilizar una situación de violencia como un suceso habitual ya que son capaces de minimizar o justificar cualquier tipo de ataque que involucra acciones de acoso como el seguimiento sin consentimiento, roces corporales, ataques físicos, maltratos verbales y no verbales que muchas veces están sujetos a una interpretación doble. Algunos de estos hechos son llevados a cabo sin presencia de testigos lo cual causa efectos negativos limitando el hecho de caminar libremente.

Además de la creación de leyes que protejan a las mujeres se debe realizar acciones que protejan los derechos de las mujeres como generar conciencia en la ciudadanía de este tipo de problema para que de alguna forma ayude a frenar el índice de casos. Asimismo, buscar las herramientas que permitan que el espacio público sea seguro para todas para que así puedan dejar de vivir con límites que eviten la participación de las actividades culturales y recreativas de su edad que afecta inconscientemente la salud y bienestar.

Finalmente, es muy claro y consciente que las mujeres además de enfrentar los problemas que aquejan ambos géneros en sociedad como robos, extorsiones, etc deben también convivir con el miedo de ser acechadas por la violencia sexual siendo los espacios públicos los lugares menos seguros y que más afectan a la igualdad de libre tránsito.

### **TEMOR Y PREOCUPACIÓN AL SALIR SOLAS EN LA ACTUALIDAD**

Si hablamos de la inseguridad que se genera en la sociedad a causa de las violaciones sexuales, aparte de la gran desigualdad de accesibilidad al libre tránsito en espacios públicos y la desconfianza que genera al grupo principal de afectadas. Se cuenta también con el efecto que provoca en el círculo familiar y social cercano a las víctimas ya que realizan cambios en su rutina con el fin de salvaguardar el bienestar de quien aman. Las medidas que adoptan pueden ir desde limitar o verificar la vestimenta que usan, hasta controlar la hora en la que llegan a su destino con bien.

Todo se vuelve un riesgo, y la existencia de la autonomía va desapareciendo, las limitaciones de realizar actividades como salir a fiestas, ejercicios en los centros recreativos de su localidad, caminar sola por la vía pública, hace que todo sea visto como un riesgo de exposición.

Asimismo, el pánico constante a sufrir una posible agresión sexual, el estar con la preocupación y pendiente de lo que pueda suceder, les otorga la sensación de desprotección que supone una violación a la integridad ya que las termina limitando a la hora de realizar actividades, haciendo así de la sociedad un reinado del que el más valiente y fuerte sobrevive.

## **CAMINAR CON MIEDO SE HA VUELTO ALGO COTIDIANO PARA LAS MUJERES**

Los espacios públicos suponen ser una exposición constante de peligro para las mujeres, la falta de autonomía para andar en determinadas horas y lugares de Lima hace que las mujeres asocien por inseguridad a las avenidas poco iluminadas, espacios vacíos sin tránsito de personas, zonas con situaciones de alta concentración de personas por consumo de bebidas alcohólicas, entre otras.

Por ello, las mujeres toman medidas que consideran propicias con relación a sus rutas para no exponerse y ser víctimas de abusos sexuales. Principalmente, realizan un continuo análisis de la ruta por la que transitan de manera regular lo que les permite tener un claro conocimiento de las zonas que ellas asocien a un peligro como zonas oscuras, lugares con obras en ejecución cerca. Asimismo, existen usuarias que deciden contar siempre con rutas alternas alternar y nunca seguir un único patrón de tránsito con el fin de nunca mostrar un modelo recurrente de su camino, suponen de ese modo no dejar rastros de su rutina a posibles victimarios.

Sin duda existe una situación repetitiva en ambos casos es que a pesar de las medidas adoptadas existe un cierto porcentaje de pánico que crece al enfrentar situaciones estando solas. La exposición a riesgo cada día es más alta, en el 2016, según estudios 1 de cada 2 personas mencionó que la manera de vestir de las mujeres es una causa que puede traer consecuencias como la provocación desencadenando en una violación sexual. Dicha estadística resulta repugnante y aterradora ya que supone el hecho de que las mujeres deberían evitar vestirse como quieran simplemente por temor a ser punto de deseo sexual, lo cual deja una sensación de tristeza, desesperanza y rabia por comprender el nivel de putrefacción en el cual nos

encontramos como sociedad ya que este pensamiento es un juicio compartido por hombre y mujeres.

Esta situación coloca a las mujeres como blanco de ser consideradas ilegítimas en los espacios públicos del país.

### **2.3. Definición de términos básicos**

#### **2.3.1. Violencia Sexual**

Hace referencia a la conducta física o verbal con naturaleza sexual que cometen una o más personas en contra de otra. Estos actos se definen como violentos ya que son llevados a cabo sin consentimiento y en contra de la voluntad de la persona, que ahora pasara a llamarse víctima.

Al ejercer un acto que atenta en contra de la dignidad y los derechos fundamentales como la libertad, la integridad y el libre tránsito, hace que se denomine como delito debido a las experiencias traumáticas que desencadenan en las víctimas a nivel físico y psicológico las cuales generan intimidación, hostilidad, degradación, humillación o un ambiente ofensivo en los espacios públicos.

#### **2.3.2. Integridad**

El término usado dentro del proyecto se vincula al derecho fundamental que comprende cada persona y debe ser garantizado a nivel físico, psíquico y moral.

- **Integridad física:** Tiene que ver con el cuerpo humano como totalidad y la preservación de todas las partes, lo que conlleva a un estado de salud.

- **Integridad psíquica:** Tiene que ver con la salud mental y la conservación de todas las habilidades motrices, emocionales e intelectuales.
- **Integridad moral:** Tiene que ver con el derecho de cada ser humano, a desarrollar su vida de acuerdo a sus convicciones, siempre y cuando no perjudique a otros con su accionar. (Etecé, 2022)

Relacionándose al derecho de no sufrir vulneraciones, lesiones, ataques, tratos inhumanos o la contaminación con alguna acción de daño. Es decir, ninguna persona debe sufrir daños que involucren tratos crueles o degradantes.

### 2.3.3. *Inseguridad*

Es definida como el sentimiento que se genera por decisiones o sucesos que han generado consecuencias negativas las cuales terminan desencadenando en la misma personas sensaciones de inestabilidad o vulnerabilidad que resultan siendo indicadores amenazantes hacia la propia autoestima produciendo estados de nerviosismo, ansiedad, malestar, timidez o aislamiento social. Siento este último efecto el más perturbador puesto que mientras mayor sea la inseguridad, mayor será el grado de aislamiento que sienta la víctima.

Asimismo, a modo de crear su propio escudo de protección muchas personas toman conductas no saludables que compensen el efecto negativo que ha efectuado en ellas un suceso desfavorable tales como la agresividad, la arrogancia o el narcisismo.

## Capítulo III

### Metodología de la Investigación

#### Formulación del problema

¿Por qué ha incrementado las violaciones sexuales a mujeres en Lima?

#### 3.1. Variables e indicadores

##### 3.1.1. Variable independiente

- Lima

##### 3.1.2. Variables dependientes

- Incremento
- Violaciones
- Sexuales

##### 3.1.3. Indicadores de variable independiente

- Ciudad
- Localidad
- Capital
- Centro
- Inseguridad
- Territorio
- Campo

### 3.1.3.1. *Indicadores de variable dependiente*

#### *a. Violaciones*

- Daño
- Traumas
- Miedo
- Inseguridad
- Riesgo
- Acoso

#### *b. Sexual*

- Agresión
- Abuso
- Genitales
- Intimidación
- Integridad

#### *c. Incremento*

- Crecimiento
- Números
- Porcentaje
- Intensificar
- Cifra
- Índice
- Casos
- Aumento



### **3.2. Tipos de investigación y análisis**

Se realizó el tipo de investigación con el fin de recabar y sustraer información detallada de nuestras encuestadas, en donde nos permitirá analizar a detalle los datos brindados, ayudando así a entender mejor sus dolencias para brindar una solución efectiva y funcional.

#### **3.2.1. Tipo de Estudio**

##### **3.2.1.1. Por la Orientación**

Aplicada, ya que la presente investigación busca obtener la mayor cantidad de información para así poder, llevar a cabo la creación de herramientas digitales que brinden soporte a las dolencias de las mujeres.

##### **3.2.1.2. Por la técnica de contrastación**

Descriptiva – Explicativa

##### **3.2.1.3. Por la direccionalidad**

Prospectiva, cuando el fenómeno a estudiarse presente la causa en el presente y efecto en el futuro.

##### **3.2.1.4. Por el tipo de fuente de recolección de datos**

Retrolectiva – Prolectiva, se consideran ambos tipos para la presente investigación, ya que se trabajará con información conseguida por el investigador, como también con información ya establecida según las fuentes secundarias.

### **3.2.1.5. *Por la evolución del fenómeno estudiado***

Transversal, estudio en el cual se mide una sola vez las variables y de inmediato se procede a su descripción o análisis; se miden las características de uno o más grupos de unidades en un momento dado, sin pretender evaluar la evolución de esas unidades.

### **3.2.2. *Diseño de estudio***

Descriptivo – Explicativo

### **3.2.3. *Población, Muestra y Muestreo***

#### **3.2.3.1. *Población***

Al ser una problemática que cuenta con casos sin denunciar y casos callados se optó por contar con una población finita ya que no se cuenta con cifras reales.

#### **3.2.3.2. *Muestra***

Muestra probabilística

#### **3.2.3.3. *Muestreo***

Aleatorio Simple

##### **3.2.3.3.1. *Porcentaje de error***

Porcentaje de error 10%

##### **3.2.3.3.2. *Nivel de confianza***

Nivel de confianza 85%

### **3.2.4. *Técnicas de Análisis de Datos***

Estadística – Descriptiva

## Capítulo IV

### Diseño y Ejecución de la Solución como Desarrollo de la Investigación

#### 4.1. *Métodos, técnicas, instrumentos*

##### 4.1.1. *Métodos*

Para la presente investigación se estará realizando encuestas mediante una serie de preguntas con el fin de recolectar toda la información necesaria.

##### 4.1.2. *Técnicas*

La encuesta realizada fue distribuida a nuestro público objetivo mediante mensajes directos vía correo electrónico y redes sociales.

##### 4.1.3. *Instrumentos*

Se ha elaborado un cuestionario online mediante la herramienta digital google Forms en la cual obtendremos la información necesaria que luego pasara a analizarse mediante graficas de Excel.

Se recolectó información de fuentes secundarias a través de expedientes académicos, estadísticas, datos de investigación realizadas por organizaciones nacionales e internacionales. Para complementar nuestra investigación fue necesario estructurar un conjunto de preguntas estratégicas que fueron resueltas por nuestro público objetivo.

Se implementó como método de investigación una encuesta, en donde obtuvimos información sujetos de opiniones, apreciaciones y sugerencias del encuestado. Las preguntas fueron formuladas en base a los requerimientos de la

información que necesitamos para obtener datos relevantes y generar respuestas a través del aplicativo.

El cuestionario fue aplicado a mujeres de 17 a 25 años de edad, y fue difundido por grupos de WhatsApp, correos y redes sociales. Usamos el material a difundir en digital, este fue destinado con el fin de obtener respuestas sobre el problema de estudio. Se eligió el tipo de investigación en cuestionario por la facilidad al analizar e interpretación de los datos y cuantificar la información. Se precisó mantener el anonimato de los encuestados.

#### **4.2. Interpretación de resultados**

Cabe recalcar que la investigación fue realizada en la fecha del 03 al 10 de junio. Nuestro plan de muestreo tuvo como punto a los distritos de Lima Metropolitana, con un tamaño de muestra de 53 personas en el rango de edad de 17 a 25 años, a través de un cuestionario de Google Forms.

Teniendo como objetivo nutrirnos de la perspectiva del problema hallado, incremento de violaciones en la ciudad de Lima, buscamos conocer cuáles serían para ellas los principales aspectos que un aplicativo debe tener para qué puede servir de soporte en su seguridad. De ese modo podremos ejecutar la mejor opción para el proyecto, Aliadas. La lista de preguntas se relaciona a las experiencias suscitadas desde el punto de vista de las propias mujeres y las herramientas que servirían de aporte para el desarrollo de opciones aliviadoras, dentro de ellas los resultados que podemos destacar son los siguientes.

Los 56 encuestados lograron pasar la pregunta filtro, de edad y sexo, logrando continuar con el cuestionario al 100%. Las encuestas fueron desarrolladas por mujeres, dentro del rango requerido, en donde se llegó a conocer que las edades que

más participaron fueron de 22 y 23 años. Asimismo, cumplieron con lo requerido de residir en distritos pertenecientes a Lima Metropolitana.

**Figura 1:**

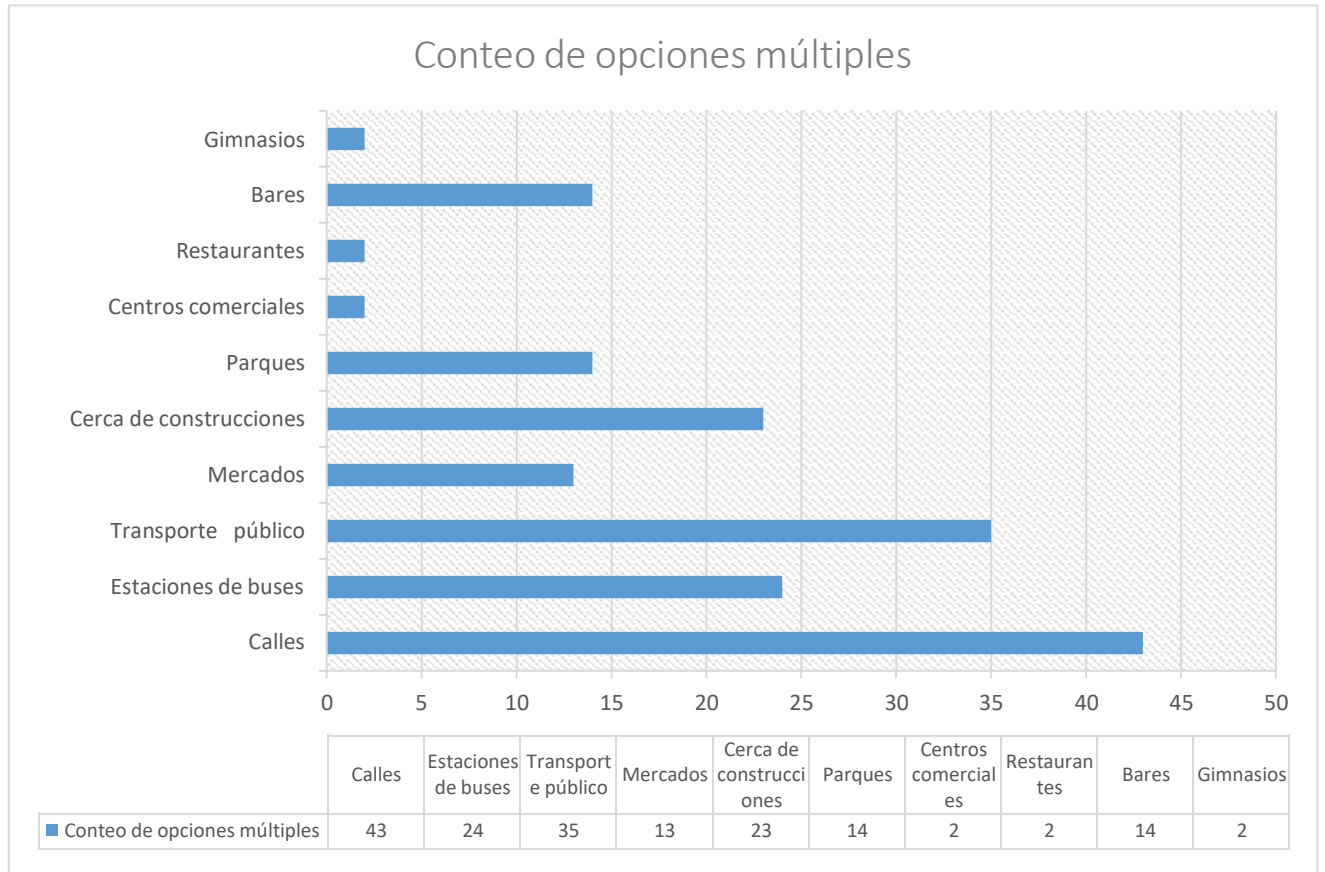
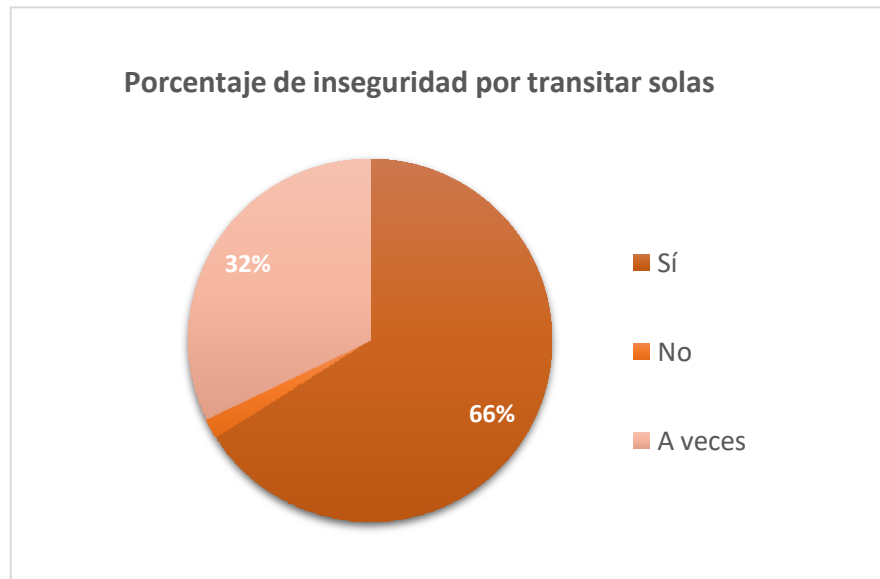


Figura 1. El gráfico representa la distribución de lugares que se consideran con mayor exposición a posibles agresiones sexuales

Bajo el conteo de lugares con mayor exposición a peligros se puede observar que la opción en la que más veces coinciden nuestras encuestadas son las calles con un total de 43 votos y seguido a ello el transporte público con 35. Dichos datos nos deja en evidencia que la mayor parte de sus temores en las mujeres son hacia los lugares de campo abierto que es donde mayormente te cruzas diariamente con individuos que son completamente desconocidos lo que se puede asociar a sentimientos inciertos.

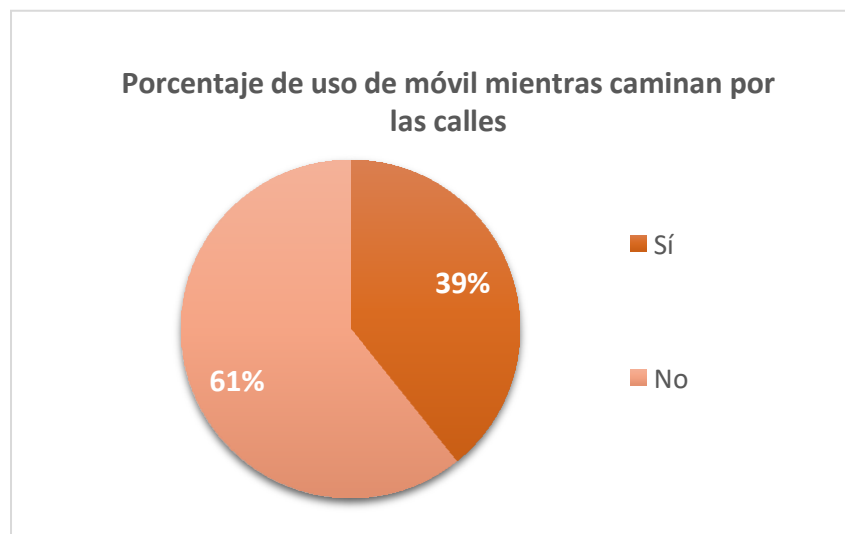
**Figura 2:**



*Figura 2. Porcentaje de inseguridad por transitar solas*

A través del siguiente gráfico se interpreta que un 66% de mujeres encuestadas afirma sentir inseguridad de salir a caminar solas y un 32% admite haberlo experimentado alguna vez mientras que se observa un 2% que refiere nunca haber tenido ese tipo de sentimiento de desconfianza.

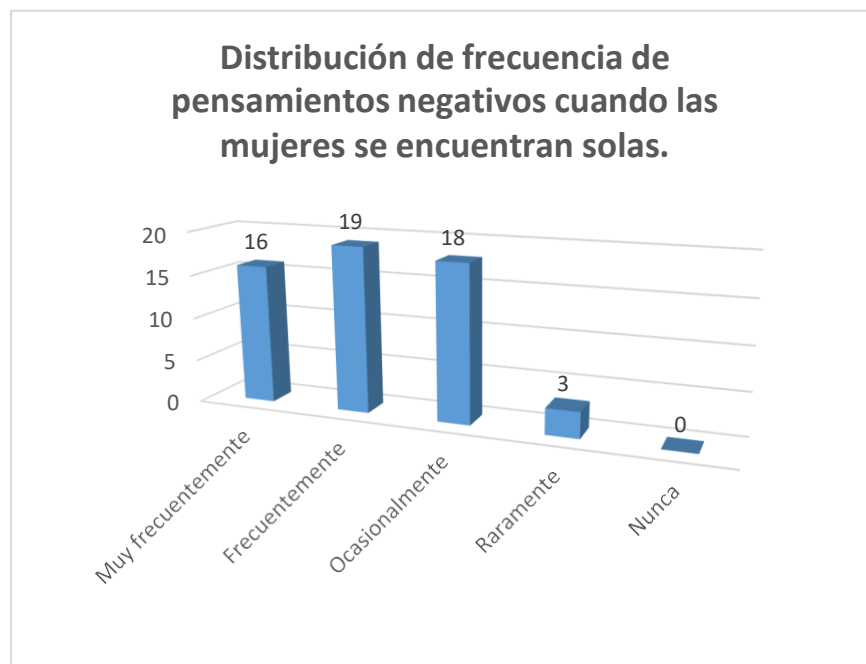
**Figura 3:**



*Figura 3. Porcentaje de uso de móvil mientras caminan por las calles*

El 61% de las encuestadas hace uso de su dispositivo móvil mientras caminan en las calles mientras que un 39% no. Esta información nos permite idear la elaboración de métodos para que el aplicativo pueda ser usado en distintos modos pero que aun así sirva de aporte en beneficio para las usuarias.

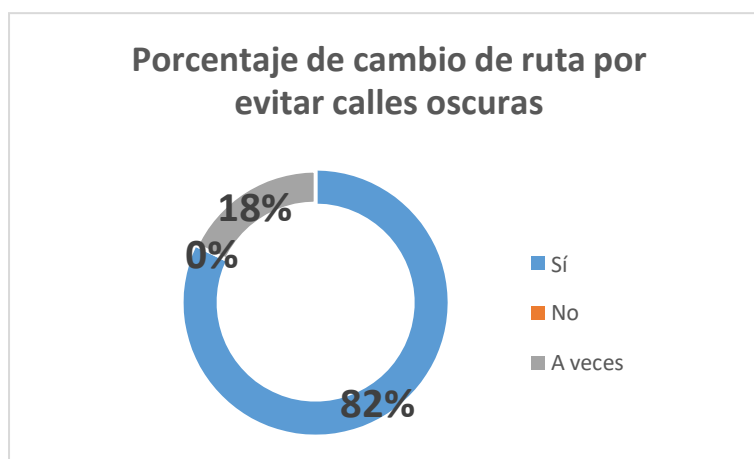
**Figura 4:**



*Figura 4. Distribución de frecuencia de pensamientos negativos cuando las mujeres se encuentran solas.*

Bajo la representación se evidencia la inclinación de 35 encuestadas han tenido pensamientos negativos de manera frecuente cuando se han encontrado solas ante posibles situaciones de riesgo y 18 solo de forma ocasional. Esto muestra el nivel de desconfianza con el que cuentan un cierto grupo de chicas manteniendo de manera permanente una actitud de alerta dentro de los recorridos que implican estar fuera de su zona de confort y otras solo pasan por esa reacción cuando se encuentran frente a un suceso.

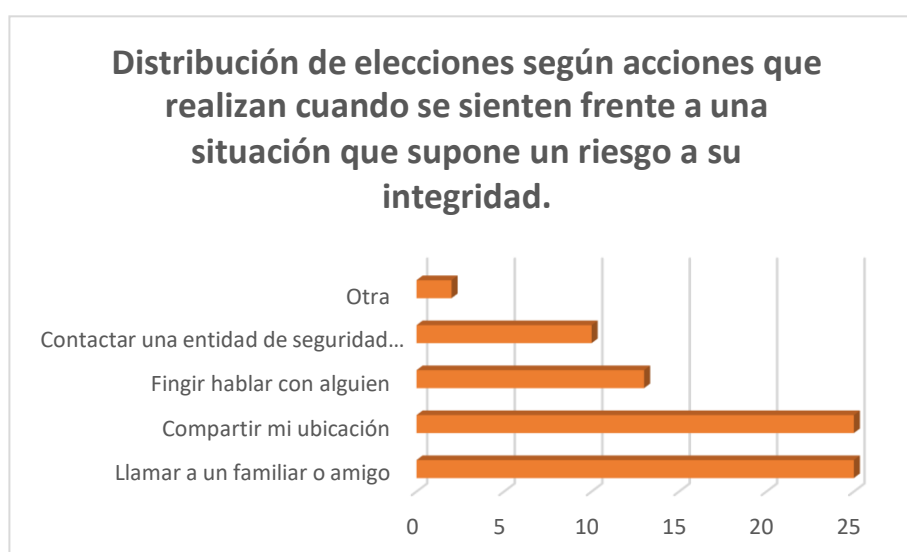
**Figura 5:**



*Figura 5. Porcentaje de cambio de ruta por evitar calles oscuras*

El 82% de mujeres, deciden cambiar su ruta por temor a caminar solas en calles oscuras y un 18% lo realiza solo a veces. Este comportamiento comprueba el grado de desprotección que existe en las calles que puede ser asociado a las condiciones en las que se encuentran las zonas, el nivel de inseguridad callejera o hasta la falta de alumbrado público, que terminan por ejercer temor en las mujeres.

**Figura 6:**



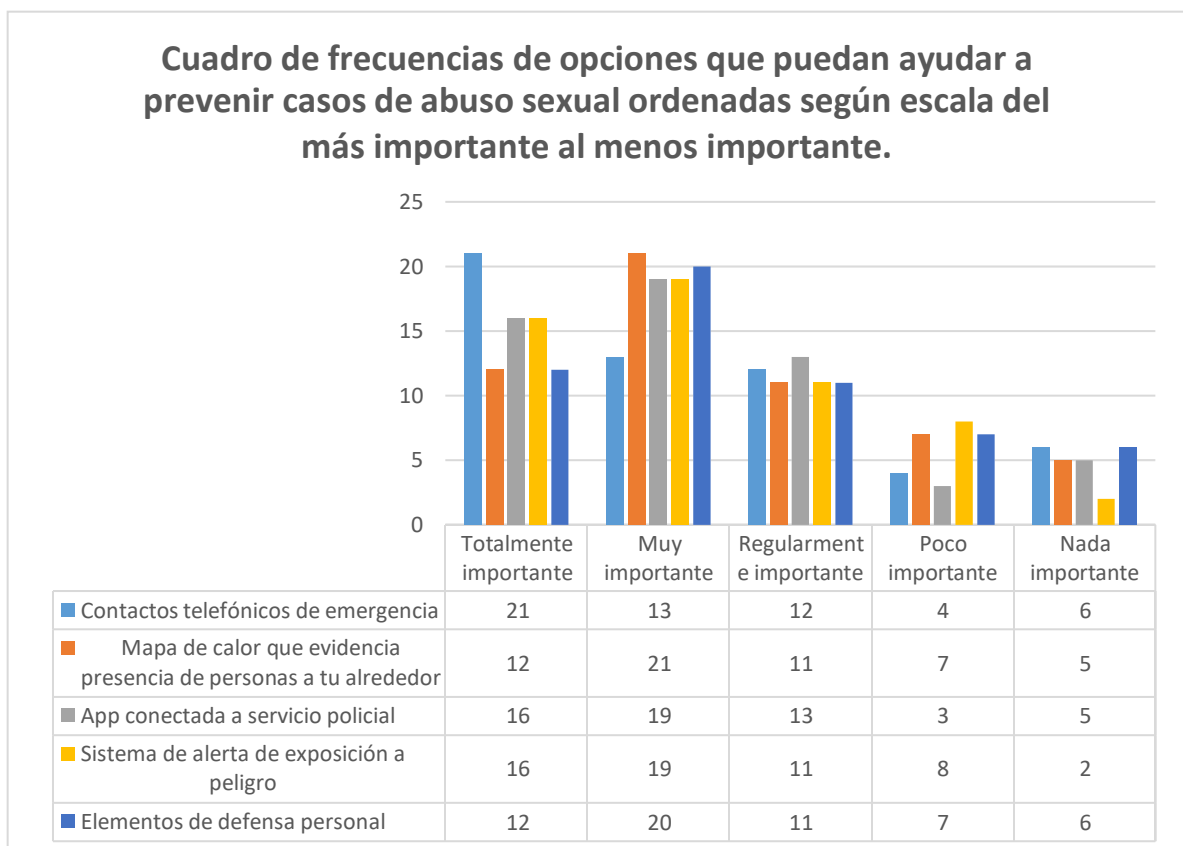
*Figura 6. Distribución de elecciones según acciones que realizan cuando se sienten frente a una situación que supone un riesgo a su integridad.*



Entre las acciones que mayormente realizan las mujeres al sentirse en riesgo, están como primera opción el llamar a un familiar o amigo de confianza y compartir su ubicación. Por otro lado, de manera poco frecuente suelen fingir hablar con alguien si sienten que ya no pueden tomar otra acción. Finalmente, se deja en manifiesto que entre sus últimas opciones se encuentra el contacto con el cuerpo policial lo que supone la poca confianza que existe en las entidades de seguridad ciudadana en muchos casos puede ser por la falta de atención inmediata.

Junto a los datos recolectados se optó por realizar una última encuesta de validación con el objetivo de poder brindar la solución más óptima.

**Figura 7**



*Figura 7. Cuadro de frecuencias de opciones que puedan ayudar a prevenir casos de abuso sexual ordenadas según escala del más importante al menos importante.*

Según las encuestadas el orden de las opciones que puedan ayudar a prevenir casos de abuso sexual seguiría el siguiente orden.

21 de 56 encuestadas consideran de manera totalmente importante el hecho de contar con contactos telefónicos de emergencias.

21 de cada 56 encuestadas considera de manera muy importante la opción de contar con un mapa de calor que evidencie la presencia de personas que se encuentren a tu alrededor.

13 de cada 56 encuestadas considera de manera regularmente importante la conexión al servicio policial a través de una app.

De manera poco importante se considera el sistema de alertas y nada importante el uso de elementos de defensa.

Analizando los datos emitidos podemos deducir que las necesidades de las usuarias se inclinan hacia la obtención de métodos aliviadores que les otorguen el beneficio de contar con una comunicación directa a su círculo cercano ya que ello le proporciona mayor confianza.

#### **4.3. *Universo Objetivo***

La investigación realizada fue centrada en conocer las dolencias en relación a la desprotección en las calles hacia las mujeres entre 17 y 25 años en los distritos de Lima Metropolitana. Con suma relevancia a mujeres que han sufrido acoso o han sido testigos de cómo la integridad física de una mujer ha sido transgredida.

Para un mejor entendimiento de nuestro universo objetivo procedemos a presentarlo de forma más explicativa bajo un Buyer person, el cual está identificado únicamente en el sexo femenino.

Para ello, hemos trabajado bajo el perfil de Andrea Guzmán Acevedo, joven estudiante, soltera de 22 años que reside en Lima en el distrito de Chorrillos, de clase social media. Ella es una chica carismática y extrovertida pero siempre preocupada por los eventos que debe afrontar día a día por el hecho de ser mujer. En la actualidad, se encuentra estudiando y trabajando percibiendo ingresos económicos promedios los cuales no le permiten tener la libertad financiera que quisiera para poder adquirir una movilidad propia con el fin de evitar la exposición a peligros que tiene por caminar cuadras del paradero a su casa en altas horas de la madrugada. Sus mayores anhelos son terminar su carrera, lograr su desarrollo profesional con buen desempeño laboral que le permita restarle preocupaciones a su vida. Por otro lado, le frustra tener que salir de casa manteniendo siempre una actitud de alerta, caminar por calles poco transitadas y pensar si volverá a casa como salió de ella, con la integridad intacta.

#### ***4.4. Solución Principal***

Ideamos una aplicación que sirva como soporte a la seguridad de las mujeres con permanente monitoreo de rutas previniendo así el riesgo al que puede ser expuesto su integridad física a violaciones sexuales.

##### ***4.4.1. Análisis FODA***

###### ***4.4.1.1. Fortaleza***

- Monitoreo bajo mapa de calor que brinda soporte a la seguridad de rutas por elegir.
- Conexión con servicio policial para intervención inmediata.
- Servicio complementario que permite compartir ubicación.
- No existe una aplicación que otorgue los mismos beneficios en Perú.
- Alerta de notificaciones de zonas peligrosas.

#### **4.4.1.2. Oportunidades**

- Uso constante de dispositivos móviles.
- Inmediatez.
- Continuación de funcionamiento aun con el móvil bloqueado.
- Producto centrado en necesidades humanas.
- Herramienta innovadora para aliviar problemas sociales.

#### **4.4.1.3. Debilidades**

- Miedo al usar el celular en la calle.
- No todas las personas cuentan con internet móvil.
- Veracidad de registro.

#### **4.4.1.4. Amenazas**

- Mal desempeño de funcionamiento por zonas con baja cobertura de señal móvil.
- Caídas o colapso del aplicativo.
- Creación de nuevos aplicativos.

#### **4.5. Identidad de la marca**

Aliadas nace de un conjunto de características que expresa bajo una representación precisa la unión de lo que busca lograr y cómo desea ser percibida ante las demás. Esto le sirve de aporte para comunicarse con su público en un tono cercano pero respetuoso, amigable pero considerado; una combinación que busca generar vínculos de amistad, confianza y seguridad.

Además, cada movimiento que realice será en pro al cumplimiento de su objetivo como marca pues busca generar seguridad en cada una de sus usuarias luego de utilizar la aplicación por un mes.

##### **4.5.1. Misión**

Aliadas pretende llegar a ser la primera herramienta digital de defensa personal para las mujeres peruanas en situaciones de vulneración sexual. Además de ser reconocida como la única aplicación que sirve de soporte a la seguridad de las mujeres con permanente monitoreo de rutas en las pueda estar en riesgo su integridad física.

##### **4.5.2. Visión:**

Ser el sistema de contribución a la prevención de casos por agresiones sexuales más confiable.

##### **4.5.3. Valores:**

Protección, seguridad, confianza e inmediatez.

#### **4.5.4. *Personalidad de la marca***

Nuestra marca emana de la fusión de dos arquetipos. El primero, el mago, que se encargará de crear una visión de transformación permanente, de inicio a fin, en la vida de nuestras usuarias. Mientras que el segundo, el cuidador, tendrá la responsabilidad de transmitir confianza, protección y seguridad para así inspirar seguridad en su andar. El mensaje que queremos transmitir tiene por objetivo generar seguridad en las mujeres por transitar en las calles con una estrategia que se basa en prevenir rutas seguras a fin de evitar daños a su integridad física.

#### **4.5.5. *Concepto de la marca***

*Guía tu ruta, siéntete segura*

Aliadas a través de su concepto deja marcado su razón de ser y como pretende llegar a ser para su público objetivo; la app que brinde seguridad al caminar.

#### **4.5.6. *Identidad visual***

##### **4.5.6.1. *Logotipo:***

Conformado por un naming e iconografía que pretenden mostrar el objetivo de la marca a través de su nombre creando conexiones inmediatas.



*Figura 8. Logotipo*

#### **4.5.6.1.1. Naming**

El nombre Aliadas crea el significado de empoderamiento hacia la mujer a través de la alianza con otros para poder contribuir al alivio del problema. Bajo el nombre buscamos dejar marcada la compañía y darles la confianza que en sus caminos no están solas, puedes contar con tus aliadas.

#### **4.5.6.1.2. Icono**

El icono se encuentra bajo la representación del pin de ubicación y la simulación de un abrazo que al ser unidos deja la simbología de un corazón que busca dar el significado de que abrazamos tu ruta para que puedas sentirte segura.

#### **4.5.6.1.3. Variaciones**

El icono bajo ninguna circunstancia debe separarse del naming y solo contarán con dos únicas formas de representarse. En primer término icono sobre naming y al lado izquierdo del nombre.



*Figura 9. Variaciones de logotipo*

#### **4.5.6.2. Tipografía**

##### **4.5.6.2.1. Tipografía principal**

Comprendida por fuente Arial Round MT Bold que cuenta con bordes redondeados con el fin de crear simpleza y cercanía con nuestro público ya que al

contar con una problemática social que es altamente cuestionada a través de marchas es necesario hablarles de forma suave y cercana para crear una conexión.



Figura 10. Tipografía Principal

#### 4.5.6.2.2. *Tipografía secundaria*

Conformada por la fuente poppins quien le otorga el punto de seriedad para no perder el sentido del tema que estamos representado y la dureza de las palabras que se buscan transmitir para anunciar una problemática mundial.



Figura 11. Tipografía Secundaria

#### 4.5.6.3. *Paleta de Colores*



Figura 12. Paleta de Colores



Tonos morados se encargarán de transmitir el deseo de empoderar a través de los sueños y la calma emocional. Asimismo, se relacionará a la delicadeza y sensibilidad.

Por otro lado, los tonos azules se encargarán de crear confianza y estabilidad mientras que el celeste tendrá como objetivo pronunciar la calma.

#### **4.6. Lanzamiento de Solución**

Las estrategias a realizar están orientadas al cumplimiento del objetivo digital por lograr la expansión y posicionamiento de marca con un 35% de descargas dentro de los tres primeros meses de lanzamiento.

Se busca realizar una campaña integrada de los medios ATL, BTL y DIGITAL que serán presentadas a grandes rasgos en las principales etapas del embudo de conversión.

**Conocimiento:** Generar intriga en los consumidores a través de piezas que dejan en manifiesto sensaciones de inseguridad por la cual atraviesan diariamente nuestro público objetivo; estos insights serán representados en gráficas con alto contenido de valor el cual apunta a anunciar que una nueva app para brindarte seguridad al caminar pronto estará disponible.

**Consideración:** En esta etapa realizaremos el lanzamiento del aplicativo resaltando principalmente sus herramientas útiles que contribuyen a una intervención oportuna ante situaciones de riesgo. Asimismo, anunciaremos la facilidad de descarga.

Para ello nos apoyaremos en contenidos interactivos con el fin de crear mayor identificación en nuestra sociedad.

Engagement: Impulsaremos la confianza de las mujeres con el apoyo de nuestro aliado estratégico CEM, Centro de Emergencia de la Mujer, el cual servirá de aporte para un mejor posicionamiento en la mente de las jóvenes.

Por otro lado, para una mejor concepción de la campaña se presentan los siguientes conceptos:

*a. Propuesta de valor:* Somos el soporte a la seguridad de las mujeres con permanente monitoreo de rutas en las que pueda estar en riesgo su integridad física.

*b. Concepto de Marca:* Aliadas por tu seguridad

*c. Insight:* No quiero sentirme valiente, quiero sentirme libre.

Las mujeres son constantemente señaladas como el sexo débil lo que las hace buscar elementos de defensa que de manera inconsciente les otorga un sentimiento de valentía pero, sin embargo, no es como siempre quisieran vivir ya que sin aquellos elementos pierden la seguridad que aporta en ellas. Ellas solo quieren sentir la libertad de estar seguras.

*d. Concepto central creativo:* guía tu ruta, siéntete segura.

*e. Nombre de campaña:* Aliadas por tu seguridad.

*f. Hashtags*

#Aliadas

#AliadasPorTuSeguridad

#GuiamosTuRuta

#CallesSeguras

#MiAlertaSegura

#MiAcompañante

#Seguridad

#Mujeres

#Alo911

#CallesLibres

#NoQuieroSerValiente

#Ruta

#### **4.7. Plan Offline**

Para lograr mayor impacto entre los usuarios se promociona contenido Outdoor en puntos estratégicos.

Asimismo, con el objetivo de generar afinidad con nuestro público realizaremos cronograma de visitas a centros educativos superiores, brindando información de nuestro aplicativo y la solución que aporta al cuidado de la integridad física.

#### **4.8. Plan Online**

Para la realización de la campaña nos centraremos en generar contenido en las principales redes sociales como lo son Facebook e Instagram en las cuales se colocarán contenido de valor que sirva para generar ruido entre los usuarios seguido de contenido interactivo que aporta en la identificación de la comunidad hacia la marca.

Para una contribución más oportuna con el objetivo se implementará la inversión en campañas ADS.

## Capítulo V

### Conclusiones, Recomendaciones Y Bibliografía.

#### 5.1. Conclusiones

Haber desarrollado el proyecto de un aplicativo como Aliadas, dirigido prioritariamente a mujeres, nos hizo entender de los problemas existentes que nos aquejan como sociedad a nivel mundial pero aún más dentro de la nuestra ciudad principal, Lima. Es de ahí donde parte la inseguridad desencadenada en cada mujer encuestada pues como se explica que la capital en la que habitas, la que supone el mejor desarrollo, la cual es el centro de tu país sea la principal provincia con la cifra más alarmante en casos de violaciones sexuales a nivel de Perú. Ello nos llevó a ser más empáticas en la búsqueda de soluciones aliviadoras con la esperanza de que la solución a brindar sea la más óptima y pueda estar disponible en un periodo no muy lejano para poder prevenir el incremento de víctimas.

El análisis de la investigación nos hizo conocer el nivel de exposición al que se encuentran día a día las mujeres siendo las principales víctimas de este tipo de delito y como afecta en ellas aún más la indiferencia de la sociedad, que supone el hecho de que por ser mujer ya es indicador para ser víctima de agravios. El hecho de que un cierto sector de la población tenga que caminar con miedo, preocupadas, con el temor que al salir solas algo les puede suceder fue un indicador necesario que había un sector vulnerable al cual se tenía que brindar soporte bajo estrategias comunicativas que inspiren confianza, pero aún más seguridad.

Como personas y profesionales en publicidad que hemos vivido de cerca el problema de abusos sexuales nos llevó a indagar aún más sobre su incremento y el efecto que causaba en las mujeres por lo que encontramos oportuno el desarrollo de

una herramienta que ayudara a aliviar esta problemática que cada día va en aumento y que además sirviera de respaldo y apoyo para generar confianza en ellas.

Conocer el problema de cerca, ser testigos y algunas veces protagonistas de este miedo, nos hizo involucrarnos aún más en la búsqueda por brindar una herramienta que ayude a minimizar el índice de violación sexual. Somos conscientes que no lograremos la erradicación de un mal mundial, pero al menos buscamos servir como granito de apoyo para formar una barrera de bloqueo a victimarios y aliviar las cifras por número de víctimas.

Sin duda el camino de investigación, indagación y representación fue complejo, pero creemos firmemente en nuestras convicciones que funcionaran como una herramienta útil para la prevención de casos por violaciones sexuales dentro de nuestra capital.

Consideramos que la asociación de nuestro objetivo de marca bajo la representación del nombre generara la identificación que se busca en cada una de las usuarias para que sientan la compañía que ofrece Aliadas. Asimismo, logramos concluir que la elaboración de un concepto que englobe sensaciones aporta al desarrollo de estilos gráficos que sea fácil de asociar a la solución que se va brindar. Por otro lado, la elaboración de una campaña centrada en una estrategia de conversión que además de buscar cumplir con su objetivo, también se centre en generar lazos de conexión.

Aliadas, es la única herramienta digital centrada en mujeres que se preocupa por brindar seguridad y confianza al monitorear sus rutas permitiéndole sentir protección a través de conexiones inmediatas. Al unir la forma en la que desea ser percibida con su desempeño en la indagación de soluciones para lograr una transformación día a día, hace de ella a la candidata más óptima para posicionarse

como la única plataforma de contribución a la prevención de casos por agresiones sexuales más confiable.

Para concluir, el desarrollo de la marca responde al problema principal buscando servir siempre de aporte a la prevención de más casos convirtiéndose en una compañera que contribuya a la seguridad de las mujeres y sus rutas.

## **5.2. Recomendaciones**

El contar con una problemática recurrente, alarmante y de nivel mundial como lo son los casos por abusos sexuales a mujeres, se busca que la evolución de la tecnología sirva de gran aporte para la prevención de dicho problema. Por ello, se realizan las siguientes recomendaciones:

### ***Recomendación 1***

Ampliar estudios sobre la implementación de mapas de calor que contribuya a la comunicación inmediata entre distritos a fin de brindar actualizaciones de forma frecuente del monitoreo de calles y las rutas con mayores registros de incidencia.

### ***Recomendación 2***

Se precisa un mejoramiento en la interfaz planteada con la finalidad de adecuarla de manera más fácil a las necesidades que exigen las usuarias según su edad proporcionándoles un diseño que sea más amigable.

### ***Recomendación 3***

Se recomienda crear proyectos junto a entes gubernamentales que apunten al fortalecimiento de la seguridad de las mujeres en las calles con el objetivo de que las usuarias vuelvan a confiar en su policía y creer firmemente que las leyes están para velar por ellas y su integridad.

### 5.3. Bibliografía

Catherine Fach (2016, 22 de Enero) *¿Salir a las calles es lo mismo para las mujeres que para los hombres?* [Entrada de blog]. Mujeres libre de violencias.

<https://www.mujereslibresdeviolencia.usmp.edu.pe/blog/2016/01/salir-a-la-calle-es-lo-mismo-para-las-mujeres-que-para-los-hombres/>

Dador, J. (6 de Agosto de 2020). *Violencia y desigualdad de género en la ruta del bicentenario*. PROMSEX salud sexualidad y solidaridad.

<https://promsex.org/columnistas/violencia-y-desigualdad-de-genero-en-la-ruta-del-bicentenario/>

DEFENSORIA DEL PUEBLO. (3 de Julio de 2020). *Problemática en la atención de casos de violación sexual de niñas, niños y adolescentes en el contexto de la emergencia sanitaria por covid-19*. [Archivo PDF]. Defensoría del pueblo.

<https://www.defensoria.gob.pe/defensoria-del-pueblo-expresa-preocupacion-sobre-la-atencion-de-casos-de-violacion-sexual-de-ninas-ninos-y-adolescentes/>

*Gestion*. (2 de Octubre de 2018). *Lima la ciudad más peligrosa del mundo para la mujeres*.

<https://gestion.pe/peru/politica/lima-ciudad-peligrosa-mundo-mujeres-245926-noticia/?ref=gesr>

Ley 30314 de 2015. Para prevenir y sancionar el acoso sexual en espacios públicos. 26 de marzo del 2015. D.O. No 549444

Municipalidad de Lima. (9 de Enero de 2022). *Casos de violencia sexual según area distrito 2019-2021*. <https://datosabiertos.munlima.gob.pe/dataviews/255815/casos-de-violencia-sexual-segun-area-distrito-2019-2021/>

Muñoz, M. (s.f.). *El abuso sexual: un problema de salud pública*. [Archivo PDF]. Binasss.

<https://www.binasss.sa.cr/revistas/ts/v22n501997/art04.pdf>

Observatorio de igualdad de género de América Latina y el Caribe. (Noviembre de 2015).

*Acoso sexual en el espacio público: la ciudad en deuda con los derechos de las mujeres.* [Archivo PDF]. OIG CEPAL.

[https://oig.cepal.org/sites/default/files/acoso\\_callejero\\_nov\\_2015.pdf](https://oig.cepal.org/sites/default/files/acoso_callejero_nov_2015.pdf)

Organización de las Naciones Unidas mujeres. (Febrero de 2022). *Hechos y cifras: Poner fin a la violencia contra las mujeres.* ONU WOMEN.

<https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/facts-and-figures>

Organización de las Naciones Unidas Mujeres. (s.f.). *Crear espacios públicos seguros que empoderen a las mujeres y las niñas.* ONU WOMEN.

<https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against-women/creating-safe-public-spaces>

Prensa congreso (s.f.). PERÚ OCUPA TERCER LUGAR EN INCIDENCIAS POR VIOLACIÓN SEXUAL. EL HERALDO.

Rojas, P. (8 de Marzo 2022). *Actitudes de los peruanos hacia la mujer.* [Archivo PDF]. Ipsos.

<https://www.ipsos.com/es-pe/actitudes-de-los-peruanos-hacia-la-mujer-8-de-marzo>

Romero, M. Ríos Espinoza, M. Hawie Lora, I. Vargas Cuno, M. (2016). *Violencia basada en género marco conceptual para las políticas.* (Ira ed.) Biblioteca Nacional del Perú

Zapata, S. (6 de Mayo de 2019). *Detengamos el acoso sexual en espacios públicos.*

Observatorio nacional de la violencia contra las mujeres y los integrantes del Grupo Familiar. <https://observatorioviolencia.pe/detengamos-el-acoso-sexual-en-espacios-publicos/>



#### 5.4. Anexos

**Anexo 1:** Método para hallar la muestra poblacional.

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1VK-V0mtbTt\\_7hEqzaDQhg\\_qJ\\_GbwEKA5/edit#gid=423487393](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1VK-V0mtbTt_7hEqzaDQhg_qJ_GbwEKA5/edit#gid=423487393)

**Anexo 2:** Casos de violencia sexual según área distrito 2019 – 2021.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1yYzp7RjotdDLULmvLkdzzzRmwUz1FFnf/edit#gid=910484673>

**Anexo 3:** Denuncias por violencia sexual a personas de 18 y más años de edad, según sexo de la víctima y departamento.

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YXwZ0wLrslyfsAOl6MrjgeCtwHwMV780/edit?rtf=true#gid=442040062>

**Anexo 4:** Link de encuesta elaborada para la investigación

[https://docs.google.com/forms/d/1fD1FhUCHexqb\\_xuwNd1-NU6iuxdAtuSpLcR9KcF-2Dk/prefill](https://docs.google.com/forms/d/1fD1FhUCHexqb_xuwNd1-NU6iuxdAtuSpLcR9KcF-2Dk/prefill)

**Anexo 5:** Base de datos y resultados de encuestas

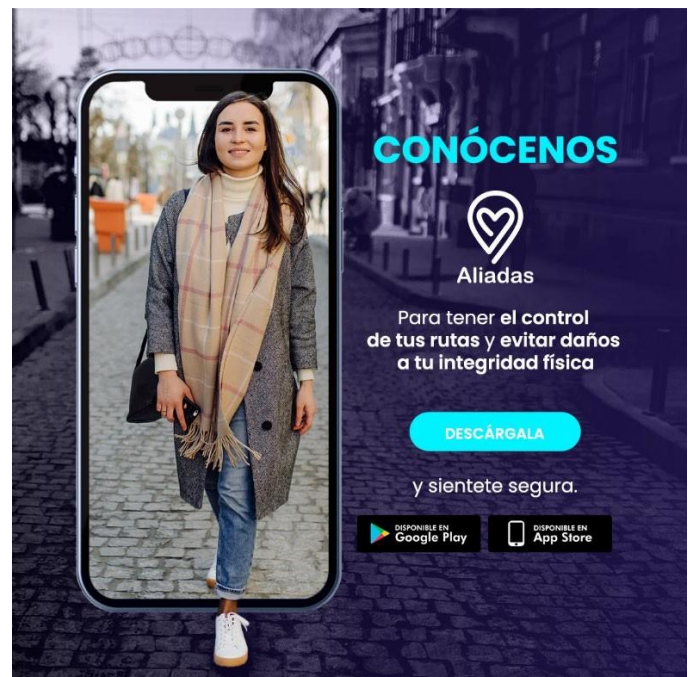
<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1KzTmZsbqYhzuuJzEBVtSJCtmtcQOOQuXR/edit#gid=1266961866>

## Anexo 6:

Conocimiento: Contenido de intriga que lleve a pensar en las necesidades existentes y comentarles que pronto nace una herramienta que sirva de aliada para ellas.



Consideración: Se realizará el lanzamiento presentando modalidades de descarga.



Engagement: Para reforzar la seguridad en ellas y crear conexión con nuestras usuarias, buscamos aliados estratégicos para mostrar nuestra preocupación por ellas y su seguridad brindándoles charlas.

