



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO
“IDAT”**

PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO

PROYECTO INSEGURIDAD CIUDADANA

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título Profesional Técnico en
Diseño Gráfico**

LUIS ANTONIO GUTARRA GOMEZ

LINA RUTH CHUNGA HERRERA

**Lima – Perú
2022**

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos primeramente a Dios por todo lo bueno que ha hecho por nosotros por las oportunidades y fortalezas que nos han puesto en el transcurso de la vida, ahora a pocos pasos de culminar parte la carrera estamos dispuestos a salir adelante y triunfar.

Agradecemos a nuestros padres a nuestra familia por el apoyo por la confianza por las oportunidades que nos han dado, sin su fuerza no estaríamos aquí en el último escalón del triunfo, contamos con la fe para poder cumplir nuestro objetivo y compromiso.

Agradecemos a nuestros profesores y a nuestro tutor que nos enseñan en cómo seguir fortaleciendo nuestro conocimiento en esta carrera que hemos elegido como proyecto de vida.

RESUMEN

El trabajo de aplicación quiere mostrar que podemos cambiar ciertas cosas que han venido empeorando con el tiempo, ¡HelPoint! que es como se conoce a nuestra marca, es una herramienta de ayuda, una en la cual puede mandar un mensaje de ayuda sin necesidad de tener un teléfono en la mano por seguridad, es una herramienta que, si te sientes en peligro de un robo, con solo un click tus seres queridos sabrán lo que te ha pasado, y así no sentirte desprotegida y sola totalmente. Una pulsera que en algunos países es llamado “botón del pánico”.

También creamos una aplicación que nos permite vincular este reloj a nuestro dispositivo móvil, de esta manera se puede añadir o modificar el número telefónico de los contactos que recibirán el mensaje de “Auxilio”, así también, mandará nuestra ubicación real por medio del GPS incorporado en la pulsera.

INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN.....	4
AGRADECIMIENTOS.....	5
CAPITULO I.....	6
PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA	6
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	6
<i>DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA</i>	6
<i>FORMULACIÓN DEL PROBLEMA</i>	9
JUSTIFICACIÓN	9
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	9
HIPÓTESIS	10
CAPITULO II.....	10
MARCO TEÓRICO	10
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
Bases teóricas.....	15
<i>Entrevistas</i>	15
<i>Búsqueda de datos</i>	16
Definición de términos básicos.....	16
Capítulo III	20
Metodología de la investigación.....	20
Variables e Indicadores	20
Tipos de investigación y de análisis.....	21
Capítulo IV	21
Diseño y Ejecución de la solución como desarrollo de la investigación.....	21
Métodos, técnicas, instrumentos	21
<i>Interpretación de resultados</i>	22
Universo objetivo.....	25

Solución principal	26
Identidad de la marca	26
<i>Personalidad de la marca, concepto, identidad visual</i>	26
<i>Personalidad de la marca</i>	27
<i>Concepto</i>	27
<i>Identidad Visual</i>	27
Lanzamiento de Solución.....	28
<i>Plan Offline</i>	28
Capítulo V	28
Conclusiones.....	28
Recomendaciones	29
Bibliografía.....	29
Anexos.....	29

INTRODUCCIÓN

¿Qué está pasando en nuestro país en la actualidad? En los años posteriores hasta la actualidad hemos visto un montón de cambio en nuestro lindo país y con ello lamentablemente cambios desafortunados, el incremento de la delincuencia y el peligro en las calles ha ido en aumento. Llegando a ver trágicos decesos que se han convertido en el temor de muchos peruanos días tras día, tan solo con ver las noticias vemos robos, muertes y un peligro constante que nos asecha y ese es el temor de todo peruano, ¿podemos cambiar eso? Quizás no, pero podemos salvar una vida y ¿cómo?, queremos mostrar que en la mayor posibilidad de un robo la víctima pueda ser socorrida a tiempo y tener esa esperanza de ser salvada de la delincuencia. Este proyecto es creado con el fin de ayudar a una persona víctima de un robo, si, quizás esto no disminuye la delincuencia, pero si da la oportunidad de ser socorrida a tiempo.

Queremos mostrar que podemos cambiar ciertas cosas que han venido empeorando con el tiempo, ¡HelPoint! que es como se conoce a nuestra marca, es una herramienta de ayuda, una en la cual puede mandar un mensaje de ayuda sin necesidad de tener un teléfono en la mano por seguridad, es una herramienta que, si te sientes en peligro de un robo, con solo un click tus seres queridos sabrán lo que te ha pasado, y así no sentirte desprotegida y sola totalmente. Una pulsera que en algunos países es llamado “botón del pánico”.

También creamos una aplicación que nos permite vincular este reloj a nuestro dispositivo móvil, de esta manera se puede añadir o modificar el número telefónico de los contactos que recibirán el mensaje de “Auxilio”, así también, mandará nuestra ubicación real por medio del GPS incorporado en la pulsera.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Nuestro proyecto se enfocará en la ciudad de Lima centro, donde hemos visto que el peligro ha ido de aumento en últimos años, hablamos específicamente de los asaltos a mano armada, y donde poco o nada podemos hacer en este tipo de situaciones. Vemos cada día como la delincuencia gana terreno en nuestra ciudad cada vez de manera más violenta, por ello el compromiso de mejorar nuestra seguridad se ha convertido en nuestra principal prioridad.

Si solo contamos con Lima vemos como la delincuencia causa más inseguridad y miedo antes sus pobladores tanto que ni en la puerta de sus casas se sienten seguros, sin apoyo de las autoridades que no patrullan ciertas zonas de Lima centro con regularidad, o de los fiscales que dejan en libertad a los delincuentes.

La delincuencia quizás nunca acabe, es probable que siempre este presente en nuestro país, sin embargo, es fundamental realizar acciones que nos ayuden a preservar nuestra vida.

Artículo de prueba sobre la delincuencia en el Perú desde años atrás: En Perú, como en toda Latinoamérica, el alto grado de inseguridad generada por la violencia y la delincuencia obstaculizan el crecimiento económico y la reducción de la pobreza. Sin embargo, la falta de datos precisos impide formular en forma adecuada el problema. En el caso de Perú este asunto es, al parecer, particularmente grave. Aunque no existen estudios concluyentes al respecto, se estima que sólo el 25% de los actos delictivos son denunciados. Por otro lado, los estudios realizados hasta el momento para el caso peruano han incidido en una u otra manifestación violenta o criminal para sugerir así los niveles de inseguridad imperantes. Asimismo, gran parte de las inquietudes se

han focalizado en el ámbito de Lima Metropolitana. Estos enfoques si bien son valiosas contribuciones no dejan de ser parciales. Este documento busca suplir estos vacíos. En ese sentido ha reunido y ordenado la información oficial disponible tratando de darle coherencia estadística mediante el levantamiento de índices. También ha interrelacionado las diversas manifestaciones de violencia que se producen en todo el país, según tipo y frecuencia. (Reyna, Carlos Toche y Eduardo 1999)

Comentario:

Aquí damos a conocer parte del problema de porque se inicia la delincuencia, no quiere decir que es una justificación, pero si base de cómo podemos ver este tema de otro punto de vista y tomando en cuenta este factor nos daríamos idea de la situación.

***Esta es la esquina de los asaltos en Barranco: la estrategia sistemática de robos en moto.** Vecinos han denunciado que motorizados asaltan a las personas en la calle sin ningún reparo. Alcalde de Barranco aseguró a este Diario que el pasado viernes fue detenida la banda criminal que cumple con las características que se denunciaron (El Comercio 2022).*

Comentario:

Podemos ver noticias como esta que capturan a los delincuentes, pero hasta que tiempo. A la misma vez vemos como los dejan libres sin razón y sin ninguna explicación, esto no se detendrá, ¿qué podemos hacer? Es la pregunta de todo peruano.

Santa Anita: Roban celular a joven tras tomarse un 'selfie'

Una jovencita que visitaba a una amiga, en el distrito de Santa Anita, fue víctima del robo de su celular. Ambas mujeres terminaban de tomarse un 'selfie', cuando un delincuente empujó y sustrajo el móvil de una de ellas. El asaltante escapó junto a su cómplice en una moto lineal. (Fuente: Latina TV)(El Comercio 2022).

Comentario:

Hasta donde hemos llegado, que no estaremos a salvo en ningún lugar, en ningún momento, en ninguna hora, queremos más seguridad es lo que todo peruano grita.

Santa Anita: Joven muere acuchillado tras intentar defenderse de robo

Un joven perdió la vida luego de ser apuñalado por tres delincuentes cuando intentaba defenderse de un robo en Santa Anita. Según testigos, la víctima habría caminado varias cuadras mal herido y terminó por desplomarse en un parque. (Fuente: América TV) (El Comercio 2022).

Comentario:

La delincuencia se encuentra más violenta cada día, sin razón roban hasta por 20 soles o quizás menos si no tienes te matan por no tener plata, para eso trabajamos, para eso nos matamos día tras día para que en un cerrar de ojos nos quiten nuestros sueños, nuestras familias, nuestra vida, queremos un cambio, queremos vivir y tener oportunidad de no estar solos, que podemos hacer.

Una mujer con cuatro meses de gestación fue arrastrada y golpeada por un ladrón que le arrebató su celular. La víctima caminaba sola por la zona de Bocanegra, en el Callao, cuando fue asaltada.

AD

“Venía por ahí con mi celular, me entró una pequeña llamada y sin darme cuenta vino un delincuente, me jaló el celular, me arrastró por el piso, luego me empezó a patear el vientre, las piernas. Gracias a dos personas que pasaban por ahí me pudieron ayudar”, contó la agraviada.

Fueron sus gritos de desesperación los que alertaron a agentes de la Policía que patrullaban la zona, quienes junto a dos transeúntes lograron capturar al malhechor (El Comercio 22).

Comentario:

¿A quién estamos defendiendo? ¿Al ladrón o a la víctima? Porque ellos están libres, porque no podemos vivir tranquilos. Porque nuestro sistema no funciona.

1.1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

- **Formulación principal**

¿Por qué aumentan los robos en Lima?

- **Formulación específica**

¿Por qué el usuario no está muy atento al caminar por la calle?

¿Porque las personas no evitan las zonas peligrosas?

¿Por qué el usuario no se siente seguro con los policías?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Nuestro objetivo principal es poder salvar, poder dar a conocer el peligro que está pasando nuestra ciudad determinando una función y una oportunidad, debemos generar un cambio para lo que ocurre hoy en día a causa del aumento de la delincuencia; podemos disminuir el miedo al creer que estamos solos en medio del peligro y darle a conocer a la policía que se ponga al tanto de muchos problemas que hay en nuestra ciudad.

1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

- **Objetivo Principal:**

- Brindar a la población herramientas que reduzcan los robos.

- **Objetivos Específicos:**

- Educar al usuario del riesgo al que se expone por caminar distraído.

- Dar conocimiento de las zonas para que eviten correr peligro.

- Contactar siempre a la policía apenas ocurra un peligro.

1.4. HIPÓTESIS

- **Principal:**
 - Por la poca seguridad que existe en las calles
- **Específicos:**
 - Porque están más enfocados en sus dispositivos móviles que en su propia seguridad.
 - Porque no tienen mucho conocimiento de que lugares son peligrosos.
 - Porque no frecuentan las distintas zonas donde viven las personas.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

<<Aunque en los primeros meses de la pandemia y con la paralización de varias actividades comerciales, la delincuencia en Lima y Callao parecía haber disminuido, los robos y asaltos han incrementado. De hecho, hasta setiembre de este año se han denunciado 69.715 asaltos en Lima y 6.474 en el Callao, de acuerdo a los datos del Sistema de Denuncia Policial>> (SIDPOL).

Comentario:

Podemos comprobar en las noticias y redes sociales que donde hay una mayor delincuencia en nuestro país es en la ciudad de Lima, aun siendo la capital se encuentra muy desprotegida y no hay un orden ni en la misma justicia. A continuación, dejamos ejemplos de algunas páginas web y periódicos donde demuestra nuestro punto hacia nuestro tema de investigación.

<<En promedio, por cada hora que pasa 11 víctimas se acercan a una comisaría para asentar su denuncia. Lo que revela un aumento respecto al 2020, ya que hasta setiembre de ese año las comisarías de Lima habían recibido 51.607 y las de Callao, 5.862, según los datos recopilados por el diario El Comercio.>> (Comercio 2021)

Comentario:

Pero lamentablemente la ayuda nunca llega, a pesar de nuestras declaraciones y pedir ayudar a las autoridades, es en vano puesto que por más que uno grite o exija que se haga justicia la víctima deje ser víctima y solo se queda en la nada.

Percepción de inseguridad:

<<De acuerdo a este mismo estudio, el 82.3% de la población del área urbana a escala nacional percibe que en los próximos 12 meses puede ser víctima de algún hecho delictivo. En Lima y Callao, esa cifra se eleva a 90.3%.>> (PERUANO 2021)

Comentario:

Sin embargo, la percepción de inseguridad es aún mayor y atraviesa a casi toda la población. Por más que nos ponemos a pensar en que hace nuestras autoridades no llegamos a comprender por qué no somos prioridad en un momento angustia y desesperación, muchos gritan, ¿Y dónde estás las autoridades? .

<<Nunca antes en los últimos 19 años la fiscalía ha recibido tantas denuncias por robo y hurto en los distritos de Lima y el Callao. Si hablamos de robo, el aumento ha sido en más del 151, 59% si se comparan los periodos 2017 y el 2018. En cuanto al hurto, la subida es del 69,63% en los mismos años. Y para el 2019, los números siguen en

alza: al 31 de mayo de este año, las denuncias por robo ya eran más de la mitad de lo que se reportó en todo el 2018.

Las cifras son del Observatorio de Criminalidad del Ministerio Público, el cual registra y analiza las denuncias que llegan a la fiscalía en todo el país. Juan Huambachano, gerente de esa oficina, dice que aproximadamente del 100% de denuncias que ingresan, el 40% son por delitos patrimoniales (robo, hurto, estafa, usurpación, etc.). Y que, del total de ese último porcentaje, el hurto y el robo representan el 60% de lo que se denuncia.>> (Público 2019)

Comentario:

Como podemos ver en todas las noticias el incremento de delincuencia es para asombrarse es sorpréndete, que podemos hacer. Quizás esta sea una pregunta sin respuesta.

Competencia Directa:

A continuación, mostraremos dos proyectos que tienen similitud a nuestro trabajo con algunas diferencias, y dos empresas que no es el mismo rubo que nuestro proyecto pero igual brindan seguridad, queremos mostrar que quizás nos guiaremos de estos proyectos, pero siendo otro nuestro objetivo.

El Poder Judicial del Perú: A fin de brindarles protección efectiva, el Poder Judicial, que preside Elvia Barrios Alvarado, dispuso la instalación del Botón de Pánico –dispositivo de auxilio a las víctimas de violencia– en los teléfonos celulares de 1264 mujeres, entre el 26 de setiembre del 2019 y el 27 de setiembre del 2021 (JUDICIAL 2021)



PODER JUDICIAL
DEL PERÚ

Este mecanismo de ayuda nació por el aumento de abuso en el hogar alas mujeres, y la plataforma que utilizan para comunicar este anuncio fue:

- Tv.
- Radio.
- Periódico.
- Facebook e Instagram.
- Llamadas sobre consultas.

Atempo: Desde el año 2006 somos pioneros en Argentina en el desarrollo y provisión de innovadores servicios y tecnologías para unamejor calidad de vida.



Atempo es la primera empresa en Argentina en brindar el servicio de “Teleasistencia Domiciliaria” pensado para la seguridad y tranquilidadde los Adultos Mayores en su hogar.

(DOMICICILIARIA 2016)

Este proyecto nació en argentina y es muy innovador y su público objetivo es los adultos mayores, y la plataforma que utilizan para comunicar este anuncio fue:

- Facebook
- Web
- Llamadas
- Instagram

Competencia Indirecta:

Verisure venden artefactos se seguridad para lacasa, y también cuentan con una app para que sepas lo que pasa en tu casa cuando no estas en ella.



El equipo humano, detrás de la alarma.

Nuestra Central Receptora de Alarmas está a tu disposición las 24 horas, los 7 días de la semana, ya sea para solicitar una reparación, consultar sobre el manejo del sistema de alarma o solicitar una intervención directa de la policía y/o serenazgo.

Tu alarma estará siempre actualizada, con garantía y reposición mientras dure el contrato, ante alguna posible avería en los dispositivos (Verisure s.f.).

Esta empresa brinda seguridad en sus hogares, a las personas cuando no están en casa, ya que tienen personas monitoreando sus hogares. Y la plataforma que utiliza, es:

-Facebook

-Instagram

Y manejan muy bien su página web y a la vez tienen una aplicación para sus usuarios.

Prosegur venden artefactos de seguridad para la casa, y también cuentan con una app para que sepas lo que pasa en tu casa cuando no estás en ella.

Cuando no están en casa, ya que tienen personas monitoreando sus hogares. Y la plataforma que utiliza, es:

-Facebook

-Instagram

Y manejan muy bien su página web y a la vez tienen una aplicación para sus usuarios.



2.2 Bases teóricas

2.2.1 Entrevistas

Se Entrevistaron a 19 personas de la edad de 20 hasta 35 años, y fueron hombres y mujeres, relacionados al tema de la inseguridad ciudadana en el Centro de Lima, y la herramienta que utilizamos fue Formularios de Google.

- **Objetivo**

Las encuestas que se realizó sirvieron para recopilar información de las personas, y saber su punto de vista de cada uno de ellos, y también saber el por qué transitan por el centro de lima, y cuál es su temor cuando caminan por las calles.

Las siguientes preguntas fueron:

- ¿Cuál es el motivo de la inseguridad en el centro de lima?
- ¿Cuándo sales de tu casa, ¿te sientes seguro?
- ¿Te han robado alguna vez?
- ¿Has sentido que te seguían?
- ¿Cuál es el motivo del por qué transitas por el centro de lima?
- ¿Qué cambiarías para que te sientas seguro en el centro de lima?
- ¿Crees que un botón de pánico te sería muy útil?
- ¿Por qué?
- ¿Crees que la idea de una pulsera SOS es buena para ayudarte en cualquier situación?
- Aparte de ubicación y mensaje ¿Qué le aumentarías a nuestro nuevo proyecto?

2.2.2 Búsqueda de datos

Para poder sacar los datos utilizamos una herramienta dentro de Formularios de Google que nos bota todo el porcentaje de cada pregunta que se realizó, lo que queríamos era saber la razón por que transitan por el Centro de Lima, y saber cuál es motivo de la Inseguridad Ciudadana, y saber si se siente seguros al salir de sus casas, y nuestro objetivo de esto es saber el dolor de las personas y supunto de vista de cada uno de los encuestados.

2.3 Definición de términos básicos

Nuestra propuesta de branding es mostrar que podemos llevar a cabo connuestro proyecto, es incentivar que podemos lograr más de lo que nos proponemos y quizás hacer un cambio.

- **Definición de Branding**

El Branding es el proceso de definición y construcción de una marca mediante la gestión planificada de todos los procesos gráficos, comunicacionales y de posicionamiento que se llevan acabo.

(CITYSEM s.f.)

Queremos mostrar y enseñar que se puede mejorar nuestras vidas, con ayuda de las redes sociales podemos aconsejar, enseñar y hasta advertir sobre todo lo que conlleve a la delincuencia en nuestra ciudad.

- **Definición de Naming**

El Naming es el proceso creativo donde un compendio de técnicas sociológicas, psicológicas y de marketing se usan paranombrar algo, buscando una diferenciación clara y concisa de loya existente en el mercado y una cohesión de la marca con los

*valores y el hacer de una compañía.
(EDIX 2021)*

Queremos que también nuestro público se exprese, hable con nosotros apoyándonos y brindando idea de cómo mejorar nuestro proyecto, porque el apoyo viene de todas partes.

- **Definición de Brainstorming**

El Brainstorming (también llamado lluvia de ideas o tormenta de ideas), es una técnica grupal en la que se generan ideas de forma colaborativa y creativa.

¿El objetivo del Brainstorming? Encontrar soluciones a problemas o situaciones produciendo la mayor cantidad de ideas posibles.

(Rivero s.f.)

Somos diseñadores gráficos estar dando de lo que es digital es nuestro trabajo, pero también somos personas que hemos sido víctimas y hemos salido adelante, lo digital y lo emocional se pueden unir para dar consejos que todos deben saber.

- **Definición de Digital**

Digital es un término asociado a la tecnología, aunque inicialmente se usaba para denotar todo lo referente a los dedos, se comenzó a utilizar cuando la ciencia tecnológica hizo su presencia en los diferentes campos en los que se le conoce. Lo importante entre las dos definiciones de digital que se conoce, podría ser la interacción que puede tener el ser humano con las computadoras o cualquier artilugio digital que comprenda una capacidad que sea aprovechada con los dedos.

(Adrián 2021)

Nuestra app es para que este asociado al teléfono, queremos hacerlo más cómodo para el público y es una app muy fácil de usar más para las personas mayores, para eso se dará charlas que nos enseñen a cómo usar esta app muy fácil.

- **Definición de Aplicación o App**

Una app o aplicación es un programa de software que está diseñado para realizar una función determinada directamente para el usuario, programa generalmente pequeño y específico que se usa particularmente en dispositivos móviles. El término app originalmente se refería a cualquier aplicación móvil o de escritorio, pero a medida que surgían más tiendas para vender aplicaciones móviles a usuarios de teléfonos inteligentes y tabletas, el término ha evolucionado para referirse específicamente a estos pequeños programas que pueden descargarse e instalarse a la vez en su dispositivo móvil. (Milenium s.f.)

Nuestro público objetivo es más para adolescentes, jóvenes y mayores de edad, porque todos creo yo hemos sido víctimas en algún momento de robos, asaltos o también hemos sido testigos, que nos han llegado asustar mucho.

- **Definición de Público Objetivo**

El público objetivo es un grupo de personas que reúne las características generales de los individuos que consumen o necesitan nuestro producto, servicio o marca. Podemos definir nuestro público objetivo a través de algunos criterios demográficos, como edad, sexo y nivel socioeconómico. Estas informaciones pueden complementarse con algunos otros datos, de acuerdo con el segmento en el que nos desarrollamos. (Muenste 2018)

Todos tenemos miedo a algo y mas aun si eres apuntado por un arma, no queremos que esto incremente, no queremos que en un momento de nuestrasvidas no podamos salir ni siquiera a la puerta de nuestras casas.

- **Inseguridad ciudadana**

La inseguridad ciudadana se define como el temor a posibles agresiones, asaltos, secuestros, violaciones, de los cuales podemos ser víctimas. Hoy en día, es una de las principales características de todas las sociedades modernas, y es que vivimos en un mundo en el que la extensión de la violencia se ha desbordado en un clima generalizado de criminalidad. (andr3519 2012)

Los robos causados por personas que tienen necesidades según ellos que nosaben hacer otra cosa, que es lo más fácil y factible, ¿algún día podremos cambiar eso?

- **Robo**

El robo es un delito contra el patrimonio y el orden socioeconómico regulado en los artículos 237 a 242 del Código Penal.

Se trata de un delito doloso que consiste en el apoderamiento de cosas muebles con una intención de lucro ilícito cuando se utilice algún tipo de fuerza en las cosas o violencia o intimidación en las personas.

(Pascual 2022)

Hay mucha delincuencia juvenil, niños, ancianos, esto no para, tenemos que hacer un cambio.

- **Delincuencia**

Se habla de delincuencia a aquella persona que viola las leyes ya impuestas por gobernantes. También se refiere al hecho que se comete, ya sea uno o varios delitos y que a su vez incumplen con las normativas ya tipificadas dentro de las leyes.

(Morales 2020)

Capítulo III

Metodología de la investigación

- **Problema Principal**

Conocer el porqué las personas se sienten inseguros al caminar por el Centro de Lima.

3.1 Variables e Indicadores

- **Variable Independiente**

- Lima:

✓ **Indicadores:**

- Ciudad
- Costumbre
- Religión
- Población
- Centralismo

- **Variable Dependiente**

- Robos

✓ **Indicadores:**

- Inseguridad
- Tristeza
- Delincuencia
- Armas blancas

- Arnas Negras
- Aumentar
 - ✓ **Indicadores:**
 - Incremento
 - Medir
 - Cantidad

3.2 Tipos de investigación y de análisis

- El Tipo de investigación que se realizo fue Cuantitativa, y decidimos optar por este método ya que utilizamos la Herramienta de Formularios de Google para poder



Google Forms

obtener estadísticas exactas a las preguntas que realizamos y entrevistamos a 17 personas y cada una de ella nos respondió con su punto de vista al tema que se eligió: ¿Conocer por qué las personas se sienten inseguros al caminar por el Centro de Lima? Y nos basamos en un tema específico para que las respuestas sean concretas y claras. El tipo de análisis que elegimos fue descriptivo, porque tenemos que examinar y estudiar todos los datos que obtendremos gracias a la herramienta que utilizamos.

Capítulo IV

Diseño y Ejecución de la solución como desarrollo de la investigación

4.1 Métodos, técnicas, instrumentos

el método que aplicaremos serán las encuestas, con un proceso de búsqueda de datos importantes que aporte un conocimiento más a

nuestro proyecto, nuestra encuesta será formula con preguntas que servirán para aportar a nuestro proyecto el problema puntual de nuestra investigación

4.1.1 Interpretación de resultados

El día 5 de mayo, se elaboró una encuesta virtual integrando a 19 personas, solo nos enfocamos en la ciudad de Lima, entre las edades de 20 a 35 años, Nuestro objetivo fue buscar ideas y pedir opinión sobre nuestro proyecto, para mejorar en nuestra investigación.

Las que más rescatamos son:

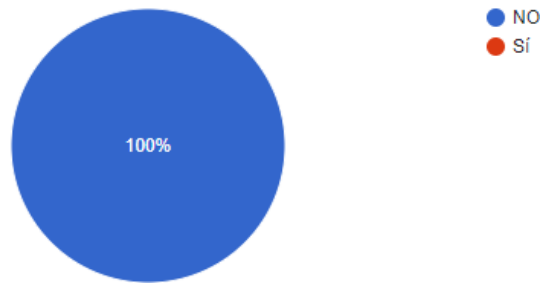
1. ¿Cuál es el motivo de la inseguridad en el centro de lima?

19 respuestas

Los Robos
robos
mucho delincuencia
El Incremento de Robos
El desorden
Hay varios, pero el principal es la delincuencia.
Las calles sin vigilancia y/o patrullaje de serenazgo.
El incremento de los robos
Robos y falta de seguridad

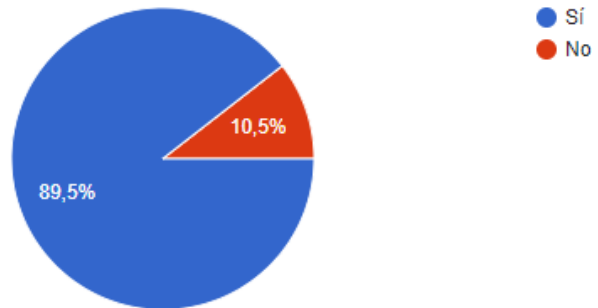
2. ¿Cuando sales de tu casa, ¿te sientes seguro?

19 respuestas



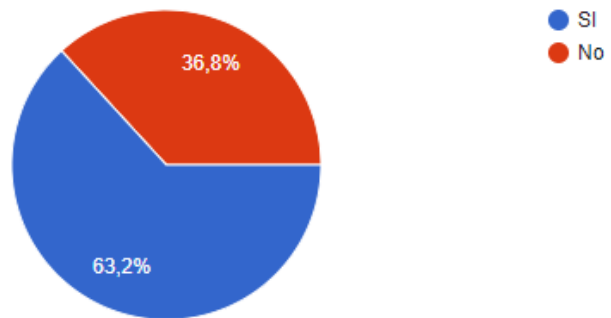
3. ¿Te han robado alguna vez?

19 respuestas



4. ¿Has sentido que te seguían?

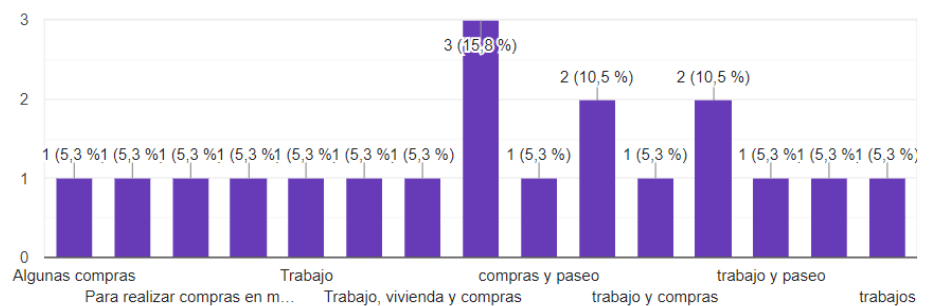
19 respuestas



5. ¿Cuál es el motivo del por qué transitas por el centro de lima?

Copiar

19 respuestas



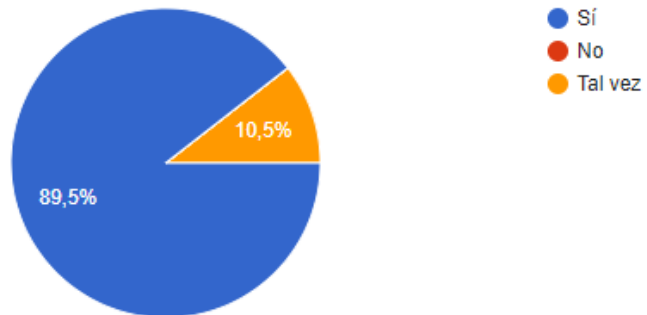
6. ¿Qué cambiarías para que te sientas seguro en el centro de lima?

19 respuestas

tener un mecanismo de ayuda
mas vigilancia
aumento de cámaras de seguridad
mas policías y mas control
mas policía
Saber que alguien sabe donde estoy si me pasará algo o poder avisar de manera rápida y efectiva
Iluminación
mas policía en la calles y patrullas
mecanismo de ayuda

7. ¿Crees que un botón de pánico te sería muy útil?

19 respuestas



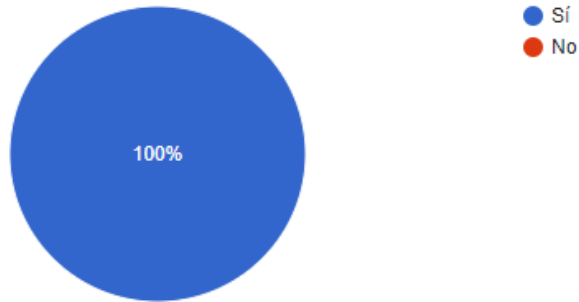
8. ¿Por qué?

19 respuestas

por que así pediría ayuda rápido
Así alguien me ayudaría o la policía me auxilie
Esto me permitiría dar aviso rápido de mi ubicación y del peligro que puedo estar corriendo.
Porque sería lo más inmediato que tendría para pedir ayuda, en esos casos a veces no se puede hacer mucho.
por que alguien me ayudaría en ese momento frustrante.
sería muy útil en cualquier momento trágico
Por qué daría aviso de cuando me quieran robar.
sería muy útil en esos momentos de susto
me sentiría mas seguro por que me ayudaría en ese momento triste

¿Crees que la idea de una pulsera SOS es buena para ayudarte en cualquier situación?

19 respuestas



10. Aparte de ubicación y mensaje ¿Qué le aumentarías a nuestro nuevo proyecto?

19 respuestas

Gps
Gps
Yo creo que algún comando por voz sería genial. De esta manera si decimos "x" palabras se pueda activar la llamada a emergencias
Creo que son las principales señales de ayuda. No le agregaría algo más.
Grabación de audio
creo que esos dos son muy útil
Localización o un chip que indique el nivel de estrés que pueda tener la persona para que sea monitoreado por la policía y anticipar un robo.
que los policías puedan ver mi mensaje de ayuda.

4.2 Universo objetivo

Nuestra investigación está centrada en Lima Centro población joven y adulta en general, hemos elaborado un Buyer persona son personas que les gusta estar informadas ya sea por redes sociales o noticias en latelevisión sería grupo femenino y masculino.

En el grupo femenino tomamos en cuenta a Rosa Martínez, edad 24 años, estudiante y trabajadora de medio tiempo, vive en la victoria, sus

objetivos es culminar sus estudios, sus hobbies son ver películas, salir con sus amigas y tomar fotos, le encanta estar en las redes sociales como Facebook, Instagram WhatsApp. Le gusta estar informada, su mayor miedo es ser víctima de robo y no saber que hacer en ese tipo desituación.

En el grupo masculino tomamos en cuenta a Juan Ramírez, con edad de 29 años casado y con hijos, vive en ATE, culmino sus estudios y se dedica a su trabajo, en sus valores es proteger a su familia, sus hobbies son escuchar música, salir a pasear con su familia y leer, le gusta estaren redes sociales como Facebook, Instagram y YouTube, le gusta ver noticias en redes sociales, su mayor miedo es ser víctima de robo y no proteger a su familia.

4.3 Solución principal

Mostrar que podemos hacer un cambio, mostrar que podemos salvar una vida, mostrar que no estamos solos en el momento más complicado de nuestra vida, quizás este proyecto se extienda y no solo sea para robos sino también para ayudar en caso de secuestros u otra emergencia, buscar una solución a un problema, esa sería nuestra meta.

4.4 Identidad de la marca

El reloj y la aplicación junto con la marca obtendras el mismo impacto. Queremos que sea util para el usuario y asi tener un buen manejo de posibilidades en nuestros usuarios. El reloj tendrá un diseño casual sinllamar la atención y la app será adecuando para personas mayores de edad.

4.4.1 Personalidad de la marca, concepto, identidad visual

4.4.1.1 Personalidad de la marca

Nuestra personalidad de marca es “salvar vidas”. Lo que queremos transmitir es ayudar al prójimo es ayudarnos entre nosotros, teniendo en cuenta que queremos dar una oportunidad en que no estamos solos en momentos de un problema serio que es el robo. Lo que queremos llegar a conocer es que podemos tener una oportunidad en momentos de dificultad, en momentos de peligro. Sentirnos seguros en que si el robo ocasiona un accidente podemos tener en cuenta que alguien nos va a socorrer y así tener una nueva oportunidad de vivir.

4.4.1.2 Concepto

Ya no estés inseguro en las calles, camina con calma.

4.4.1.3 Identidad visual

Misión:

Poder ayudar a las personas en el momento que más lo necesitan y poder dar la opción que alguien venga a su ayuda, ya sea de un familiar o las autoridades (policía).

Visión:

Lograr obtener la confianza de los ciudadanos en nuestro producto/marca, así lograr ayudar a más personas a nivel nacional. Implementar un rastreador, que sea de ayuda para otras opciones como secuestro.

4.5 Lanzamiento de Solución

Duración tres meses aproximados. Nuestra estrategia sería la curiosidad de saber cómo podemos ser auxiliados por medio de un dispositivo en este caso un reloj. Parte de nuestra estrategia es hacer publicidades en las redes sociales, sobre los robos frecuentes que existen en la ciudad de Lima centro y mostraremos cómo es manejar el dispositivo en su celular y en el reloj. El segundo mes nos dedicaremos a resaltar los resultados que vinimos observando durante un mes, recomendando cada día más a usar la app y el reloj para mayor seguridad.

4.5.1 Plan Offline

La marca se publicará más en redes sociales, por lo que haremos en publicar varios contenidos de seguridad, defensa, consejos y muchas variedades de contenido para la seguridad del ciudadano, manejaremos testimonios de personas que ya usaron la app y el reloj para que sea más confiable al ojo público.

Capítulo V

5.1 Conclusiones

Como explicamos en nuestra informe la crisis que está causando los asaltos y robos en nuestro país y enfocándonos en la ciudad e Lima Centro es cada vez mayor, y queremos hacer un cambio y buscar una solución, damos consejos a las personas de cómo tener cuidado en las calles o lugares que frecuentan, no queremos decirles cómo vivir si no queremos aconsejarlos a cómo tener mayor cuidado como por ejemplo, no usar el celular en las calles mejor usar audífonos para llamadas y de preferencia usar solo uno para evitar accidentes de tránsito, no ir por

lugares oscuros, lo que buscamos es ayudar y esa sería la conclusión final, si tenemos la oportunidad de salvar una vida debemos de poder fortalecer esa oportunidad, si nos cuidamos sé que podemos hacer uncambio.

5.2 Recomendaciones

Haremos más estudios sobre la inseguridad ciudadana, para así poder mejorar nuestro proyecto, y así desarrollar más el tema a favor de mejorar nuestro objetivo, queremos enfocarnos más allá de lima centro, porque la inseguridad está en todo el Perú, pero sé que poco a poco podemos llegar a más lugares, analizar profundamente el tema y mejorando con diversos factores, aconsejando y aportando ayuda paralas personas que tienen mucho miedo a ser víctimas de robos, dinámicas entre otras. El objetivo es ayudar cada día a más personas aser menos víctimas de robos.

5.3 Bibliografía

5.3.1 Anexos

Adrián, Yirda. *DIGITAL*. 01 de FEBRERO de 2021.

<https://conceptodefinicion.de/digital/> .

andr3519. *Inseguridad Ciudadana (Concepto y Causas)*. 03 de DICIEMBRE de2012.

[https://es.scribd.com/document/115324141/Inseguridad- Ciudadana-Concepto-y-causas](https://es.scribd.com/document/115324141/Inseguridad-Ciudadana-Concepto-y-causas) .

CITYSEM. *¿Qué es el Branding?* s.f. <https://citysem.es/que-es/branding/>.

Comercio, El. *Delincuencia incrementa en Lima y Callao: cada hora 11 víctimas denuncian un robo*. 17 de octubre de 2021.

[https://www.infobae.com/america/peru/2021/10/17/delincuencia- incrementa-en-lima-y-callao-cada-hora-11-victimas-denuncian-un-robo/](https://www.infobae.com/america/peru/2021/10/17/delincuencia-incrementa-en-lima-y-callao-cada-hora-11-victimas-denuncian-un-robo/).

DOMICICILIARIA, TELEASISTENCIA. *Quiénes Somos*. 2016.

<https://www.atemponet.com/quienes-somos.php>.

- EDIX. *Naming: consejos y trucos para crear tu marca*. 15 de NOVIEMBRE de 2021.
<https://www.edix.com/es/instituto/naming/>.
- El Comercio. «Callao: ladrón arrastró a mujer embarazada y la pateó en el estómago para robarle su celular | VIDEO.» *El Comercio*. 22 de 06 de 22. <https://elcomercio.pe/lima/policiales/callao-ladron-arrastro-a-mujer-embarazada-para-robarle-su-celular-en-bocanegra-me-empezo-a-patear-el-ventre-asalto-robo-video-rmmn-noticia/>.
- . «Esta es la esquina de los asaltos en Barranco: la estrategia sistemática derobos en moto.» *Comercio*. 08 de 02 de 2022. <https://elcomercio.pe/lima/esta-es-la-esquina-de-los-asaltos-en-barranco-la-estrategia-sistemica-de-robos-en-moto-video-robos-noticia/>.
- . «Santa Anita: Joven muere acuchillado tras intentar defenderse de robo.» *El Comercio*. 07 de 07 de 2022. <https://elcomercio.pe/videos/pais/santa-anita-joven-muere-acuchillado-tras-intentar-defenderse-de-robo-delincuencia-nnav-video-amtv-noticia/>.
- . «Santa Anita: Roban celular a joven tras tomarse un ‘selfie’.» *El Comercio*. 07 de 07 de 2022. <https://elcomercio.pe/videos/pais/santa-anita-robo-celular-joven-selfie-atraco-ladron-raquetero-moto-asalto-empujon-escape-nnav-latv-video-noticia/>.
- JUDICIAL, PODER. *Poder Judicial instala ‘Botón de pánico’ en teléfonos celulares de 1264 mujeres víctimas de violencia*. 18 de OCTUBRE de 2021.
<https://www.gob.pe/institucion/pj/noticias/546373-poder-judicial-instala-boton-de-panico-en-telefonos-celulares-de-1264-mujeres-victimas-de-violencia>.
- Milenium, S.A. *APP*. s.f. <https://www.informaticamilenium.com.mx/es/temas/que-es-una-app.html>
- .
- Morales, Madelen. *LA DELINCUENCIA. UN ANÁLISIS DESDE LA PSICOLOGÍA*. 02 de ABRIL de 2020.
<https://revistas.umecit.edu.pa/index.php/cathedra/article/view/387/801>. Munte, Gabriela. *Público objetivo: ¿qué es, para qué sirve y cómo crear uno?*
 03 de OCTUBRE de 2018. <https://rockcontent.com/es/blog/publico-objetivo/>.

Pascual, Arturo González. *Diferencia entre robo y hurto*. 02 de FEBRERO de 2022.

<https://www.dexiaabogados.com/blog/diferencia-robo-hurto/>.

PERUANO, El. *INEI: Solo el 15.5% de las víctimas de un hecho delictivo hacen la denuncia*. 30 de junio de 2021. <https://elperuano.pe/noticia/123704-inei-solo-el-155-de-las-victimas-de-un-hecho-delictivo-hacen-la-denuncia#:~:text=Sin%20embargo%2C%20la%20percepci%C3%B3n%20de,cifra%20se%20eleva%20a%2090.3%25>.

Público, Observatorio de criminalidad del Ministerio. *¿Cuánto aumentaron las denuncias por robos y hurtos en tu distrito?* MAYO de 2019.

<https://especiales.elcomercio.pe/?q=especiales/cuanto-aumentaron-los-robos-y-hurtos-en-tu-distrito-ecpm/index.html#:~:text=Nunca%20antes%20en%20los%20%C3%BAltimos,63%25%20en%20los%20mismos%20a%C3%B1os>.

Reyna, Carlos toche, y Eduardo. *La inseguridad en el Perú*. Abril de 1999.

<https://repositorio.cepal.org/handle/11362/6261>.

Rivero, Marta. *Brainstorming o Tormenta de Ideas: Definición, ejemplos y técnicas*. s.f. <https://www.businessadn.com/blog/brainstorming/>.

Verisure. «Central de monitoreo permanente.» *Verisure*. s.f.

https://www.verisure.pe/lp/m/alarma-oferta-b.php?&msclkid=2916657cb0f712b592c307ae49353b83&utm_source=bing&utm_medium=cpc&utm_campaign=PE%20-%20Verisure%20-%20Bing%20-%20Brand%20-%20Marca%20-%20Hagakure&utm_term=verisure&utm_content=Verisure&gclid=2916657
(último acceso: 22 de 05 de 22).

Key Visual



Llegó la pulsera, que con un solo botón mandará un mensaje de ayuda en el momento más desesperado.

HelpPoint!

Descarga tu seguridad en:



Protección al alcance de tu muñeca.



Llegó la pulsera, que con un solo botón mandará un mensaje de ayuda en el momento más desesperado.

HelpPoint!

Descarga tu seguridad en:



Protección al alcance de tu muñeca.



Llegó la pulsera, que con un solo botón mandará un mensaje de ayuda en el momento más desesperado.

Helpoint!

Descarga tu seguridad en:



Etapas:

¿SABÍAS
qué?

Ahora podrás tener la
SEGURIDAD
en tus manos
con tan solo
un **CLICK.**

Helpoint!



Próximamente en:



¡Ya está disponible **HELPOINT!**

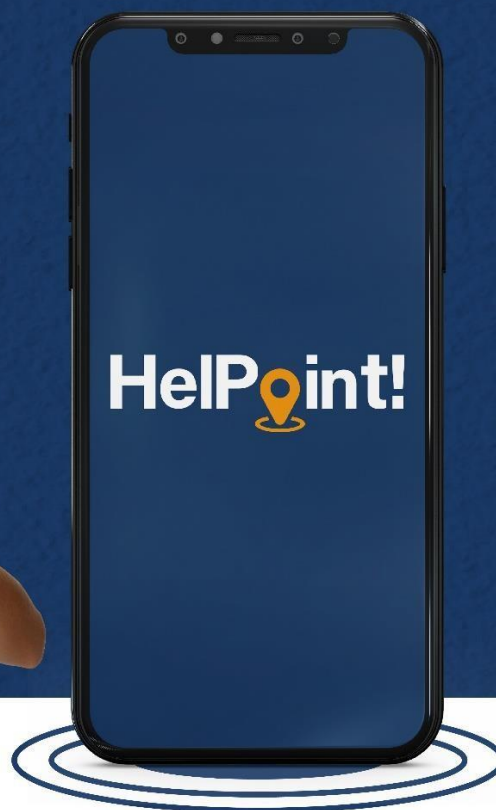


Descarga tu seguridad en:



Y EN 4 SIMPLES PASOS PODRÁS TENER
LA SEGURIDAD EN TUS MANOS

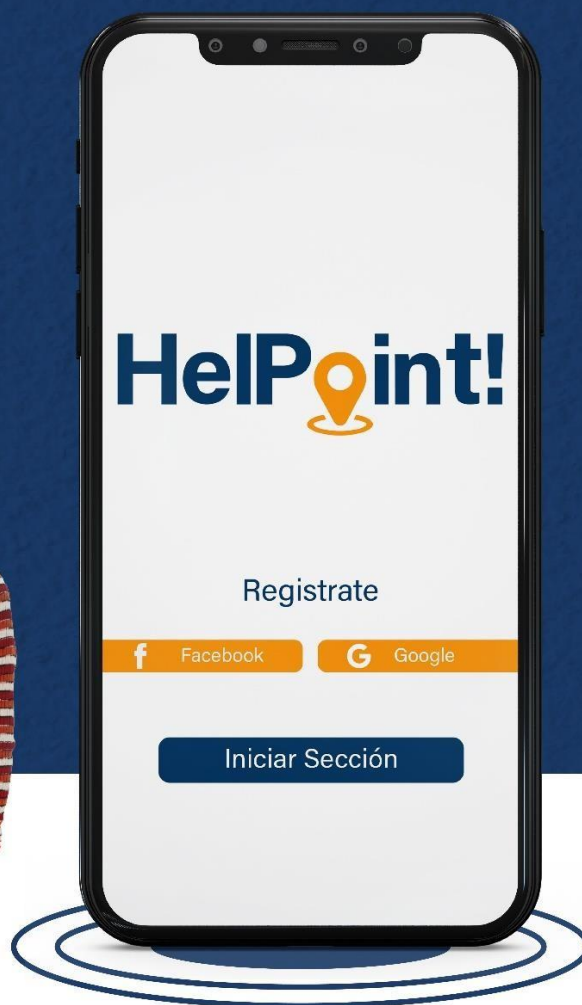
1 Descarga la aplicación



Ya Disponible en:



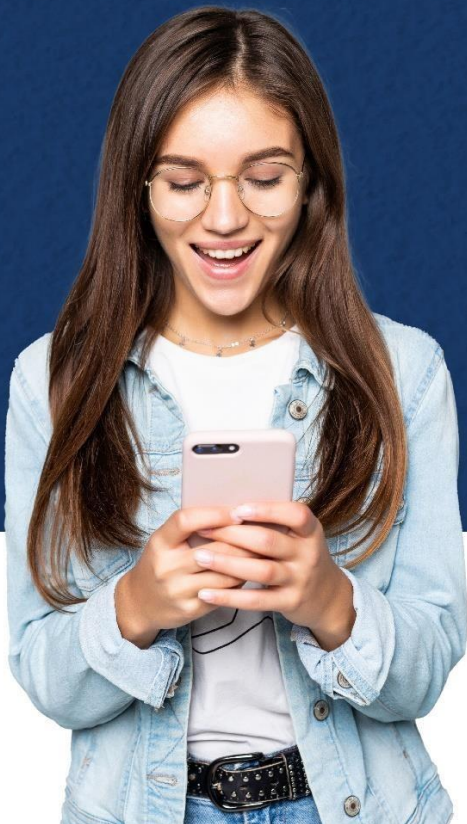
2 Ahora
Registrate



3 Vincula con La Pulsera



4 Registra tus Contacto



HelpPoint!

¿Cómo Funciona?



¡No te Pierdas
de la Nueva

ACTUALIZACIÓN!

2.0

HelPoint!



Ya Disponible en:



El control de tu
seguridad al alcance de
un click.



Al **separarse** el celular
de la pulsera **vibrará**
automáticamente.



Al **separarse** la pulsera del celular automáticamente se **bloqueará**.



Es **muy fácil**
desactivar y conectar
la pulsera al celular.



¿Qué **beneficio**
obtendrás con
HELPOINT!



Disfruta tu Seguridad

Ahora con un solo Click estarás Protegido



Helpoint!

Comprar

Descarga y Disfruta

Ahora podrá estar seguro tu celular



HelpPoint!

Descargar

La seguridad no tiene precio

Dale una sorpresa a tu Mamá



HelPoint!

Comprar

HelPoint!

Ya no tengas miedo al salir de tu casa

**¡Ahora Camina
con Calma!**



Descarga la nueva APP



HelPoint!

Camina sin temor por las calles

¡Ahora tu celular estará muy Protegido!



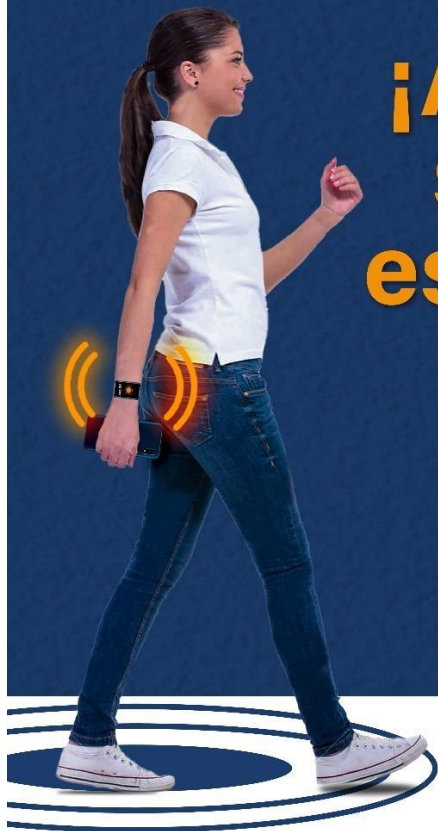
Descarga la nueva APP



HelPoint!

Camina sin temor por las calles

¡Ahora con tan solo un Click estaras Segura!



Descarga la nueva APP





HelPoint!



**¿CUÁNDO HACES UNA DENUNCIA
DE ROBO A LA POLICÍA QUE ES LO
QUE TE DICEN?**

Esríbe algo...

Comentario





HelPoint!



¿TE HAN ROBADO ALGUNA
VEZ?

SI

NO

Comentario





LIVE

1 000 mil



Comentario





LIVE

1 000 mil



Comentario





HelPoint!

15h



Infórmate con [#HelPoint!](#)

Entérate como está la situación en el centro de lima y te brindamos todas las precauciones que debes tener al transitar por lugares peligrosos. Estamos en vivo.

[#Charla](#) [#seguridad](#) [#charlagratuita](#) [#policianacional](#) [#precaución](#) [#HelPoint!](#)



Like



Comment



Share



HelPoint!

15h



Infórmate con [#HelPoint!](#)

Tenemos una Psicóloga que te informara que hacer antes, durante y después de un robo.

Estamos en vivo.

[#Psicóloga](#) [#charlagratuita](#) [#precaución](#) [#HelPoint!](#) [#Ayuda](#)



por 2 pulseras
LLÉVATE
el tercero con
S/20
de dscto



LUZ CASTRO

Nos redactará su experiencia con la pulsera.



Lunes 26 Mayo



Hora: 02:00 P.M.



Cifras sobre la inseguridad en la ciudad de Lima

Victimización

(Victimas de algún hecho delictivo)



26,0%
Fueron Víctimas

Percepción de Inseguridad

(Población que cree víctima de algún hecho delictivo)



92,7%
Cree que será víctima



83.7%
No Denuncia

16.3%
Sin Denuncia

Tasa de Víctimas por tipo de delito

Robo de dinero
cartera o celular



14%

Robo de vehículo



3.10%

Robo de Negocio



0.6%

Estafa



3.1%

Secuestro y
Extorción



0.1%

Amenazas e
Intimidación



2.5%

Maltrato y ofensa
sexual



1%

Otros



0.2%

CARLOS RODRIGUEZ

Nos redactará su experiencia con
la pulsera.



Viernes 30 Mayo



Hora: 02:00 P.M.



-