



**idat**

**INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRIVADO IDAT  
PROGRAMA DE ESTUDIOS EN DISEÑO GRÁFICO**

**EL REBRANDING CORPORATIVO DE LA EMPRESA DE HELADOS  
ARTIKA. PIURA, 2022.**

**Trabajo de aplicación profesional para obtener el título de  
Diseño Gráfico**

**LÓPEZ SOSA ROSA DE LOS ANGELES  
(0000-0002-5014-7532)**

**Lima – Perú**

**Año 2023**

*A Dios,  
A mis padres,  
A mí misma,  
por el sacrificio, el trabajo arduo y esfuerzo.*

## Índice General

	<b>Pág.</b>
<b>Resumen Ejecutivo</b> .....	5
<b>introducción</b> .....	6
<b>Capítulo I: Planteamiento del problema</b>	
Problema de investigación .....	9
<i>Descripción de la Situación Problemática</i> .....	9
Formulación del Problema .....	12
<i>Problema General</i> .....	12
<i>Justificación</i> .....	12
Objetivos de la Investigación.....	15
<i>Objetivo General</i> .....	15
<i>Objetivos Específicos</i> .....	15
Hipótesis .....	15
<i>Hipótesis general</i> .....	15
<b>Capítulo II: Marco Teórico</b>	
Antecedentes de la Investigación .....	16
Bases Teóricas .....	19
Definición de Términos Básicos .....	36
<b>Capítulo III: Metodología de la Investigación</b>	
Variables e Indicadores .....	38
Enfoque, Tipo y Diseño de la Investigación .....	39

**Capítulo IV: Diseño y Ejecución de la Solución como Desarrollo de la Investigación**

Métodos, Técnicas e Instrumentos .....	40
Interpretación de Resultados.....	35
Universo Objetivo .....	36
Solución Principal .....	37
Identidad de la Marca .....	38
Lanzamiento de la Solución .....	40
Plan Offline .....	45
<b>Conclusiones .....</b>	<b>50</b>
<b>Recomendaciones .....</b>	<b>51</b>
<b>Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>51</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>52</b>