



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO  
IDAT PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO DE  
INTERIORES**

**DISEÑO DE HOTEL BOUTIQUE PARA FAVORECER  
EL TURISMO EN PIMENTEL – CHICLAYO**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de  
Diseño De Interiores**

**ALARCÓN REYNA, LEYDI CARMEN**

**(0000-0003-0530-4452)**

**CABREJOS AGURTO, MARICARMEN JULIANA**

**(0000-0002-2070-9354)**

**Chiclayo, Perú**

**2023**

**Dedicatoria**

*A nuestros padres*

# ÍNDICE

**Resumen Ejecutivo**.....

**Introducción**.....

## **Capítulo I: Planteamiento del Problema**

**1.1** Problema de investigación .....

**1.2** Problema de Investigación acerca de los hoteles boutique en el Perú .....

**1.2.1** Formulación del problema.....

**1.3** Justificación .....

**1.4** Objetivos de la investigación .....

**1.4.1** objetivo general.....

**1.5** Limitaciones.....

**1.6** Hipótesis ¿Cómo planear un hotel diferente, funcional y competitiva?.....

## **Capítulo II: Marco Teórico - Formulación de la Identidad de Marca asociada al concepto del hotel boutique**

**2.1** Antecedentes de la investigación tendencias y estilos .....

**2.1.1** Colores cálidos.....

**2.1.2** Muebles sostenibles.....

**2.2** Bases teórica.....

**2.2.1** Marco conceptual

**2.2.2** Marco normativo

**2.2.3** Marco histórico

**2.3** Definición y construcción del concepto.....

**2.3.1** Diagnostico

**2.4** Gestión de moodboard.....

**2.5** Definición de términos básicos .....

**2.5.1** Proyecto sostenible.....

**2.5.2** Vanguardismo.....

**2.5.3** Estadía.....

## **Capítulo III: Planteamiento de Gestión de proyecto**

**3.1** Estudio de entorno .....

**3.2** Memoria descriptiva .....

**3.3** Expediente técnico.....

## **Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución**

**4.1** Solución Principal .....

**4.2** Desarrollo de representación hiperrealista del proyecto.....

**4.3** Recorrido virtual .....

**4.4** Costos del proyecto: Diseño y ejecución.....

**4.5 Validación final de la propuesta de diseño.....**

## Índice de Tablas

Tabla 1. Cuadro de áreas.....

Tabla 2. Presupuesto del restaurante rupay.....

## Índice de Figuras

Figura 1. Propuesta moodboard, estilo rustico & contemporáneo.....	
Figura 2. Propuesta moodboard, conceptual.....	
Figura 3. Propuesta moodboard, estilos decorativos.....	
Figura 4. Propuesta moodboard, conceptual de la marca.....	
Figura 5. Propuesta moodboard, área: sala de espera.....	
Figura 6. Propuesta moodboard, área: Lobby.....	
Figura 7. Propuesta moodboard, área: Camerinos.....	
Figura 8. Propuesta moodboard, área: Cocina.....	
Figura 9. Propuesta moodboard, área: Oficinas.....	
Figura 10. Propuesta moodboard, área: Patio de comidas.....	
Figura 11. Propuesta moodboard, área: Gimnasio.....	
Figura 12. Propuesta moodboard, área: Estacionamiento.....	
Figura 13. Propuesta moodboard, área: Bar.....	
Figura 14. Propuesta moodboard, área: suite matrimonial.....	
Figura 15. Propuesta moodboard, área: suite doble.....	
Figura 16. Propuesta moodboard, área: suite simple.....	
Figura 17. Primer piso recepción, propuesta.....	
Figura 18. Primer piso bar , propuesta.....	
Figura 19. Primer piso restaurante killa, propuesta.....	
Figura 20. Primer piso restaurante killa , propuesta.....	
Figura 21. Primer piso restaurante rupay , propuesta.....	
Figura 22. Primer piso restaurante rupay , propuesta.....	
Figura 23. Primer piso zona vip , propuesta.....	
Figura 24. Segundo piso suite matrimonial , propuesta.....	
Figura 25. Segundo piso suite matrimonial , propuesta.....	
Figura 26. Segundo piso suite matrimonial , propuesta.....	
Figura 27. Segundo piso suite matrimonial , propuesta.....	
Figura 28. Segundo piso suite matrimonial , propuesta.....	
Figura 29. Segundo piso suite matrimonial , propuesta corte.....	
Figura 30. Segundo piso suite matrimonial , propuesta corte.....	
Figura 31. Segundo piso suite matrimonial baño , propuesta.....	
Figura 32. Segundo piso suite matrimonial baño, propuesta corte.....	
Figura 33. Segundo piso suite simple, propuesta.....	
Figura 34. Segundo piso suite simple, propuesta.....	
Figura 35. Segundo piso suite simple , propuesta.....	
Figura 36. Segundo piso suite doble , propuesta.....	
Figura 37. Segundo piso suite doble , propuesta.....	
Figura 38. Segundo piso suite doble , propuesta.....	
Figura 39. Segundo piso suite doble , propuesta.....	
Figura 40. Mobiliario 3, plano detalle.....	
Figura 41. Primer piso recepción propuesta.....	

Figura 42. Primer piso bar, propuesta.....	.....
Figura 43. Primer piso restaurante killa, propuesta.....	.....
Figura 44. Primer piso restaurante Killa propuesta.....	.....
Figura 45. Primer piso restaurante rupay, propuesta.....	.....
Figura 46. Primer piso restaurante rupay, propuesta.....	.....
Figura 47. Primer piso zona vip, propuesta.....	.....
Figura 48. Segundo piso suite matrimonial, propuesta.....	.....
Figura 49. Segundo piso suite matrimonial, propuesta.....	.....
Figura 50. Segundo piso suite matrimonial, propuesta.....	.....
Figura 51. Segundo piso suite matrimonial, propuesta.....	.....
Figura 52. Segundo piso suite matrimonial, propuesta.....	.....
Figura 53. Segundo piso suite matrimonial, propuesta corte.....	.....
Figura 54. Segundo piso suite matrimonial, propuesta corte.....	.....
Figura 55. Segundo piso suite matrimonial baño, propuesta .....	.....
Figura 56. Segundo piso suite matrimonial baño, propuesta corte.....	.....
Figura 57. Segundo piso suite simple, propuesta .....	.....
Figura 58. Segundo piso suite simple, propuesta.....	.....
Figura 59. Segundo piso suite simple, propuesta.....	.....
Figura 60. Segundo piso suite doble, propuesta.....	.....
Figura 61. Segundo piso suite doble, propuesta.....	.....
Figura 62. Segundo piso suite doble, propuesta.....	.....
Figura 63. Segundo piso suite doble.....	.....
Figura 64. Cuestionario - ¿Sabes que es un hotel boutique?.....	.....
Figura 65. Cuestionario - ¿Visitarías un hotel boutique?.....	.....
Figura 66. Cuestionario - ¿Te gustaría que el hotel realice tours gratis?.....	.....
Figura 67. Cuestionario - ¿Te gustaría que el hotel tenga más de un nivel?.....	.....
Figura 68. Cuestionario - ¿Qué actividades te gustaría realizar en tu estadía?.....	.....
Figura 69. Cuestionario - ¿Qué es tilo prefieres para el hotel?.....	.....
Figura 70. Cuestionario - ¿En qué lugar te gustaría que se encuentre el hotel?.....	.....
Figura 71. Cuestionario - ¿En qué época del año te alojaría en el Hotel?.....	.....
Figura 72. Cuestionario - ¿Cuál de estas paletas de color te gusta?.....	.....
Figura 73. Cuestionario - ¿Te gustaría que tu habitación tenga vista al exterior?.....	.....

## **Resumen Ejecutivo**

La presente investigación tiene como propósito diseñar una propuesta de un hotel boutique para atraer el turismo al distrito de Pimentel logrando posicionamiento en el Perú y la región Lambayeque. Se aplicó un cuestionario con una muestra de 105 personas, obteniendo una aceptación por el público objetivo, sobre la propuesta innovadora.

El target está satisfecho en cuanto a la infraestructura, acondicionamiento y tecnología que implica el proyecto “HOTEL APURLEC”, contando con todos los acabados e instalaciones que requiere para ser un hotel de cinco estrellas certificado por la (OMT- organización mundial de turismo), expresa que su imagen corporativa es mejor que las de sus competidores, en cuanto a la gama de color, acabados, restaurantes, ubicación estratégica, calidad de servicio y confort, reafirmando buena imagen por sus servicios prestados, señalando que no lo cambiarían por la competencia. Finalmente se elaboró en expediente técnico.

Palabras clave: Hotel, boutique, turismo.