



idat

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA ELABORACION DE UN CEMENTERIO
ECOLOGICO EN LA CIUDAD DE PIURA**

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de contabilidad

KIARA NICOLL ROMAN JIMENEZ

0000-0002-9331-4150

GLENDA VANESSA JIMENEZ VASQUEZ

0000-0003-0692-2682

Chiclayo – Perú

2023

DEDICATORIA

Este plan de negocios está dedicado principalmente a Dios por haberme dado la oportunidad de llegar a este momento tan importante de mi vida y también a todas las personas especiales que me apoyaron, brindándome ánimos y fuerzas para seguir. Por confiar en mí y no dejarme sola en este proceso, lleno de enseñanzas

Kiara Nicoll Román Jiménez

El presente plan de negocios va dedicado en primer lugar a mi familia por el apoyo y la motivación constante para lograr mis objetivos propuestos, a todas las personas que confían que seguiré avanzando en mi formación profesional. A los profesores que nos brindaron conocimientos, y nos guiaron en todo el desarrollo de este proyecto.

Glenda Vanessa Jiménez Vásquez

Índice General

Resumen Ejecutivo -----	9
Introducción -----	10
Capítulo I -----	11
Idea de negocio-----	11
Diagnóstico de la Idea de negocio -----	12
Justificación del Plan de negocio -----	15
Capítulo II -----	17
Análisis del Micro Entorno-----	17
Análisis Macro Entorno-----	24
Capítulo III -----	32
Misión -----	32
Visión-----	32
Valores-----	32
Matriz FODA-----	33
Objetivos Estratégicos Generales -----	35
Estrategia Genérica de Porter-----	36
Diagrama de Gantt-----	37
Capítulo IV -----	38
Oferta-----	38
Demanda -----	42
Capítulo V -----	53
Mercado -----	53
Marketing Mix-----	55
Formulación Estratégica-----	62
Proyección de Ventas -----	63
Capítulo VI -----	65

Localización de la Empresa-----	65
Tamaño del negocio -----	67
Necesidades-----	69
Costos-----	70
Procesos de producción u operación-----	71
Certificaciones necesarias -----	73
Impacto en el medio ambiente -----	74
Capítulo VII-----	78
Constitución de la empresa -----	78
Obligaciones:-----	80
Estructura Organizacional-----	82
Descripción de funciones-----	82
Capítulo VIII-----	89
Inversiones-----	89
Capital de trabajo-----	91
Ingresos y Egresos-----	92
Deuda -----	93
Flujo de caja -----	96
Evaluación económica y financiera -----	97
CONCLUSIONES -----	102
RECOMENDACIONES -----	104
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS-----	105
ANEXOS-----	106

Índice de Tablas

Tabla 1. Tarifas del Camposanto Parque del Recuerdo -----	19
Tabla 2. Tarifas de Camposanto MAPFRE -----	20
Tabla 3. Tarifas de Camposanto MAPFRE -----	20
Tabla 4. Cementerios del distrito de Piura tradicionales -----	23
Tabla 4. Matriz FODA -----	33
Tabla 5. FODA cruzado -----	34
Tabla 6. Estrategias Genéricas de Porter -----	36
Tabla 8. Cuadro Comparativo -----	41
Tabla 9 Proyección disponible -----	52
Tabla 10. Precio venta de Nicho -----	58
Tabla 11. Precio venta de Fosas -----	58
Tabla 12. Precio venta de Mausoleos -----	59
Tabla 11. Proyección de ventas por distritos - Piura -----	64
Tabla 12. Proyección de ventas según servicio -----	64
Tabla 13. Alternativas -----	65
Tabla 14. Factores Condicionales -----	66
Tabla 15. Matriz de localización -----	66
Tabla 16. Evaluación de factores -----	67
Tabla 17. Equipo -----	69
Tabla 18. Maquinaria -----	70
Tabla 19. Costos directos -----	70
Tabla 20. Costos Indirectos -----	71

Tabla 21. Bienes muebles e inmuebles -----	89
Tabla 22. Maquinaria y equipo-----	90
Tabla 23. Costo de inversión intangible -----	90
Tabla 24. Costo de inversión en capital de trabajo -----	91
Tabla 25. Inversión del proyecto -----	91
Tabla 26. Proyección de ventas por unidades-----	92
Tabla 27. Proyección de ventas por año -----	92
Tabla 28. Costos-----	93
Tabla 29. Descripción de la inversión-----	93
Tabla 30. Evaluación de préstamo -----	93
Tabla 31. Amortización -----	94
Tabla 32. Flujo de caja proyectado-----	96
Tabla 33: Evaluación económica VAN y TIR-----	97
Tabla 34: Punto de Equilibrio Nichos -----	97
Tabla 35. Punto de Equilibrio Fosas -----	98
Tabla 36. Punto de Equilibrio Mausoleos -----	98
Tabla 37. Estado de Situación Financiera -----	99
Tabla 38. Estado de Resultados -----	101
Tabla 39. Depreciación-----	106
Tabla 40: Costos de servicios públicos-----	107
Tabla 41: Costo de publicidad -----	107
Tabla 42: Costos de materiales de oficina-----	107

Índice de Figuras

Figura 1 Perú. Defunciones inscritas, según tipo de inscripción, 2020 -----	12
Figura 2 Perú. Defunciones inscritas por año, 2016 - 2020 -----	13
Figura 3 Perú. Defunciones informadas según residencia habitual del fallecido/a, 2016 – 2020-----	14
Figura 4. Población ocupada formal e informal, en Piura -----	25
Figura 5. Población económica ocupada en Piura (2020) -----	26
Figura 6. Distribución política del departamento de Piura -----	26
Figura 7. Composición de la población de Piura, por sexo 2000-2017 -----	27
Figura 8.Evolución de la población urbana y rural, en Piura -----	28
Figura 9. Índices de uso de tecnología en el departamento de Piura -----	29
Figura 11. Pregunta 1-----	43
Figura 12. Pregunta 2-----	44
Figura 13.Pregunta 3 -----	44
Figura 14. Pregunta 4-----	45
Figura 15. Pregunta 5-----	45
Figura 16. Pregunta 6-----	46
Figura 17.Pregunta 7 -----	47
Figura 18. Pregunta 8-----	47
Figura 19. Pregunta 9-----	48
Figura 20. Pregunta 10-----	49
Figura 21. Pregunta 11 -----	49
Figura 22. Pregunta 12-----	50
Figura 23. Proyección Mortandad Población Distritos Piura, Castilla y 26 de octubre-----	51

Figura 24. Piura: Población censada, según provincia, 2017-----	54
Figura 25. Piura: Población censada urbana y rural, según provincia, 2017-----	54
Figura 26. Logo de la empresa-----	55
Figura 27. Método de compra -----	60
Figura 28. Mapa ubicación del negocio -----	68
Figura 29. Diseño del camposanto -----	69
Figura 30. Flujo de venta del servicio funerario ecológico -----	72
Figura 31. Régimen MYPE Tributario-----	80
Figura 32. Pago a cuenta del impuesto a la renta -----	80
Figura 33. Impuesto a la renta anual-----	80
Figura 34. Estructura organizacional-----	82

Resumen Ejecutivo

La empresa brindará servicios fúnebres con temática ecológica, teniendo como base el cuidado del medio ambiente, ofreciendo diversas opciones de compra, para el que tendrá como nombre comercial Camposanto "ABRAZO CELESTIAL", constituido por 4 socios capitalistas y su organización estará conformada por 5 áreas administrativas, El Gerente General, El Contador, Área de Marketing y Ventas, Área de Logística y Área de Operaciones, Todo este equipo trabajará en conjunto, en base a los pilares principales de la empresa, como la visión, misión, valores corporativos y los objetivos, transmitiendo calidad y confianza hacia nuestros clientes.

Al inicio de empezar a laborar, se necesitará una inversión de 785,921.40, donde el capital será 60,56% y el 30.23% financiado por una entidad bancaria, dentro del periodo de 5 años.

Las ventas del primer año tienen una proyección de clientes, de 65 los cuales se reparte en nichos, mausoleos, teniendo como meta el aumentar las ventas en 10 % anual.

En cálculo del sistema financiero nos muestra la productividad de la sociedad, con un Valor Actual Neto (VAN) de S/. 882,402.85 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) de un

48%, en 5 años de proyección