



**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT  
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO**

**EL BRANDING DEL RESTAURANTE SHAMI, SAN ISIDRO, 2022**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de  
Diseño Gráfico**

**Edith Alicia Bartolo Luna  
(0000-0002-9299-2363)**

**Lima – Perú  
2023**

*Dedicada a mi madre, quien me acompañó en todo el proceso de la presente investigación, con sus palabras de motivación y fuerza. Todo lo que soy es gracias a ti madre.*

*Gracias por estar conmigo siempre.*

*A los directores de la agencia a la que pertenezco y a los cuales admiro mucho, por todo el apoyo con la información y sus consejos.*

*A nuestro dedicado asesor, por siempre impulsarnos a dar lo mejor de nosotros.*

## Índice General

	Pág.
<b>Introducción .....</b>	<b>5</b>
 <b>Capítulo I: Planteamiento del Problema</b>	
Problema de Investigación.....	6
<i>Descripción de la Situación Problemática .....</i>	<i>6</i>
Formulación del Problema .....	8
<i>Problema General.....</i>	<i>8</i>
<i>Problemas Específicos.....</i>	<i>8</i>
Justificación.....	9
<i>Justificación Teórica.....</i>	<i>9</i>
<i>Justificación Metodológica.....</i>	<i>10</i>
<i>Justificación Práctica.....</i>	<i>10</i>
<i>Justificación Social.....</i>	<i>10</i>
Objetivos de la Investigación.....	11
<i>Objetivo Principal.....</i>	<i>11</i>
<i>Objetivos Específicos.....</i>	<i>11</i>
Hipótesis .....	11
<i>Hipótesis General .....</i>	<i>11</i>
<i>Hipótesis Específicas .....</i>	<i>11</i>
 <b>Capítulo II: Marco Teórico</b>	
Antecedentes de la Investigación.....	13
<i>Antecedentes Internacionales.....</i>	<i>13</i>
<i>Antecedentes Nacionales.....</i>	<i>14</i>
Bases Teóricas.....	16
<i>Branding.....</i>	<i>16</i>
<i>Identidad Corporativa.....</i>	<i>17</i>

<i>Posicionamiento</i> .....	18
<i>Tono de Comunicación</i> .....	19
<i>Objeto de Estudio: Restaurante Shami</i> .....	21
Definición de Términos Básicos .....	24
<b>Capítulo III: Metodología de la Investigación</b>	
Variables e Indicadores.....	26
Enfoque, tipo y diseño.....	27
<b>Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución como Desarrollo de la Investigación</b>	
Métodos, Técnicas, Instrumentos .....	28
Interpretación de Resultados.....	32
Universo Objetivo.....	35
Solución Principal.....	36
<b>Conclusiones</b> .....	<b>57</b>
<b>Recomendaciones</b> .....	<b>59</b>
<b>Referencias Bibliográficas</b> .....	<b>61</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>67</b>