



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT  
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE INTERIORES**

**AMPLIACIÓN Y REMODELACIÓN INTERIOR DEL HOTEL COSTA DEL  
SOL WYNDHAM AREQUIPA**

Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de  
Profesional Técnico en Diseño de Interiores

Fressia Ethel De La Cruz Palpa  
(0009-0005-5598-5745)

Lima – Perú

2023

## **Dedicatoria**

*A mis padres, por su amor y perseverancia.*

## Índice General

<b>Resumen Ejecutivo.....</b>	<b>7</b>
<b>Introducción .....</b>	<b>8</b>
<b>Capítulo I.....</b>	<b>9</b>
<b>Planteamiento del problema .....</b>	<b>9</b>
Problema de investigación .....	9
Problema de investigación sobre los hoteles boutique en el Perú .....	9
<i>Formulación del problema.....</i>	<i>9</i>
Problema principal.....	9
Problemas secundarios.....	9
Justificación .....	10
Objetivos de la investigación .....	11
<i>Objetivo general.....</i>	<i>11</i>
<i>Objetivos específicos.....</i>	<i>11</i>
Planteamiento de la hipótesis.....	11
<i>Hipótesis principal.....</i>	<i>11</i>
<i>Hipótesis secundarias .....</i>	<i>12</i>
<b>Capítulo II.....</b>	<b>12</b>
<b>Marco Teórico – Elaboración de la Identidad de Marca asociada al concepto del hotel boutique .....</b>	<b>12</b>
Antecedentes de la investigación, tendencias y estilos.....	12
<i>Nacionales.....</i>	<i>12</i>
<i>Internacionales .....</i>	<i>13</i>
Bases teóricas.....	13
Tabla 3.....	15

<i>Insumos locales</i> .....	15
Tabla 5.....	16
<i>Tecnología inmótica</i> .....	16
Definiciones y construcción del concepto .....	16
<i>Sillar</i> .....	17
<i>Volcanes de Arequipa</i> .....	17
<i>Gastronomía Arequipeña</i> .....	17
Gestión de moodboard .....	18
Definición de Términos Básicos .....	19
<b>Capítulo III.....</b>	<b>21</b>
<b>Planteamiento de Gestión de proyecto.....</b>	<b>22</b>
Estudio del entorno .....	22
Memoria descriptiva (problemática y solución) .....	22
Expediente técnico .....	23
<b>Capítulo IV.....</b>	<b>24</b>
<b>Diseño y Elaboración de la Solución .....</b>	<b>24</b>
Solución Principal.....	24
Desarrollo de representación hiperrealista del proyecto .....	24
Recorrido virtual .....	24
Costos del proyecto: Diseño y Ejecución .....	24
Validación final de la propuesta de diseño.....	24
<b>Conclusiones .....</b>	<b>26</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>27</b>
<b>Referencias Bibliográficas.....</b>	<b>28</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## Índice de Tablas

Tabla 1. Ampliación de espacios.....	13
Tabla 2. Diseño inclusivo.....	14
Tabla 3. Insumos locales.....	15
Tabla 4. Sostenibilidad.....	15
Tabla 5. Tecnología inmótica.....	16

## Índice de Figuras

Figure 1. Segmentación .....	11
Figure 2. Moodboard de ingreso, lobby y recepción .....	19
Figure 3. Moodboard de piscina y terraza .....	19
Figure 4. Moodboard de sauna y spa .....	20
Figure 5. Moodboard de habitación doble para personas con discapacidad.....	20
Figure 6. Suite Misti con garden view .....	21
Figure 7. Suite dúplex (suite presidencial) .....	21
Figure 8. Ubicación geográfica.....	22
Figure 9. Zonificación.....	22

## Resumen Ejecutivo

Este proyecto se ha desarrollado para responder a la necesidad que surge a partir de las nuevas tendencias y expectativas para los viajes post cuarentena por el COVID-19. El turista nacional y extranjero busca opciones y actividades sostenibles, estando dispuestos a pagar más que el resto por servicios de viaje eco amigables. Pretenden realizar un turismo responsable: organizado, bioseguro, sostenible y con una experiencia transformadora. Por lo que las empresas hoteleras deben ofrecer servicios con altos estándares niveles de autenticidad, generar experiencias locales e inmersivas, promover un sentido de pertenencia con el hotel en el que se hospedan a través de un seguimiento de beneficios en programas de lealtad.

En el marco del tratamiento que se da a los espacios del hotel Costa del Sol Wyndham Arequipa, se pretende generar espacios confortables, funcionales, de diseño inclusivo y con identidad sociocultural donde el cliente tenga una experiencia agradable desde su ingreso al hotel por el que verá un ambiente natural con dos palmeras y jardines que resalten la flor de texao; que cuando lleguen al lobby, sientan que cada sala que compone a este espacio ha sido diseñada para cada tipo de cliente: los que llegan solos, en pareja o en grupo, y de manera espontánea, sepan ubicarse. Que cuando lleguen a la piscina y terraza, se sienten cómodos consigo mismos y los demás huéspedes ya que la variedad de mobiliarios permite generar una experiencia de constante interrelación con los otros huéspedes. Y si deciden ir al sauna y spa, experimenten un momento de relajación y ligereza corporal. Que cuando lleguen a sus habitaciones, sientan privacidad, calidez al acercarse a las chimeneas instaladas y que cuando usen los servicios higiénicos, estos provoquen sensaciones de calma, claridad y bienestar. Se procura crear experiencias innovadoras y personalizadas, de diseño inclusivo y que transmitan el sentimiento arequipeño.